

ISSN 2073-6304

ВЕСТНИК РГГУ

Серия
«Экономика.
Управление. Право»

Научный журнал

RSUH/RGGU BULLETIN

“Economics.
Management. Law”
Series

Academic Journal

Основан в 1996 г.
Founded in 1996

4
2024

RSUH/RGGU BULLETIN. “Economics. Management. Law” Series

Academic Journal

There are 4 issues of the printed version of the journal a year.

Founder and Publisher

Russian State University for the Humanities (RSUH)

RSUH/RGGU BULLETIN. “Economics. Management. Law” Series is included in the Russian Science Citation Index; in the List of leading scientific journals and other editions for publishing PhD research findings. Peer-reviewed publications fall within the following research area:

Economics

5.2.1. Economic theory

5.2.4. Finance

5.2.5. World economy

5.2.6. Management

Jurisprudence

5.1.3. Private law (Civilistic) Sciences

Objectives and scope

The purpose of the journal is the dissemination and popularization of modern economic and legal knowledge, the publication of the results of relevant scientific research in the field of management, economics and law.

The main task of the journal is to become an effective means of communication between university and academic science, education and the professional community on a wide range of the most important socio-economic and legal problems of the development of regions, the country and the world.

The journal is registered by Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Media. Certificate on registration: PI No. FS77-61880 of 25.05.2015.

Changes were made to the record of media registration in connection with the name change, renaming of the founder, clarification of the subject – reg. No. FS77-73407 of 03.08.2018

Editorial staff office: bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047

tel: +7 (499) 973-40-96

e-mail: ynic2010@mail.ru

ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право»

Научный журнал

Выходит 4 номера печатной версии журнала в год.

Учредитель и издатель

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)

ВЕСТНИК РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право» включен в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ); в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по следующим научным специальностям и соответствующим им отраслям науки:

Экономика

5.2.1. Экономическая теория

5.2.4. Финансы

5.2.5. Мировая экономика

5.2.6. Менеджмент

Юриспруденция

5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки

Цели и область

Цель журнала – распространение и популяризация современных экономических и юридических знаний, публикация результатов актуальных научных исследований в области управления, экономики и права.

Главная задача журнала – стать эффективным средством коммуникации между университетской и академической наукой, образованием и профессиональным сообществом по широкому кругу важнейших социально-экономических и правовых проблем развития регионов, страны и мира.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-61880 от 25.05.2015 г. В запись о регистрации СМИ внесены изменения в связи с изменением названия, переименованием учредителя, уточнением тематики – регистрационный номер ПИ № ФС77-73407 от 03.08.2018 г.

Адрес редакции: 125047, Россия, Москва, Миусская пл., 6

Тел.: +7 (499) 973-40-96

Электронный адрес: unis2010@mail.ru

© Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право», 2024

Founder and Publisher

Russian State University for the Humanities (RSUH)

Editor-in-chief

N.I. Arkhipova, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation

Editorial Board

N.Yu. Sopilko, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation (*the first deputy editor-in-chief*)

S.N. Bolshakov, Dr. of Sci. (Economics), professor, Pushkin Leningrad State University, St. Petersburg, Russian Federation

A.B. Il'in, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation

L.A. Talimova, Dr. of Sci. (Economics), professor, Karaganda University of Kazpotreboysouz, Karaganda, Republic of Kazakhstan

Nur Abd Ehl' Vadud Nada Salem, professor, Sadat Academy for Management Sciences, Cair, Arab Republic of Egypt

V.A. Volokh, Dr. of Sci. (Economics), professor, The State University of Management, Moscow, Russian Federation

V.N. Nezamaikin, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation

L.V. Matraeva, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, MIREA – Russian Technological University, Moscow, Russian Federation

A.V. Brykin, Dr. of Sci. (Economics), professor, Research and Production Association “Tekhnomash” named after S.A. Afanasyev, Moscow, Russian Federation

S.V. Timofeev, Dr. of Sci. (Law), professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation

E.N. Shcherbak, Dr. of Sci. (Law), professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation

O.N. Bulakov, Dr. of Sci. (Law), professor, Moscow Humanitarian University, Moscow, Russian Federation

T.M. Alieva, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities (RSUH), Moscow, Russian Federation (*executive secretary of the series*)

Executive editors

N.Yu. Sopilko, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, RSUH

A.B. Il'in, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, RSUH

S.V. Timofeev, Dr. of Sci. (Law), professor, RSUH

T.M. Alieva, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, RSUH

Учредитель и издатель

Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)

Главный редактор

Н.И. Архипова, доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация

Редакционная коллегия

Н.Ю. Сопилко, доктор экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация (*заместитель главного редактора*)

С.Н. Большаков, доктор экономических наук, профессор, АГОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина», Санкт-Петербург, Российская Федерация

А.Б. Ильин, доктор экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация

Л.А. Талимова, доктор экономических наук, профессор, Карагандинский университет Казпотребсоюза, Караганда, Республика Казахстан

Нур Абд Эль Вадуд Нада Салем, профессор, Академия административных наук им. Садата, Арабская Республика Египет

В.А. Волох, доктор экономических наук, профессор, Государственный университет управления (ГУУ), Москва, Российская Федерация

В.Н. Незамайкин, доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация

Л.В. Матраева, доктор экономических наук, доцент, Российский технологический университет («МИРЭА – Российский технологический университет»), Москва, Российская Федерация

А.В. Брыкин, доктор экономических наук, профессор, НПО «Техномаш» им. С.А. Афанасьева, Москва, Российская Федерация

С.В. Тимофеев, доктор юридических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация

Е.Н. Щербак, доктор юридических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация

О.Н. Булаков, доктор юридических наук, профессор, Московский гуманитарный университет, Москва, Российская Федерация

Т.М. Алиева, кандидат экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ), Москва, Российская Федерация (*ответственный секретарь серии*)

Ответственные за выпуск

Н.Ю. Сопилко, доктор экономических наук, доцент, РГГУ

А.Б. Ильин, доктор экономических наук, доцент, РГГУ

С.В. Тимофеев, доктор юридических наук, профессор, РГГУ

Т.М. Алиева, кандидат экономических наук, доцент, РГГУ

Contest

Management

<i>Nadezhda I. Arkhipova, Olga L. Sedova</i> Transformation of HR policy at defense industry enterprises. Issues and solutions	8
<i>Sergey N. Bolshakov</i> Financial sector personnel. State and new competencies changing the environment	25
<i>Elena N. Pyatsheva</i> Socio-economic indicators and financial aspects of bankruptcy of individuals in Russia	42

Economy

<i>Natalya Yu. Sopilko, Vitalii V. Morozov</i> Global issues of transformation the world economy into a new economic development model	61
<i>Nazim L. Balamirzoev</i> Prospects for innovative development of Russia in the context of the transition to the digital economy	76
<i>Larisa A. Korchagova</i> Main directions and trends of PR activities in the Russian tourism market	88
<i>Daria V. Lebedeva</i> The prospects for digital currencies using in the context of modern economic transformations	103

Law

<i>Viktoria V. Vvedenskaya</i> The legal traditions of Donbass and the legislation of the Donetsk People's Republic	117
<i>Yaroslavna A. Kluychnikova</i> The influence of traditional values on the development of the principles of housing law in the Russian Federation	128
<i>Tamerlan M. Khetagurov</i> Legal factor of the effectiveness of the activities of control and supervision bodies of the Russian Federation in preserving and strengthening traditional spiritual and moral values and culture	141

Содержание

Управление

- Надежда И. Архипова, Ольга Л. Седова*
Трансформация кадровой политики
на предприятиях ОПК: проблемы и решения 8
- Сергей Н. Большаков*
Кадры финансового сектора: состояние
и новые компетенции, меняющие среду 25
- Елена Н. Пятшева*
Социально-экономические показатели и финансовые аспекты
банкротства физических лиц в России 42

