

Руководство по использованию фирменного стиля



Настоящее руководство по использованию фирменного стиля является официальным нормативным документом, регламентирующим использование фирменного стиля Российского государственного гуманитарного университета (РГГУ).

Документ обязателен к применению всеми структурными подразделениями университета, а также внешними подрядчиками, партнёрами и типографиями при разработке и производстве любых визуальных и коммуникационных материалов РГГУ.

Отмечая 35 лет в статусе современного университета, РГГУ одновременно опирается на более чем вековые традиции. Истоки университета восходят к 1908 году — дате основания Первого народного университета имени А. Л. Шанявского. Исторический учебный корпус народного университета и сегодня остаётся частью университетского комплекса РГГУ. Таким образом, РГГУ объединяет 35 лет современной институциональной истории и 118 лет образовательной и культурной традиции.

Обновление направлено на:

- Актуализацию визуального языка;
- Повышение узнаваемости РГГУ в современной коммуникационной среде;
- Адаптацию фирменного стиля к масштабному использовании;
- Усиление ясности и системности коммуникаций.

Академическая аристократичность

Уважение к традиции, исторической преемственности, интеллектуальной глубине и культурному наследию.

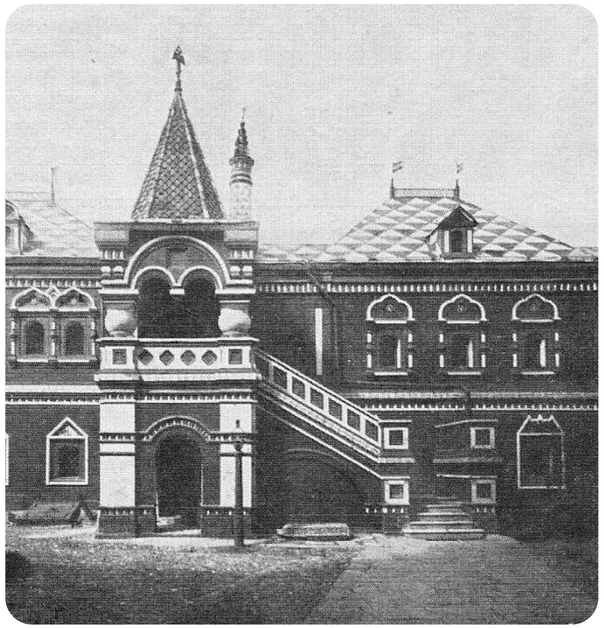
Чистота и минимализм

Минимальное количество цветов, выверенная типографика, работа с пространством и паузой.

Вневременность

Стиль не подвержен краткосрочным трендам и сохраняет актуальность в долгосрочной перспективе.







Логотип

Логотип Российского государственного гуманитарного университета является официальным символом университета и отражает его стратегическую миссию — **быть во главе современной гуманитаристики, формируя новые смыслы и нарративы.**

Логотип объединяет историческую преемственность, гуманистические ценности и академический статус университета и отражает миссию РГГУ как ведущего научно-образовательного центра в области гуманитарных и социальных наук.

Композиция логотипа построена таким образом, чтобы одновременно передавать:

1. фундаментальность гуманитарного знания;
2. преемственность академических традиций;
3. интеллектуальную глубину университета;
4. открытость научного и образовательного пространства.

Логотип является не только графическим знаком, но и символической моделью университета, в которой объединены знание, традиция и научное сообщество.



Древо познания 1

Центральным образом логотипа является древо познания, восходящее к латинскому понятию **arbor scientiae — «дерево знания».**

Древо символизирует:

- приоритет научного познания;
- рост и развитие гуманитарного знания;
- историческую преемственность поколений;
- формирование интеллектуального ядра российской гуманитаристики.

Образ древа подчёркивает роль РГГУ как центра гуманитарной экспертизы и научной традиции.

Круговая композиция 2

Круговое размещение полного наименования символизирует:

- объединение наук и людей;
- целостность образовательного пространства;
- гуманизм и ценностное единство университетского сообщества.

Аббревиатура «РГГУ» 3

Переплетённые буквы «Г» символизируют:

- связь традиции и современности;
- единство гуманитарных направлений;
- институциональную устойчивость университета.

Переплетение является знаком преемственности и глубины, а не декоративным элементом.

1



2



3



Не рекомендуется использовать элементы логотипа отдельно друг от друга

Основной логотип



Упрощенный логотип



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ





РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Основной логотип



Упрощенный логотип



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ





РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Допустимое использование упрощенного логотипа



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Международная версия логотипа



Упрощенная международная версия логотипа







Использование версии логотипа без обводки

Основной версией логотипа РГГУ является обновлённый знак с внешней кольцевой обводкой.
Он используется во всех цифровых, печатных и коммуникационных материалах университета.
Предыдущая версия логотипа допускается только в случаях, когда особенности технологии или носителя не позволяют корректно воспроизвести внешний контур нового знака.

Допустимые случаи использования логотипа без обводки:

- тиснение и блинтовое тиснение;
- конгрев;
- лазерная гравировка;
- вышивка и текстиль;
- металлические изделия и сувенирная продукция;
- мелкие форматы нанесения;
- монохромное или технологически ограниченное производство.



Использование версий логотипа

Обе версии являются официальными и применяются в зависимости от формата носителя, масштаба размещения и условий читаемости.

Основная версия логотипа

Воспользуется в случаях, когда логотип размещается в среднем и крупном размере и имеет достаточное пространство для корректного восприятия всей композиции. Эта версия применяется на носителях, где логотип может быть представлен как самостоятельный визуальный элемент и сохраняет читаемость круговой надписи.

Основная версия используется в digital-материалах: постах социальных сетей (1080×1080 px), обложках публикаций, анонсах мероприятий, карточках новостей, баннерах сайта и презентациях. Она также применяется на крупных печатных носителях: афишах формата A2–A0, баннерах, выставочных стендах, презентационных плакатах и наружной графике.

Упрощенная версия логотипа

Используется в случаях, когда пространство макета ограничено по высоте или когда логотип необходимо разместить в небольшом масштабе. Применяется на небольших носителях, канцелярских принадлежностях и сувенирной продукции малого формата.

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РГГУ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



- пример использования упрощенного логотипа

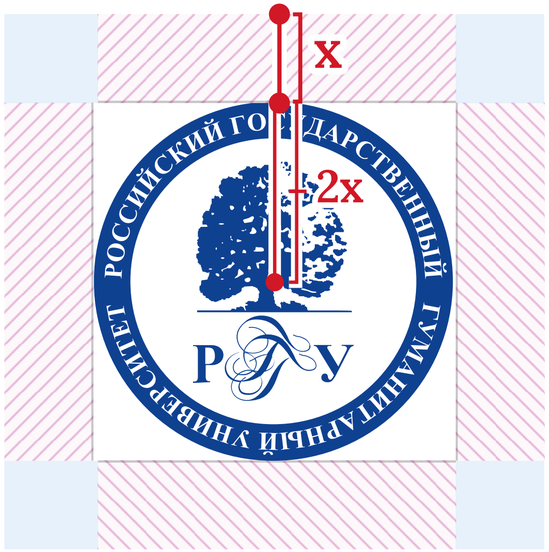


- пример использования основного логотипа

Охранное поле

Охранное поле — это минимальное свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не рекомендуется размещать текст, графику и изображения.

Охранное поле обеспечивает:
- читаемость логотипа;
- визуальный акцент;
- сохранение статуса и чистоты композиции.



Охранное поле основной версии логотипа

Для основной версии логотипа, в которой полное наименование университета расположено по кругу, охранное поле определяется как половина радиуса логотипа.

Это означает, что со всех сторон вокруг логотипа должно сохраняться свободное пространство, равное 1/2 радиуса окружности, в которую вписан знак.

Охранное поле упрощенной версии

Для упрощкнной версии логотипа, где графический знак расположен рядом с текстовой частью, охранное поле определяется через внутренний модуль композиции.
За базовую единицу принимается расстояние между знаком логотипа и текстовым блоком.
Это расстояние обозначается как x.
Минимальное охранное поле вокруг всей горизонтальной композиции должно составлять 2x.




РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ

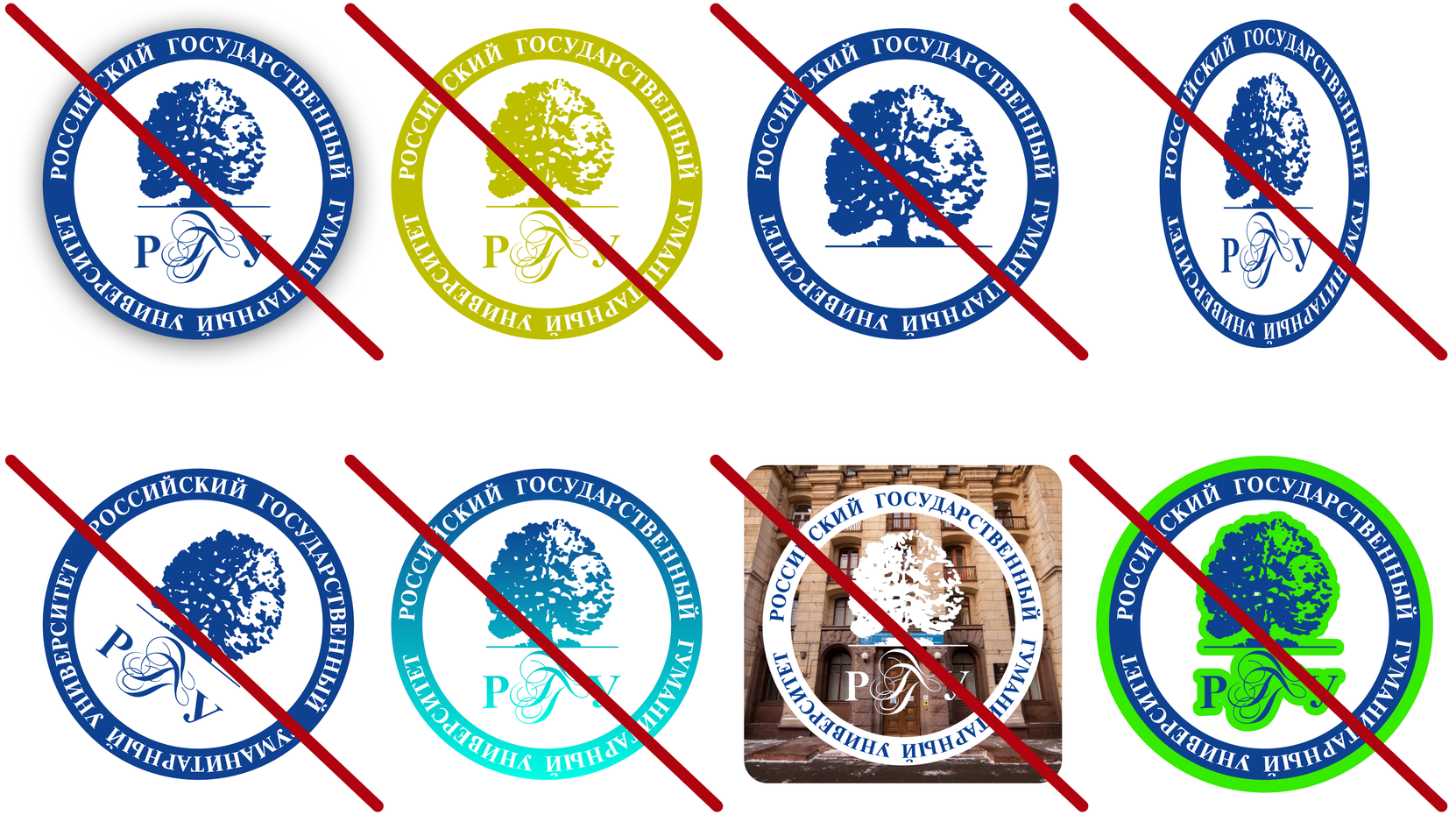

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ


РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ


РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ

Недопустимые искажения

1. Добавление тени
2. Изменение цвета логотипа
3. Использование отдельных частей логотипа
4. Изменение пропорций
5. Поворот
6. Использование градиента
7. Использование на контрастных фото
8. Добавление обводки