Экономика

- Наталья Ю. Сопилко, Виталий В. Морозов*
Глобальные проблемы трансформации мировой экономики
в новую экономическую модель развития 61
- Назим Л. Баламирзов*
Перспективы инновационного развития России
в контексте перехода к цифровой экономике 76
- Лариса А. Корчагова*
Основные направления и тенденции PR-деятельности
на российском туристическом рынке 88
- Дарья В. Лебедева*
Перспективы использования цифровых валют
в контексте современных преобразований в экономике 103

Право

- Виктория В. Введенская*
Правовые традиции Донбасса и законодательство
Донецкой Народной Республики 117
- Ярославна А. Ключникова*
Влияние традиционных ценностей на развитие
принципов жилищного права Российской Федерации 128
- Тамерлан М. Хетагуров*
Правовой фактор эффективности деятельности органов контроля
и надзора Российской Федерации по сохранению и укреплению
традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры 141

УДК 331.108:338.245

DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-8-24

Трансформация кадровой политики на предприятиях ОПК: проблемы и решения

Надежда И. Архипова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, 2506539@mail.ru*

Ольга Л. Седова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, olga-sedova@yandex.ru*

Аннотация. В условиях многократного увеличения объема гособоронзаказа, повышения требований к качеству и срокам его выполнения предприятия ОПК остро нуждаются в мотивированных работниках с актуальными и востребованными компетенциями. На основе анализа статистических данных, результатов исследований профильных научно-исследовательских и консалтинговых организаций, мнений экспертов, практического опыта в статье показаны основные направления трансформации кадровой политики привлечения, удержания, мотивации всех категорий персонала предприятий ОПК.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, гособоронзаказ, кадровая политика, кадровое обеспечение, персонал

Для цитирования: Архипова Н.И., Седова О.Л. Трансформация кадровой политики на предприятиях ОПК: проблемы и решения // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 8–24. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-8-24

Transformation of HR policy at defense industry enterprises. Issues and solutions

Nadezhda I. Arkhipova

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, 2506539@mail.ru*

Ol'ga L. Sedova

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, olga-sedova@yandex.ru*

Abstract. In the context of a multiple increase in the volume of state defense orders, increasing requirements for the ordered products quality and deadlines for the orders implementation, defense industry enterprises are in dire need of motivated employees with relevant and in-demand competencies. Based on the analysis of statistical data, research results of specialized research and consulting organizations, expert opinions, and practical experience, the article shows the main directions of transformation of the personnel policy in attracting, retaining, and motivating all categories of personnel of the defense industry enterprises.

Keywords: military-industrial complex, state defense order, personnel policy, staffing, personnel

For citation: Arkhipova, N.I. and Sedova O.L. (2024), "Transformation of HR policy at defense industry enterprises. Issues and solutions", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 8-24, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-8-24

Одна из национальных целей развития страны, определенных в Указе Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации и на перспективу до 2036 года» от 7 мая 2024 г. № 309¹, – устойчивая и динамичная экономика и технологическое лидерство.

Важнейшим сектором экономики, который имеет большое значение для обеспечения национальной безопасности, суверенитета страны, развития экономики, является оборонно-промышленный комплекс (ОПК).

К оборонно-промышленному комплексу относятся более 6 тысяч предприятий и организаций, которые находятся в ведомственной подчиненности Минпромторга, Минобороны,

¹ Указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации и на перспективу до 2036 года».

Роскосмоса, Росатома. При этом при выполнении государственного оборонного заказа (гособоронзаказ) принимают участие еще около 10 тысяч предприятий – «смежников»².

На предприятиях и в организациях ОПК занято более 4,5 млн человек, 25% которых работают в научных организациях и 75% – на промышленных предприятиях [Чернышева и др. 2024].

В условиях проведения специальной военной операции (СВО) перед предприятиями и организациями ОПК поставлены новые задачи по производству новой продукции, многократно выросли объемы гособоронзаказа, повысились требования к качеству и срокам его выполнения.

Решение этих вопросов во многом зависит от обеспеченности предприятий и организаций ОПК квалифицированными мотивированными работниками с актуальными и востребованными компетенциями, а также от трансформации кадровой политики.

Следует отметить, что вопросы кадровой политики предприятий ОПК в последние годы были предметом как теоретических, так и эмпирических исследований. Вопросам привлечения, адаптации, подготовки, мотивации персонала предприятий ОПК посвящены статьи Е.В. Каштановой, Т.В. Суваловой, Т.А. Беркутовой, Т.Н. Ивановой, Н.Ф. Ревенко, Н.В. Вейг, С.В. Докучаева, А.Е. Цивилевой, С.И. Довгучиц, С.С. Голубева и других авторов.

Е.В. Каштанова и Т.В. Сувалова в статье «Современные тенденции кадрового обеспечения предприятий оборонно-промышленного комплекса России: проблемы системы подготовки кадров и пути их решения» [Каштанова, Сувалова 2021] рассмотрели актуальные вопросы работы с кадрами на предприятиях ОПК в условиях цифровизации и диверсификации, при этом особое внимание уделив системе подготовки высококвалифицированных специалистов.

В исследовании Т.А. Беркутовой, Т.Н. Ивановой, Н.Ф. Ревенко [Беркутова и др. 2022] рассмотрены вопросы обеспечения предприятий ОПК управленческими кадрами. Авторы проанализировали влияние квалификации и компетенций руководителей предприятий ОПК на обоснованность и эффективность принимаемых ими управленческих решений.

² Кадровый национальный конгресс «ОПК: резервы и возможности». URL: <https://psb-academy.ru/news/tpost/75m5zae591-kadrovii-natsionalnii-kongress-opk-rezer> (дата обращения 20 июля 2024).

Вопросы привлечения и удержания квалифицированных и высококвалифицированных специалистов на предприятиях ОПК в условиях модернизации и трансформации организационной структуры рассмотрены Н.В. Вейг [Вейг 2023]. Автор показала важность четкой формулировки функций специалистов и определения необходимых для их выполнения навыков и компетенций, а также планирования карьерного роста и повышения квалификации персонала.

Следует отметить, что большинство публикаций о кадровой политике предприятий ОПК посвящено проблемам их обеспечения квалифицированными и высококвалифицированными кадрами.

Однако с началом СВО для выполнения гособоронзаказа на предприятиях ОПК возникла необходимость привлечения дополнительных трудовых ресурсов и повышения производительности труда персонала. При этом отмечается большая потребность в привлечении, удержании и мотивации не только управленцев, инженерно-технических специалистов, квалифицированных сотрудников, но и рабочих.

Новые проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК в условиях проведения СВО рассмотрены С.В. Докучаевым. Анализ практики привлечения персонала на предприятия ОПК в первый год СВО позволил автору сделать вывод об отсутствии эффективной государственной и корпоративной кадровой политики и необходимости перемещения нескольких сотен тысяч работников из гражданского сектора экономики в ОПК [Докучаев 2023]. Однако данное решение, с одной стороны, трудно реализуемо в условиях рыночной экономики, а с другой стороны, может привести к нарушению сбалансированности экономической системы.

Одному из новых подходов к решению проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК – переподготовке ветеранов СВО – посвящена статья А.Е. Цивилевой, С.И. Довгучиц, С.С. Голубева [Цивилева и др. 2023].

Таким образом, в работах большинства авторов рассмотрены проблемы обеспечения предприятий ОПК специалистами и управленцами. Исследования на тему трансформации кадровой политики привлечения, удержания, мотивации всех категорий персонала предприятий ОПК, а особенно рабочих, малочисленны и, как правило, носят фрагментарный характер. Это обуславливает необходимость дополнительного исследования данной проблемы.

Наиболее актуальной проблемой кадровой политики предприятий ОПК является проблема их кадрового обеспечения, т. е. привлечения работников.

Только за последние полтора года в ОПК было создано 520 тысяч новых рабочих мест. Для выполнения гособоронзаказа многие предприятия ОПК перешли на работу в три смены, что также увеличило потребность в рабочих кадрах.

Однако решение проблемы кадрового обеспечения предприятий ОПК затруднено из-за ситуации острого дефицита кадров на отечественном рынке труда, что обусловлено рядом причин.

Следует отметить негативную тенденцию снижения общей численности населения и численности трудоспособного населения страны.

Если в 2010 г. численность трудоспособных граждан в России составляла 88 млн человек; в 2023 г. – 76,3 млн человек; то на начало 2024 г. – 74,1 млн человек, из которых заняты экономической деятельностью только 61,3 млн человек³.

К основным причинам снижения численности трудоспособного населения на рынке труда можно отнести «демографическую яму» 1990-х гг., высокий уровень смертности во время пандемии коронавируса, частичную мобилизацию в связи с СВО. Одной из причин дефицита кадров на рынке труда является ограниченность свободных трудовых ресурсов, например, по состоянию на июль 2024 г. был зафиксирован рекордно низкий показатель уровня безработицы – 2,4%.

Согласно исследованию специалистов Института экономики РАН, с нехваткой квалифицированных специалистов столкнулись 86% отечественных компаний, общий дефицит кадров за 2023 г. составил 4,8 млн человек [Ахапкин 2023].

При этом можно отметить дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда, когда рост количества вакансий значительно превышает рост количества резюме.

Если проанализировать ситуацию на рынке труда по индексу hh, который показывает соотношение количества резюме и количество вакансий, то в целом по состоянию на апрель 2024 г. он составлял 3,6, что свидетельствует о дефиците соискателей.

По данным службы исследований Head Hunter, можно говорить об умеренном уровне конкуренции за рабочие места

³ Росстат. Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 26 июля 2024).

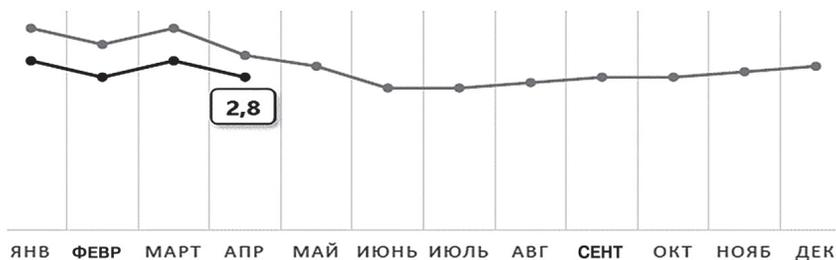


Рис. 1. Индекс hh в профессиональной сфере «Производство, сервисное обслуживание»⁴

только при значении индекса выше 4,0; высоком уровне конкуренции – выше 8,0 и крайне высоком уровне конкуренции при значении индекса более или равном 12.

Непростая ситуация сложилась на рынке труда в профессиональной сфере «Производство, сервисное обслуживание», к которой относится большинство предприятий ОПК (рис. 1).

Как видно на рис. 1, индекс hh по состоянию на апрель 2024 г. в сфере «Производство, сервисное обслуживание» составлял всего 2,8.

Еще более неблагоприятная ситуация отмечается на рынке труда в категории «Рабочий персонал» (рис. 2).

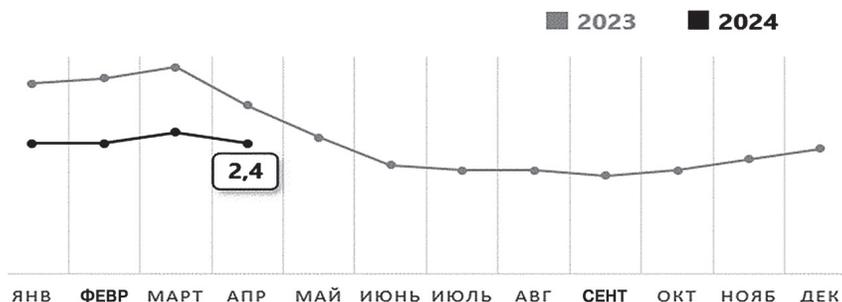


Рис. 2. Индекс hh в категории «Рабочий персонал»⁵

⁴ Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда. URL: <https://stats.hh.ru/> (дата обращения 25 июля 2024).

⁵ Там же.



Рис. 3. Изменение количества вакансий и резюме в марте 2024 г. по отношению к марту 2023 г.⁶

Индекс hh, который равен 2,4, свидетельствует об отсутствии конкуренции за рабочие места в категории «Рабочие», в том числе на предприятиях ОПК.

При этом следует отметить устойчивую тенденцию роста активных вакансий и снижение количества активных резюме соискателей на рынке труда. Так, согласно данным службы исследований Head Hunter, рост среднего числа активных вакансий в 2024 г. по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. составил 38%, а активных резюме – только 1%.

На кадровую обеспеченность предприятий ОПК, которые расположены практически во всех федеральных округах, значительное влияние оказывает и дисбаланс региональных рынков труда.

Изменение количества вакансий и резюме в марте 2024 г. по отношению к марту 2023 г. на региональных рынках труда приведено на рис. 3.

Как видно на рис. 3, дисбаланс вакансий и резюме отмечается на всех региональных рынках труда, например, в Центральном федеральном округе (ЦФО), где расположено 41,8% всех предприятий ОПК, количество активных вакансий увеличилось на 4,3%, при этом количество активных резюме уменьши-

⁶ Статистика: сервис открытой аналитики рынка труда.

лось на 2,9%. В некоторых федеральных округах дисбаланс вакансий и резюме является еще более значительным, например, в Южном федеральном округе, в котором расположено 6,3% предприятий ОПК, количество активных вакансий увеличилось на 7,7%, при этом количество активных резюме уменьшилось на 3,1%.

Многие предприятия и организации ОПК являются градообразующими, расположены в малых городах, что значительно затрудняет привлечение в них дополнительного персонала. Однако даже на предприятиях ОПК, расположенных в крупных городах, проблема кадровой обеспеченности является чрезвычайно актуальной.

Например, в Казани потребность авиационных предприятий в кадрах превышает общую численность безработных граждан. В АО «НПК «Уралвагонзавод» из-за дефицита рабочих были вынуждены трудоустраивать граждан, которые по решению суда были приговорены к принудительным работам⁷.

Таким образом, первая проблема кадровой политики предприятий ОПК – это проблема их кадрового обеспечения, т. е. привлечения работников.

На государственном и региональном уровнях принимаются определенные меры по содействию предприятиям ОПК в кадровом обеспечении. В январе 2022 г. Минтрудом России был принят Приказ об утверждении нового стандарта по оказанию государственной услуги содействия работодателям в подборе работников⁸, а в ноябре 2022 г. утверждены Методические рекомендации об организации обеспечения кадровой потребности предприятий отдельных приоритетных отраслей⁹.

В соответствии с данными документами на общероссийской платформе «Работа России» создана экосистема цифровых сервисов по кадровому обеспечению компаний, которая включает комплекс сервисов по подбору работников, их подготовке и содействию реализации кадровой политики. Служ-

⁷ Кадровый национальный конгресс «ОПК: резервы и возможности». URL: <https://psb-academy.ru/news/tpost/75m5zae591-kadrovii-natsionalnii-kongress-opk-rezer> (дата обращения 20 июля 2024).

⁸ Приказ Минтруда России от 28.01.2022 № 26 «Об утверждении стандарта деятельности по осуществлению полномочия в сфере занятости населения по оказанию государственной услуги содействия работодателям в подборе необходимых работников».

⁹ Приказ Минтруда России от 02.11.2022 № 704 «Об утверждении методических рекомендаций по организации обеспечения кадровой потребности предприятий отдельных приоритетных отраслей».

бы занятости населения стали не просто размещать вакансии предприятий, а выполнять для них роль кадровых консультантов по вопросам привлечения работников.

За каждым предприятием, который входит в реестр приоритетных отраслей (по их заявлению), закрепляется персональный менеджер из расчета не менее одного на одно предприятие и не менее одного в расчете на 200 заявленных предприятием вакансий¹⁰.