Цветовая система

Основные цвета

Синий

Hex
↓
#0B3F92

Белый

Hex
↓
#FFFFFF

Черный

Hex
↓
#151515

Голубой

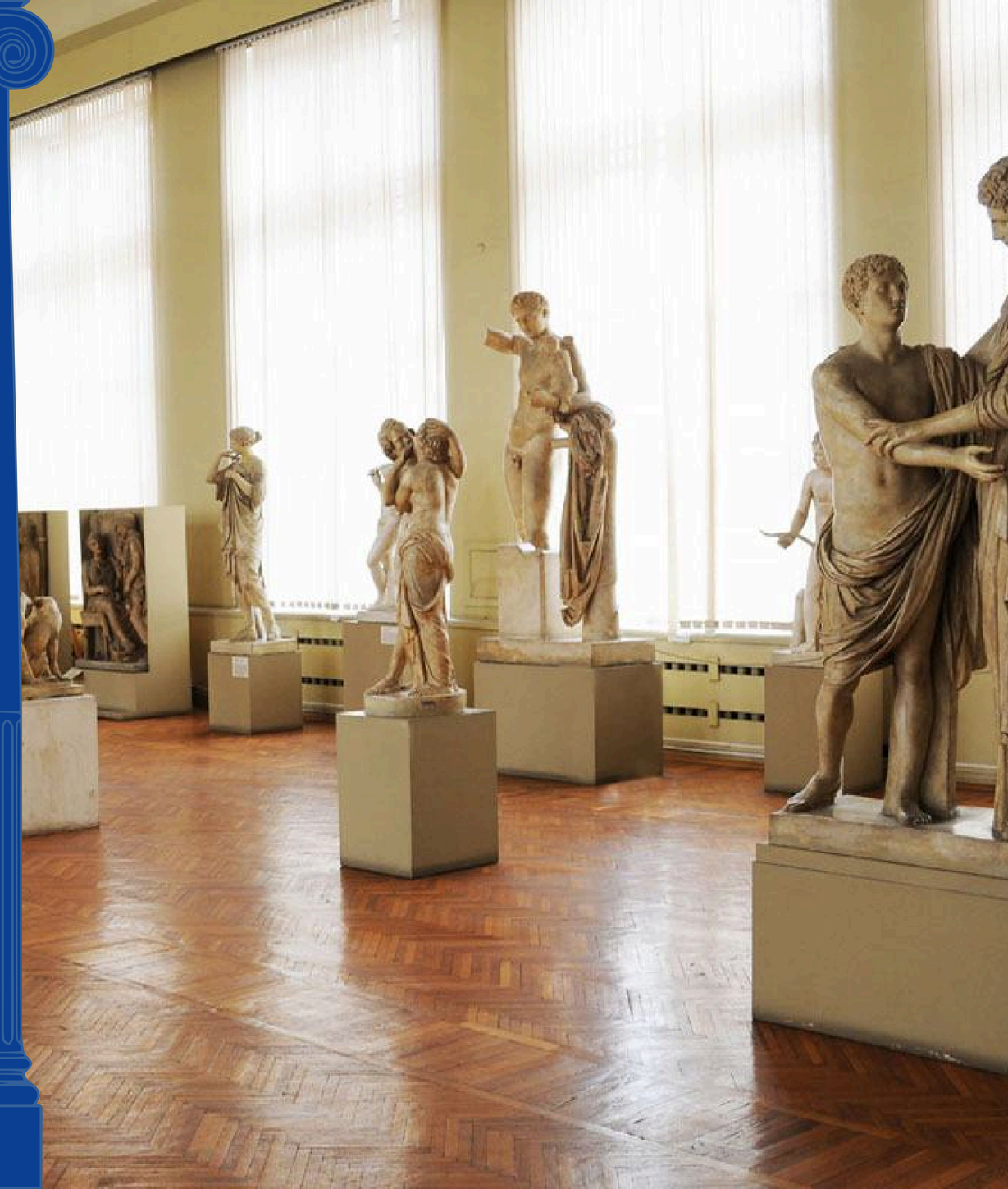
Hex
↓
#E6F3FF

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026



Второстепенные цвета

Насыщенный зеленый

Hex
↓
#027343

Белый

Hex
↓
#FFFFFF

Черный

Hex
↓
#151515

Нежно-зеленый

Hex
↓
#F3FFE6

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026



Второстепенные цвета

Бордовый

Hex
↓
#9E010C

Белый

Hex
↓
#FFFFFF

Черный

Hex
↓
#151515

Светло розовый

Hex
↓
#FFEBEB

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026



Один акцент

В одном макете допускается использование не более одного акцентного цвета.

Дополнительный цвет:

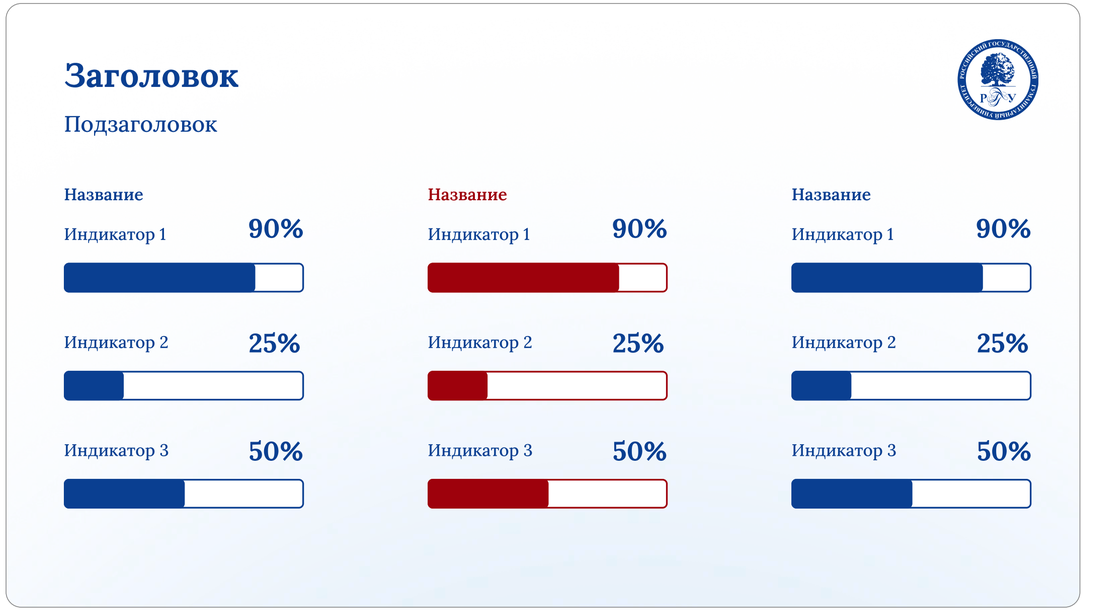
- не должен превышать 15–20% общей площади
- не используется как основной фон официальных документов
- не должен визуально конкурировать с синим

Принцип доминирования основного цвета

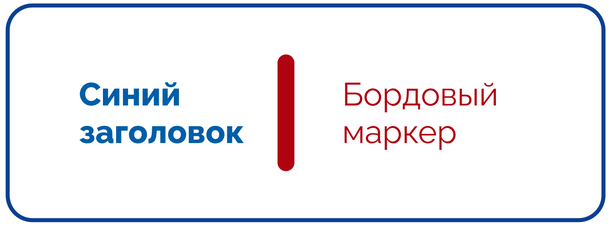
Академический синий/белый всегда остаётся визуальным центром системы.

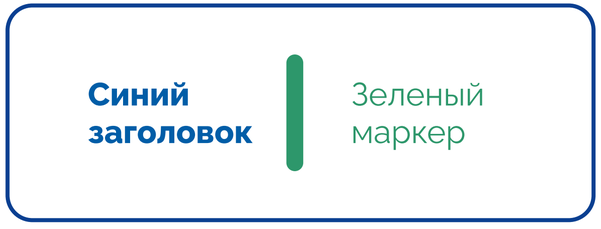
Допускаются следующие базовые сценарии:

- Синий фон + белый текст
- Белый фон + синий заголовок









Допустимые сочетания

1. Контраст и читаемость
Контраст между текстом и фоном должен быть достаточным для комфортного восприятия.

2. На светлых фонах используется тёмный текст
Если фон белый, светло-голубой или другой очень светлый оттенок, текст должен быть выполнен в тёмном фирменном цвете. Для этого подходят синий, зелёный или бордовый, но только если выбранный оттенок хорошо читается на фоне и не теряется на нём.

3. Использование белого цвета
Белый цвет используется как основной нейтральный фон, как цвет текста на тёмных подложках и как средство визуальной разгрузки. Если есть сомнение в сочетании фирменных цветов между собой, приоритет всегда отдаётся сочетанию фирменного цвета с белым, так как оно является самым безопасным и универсальным.



Недопустимые сочетания

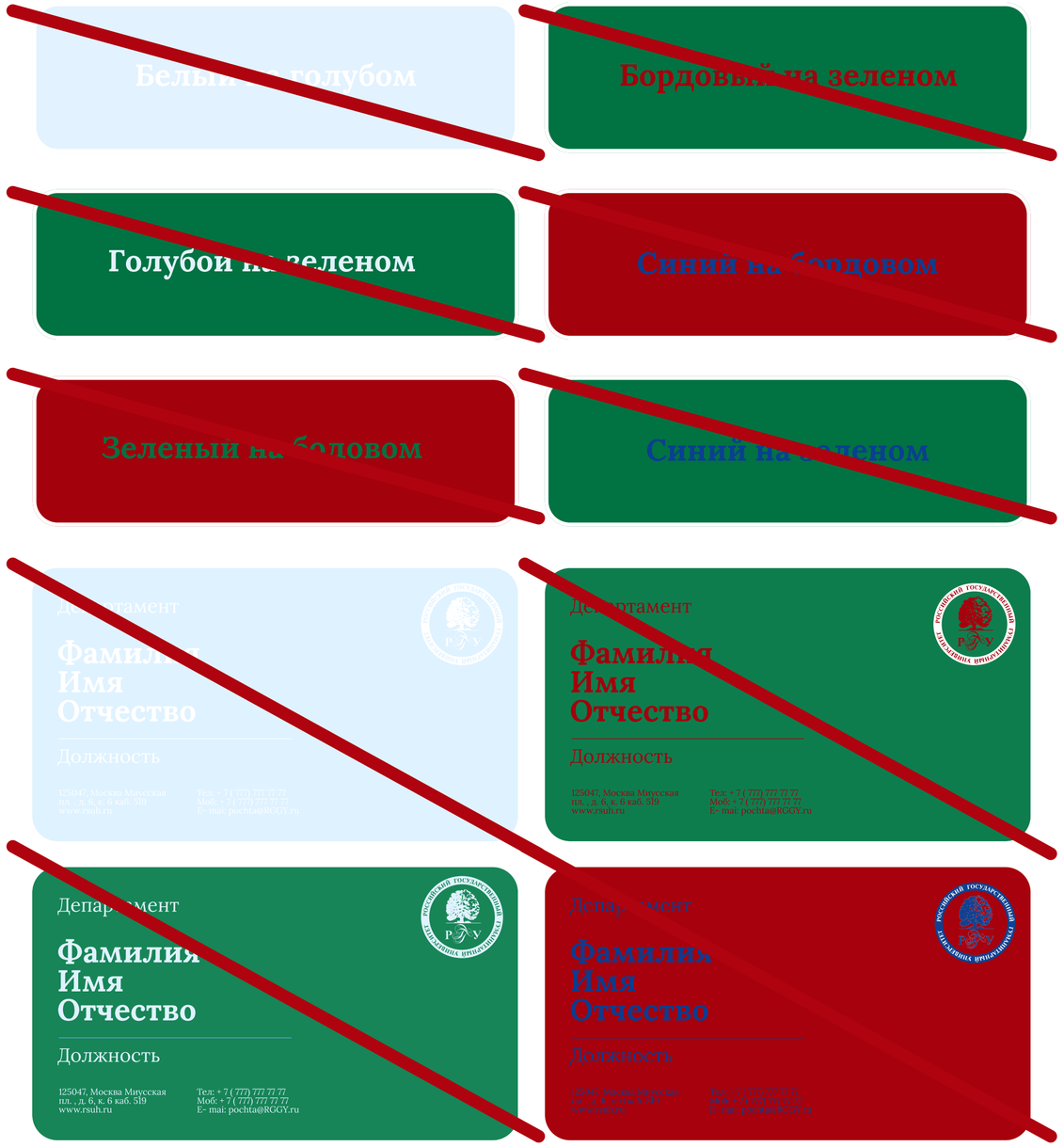
При работе с фирменной палитрой необходимо строго соблюдать правила контрастности, читаемости и визуальной гармонии.

1. Сочетания с низкой контрастностью (плохая читаемость)
Нельзя использовать цвета, близкие по тону или светлоте:
Белый на голубом
Голубой на белом (если голубой слишком светлый)
Светло-синий на светло-голубом
Светло-серый на белом

2. Конфликтующие (дисгармоничные) сочетания
Нельзя сочетать цвета, которые визуально «дерутся» друг с другом:
Бордовый на зелёном
Зелёный на бордовом
Синий на бордовом
Голубой на зелёном
Синий на зелёном

3. Сочетания с недостаточным цветовым контрастом по температуре
Нельзя сочетать холодные цвета между собой без достаточной разницы.

4. Перегруженные насыщенные сочетания
Нельзя использовать два насыщенных цвета одновременно:
Ярко-красный на ярко-зелёном
Ярко-синий на ярко-красном
Неоновые сочетания



Типографическая система

Lora

Lora идеально впишется в айдентику РГГУ, это гарнитура с классической гуманитарной интонацией: у неё есть ощущение книжности и академической традиции, но при этом она выглядит современно и не уходит в ретро-стилизацию.

Regular — Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.

Medium — Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.

Bold — **Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.**

Italic — *Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.*

Medium Italic — *Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.*

Bold Italic — ***Через язык, культуру, этику, философию и историю человек формирует мышление, ценности и будущее в гуманитарном университете России.***

Aa

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч
Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

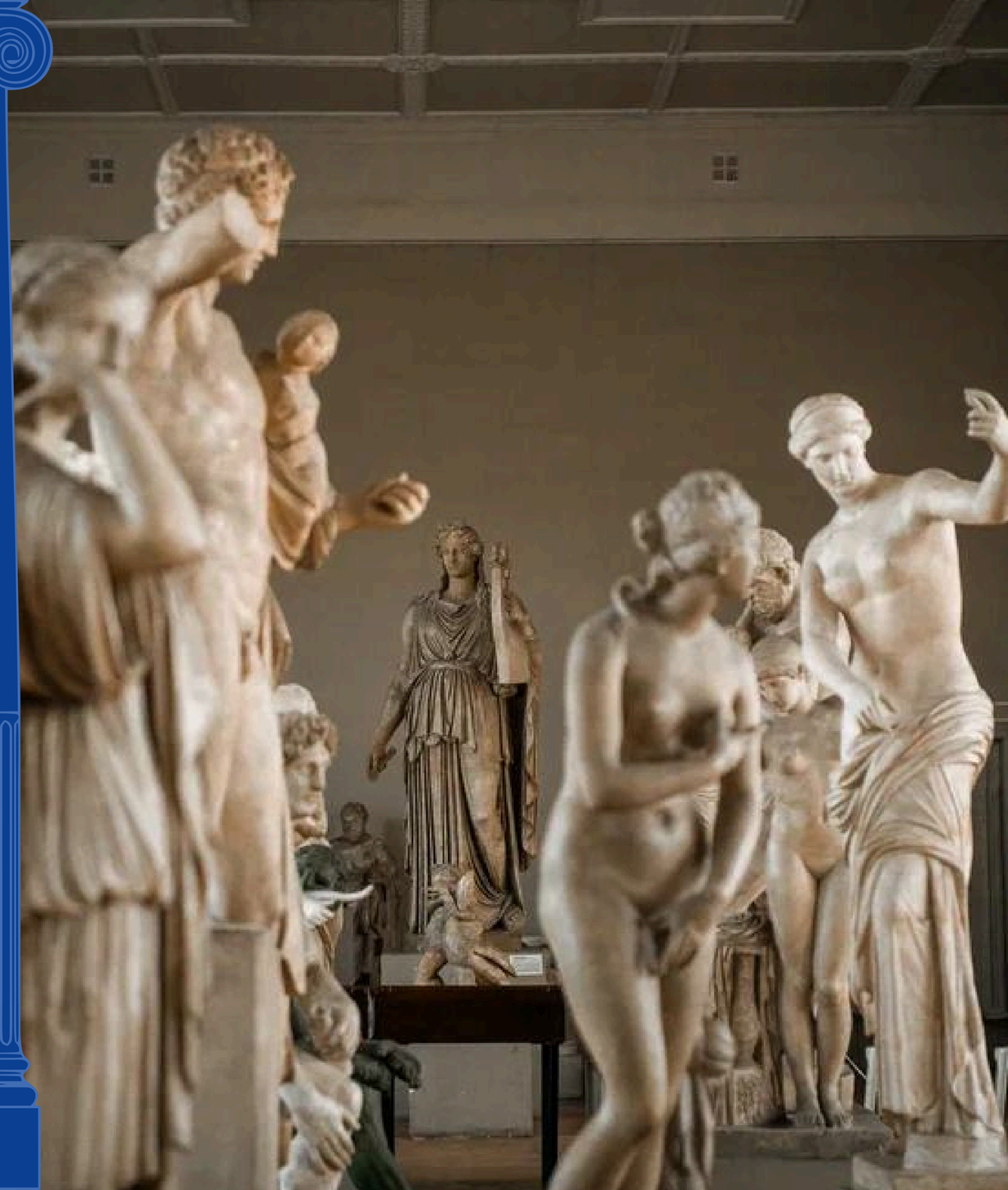
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026



Типографическая иерархия

Главный принцип:

Lora Bold — для смыслового центра.
Lora Medium — для структуры и информации.

В основе системы — пропорциональная модель:
Заголовок (H1) = ×2–2.5 от основного текста
Подзаголовок (H2) = ×1.4–1.6
Основной текст (Body) = базовая величина
Подписи и примечания = ×0.8

Такой подход обеспечивает читаемость, иерархию и визуальный порядок.