Персональный менеджер информирует, консультирует и оказывает помощь в составлении описания вакансий, их размещения на едином цифровом портале, в подборе работников. Основными направлениями содействия служб занятости населения предприятиям ОПК по вопросам привлечения работников являются проведение анализа актуального состояния рынка труда и формирование описания вакансий с использованием «конструктора вакансий», продвижение вакансий, а также возможность оценки профессиональных компетенций соискателей путем проведения видеопереговоров, онлайн-тестирования и т. д.

В функции персонального менеджера предприятия входит составление перечня подходящих кандидатур работников, который формируется в автоматизированном режиме с использованием технологии интеллектуального поиска на единой цифровой платформе (ЕЦП) или в ручном режиме. В случае отсутствия подходящих кандидатур персональный менеджер составляет перечень кандидатов по смежным профессиям или кандидатов из других (соседних) регионов.

В мае 2024 г. было принято Постановление Правительства РФ № 685¹¹, в соответствии с которым предприятия и организации, осуществляющие деятельность в приоритетных отраслях экономики, могут получить субсидии Фонда пенсионного и социального страхования для компенсации затрат, связанных с трудоустройством новых работников.

Аналогичные меры содействия кадровому обеспечению предприятий реализуются и на отраслевом уровне. Например, в ОПК создан Федеральный кадровый центр и функционирует электронный сервис «Содействие трудоустройству», на кото-

¹⁰ Методические рекомендации по организации обеспечения кадровой потребности предприятий отдельных приоритетных отраслей. Утв. Приказом Минтруда России от 02.11.2022 № 704.

¹¹ Постановление Правительства РФ от 27.05.2024 № 685 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362».

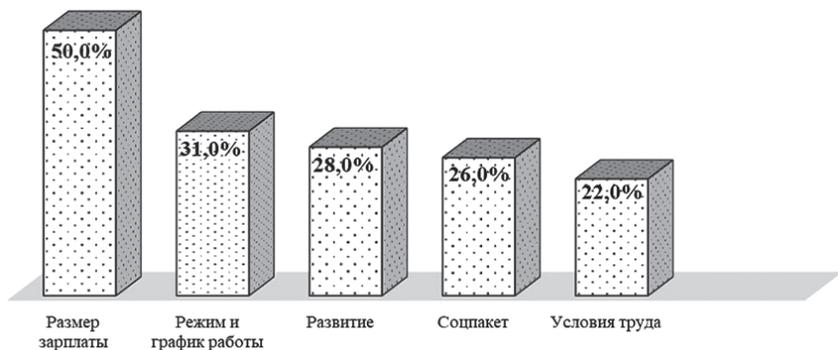


Рис. 4. Факторы выбора работы в России (опрос ВЦИОМ, апрель 2024 г.)

ром предприятия и организации могут размещать актуальные вакансии.

Большую роль в кадровом обеспечении предприятий ОПК играют корпоративные HR-службы. Можно выделить два основных условия, которые способствуют успеху привлечения работников в компанию:

- привлекательность компании для соискателей;
- активность и заметность работодателя на рынке труда по сравнению с конкурентами.

Рассмотрим, какие факторы являются привлекательными для привлечения работников в организацию.

В апреле 2024 г. ВЦИОМ был проведен опрос о предпочтительных факторах выбора работы (рис. 4).

Согласно результатам исследования, более 50% респондентов в качестве основного фактора выбора работодателя отметили уровень заработной платы, 31% – удобный режим и график работы¹².

В условиях большой потребности предприятий ОПК в рабочих представляют интерес результаты исследования Центра развития «НОВАЯ ЭРА»¹³, целью которого являлось определение уровня готовности молодежи (студентов средних профессиональных и высших образовательных организаций)

¹² Не только деньги, или как выбирают работу в России. URL: <https://wciom.ru/expertise/ne-tolko-dengi-ili-kak-vybirajut-rabotu-v-rossii> (дата обращения 20 июля 2024).

¹³ Урал и Сибирь: рабочие профессии и молодежь. URL: <https://new-era.space/center/nir/1647/> (дата обращения 24 июля 2024).

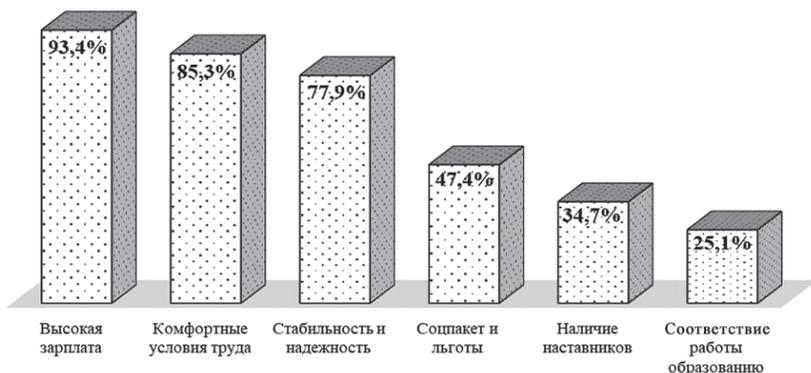


Рис. 5. Факторы мотивации молодежи при выборе работодателя (опрос Центра развития «Новая Эра»)

осваивать рабочие профессии и работать в промышленности (рис. 5).

Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, что хотя уровень денежного вознаграждения остается главным фактором выбора работы, но не менее важными являются условия и удобный график работы, ее стабильность и надежность.

Следует отметить, что в настоящее время основными факторами привлечения работников на предприятия ОПК являются предоставление отсрочки молодым людям от мобилизации и конкурентный уровень заработной платы.

Вместе с тем потребность соискателей в удобном графике работы и хороших условиях труда на предприятиях ОПК не всегда может быть обеспечена.

Так, при выполнении гособоронзаказа в соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об особенностях правового регулирования трудовых отношений в отдельных организациях, их структурных подразделениях и отдельных производственных объектах» от 01 августа 2022 г. № 1365¹⁴ работники предприятий ОПК могут быть отозваны из отпуска, привлечены к сверхурочной работе без их согласия (табл. 1).

Привлекательность компании для соискателей во многом зависит от внешнего HR-бренда, т. е. образа организации как работодателя на внешнем рынке труда.

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 01.08.2022 № 1365 «Об особенностях правового регулирования трудовых отношений в отдельных организациях, их структурных подразделениях и отдельных производственных объектах».

Таблица 1

Особенности правового регулирования трудовых отношений на предприятиях ОПК

Трудовой кодекс РФ	Постановление Правительства РФ от 01.08.2022 № 1365
Привлечение работника к сверхурочной работе допускается только с его письменного согласия (ст. 99)	Привлечение работника к сверхурочной работе при выполнении гособоронзаказа в течение года без их согласия (п. 2а)
Продолжительность сверхурочной работы не более четырех часов в течение 2 дней подряд (ст. 99)	Продолжительность сверхурочной работы не более четырех часов ежедневно (п. 2а)
График сменности доводится до сведения работника не менее, чем за 1 месяц до его введения (ст. 103)	График сменности доводится до сведения работника не менее, чем за 3 дня до его введения (п. 2б)
Продолжительность непрерывного отдыха не менее 42 часов в неделю (ст. 110)	Продолжительность непрерывного отдыха не менее 24 часов в неделю (п. 2в)

У многих соискателей в настоящее время представление о предприятии ОПК часто ассоциируется с тяжелыми условиями труда, традиционными технологиями, авторитарным стилем управления. Для формирования положительного внешнего HR-бренда организации необходимо, чтобы представленная информация о компании на рынке труда совпадала с ожиданиями представителей целевой аудитории. Решение этой задачи предполагает проведение аудита существующего HR-бренда с использованием специальных методик и разработки на каждом предприятии ОПК уникального ценностного предложения работодателя и креативной концепции его продвижения.

Не менее важным направлением кадровой политики на предприятиях ОПК, наряду с привлечением персонала, является его удержание и повышение производительности труда.

Результаты исследования основных причин увольнения работников на предприятиях ОПК¹⁵ приведены на рис. 6.

Как показали результаты исследования, основными причинами увольнения работников на предприятиях ОПК являются

¹⁵ Кадровый национальный конгресс «ОПК: резервы и возможности».