Официальные документы (A4)

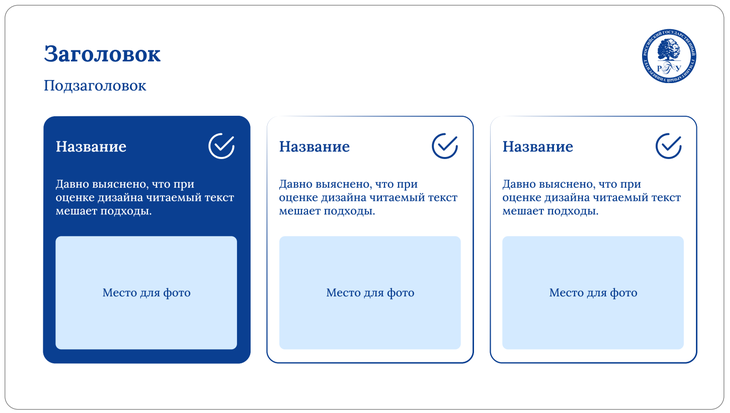
Заголовок: 18–22 pt
Основной текст: 9–14 pt

Презентации (16:9)

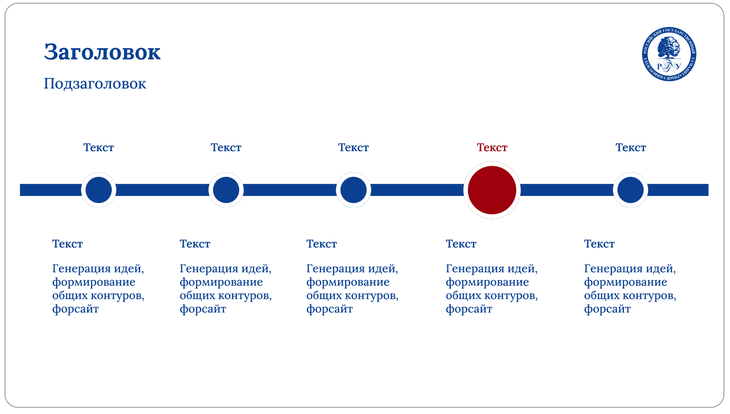
Заголовок: 40–60 pt
Основной текст: 18-30 pt

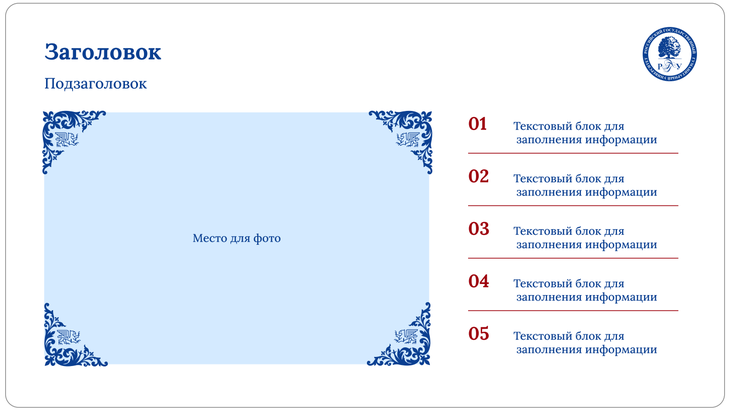
Digital и соцсети (1080x1080)

Заголовок: 70–100 pt
Основной текст: 30–40 pt

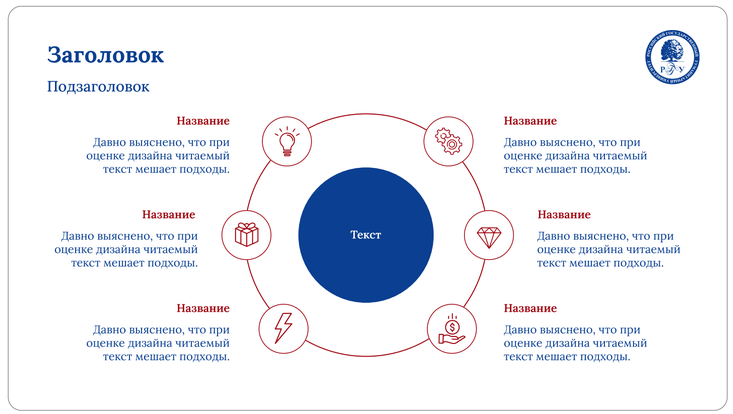












Типографические ограничения

Типографическая система РГГУ строится на принципах академической строгости, читаемости и иерархии.

Нарушение этих принципов приводит к потере статуса и целостности бренда.

Не рекомендуется использовать более двух шрифтовых начертаний в одном макете

Допускается только Lora.
Любые декоративные, рукописные, системные или сторонние шрифты запрещены.

Недопустимо чрезмерное использование жирности

Набирать весь текст Bold

Не рекомендуется нарушать иерархию размеров

Делать подзаголовок больше заголовка;
использовать одинаковый размер для всех уровней.

Недопустимо хаотичное выравнивание

В одном макете должно использоваться единое выравнивание.

Не рекомендуется чрезмерное использование CAPS LOCK

Набирать абзацы текста заглавными буквами;
использовать CAPS в официальных документах для основного текста.



Ключевые элементы

Архитектурная графика

Здания, в которых размещается университет имеют большое культурно-историческое значение и являются одним из символов вуза. В старинном здании Историко-архивного института на Никольской улице находилась Московская синодальная типография, а в здании РГГУ на Миусской площади — Московский городской народный университет имени А.Л. Шанявского.

Архитектура ассоциируются с надежностью, долговечностью и фундаментом и являются маркерами эпох и смыслов. РГГУ является одним из лидеров фундаментального исторического и в целом гуманитарного образования, поэтому использование в его айдентике корпусов вуза отражает его статусность и престиж.



Стиль изображений

Одним из вариантов изображения зданий является стиль графического минимализма. Он позволяет представить явный образ без перегрузки деталями. Тонкие линии и упрощенные детали хорошо сочетаются с текстовым контентом и работают в разных форматах: презентации, печатная продукция, контент для социальных сетей и сайта.



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Психологическая служба РГГУ

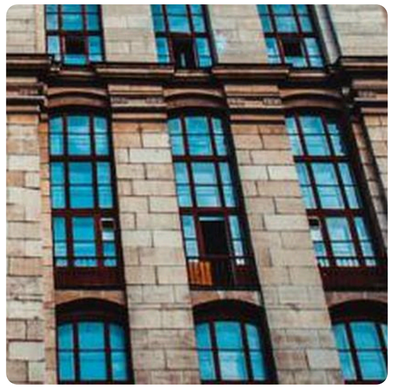
* Пример изображения



Архитектурные элементы

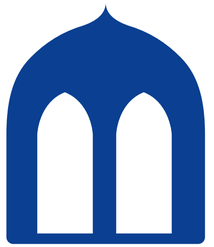
Многогранная, изысканная и богатая своим разнообразием архитектура РГГУ позволяет использовать множество вариаций в элементах дизайна. Это могут быть образы люкарны, шпиля, окон, фасадов зданий и др.

Изображение их в виде иконок позволяет встраивать эти элементы в любые виды продукции, расставлять акценты в тексте и других объектах, не перетягивая на себя внимание

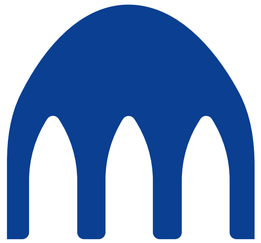








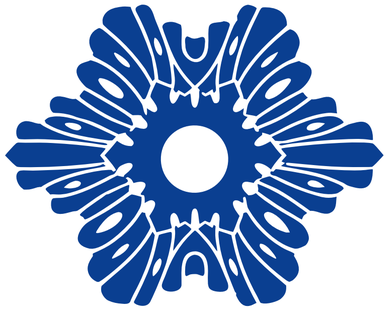




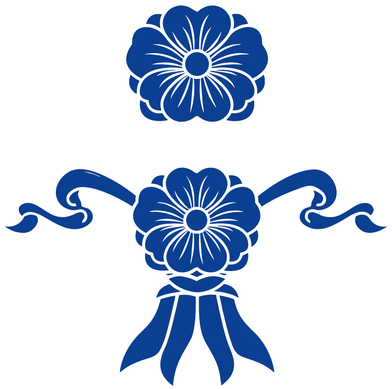










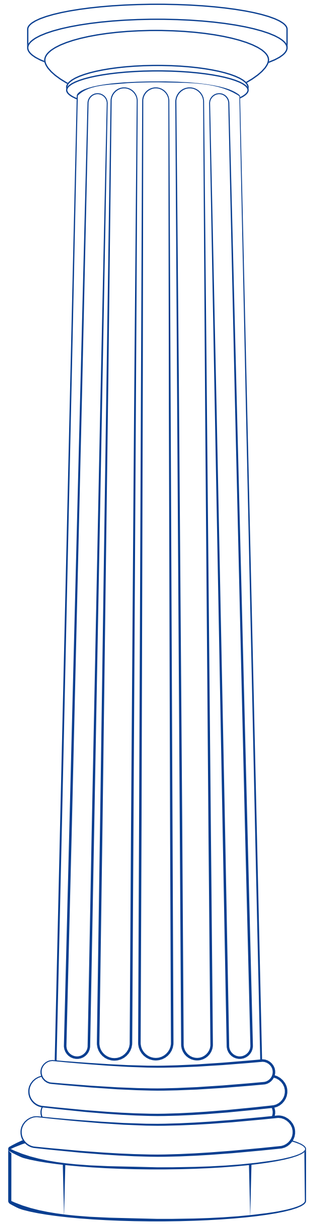


Колонна

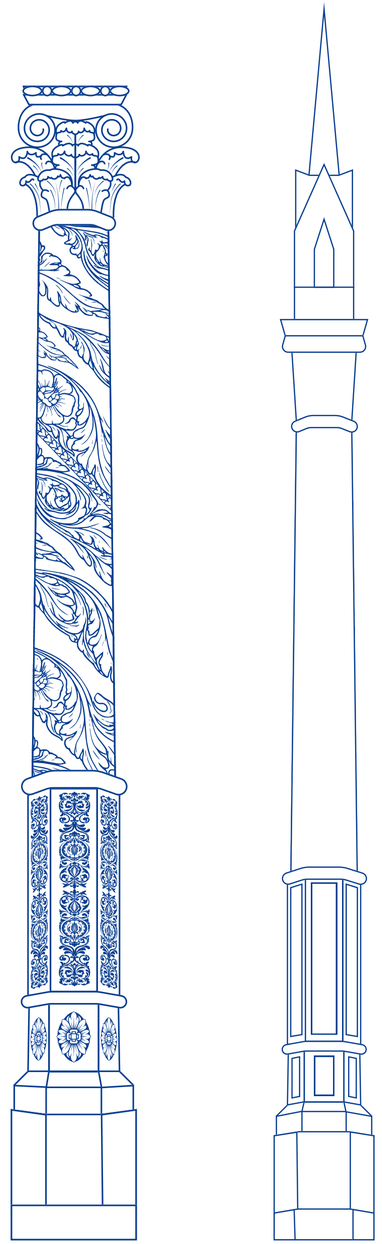
Колонны являются одним из самых ярких элементов в архитектуре корпусов на Никольской улице и на Миусской площади.

В контексте бренда колонны транслируют идею фундаментальности. В графическом дизайне вертикальные линии всегда считываются как динамика, направленная вверх. Колонна — это стабильная вертикаль. Она говорит о развитии, которое при этом остается контролируемым и устойчивым.

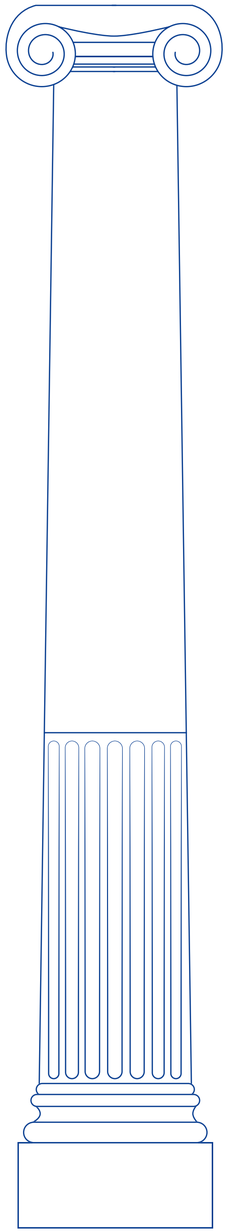
– Колонна 1 основана на архитектуре музейного зала имени Цветаева;
– Колонна 2 вдохновлена историческим зданием РГГУ на Никольской улице.;
– Колонная 3 основана на архитектуре здания РГГУ на улице Чаянова.



Колонна 1



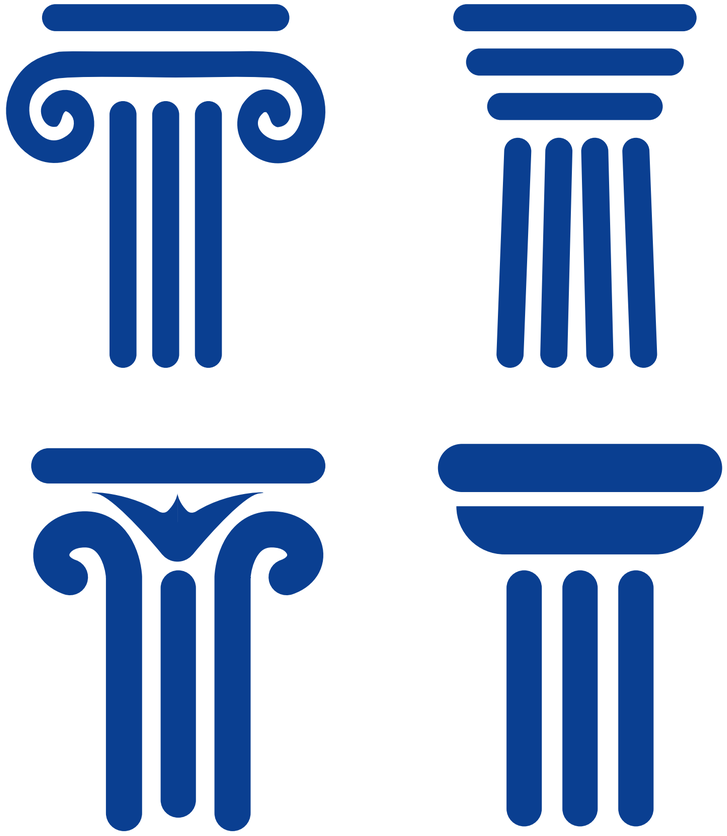
Колонна 2

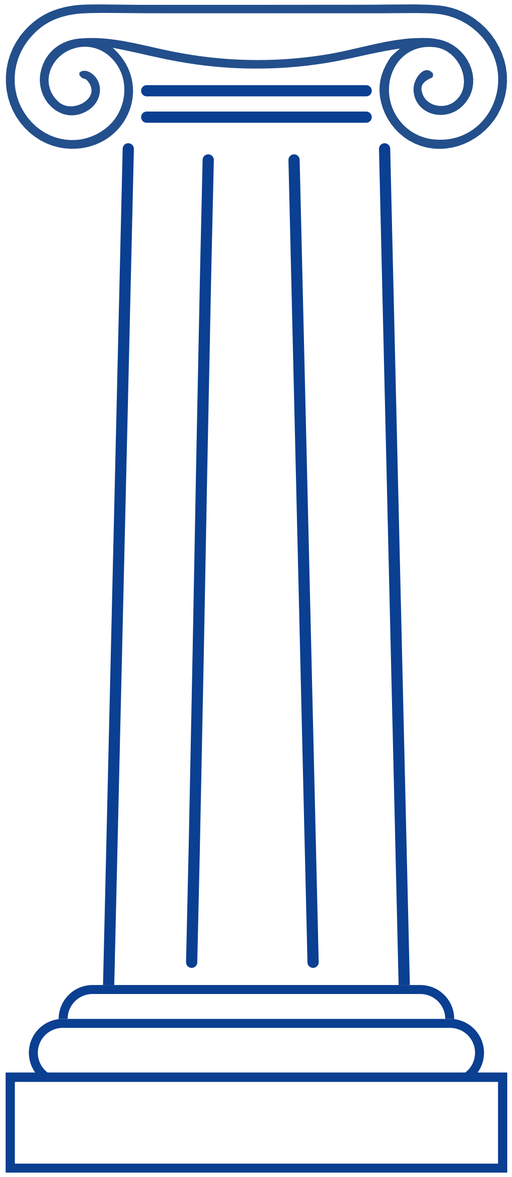


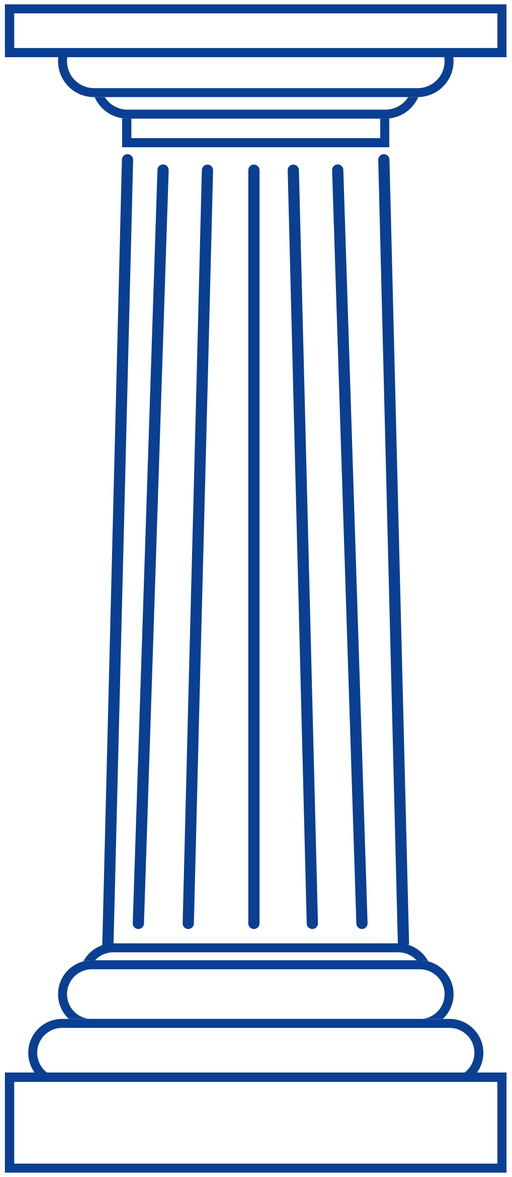
Колонна 3

Упрощенные колонны

Упрощённые версии колонн используются в случаях, когда необходима лаконичная и технологичная подача: в иконках, пиктограммах, навигационных элементах и печатной продукции. Обобщённая форма сохраняет узнаваемость архитектурного образа, при этом обеспечивая читаемость и устойчивость в малых размерах и на разных носителях.







РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

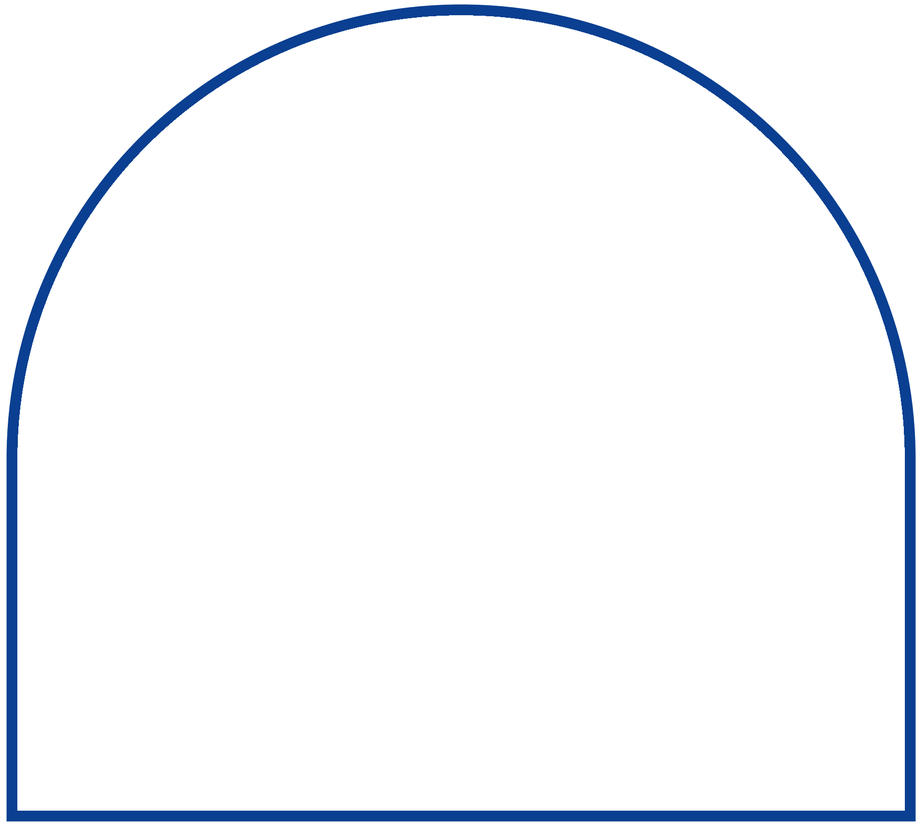


2026

Арки

Использование образа арки в дизайне всегда является выигрышным приемом, так как символизирует собой портал — образ перехода из одного состояния в другое.

Для РГГУ арка — это один из элементов ее архитектуры. Они имеются в зданиях на Никольской улице и Миусской площади. Арка в символике РГГУ отражает переход на качественно новый уровень гуманитарного образования.



* Пример поста с использованием арки



РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

День открытых дверей РГГУ

Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026

1908 Через знания — к мудрости 2026



Виньетки

Виньетка — это декоративный элемент в оформлении текстов или графических макетов. Изначально они выглядели как переплетения листьев и виноградных гроздьев, но со временем превратились в универсальный инструмент дизайна.

Виньетка является отсылкой к главному символу РГГУ — Мировому древу, имея в себе растительные элементы. Также в ней скрыт еще один образ — грифон, тем самым акцентирует внимание на ключевых элементах стилистики вуза.





День открытых дверей РГГУ



Символические животные

Грифон

Грифон объединяет в себе силу льва и мудрость орла, символизируя гармонию интеллекта и практики. Это образ синтеза гуманитарного знания и аналитического мышления, к которому стремится университет. Он также ассоциируется с охраной знаний и традиций, подчеркивая преемственность академической культуры. Как фирменный персонаж, грифон воплощает стремление к истине и высоте мысли.