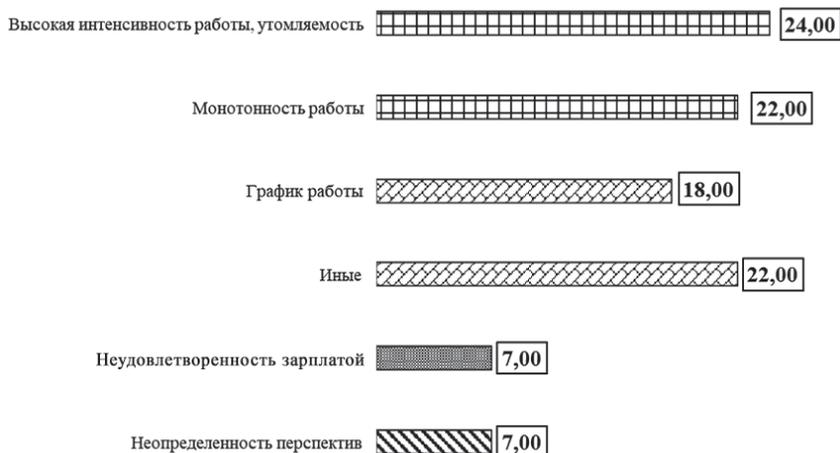


Рис. 6. Основные причины увольнения работников ОПК

высокая интенсивность работы, которая вызывает повышенный уровень утомляемости, монотонность труда и нестандартные режимы труда и отдыха.

С одной стороны, условия интенсивной работы на предприятиях ОПК позволяют работникам на линейных позициях увеличить уровень своего денежного дохода, но, с другой стороны, это ведет к переутомлению, выгоранию, снижению качества работы и в итоге является одной из основных причин текучести кадров.

В связи с этим важным направлением кадровой политики предприятий ОПК является управление здоровьем и благополучием персонала.

Несмотря на наличие международных стандартов в области управления здоровьем и благополучием персонала, разработанных ИСО, и типовых корпоративных программ, разработанных Минздравом России, формирование и реализация программы на конкретном предприятии должна учитывать актуальные потребности его работников.

Как показали результаты исследований, большинство работников отмечают необходимость поддержания не только физического, но и эмоционального, социального, профессионального, финансового благополучия (рис. 7).

Основными целями программ управления здоровьем и благополучием персонала в этих условиях становятся поддержка

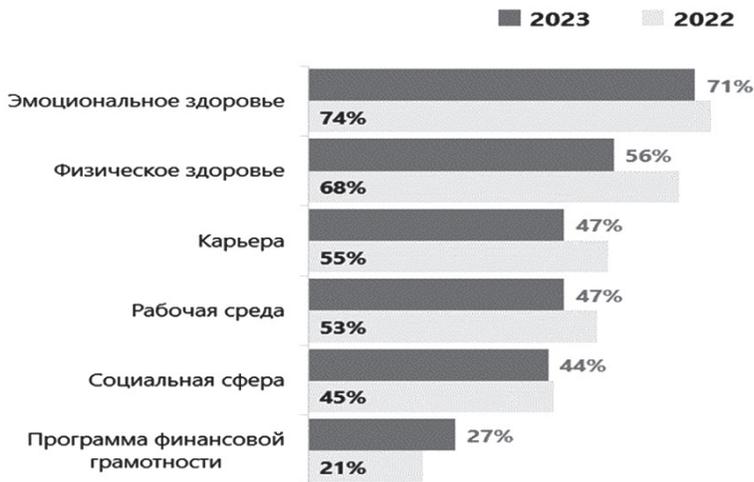


Рис. 7. Основные направления программ управления здоровьем и благополучием персонала¹⁶

сотрудников, их профессиональное развитие, формирование человекоцентричной организационной культуры.

Одним из важных факторов удержания персонала на предприятиях ОПК является возможность профессионального развития и карьерного роста работников.

На отраслевом уровне в составе Федерального кадрового центра ОПК созданы структуры по вопросам обучения и формирования резерва кадров для предприятий отрасли. На федеральном уровне реализуется программа «Время героев» для обучения участников СВО и формирования из них резерва управленческих кадров.

Однако данные программы профессионального развития ориентированы в основном на специалистов и управленцев предприятий ОПК. Представляется целесообразным на каждом предприятии и в каждой организации ОПК разработать индивидуальные профессиональные и карьерные треки для каждого работника с учетом его потенциала и потребностей организации. Программы обучения рабочих могут служить основанием для повышения их квалификационного разряда и планирования горизонтального карьерного роста.

¹⁶ Программы заботы о сотрудниках. URL: [https:// https://hhcdn.ru/file/17713958.pdf](https://hhcdn.ru/file/17713958.pdf) (дата обращения 25 июля 2024).

Таким образом, чтобы удержать сотрудников и повысить эффективность их профессиональной деятельности необходимо:

- повысить уровень их удовлетворенности различными аспектами работы, что формирует желание продолжать трудиться на предприятии;
- повысить уровень лояльности работников, т. е. их приверженности организации и желания рекомендовать ее в качестве хорошего работодателя;
- повысить уровень вовлеченности персонала, когда сотрудники отождествляют цели организации с личными целями и готовы выполнять дополнительный объем работы.

Формирование вовлеченности персонала конкретного предприятия должно быть основано на результатах ряда исследований с использованием современных метрик, на основе которых принимаются управленческие решения по трансформации кадровой политики.

Таким образом, решение новых задач, поставленных перед предприятиями ОПК, обусловило необходимость трансформации кадровой политики, внедрения инновационных HR-технологий и значительного расширения функций HR-служб.

Литература

- Ахапкин 2023 – *Ахапкин Н.Ю.* Российская экономика в условиях санкционных ограничений: динамика и структурные изменения // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2023. № 6. С. 7–25.
- Беркутова и др. 2022 – *Беркутова Т.А., Иванова Т.Н., Ревенко Н.Ф.* Факторы обеспечения процессов диверсификации предприятий оборонно-промышленного комплекса управленческими кадрами // Организатор производства. 2022. Т. 30. № 3. С. 67–78.
- Вейг 2023 – *Вейг Н.В.* Кадровое обеспечение модернизации предприятий оборонно-промышленного комплекса // Экономические науки. 2023. № 7 (224). С. 209–212.
- Докучаев 2023 – *Докучаев С.В.* Проблемы кадрового обеспечения предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) в условиях специальной военной операции // Молодежь и наука: Материалы Международной научно-практической конференции (26 мая 2023 г., Нижний Тагил). Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2023. С. 175–177.
- Каштанова, Сувалова 2021 – *Каштанова Е.В., Сувалова Т.В.* Современные тенденции кадрового обеспечения предприятий оборонно-промыш-

ленного комплекса России: проблемы системы подготовки кадров и пути решения // *E-Management*. 2021. Т. 4. № 4. С. 86–96. <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-4-86-96>

Цивилева и др. 2023 – Цивилева А.Е., Довгучиц С.И., Голубев С.С. Перспективы и возможности обеспечения кадрового суверенитета оборонно-промышленного комплекса России в современных условиях // Молодежь. Наука. Инновации в оборонно-промышленном комплексе: Сб. М., 2023. С. 193–197.

Чернышева, Ивашина, Савич 2024 – Чернышева Г.Н., Ивашина Т.Б., Савич Ю.А. Современное состояние оборонно-промышленного комплекса России // *Регион: системы, экономика, управление*. 2024. № 1 (64). С. 134–142.

References

Akhapkin, N.Yu (2023), “Russian economy under sanctions: dynamics and structural changes”, *The Bulletin of the Institute of Economics of the Russian Academy of Sciences*, no. 6, pp. 7-25.

Berkutova, T.A. (2022), “Factors of providing the processes of diversification of defense industry enterprises with managerial personnel”, *Organizer of Production*, vol. 30, no. 3, pp. 67-78.