Лев

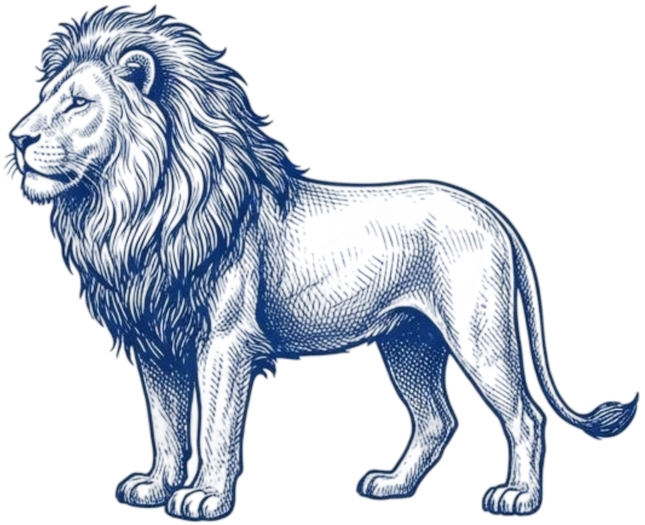
Лев традиционно символизирует благородство, силу и уверенность — качества, которые формирует образование. Он отражает устойчивость и фундаментальность гуманитарной школы, её опору на глубокие знания и традиции. Образ льва также связан с лидерством и ответственностью выпускников в обществе. Это знак достоинства университета и его высокого статуса в научной среде.

Единорог

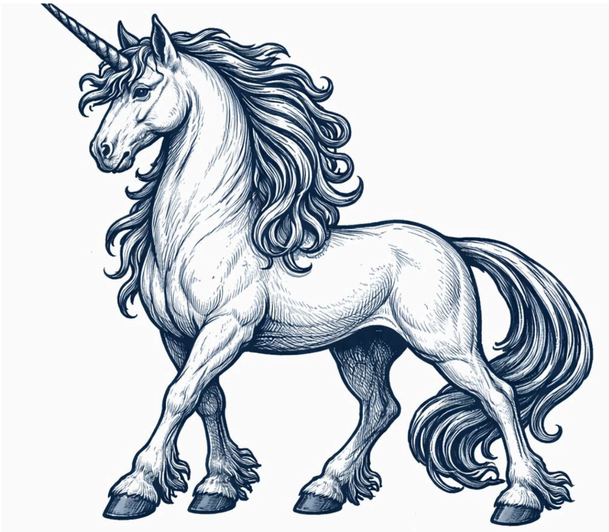
Единорог традиционно символизирует стремление к истине и духовную независимость. Он отражает поиск идеалов, критическое мышление и внутреннюю свободу, которые формирует образование. Образ единорога связан с редкостью подлинного знания и является символом уникальности университета, его устремлённости к высоким смыслам и сохранению культурного наследия.



Грифон



Лев



Единорог


РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ

Паттерны

Мифический грифон

Паттерн «Мифический грифон» развивает символику основного знака РГГУ, превращая его в динамичную визуальную систему. Повторяющийся образ грифона формирует орнамент, в котором каждый элемент является частью единого смыслового поля университета.

Грифон — существо, сочетающее в себе силу льва и остроту орла — в данном паттерне становится не просто гербом, а живым носителем идей университета. Его многократное повторение символизирует распространение знаний, их масштабирование и влияние на разные области общества.



* Пример закладок с использованием паттерна

Все паттерны используются только с логотипом



Переплетенные линии

Основан на пересечении изогнутых линий, создающих сложный ритм, и отсылающих к корням.

- диалог дисциплин;
- гуманитарная интерпретация;
- многослойность знания.

Паттерн строится на сложном переплетении изогнутых линий, образующих динамичную и многослойную структуру. Графика одновременно напоминает корневую систему и отсылает к идее междисциплинарности: линии пересекаются, но не сливаются, сохраняя ощущение легкости пространства вокруг.



* Пример поста с использованием паттерна

Все паттерны используются только с логотипом



Мифический грифон

Грифон — символ бдительности и мудрости. Орнамент напоминает о защите знаний и стремлении к интеллектуальным открытиям.



* Пример блокнота с использованием паттерна

Все паттерны используются только с логотипом



Литера

Паттерн строится на ритмическом повторении буквенных знаков, составляющих аббревиатуру университета. Графические элементы переплетаются в единый узор, создавая эффект смысловой глубины и визуального единства. Буквы в дизайне частично теряют свою функцию и становятся частью орнаментального высказывания, символизируя процесс концентрации мысли и погружения в текст.



* Пример шоппера с использованием паттерна

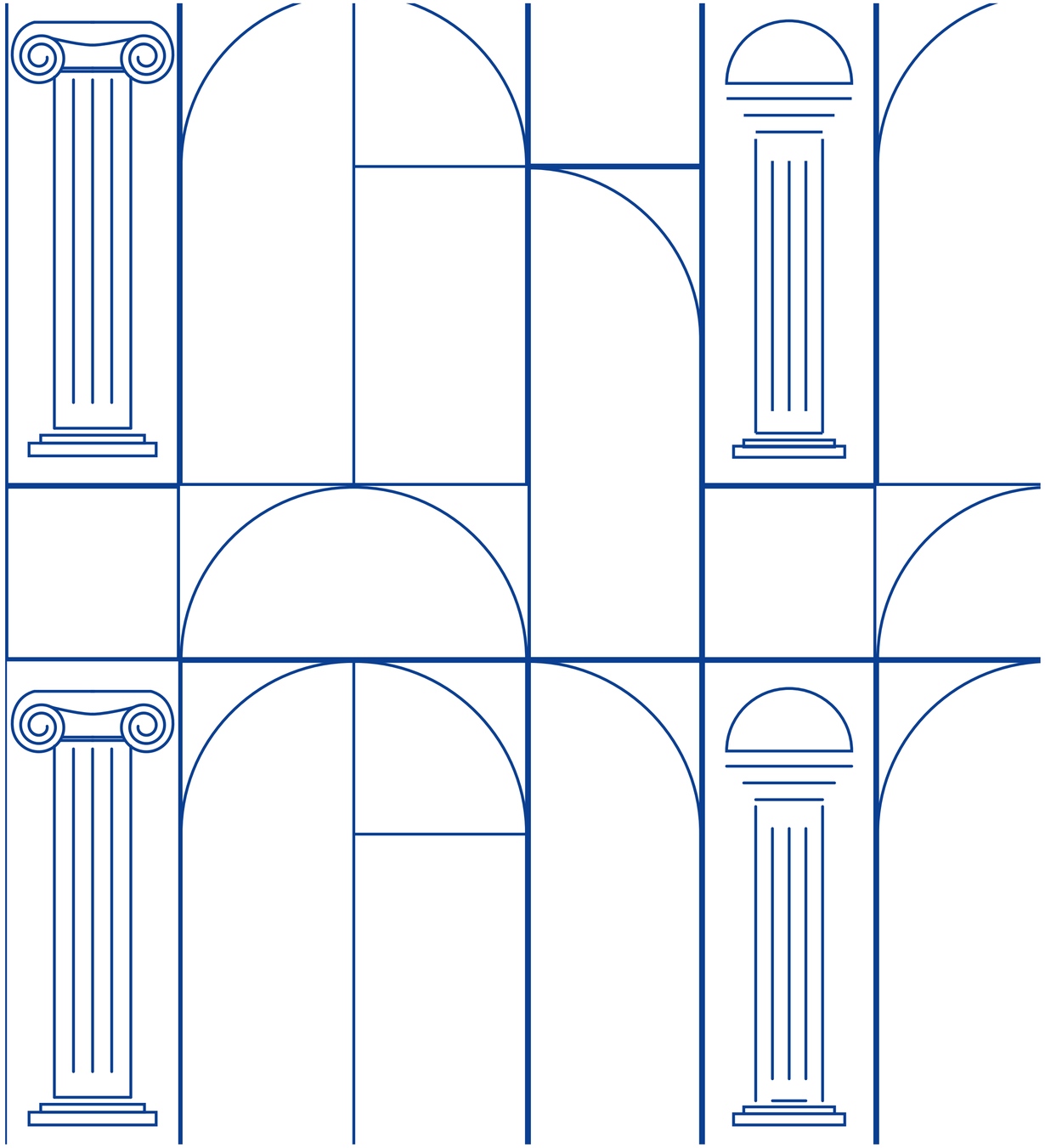
Все паттерны используются только с логотипом



Золотой строй

Паттерн сочетает строгие колонны и идеальные пропорции золотого сечения, символизируя стройность мышления, академическую гармонию и фундаментальные принципы науки.

Паттерн основан на принципах архитектурной чёткости и математической гармонии. Вертикальные линии, выстроенные по законам золотого сечения, создают ощущение устойчивости и порядка. Дизайн отсылает к стройности научной мысли, где каждое утверждение опирается на выверенную логику и фундаментальные законы, а линии и их расположение напоминают об идеальной структуре академического знания.



* Пример сертификата с использованием паттерна

Все паттерны используются только с логотипом



Основные правила

Принцип вторичности

Паттерн никогда не является главным элементом композиции. Если паттерн визуально доминирует — он используется неправильно.

Один носитель — один паттерн

В рамках одного макета допускается использование только одного паттерна.

Не рекомендуется:

- смешивать разные паттерны в одном носителе;
- комбинировать статичный и динамичный паттерны одновременно.

Это снижает статусность и создаёт визуальный шум.

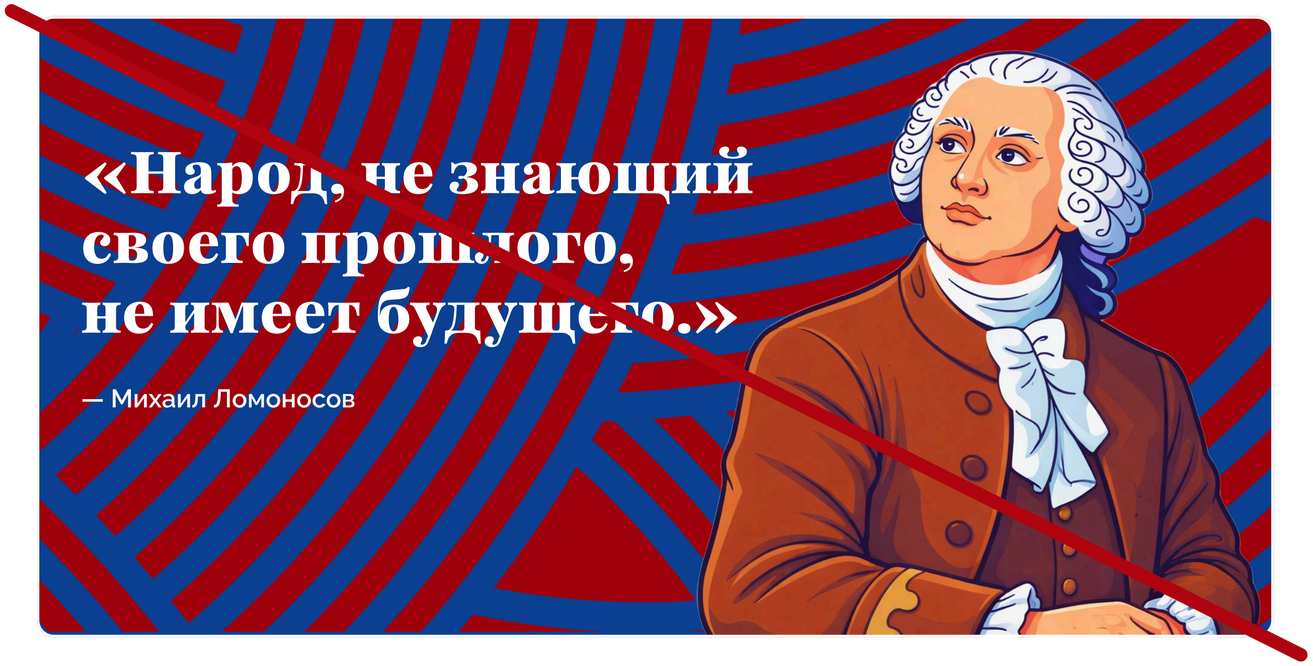
Контроль плотности

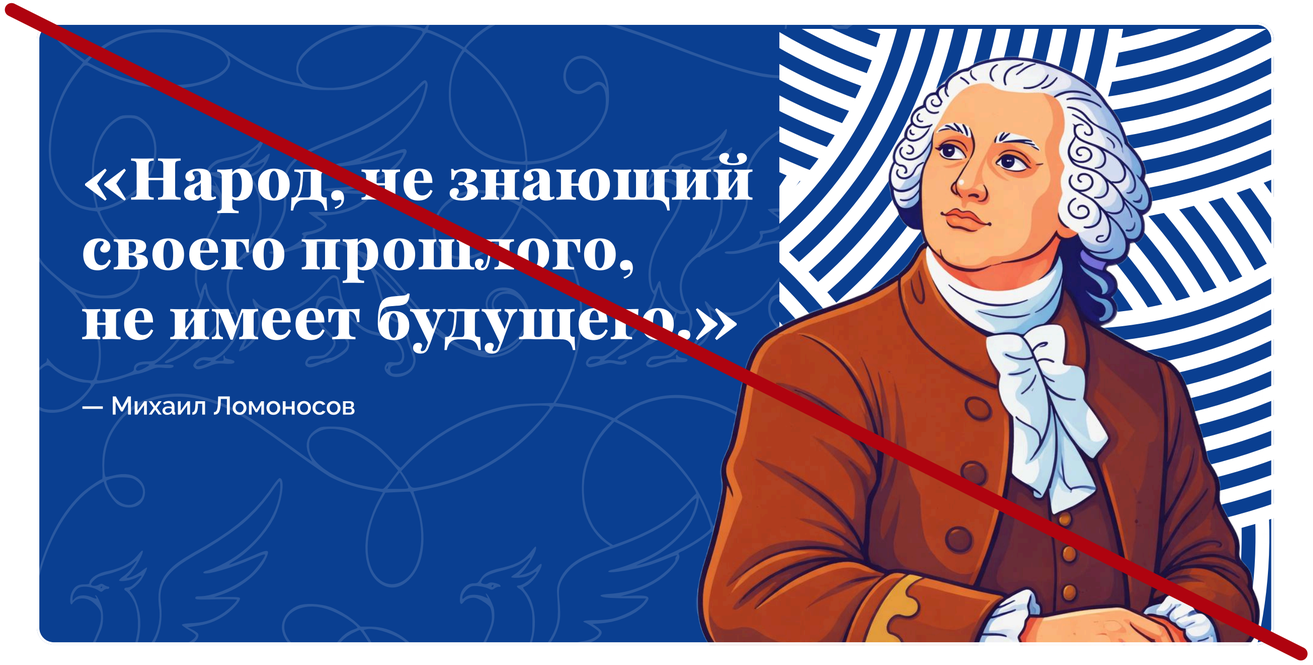
Паттерн должен иметь умеренную визуальную плотность.

Не рекомендуется:

- использовать плотный паттерн под большими текстовыми блоками;
- создавать сплошную текстуру без воздуха;
- применять паттерн с высокой контрастностью, отвлекающей внимание.

Рекомендуемая плотность — 5–20% визуальной активности в макете.





Фирменный персонаж

Грифон

Фирменный персонаж вводится для решения следующих задач:

формирование эмоционального контакта с аудиторией;

поддержка диалога со студентами и абитуриентами;

усиление присутствия университета в digital-пространстве;

визуальное сопровождение просветительских и студенческих инициатив;

Фирменный персонаж РГГУ — грифон по имени Гриша.

Грифон как символ исторически ассоциируется с:

1. Хранением знания и мудрости;
2. Защитой ценностей и традиции;
3. Сочетанием силы и интеллекта;
4. Объединением рационального
5. и интуитивного начала.

Выбор грифона отражает миссию РГГУ: формировать новые смыслы, опираясь на традицию и академическую глубину.

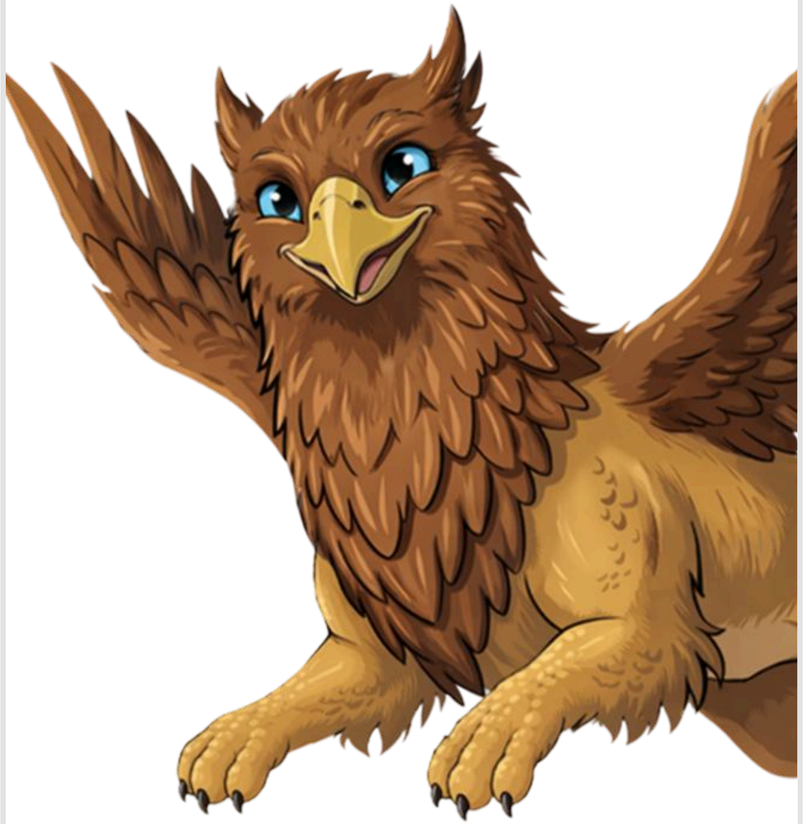
Иконка



Графический элемент



Фирменный персонаж 3D



Официальные документы

Принципы оформления

Цветовые варианты

Для официальной продукции используются:
- основной синий (#0F4192)/белый (#FFFFFF);
- монохромные решения (чёрный / серый).

Допускается:
- минимальное использование нейтральных светлых оттенков;
- тонкое применение паттерна в пониженной плотности.

Не допускается:
- использование акцентных цветов (бордовый, зелёный) в качестве фона;
- активная декоративная графика;
- перегруженные цветовые решения.

Типографика

Основной шрифт — Playfair
Дополнительный — Raleway

Принципы:
- чёткое разграничение заголовка и основного текста;
- увеличенный межстрочный интервал;
- выравнивание по сетке;
- отсутствие декоративных начертаний.







МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" (ФГАОУ ВО «РГГУ»)

Благодарность

Вручается

Иванову И. И.

От имени Российского государственного гуманитарного университета и от себя лично благодарю Вас за выпускников 2025 года, за их высокий уровень подготовки, прочные знания, качество воспитания и мотивацию к развитию, которые им дали Вы и ваши педагоги.

Выражаю огромную признательность всей школьной команде педагогов и администрации за их нелегкий и добросовестный труд, за помощь школьникам в выборе будущей профессии, за понимание ими своих сильных сторон. Мы видим в этом значительный вклад в формирование будущих профессионалов.

Надеемся на дальнейшее укрепление сотрудничества и ждем ваших талантливых абитуриентов в стенах нашего университета!

Ректор РГГУ

Андрей Викторович Логинов



сентябрь 2026 г.


СЕРТИФИКАТ
Настоящим подтверждается, что
Фамилия
Имя Отчество
принял(а) участие в образовательном мероприятии
«Название программы / лекции / семинара»,
организованном Российским государственным
гуманитарным университетом.
Дата проведения: 15 апреля 2025 года
Формат участия: очный / онлайн
Ректор РГГУ
Андрей Викторович Логинов

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «РГГУ»

Департамент коммуникаций

СЛУЖЕБНАЯ ЗАПИСКА

Начальнику управления
комплексной безопасности

2 апреля 2026 года в связи с проведением в РГГУ Международной научной конференции «Чаяновские чтения в РГГУ–2026 «Суверенная социальная экономика: теоретические, исторические и практические аспекты», прошу разрешить проезд на территорию РГГУ съемочной группы телеканала Science TV:

1. Иванов И.И.
2. Петров В.В.

Автомобиль Фольксваген Поло A999AA799 (Volkswagen Polo A999AA799), водитель Иванов И.И.

Список съемочной аппаратуры:
Canon EOS 5D Mark II body заводской номер 1330807837
Штатив Vinten Pro-6HOVF заводской номер C0951596 Портативный цифровой рекордер MARANTZ PMD660, инв. номер: 1101040696, заводской номер 2002023010782, Рекордер Zoom H8 Штативы Vinten, SmallRig, SmallRig, Amaran 200x, Manfrotto, Raylab Лёгкий, Raylab Тяжёлый, Штатив Erapro ECSA-3710 Объективы Canon EF 50mm
Камера Sony HVR-A1E, инв. номер: 1101040810
Стедикам Ronin RS2, Свет Boling 2250, Свет Yungnuo yx300
Объектив Tamron 28-75, Объектив Tamron 17-28, Объектив Tamron 70-180
Звуковая петличная радиосистема Sennheiser g3, Мониторчик накамерный PortKeys PT6
- Sennheiser EW G4, Стойка для света

Заместитель директора
Департамента коммуникаций

Кому:

Копия:

Тема:

От:

Подпись: с уважением,...