Chernysheva, G.N., Ivashina, T.B. and Savich, Yu.A. (2024), “The current state of the defense-industrial complex of Russia”, *Region: systems, economy, management*, no. 1 (64), pp. 134-142.

Dokuchaev, S.V. (2023), “Problems of staffing of enterprises of the military-industrial complex (MIC) in the context of a special military operation”, *Molodezh' i nauka: Materialy mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. (26 maya 2023 g., Nizhnii Tagil)* [Youth and Science. Proceedings of the international scientific and practical conference (May 26, 2023, Nizhny Tagil)], NTI (filial) UrFU, Nizhny Tagil, Russia, pp. 175-177.

Kashtanova, E.V. and Suvalova, T.V. (2021), “Current trends in enterprises staffing of the Russian Defense Industry Complex: Personnel training system's problems and solutions”, *E-Management*, vol. 4, no. 4, pp. 86-96. URL: <https://doi.org/10.26425/2658-3445-2021-4-4-86-96>.

Tsivileva, A.E., Dovguchits, S.I. and Golubev, S.S. (2023), “Prospects and possibilities for ensuring personnel sovereignty of the Russian dmilitary-industrial complex of in modern conditions”, *Molodezh'. Nauka. Innovatsii v oboronno-promyshlennom komplekse, sbornik докладов* [Youth. Science. Innovations in the defense-industrial complex], Moscow, Russia, pp. 193-197.

Veig, N.V. (2023), “Personnel support of modernization of enterprises of the military-industrial complex”, *Economic Sciences*, no. 7 (224), pp. 209-212.

Информация об авторах

Надежда И. Архипова, доктор экономических наук, профессор, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; 2506539@mail.ru

Ольга Л. Седова, кандидат технических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; olga-sedova@yandex.ru

Information about the authors

Nadezhda I. Arkhipova, Dr. of Sci. (Economics), professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miuskaya Square, Moscow, Russia, 125047; 2506539@mail.ru

Olga L. Sedova, Cand. of Sci. (Engineering), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miuskaya Square, Moscow, Russia, 125047; olga-sedova@yandex.ru

Кадры финансового сектора: состояние и новые компетенции, меняющие среду

Сергей Н. Большаков

*Коми республиканская академия государственной службы
Республика Коми, Сыктывкар, Россия, snbolshakov@gmail.com*

Аннотация. В статье анализируются общие и особенные тенденции обеспечения кадрами финансовой и банковской отраслей. Отмечается, что базовыми проблемами являются старение кадров, дефицит современных цифровых компетенций среди занятых в финансовой отрасли. Анализ позволяет сделать вывод о том, что более половины финансовых организаций активно развивают облачные технологии, собственные информационные программные сервисы.

Данные тенденции позволили выявить нарастание спроса на квалифицированных специалистов в сфере программирования. В статье автор выделяются ведущие вызовы для подготовки кадров, в сфере управления персоналом, необходимые стратегические компетенции, способствующие конкурентоспособности кадров в финансовой сфере.

Ключевые слова: кадры, финансы, занятость, подготовка кадров, инновации, цифровизация

Для цитирования: Большаков С.Н. Кадры финансового сектора: состояние и новые компетенции, меняющие среду // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 25–41. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-25-41

Financial sector personnel. State and new competencies changing the environment

Sergey N. Bolshakov

*Komi Republican Academy of Public Administration, Komi Republic
Syktывkar, Russia, snbolshakov@gmail.com*

Abstract. The article analyzes general and specific trends in the provision of personnel in the financial and banking industries. The article notes that the basic issues are the aging of personnel in the financial industry and the lack of modern digital competencies among those employed in the financial industry. The analysis allows concluding that more than half of financial organizations

are actively developing cloud technologies and their own information software services. Such trends made it possible to identify the general trend in demand for qualified specialists in the field of programming. In the article, the author highlights the leading challenges for training personnel in the financial industries, challenges in the field of personnel management, and the necessary strategic competencies that contribute to the competitiveness of personnel in the financial sector.

Keywords: personnel, finance, employment, personnel training, innovation, digitalization

For citation: Bolshakov, S.N. (2024), "Financial sector personnel. State and new competencies changing the environment", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 25-41, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-25-41

В финансовом секторе экономики все более актуальными становятся требования углубленной подготовки будущих специалистов в финансовой и банковской сферах, адаптации будущих специалистов, что является важным шагом в интеграции новых сотрудников и повышении производительности их труда.

В период с 2022 г. российский финансовый сектор функционирует в условиях усложнения внешних вызовов. Следует отметить, что банковские и финансовые организации России успешно адаптировались к введенным мировым санкциям и продолжают успешно развивать бизнес.

По данным Центрального Банка РФ за 2023 г., ипотечный портфель банков России увеличился на 34,5%, потребительское кредитование – на 16,1%, корпоративное кредитование – на 14%. Рост банковского бизнеса вызван требованиями финансового рынка, повышенным вниманием российских потребителей банковских услуг. Успехи финансового и банковского бизнесов основываются на повышении эффективной работы с персоналом организаций, наличии различных программ социальной и корпоративной поддержки работников банков.

Финансовый сектор – это отрасль, которая постоянно меняется и развивается. Онлайн-подготовка специалистов и онбординг (ознакомление нового сотрудника или клиента с организацией, ее продукцией или услугами) дают множество преимуществ по сравнению с традиционными методами адаптации сотрудников. Финансовый и банковский секторы предлагают широкий спектр возможностей для карьерного роста. Техно-

логические разработки и цифровизация оказывают большое влияние на состояние и направления развития финансового сектора. В целях соответствия меняющихся институциональных ограничений, законов и правил мировых финансовых рынков банковским организациям неизбежно приходится совершенствовать работу с персоналом. Поэтому важно продолжать развиваться на основе повышения профессионализма сотрудников и компетентности кадров.

Анализ показателей кадрового обеспечения банковских организаций в России позволяет выделить ряд особенностей, характерных и для общемировых тенденций. В частности, в 2021 г. более 68% занятых в банковских финансовых организациях Российской Федерации составляют женщины (см. рис. 1), при этом следует отметить, что среди лидеров банковского сектора России должность председателя правления банковских организаций занимают мужчины – 77%, средний возраст генеральных директоров банковских организаций в России составляет 46 лет, подавляющее большинство из них граждане Российской Федерации – 94%.

Анализ данных рис. 1 выявил тенденцию сокращения кадров в последние пять лет на 41 тыс. чел., или на 3%, среди занятых в финансовом секторе, при этом незначительную тенденцию сокращения наблюдаем весь период с 2017 до 2021 г. По данным исследователей, происходит внутренняя перегруппи-

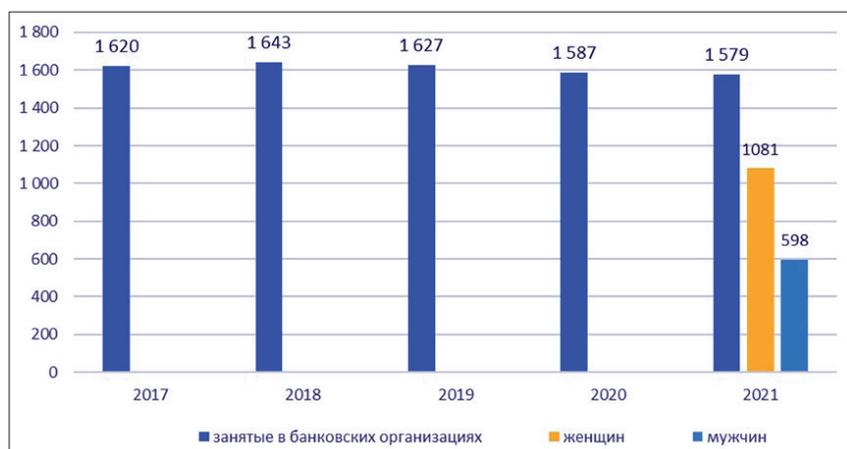


Рис. 1. Численность занятых в банковских организациях РФ
Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, тыс. чел.