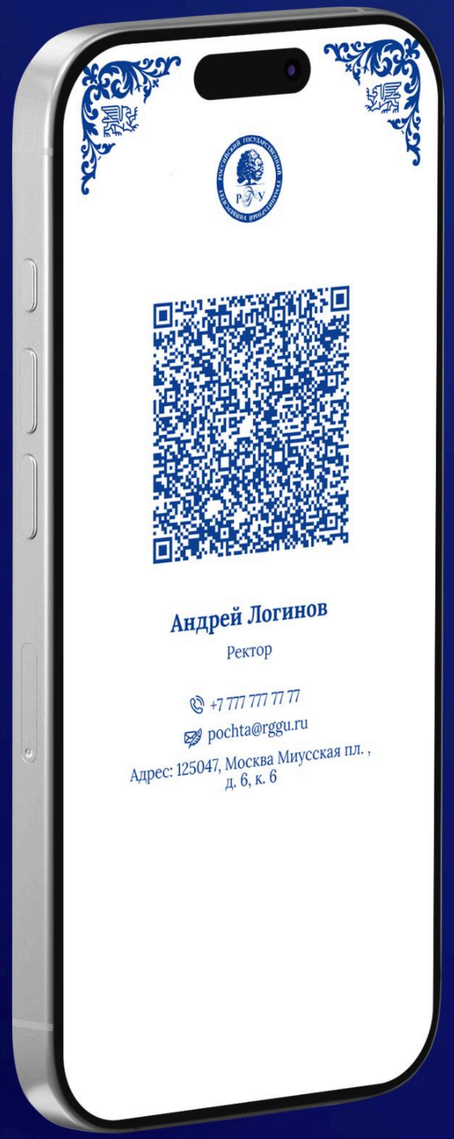
Helvetica | Обычный | 12

Андрей Викторович Логинов
ректор

+7 999 999 99 99

pochta@rggu.ru

125047, Москва Миусская пл. , д. 6, к. 6


Андрей Логинов
Ректор
+7 777 777 77 77
pochta@rggu.ru
Адрес: 125047, Москва Миусская пл. ,
д. 6, к. 6

Сувенирная продукция и мерч


РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ


РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ


Первый гуманитарный -
сохраняя традиции
Первый гуманитарный -
сохраняя традиции
РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РГУ

Первый гуманитарный –
сохраняя традиции



ПЕРВЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ –
СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ

РГУ

РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

РГУ

Первый гуманитарный –
сохраняя традиции



ПЕРВЫЙ
ГУМАНИТАРНЫЙ –
СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ




РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РГГУ

Фотостиль

Фото преподавателей

Важно показать преподавателей
как серьезных специалистов, знающих
свое дело, поэтому сохраняем
официальный тон и фирменную гамму.





Фото студентов

Студенческие объединения или мероприятия можно показывать в чуть более неформаьном стиле, при этом фирменная цветовая гамма подчеркнет принадлежность к РГГУ.



Фото студентов

У многих вузов визуальный стиль выглядит слишком легковесно и несерьёзно: он больше про быстрые тренды и эффектность, чем про смысл, традицию и устойчивую идентичность.

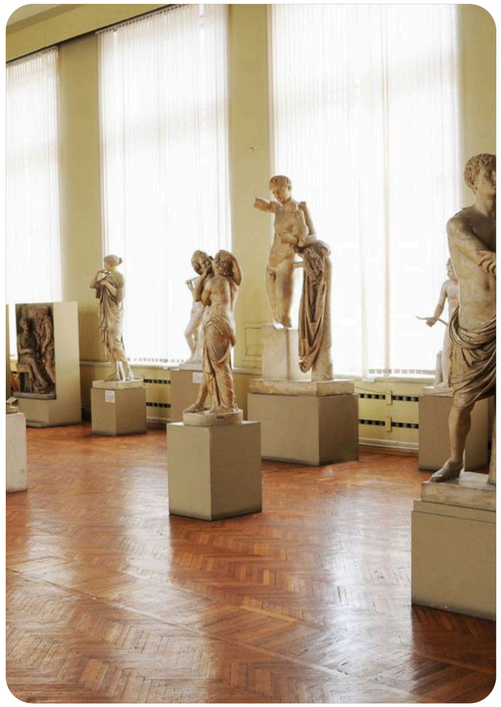


В помещении ВУЗа лучше фотографировать студентов при дневном свете, лица открыты (анфас и профиль), стиль одежды строгий.

Для РГГУ уместнее другая интонация — более взрослая и фундаментальная, с опорой на историю университета и его гуманитарную школу: выверенная композиция, сдержанные материалы и акценты, которые ощущаются как наследие.









Использование логотипа институтами

Использование логотипов институтов

Логотипы институтов РГГУ являются частью единой визуальной системы университета и формируются на основе базового логотипа. Они обеспечивают идентификацию отдельных подразделений, сохраняя при этом целостность и узнаваемость бренда. Все версии логотипов институтов подчиняются единым правилам построения, типографики и цветового решения.

Логотип института всегда должен использоваться с официальным логотипом “РГГУ”

Логотипы институтов



Логотип с контуром



День открытых дверей РГГУ

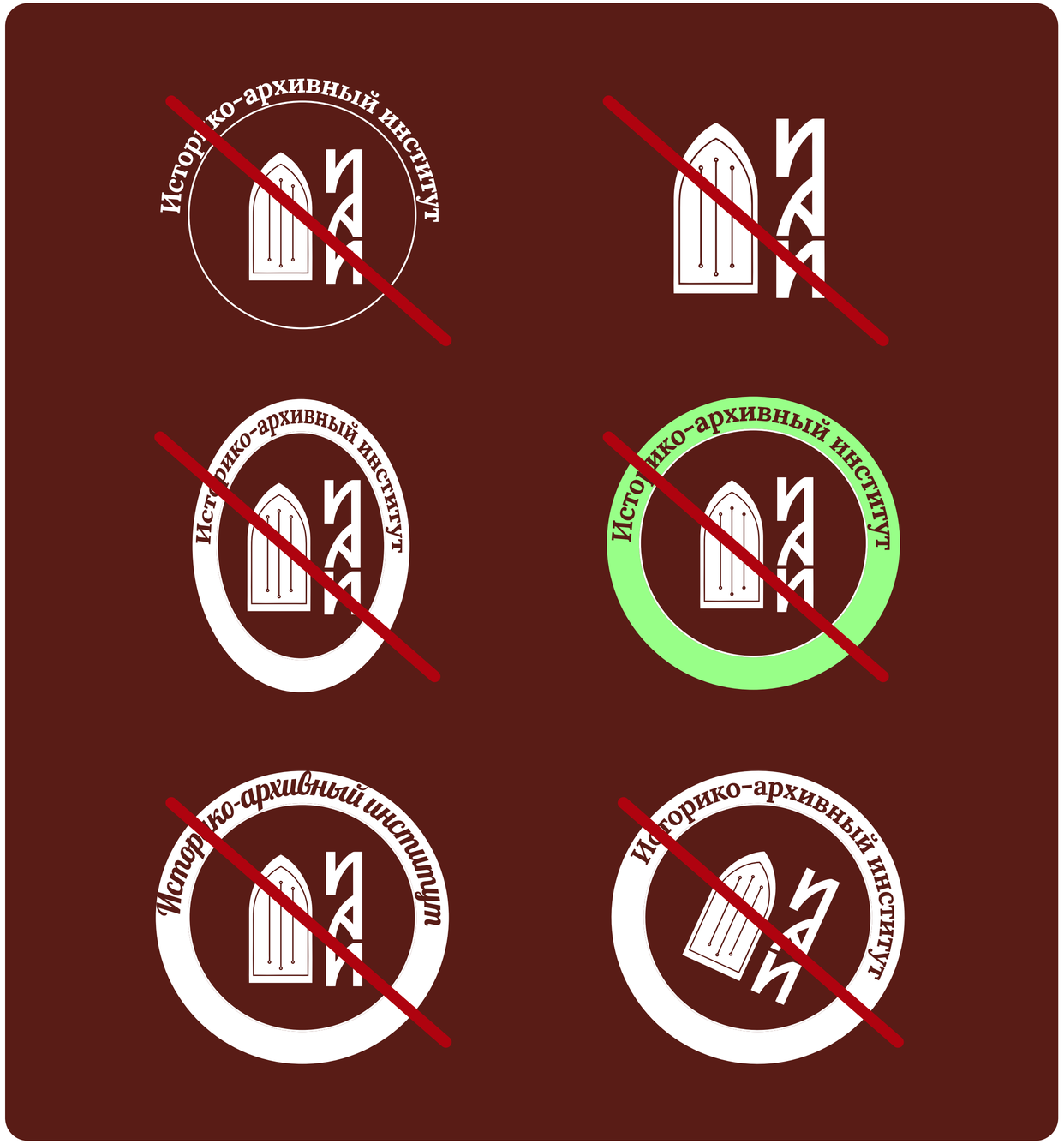
Познакомьтесь с университетом, преподавателями и программами.

2026



Не рекомендуется:

1. Убирать круговую надпись
2. Писать надпись прописными буквами
3. Использовать надпись без круга
4. Использовать только графическую часть отдельно
5. Менять пропорции
6. Растягивать, сжимать или искажать знак
7. Перекрашивать круглую подложку под текстом в сторонние цвета
8. Применять другие шрифты
9. Поворачивать логотип
10. Добавлять тени
11. Добавлять свечения, обводки, градиенты и другие эффекты



Институты, не имеющие собственного логотипа, используют базовый логотип РГГУ в качестве основной визуальной единицы. За основу берётся оригинальная версия логотипа без каких-либо изменений графической части: сохраняются круговая форма, центральный знак, пропорции и общее композиционное построение.

Допускается только одно изменение — в круговом описании вместо названия университета указывается название соответствующего института. При этом расположение текста по окружности, его структура и типографика остаются неизменными. Используется исключительно фирменный шрифт Lora, без замены или стилизации.

Цветовая схема логотипа также сохраняется в рамках фирменных цветов РГГУ и вашего института. Не рекомендуется добавлять новые элементы, изменять существующие или нарушать целостность композиции. Итоговая версия логотипа должна восприниматься как часть единой визуальной системы университета, обеспечивая целостность бренда и его узнаваемость.



В процессе разработки визуальных материалов
частично использовались генеративные
инструменты и инструменты ИИ. Сгенерированные
изображения были доработаны и интегрированы
в систему фирменного стиля.