ровка служащих финансовых, банковских организаций в перспективных направлениях профессиональной подготовки по таким востребованным направлениям, как:

- специалист по обработке массивов данных (Data Scientist);
- проектировщик пользовательских интерфейсов в WEB (UI-дизайнер);
- специалист по устойчивому развитию и финансированию ESG (ESG – Environmental, Social, Governance – «экология, социальная политика и корпоративное управление);
- инженер по тестированию банковских/финансовых продуктов;
- специалист по продвижению блокчейн (маркетолог, копирайтер).

Данные перспективные направления профессиональной подготовки особенно востребованы в финансовых организациях, которые не только переходят на новый формат оказания цифровых услуг, но и перестраивают экосистему всей организации. Стратегическая неопределенность развития банковской организации в условиях внешних санкций и внешнеполитических рисков предъявляет новые требования как к структуре кадров банковских организаций, так и к их профессиональным компетенциям.

На рис. 2. представлена структура занятых в финансовых организациях по возрастным группам, которые характеризуют

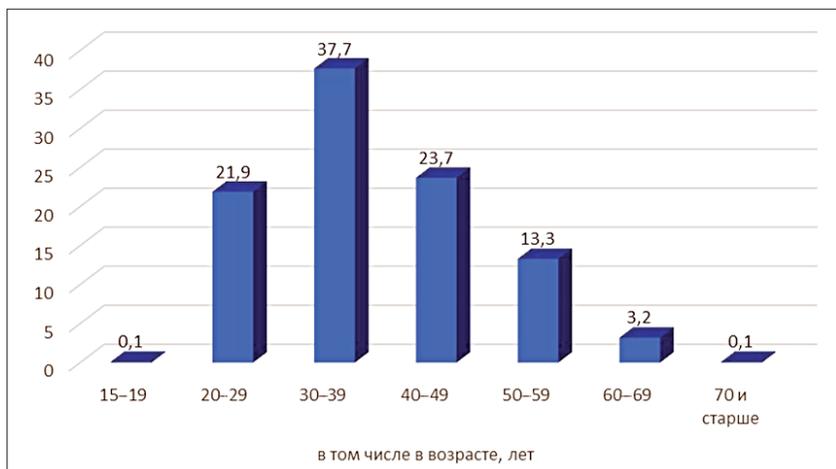


Рис. 2. Структура занятых в финансовых организациях по возрастным группам. Рассчитано автором по данным Федеральной службы государственной статистики РФ, 2022, %

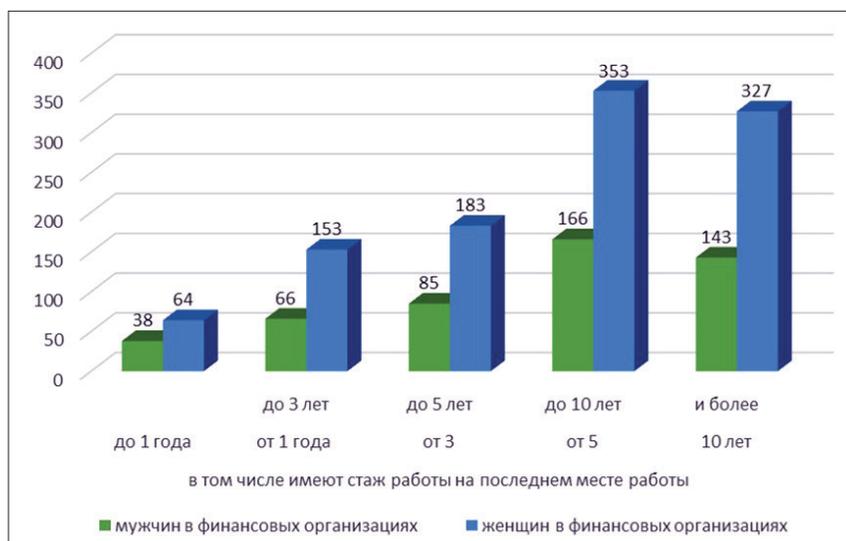


Рис. 3. Численность занятых в финансовых организациях по стажу. 2022, тыс. чел.

преимущественно молодой перспективный кадровый состав банковской сферы России. Категория банковских служащих в возрасте от 20 до 40 лет составляет 59%, в возрасте от 40 до 49 лет трудится каждый пятый служащий банков – 24%. Анализ статистических данных демонстрирует картину молодого кадрового состава финансовых организаций, где только 13% составляют служащие в возрасте от 50 до 59 лет и 3,2% – старше 60 лет.

На рис. 3 представлена численность занятых в финансовых организациях по показателям стажа и пола. Женщины, служащие в банковских организациях, более консервативны и склонны к работе в организации на долговременной основе – 32% женщин с показателями стажа от 5 до 10 лет, 30% женщин – сотрудниц банковских организаций со стажем от 10 лет и более, среди сотрудников-мужчин 28% со стажем от 5 до 10 лет и 33% от 10 лет и более.

Таким образом, анализ кадрового состава финансовых организаций России говорит преимущественно в их пользу, поскольку это молодые коллективы, с профессиональным опытом и стажем сотрудников от 5 до 19 лет.

Международные исследования показывают, что в странах Европы доля граждан в возрасте 50 лет и старше в сфере

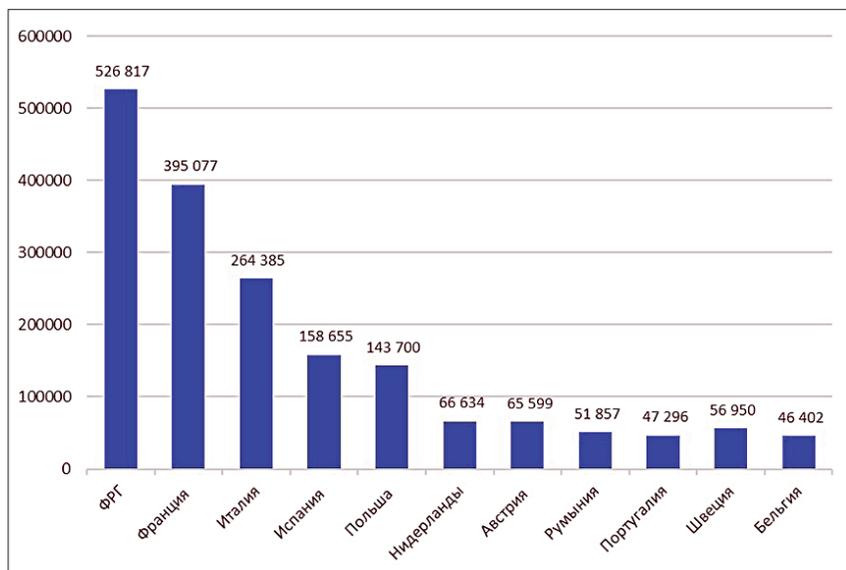


Рис. 4. Количество занятых в банковском секторе стран Европы. 2022, чел. Составлен автором по данным органов статистики

финансовых услуг в последние года резко выросла. Согласно официальным статистическим данным, доля занятых в банковской сфере старше 50 лет составила 39%.

По данным статистики, в 27 странах ЕС найм людей в возрасте 55 лет и старше вырос на 35%. В то же время количество работников, нанятых в возрасте до 24 лет, сократилось на 38%, найм банковского персонала в возрасте 25–39 лет упал на 19%. В возрастной категории от 40 до 50 лет тенденция замедлилась, снизившись всего на 5%.

В 2022 г. в банках 27 государств – членов Европейского союза работало в общей сложности около 2,14 млн человек. В ФРГ было самое большое количество банковских служащих. За ней следует Франция с примерно 395 тыс. сотрудников в банковском секторе. Самый низкий показатель занятости зафиксирован в Латвии, где в секторе занято чуть более 5 тыс. человек.

Анализ демонстрирует влияние фактора цифровизации на рынок труда. К 2023 г. 22% всех сотрудников банковского сектора работают в IT-отделе. Согласно исследованиям, в то время как количество сотрудников в банковской сфере сокра-

щается, нанимаются новые ИТ-специалисты. Ожидается, что в ближайшие годы доля ИТ-специалистов будет только увеличиваться.

Анализ зарубежного опыта позволяет отметить, что показатель «количество сотрудников на филиал банка» увеличивается вследствие сокращения количества филиалов банков в Европе. Чтобы быть конкурентными на рынке финансовых услуг, банковские учреждения корректируют свои бизнес-модели, в целях приближения к потребностям клиентов перестраивается организация работы сети филиалов.

Как и в финансовых организациях России, женщины по-прежнему составляют большую часть сектора банковских услуг и в странах ЕС – 54%, а в некоторых странах Центральной и Восточной Европы данный показатель составляет 70%. Заключаемые контракты на неполный рабочий день привлекают женщин к работе в финансовом секторе экономики¹.

По прогнозам специалистов, ожидается, что к 2030 г. финансовые компании потеряют в среднем более 30% сотрудников по причине их выхода на пенсию. Это означает, что финансовые и банковские организации потеряют до трети кадров соответствующих компетенций и экспертных знаний. Не менее важно и то, что высвободившиеся на пенсию сотрудники банковских финансовых организаций являются держателями части клиентских портфелей и личных коммуникаций пользователей банковских услуг, что не может не повлиять на лояльность клиентской среды. В современных финансовых организациях происходит изменение в подборе кадров, когда становятся востребованными ИТ и экспертные компетенции.

Исследования, проведенные среди 500 руководителей крупнейших банков России (на 2022 г.), показывают, что 78% опрошенных видят изменение конкурентной ситуации вследствие трансформации цифровой среды. 64% поставщиков финансовых услуг банков России не имеют четко определенной стратегии внедрения цифровых технологий в своих учреждениях. Лица, принимающие решения (менеджмент финансовых компаний), заявляют, что они хотят разработать «цифровую повестку дня» для своей организации в течение следующих 12 месяцев, что инвестиционное планирование является одной из важнейших задач для стратегических команд по цифровизации

¹ Changing employee demographics in the banking sector. URL: <https://www.finanssiala.fi/en/news/changing-employee-demographics-in-the-banking-sector/> (дата обращения 23 февраля 2024).

учреждения – 42%. Кроме того, в топ приоритетов банковских организаций России входят адаптация внутреннего технологического ландшафта (47%) и подготовка кадров и повышение квалификации в целях внедрения проектов по цифровизации (39%).

Исследования направлений цифровизации банковских организаций демонстрируют активность стратегии, направленной на реинжиниринг бизнес-процессов организаций финансовых услуг.

Анализ позиций 300 топ-менеджеров крупнейших европейских поставщиков ИТ-услуг показывает, что подавляющее большинство финансовых организаций (86%) формируют собственную цифровую экосистему и свой ИТ-ландшафт, в том числе на основе облачных технологий. Около 60% опрошенных считают, что нынешняя облачная среда соответствует требованиям завтрашнего дня².

В качестве основной причины перехода в облако чаще всего называют повышение экономической эффективности (42% респондентов), за ней следует рост инноваций (20%) (см. рис. 5).

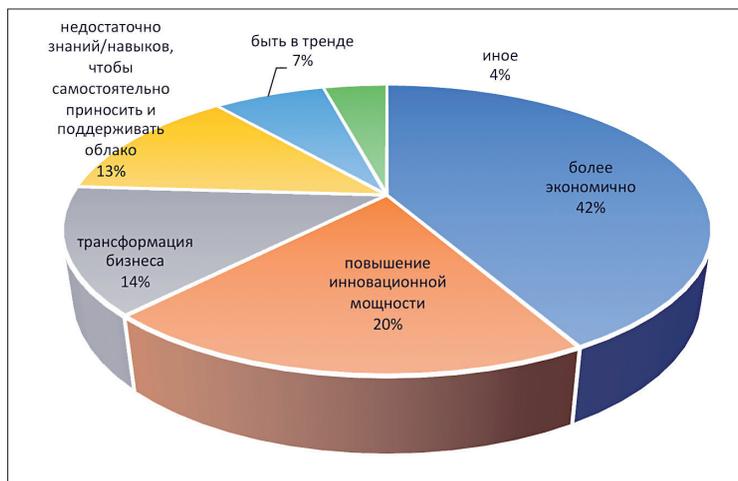


Рис. 5. Основные причины перехода финансовых организаций на облачные технологии, “Tata Consultancy Services (TCS)”, 2020³

² Kwart medewerkers in Nederlandse bankensector is IT-professional. URL: Kwart medewerkers in Nederlandse bankensector is IT-professional (consultancy.nl) (дата обращения 23 февраля 2024).

³ Ibid.

Анализ позиций респондентов показывает, что 58% лиц, принимающих решения в области ИТ, считают облако ключевым фактором инноваций. Большинство организаций ориентированы на инновации. Например, почти три четверти (72%) финансовых организаций внедрили по крайней мере одно инновационное решение за последние два года.

Реализация цифровых инноваций в финансовых организациях выглядит следующим образом: 58% организаций вовлечены в процессные инновации. Возьмем, к примеру, внедрение новой методологии или способа оказания банковских услуг. Популярно внедрение инноваций в саму организацию процессов – 52% организаций, в качестве примера можно привести интернационализацию и обновление структуры управления бизнесом.

Однако, как показывают исследования, инновации актуальны не для каждой финансовой организации, пятая часть респондентов (21%) отметили, что за последние два года не было внедрено ни одного крупного нововведения. Респонденты называют несколько причин для этого⁴, одной из причин является низкий уровень вовлечения подчиненных в процесс внедрения инноваций. Это показывает, среди прочего, что 65% финансовых организаций в основном внедряют инновации внутри компании, а 35% – за внешний контур организации. Более половины финансовых организаций (54%) внедряют инновации в основном в систему операционного управления и планирования, а 46% – в стратегический уровень. Кроме того, 56% используют проактивный подход к инновациям, а 44% – реактивный.

В цифровом мире, где все взаимосвязано, облачные технологии рассматриваются многими как стержень, позволяющий компаниям использовать новейшие технологии. В настоящее время вопрос состоит уже не в том, стоит ли переходить в облако, а в том, как настроить облако так, чтобы с его помощью можно было бы оптимально внедрять инновации.

Результаты позволяют констатировать неоднозначную картину: многие компании осознают ценность облачных технологий и то, как использовать его преимущества. Более трети респондентов (35%) заявили, что им удалось успешно внедрить культуру цифровых инноваций.

Разочарование результатами внедрения инноваций и экономические трудности иногда приводят к сомнениям в эффек-

⁴ Ibid.

тивности новых технологий. Например, почти четверть респондентов (23%) заявили, что испытывают растущее давление, связанное с необходимостью возврата инвестиций, вложенных в облачные технологии.

Финансовые и банковские организации прогнозируют в ближайшее время острую нехватку квалифицированных работников.

Сегодня почти все финансовые и банковские компании сталкиваются с проблемой переопределения себя как «кадровой корпорации», бренда работодателя и согласования единых подходов к маркетингу персонала и целевых групп, на которые они ориентируются [Ильина 2023]. В перспективе будет по-прежнему уделяться большое внимание молодежи с высоким образовательным потенциалом, что требует соответствующих кадровых стратегий, адаптированных к новым практикам набора персонала, его развития, а также в отношении конкретной структуры трудовых отношений и систем льгот [Володина 2012].

Финансовая отрасль должна пересмотреть требования к профилю целевых групп, поскольку в ближайшем будущем становятся востребованными не только финансисты и специалисты в области банковского дела, но и специалисты в сфере цифровых услуг (рис. 6).

Все это сказывается и на удовлетворенности и мотивации сотрудников. Результаты исследования удовлетворенности работой служащих ФРГ аналитической группы “Avantgarde Experts” за 2022 г., констатируют сложную ситуацию, когда 41% всех сотрудников финансовых компаний ФРГ и 47% респондентов в возрастной группе до 34 лет чувствуют себя недостаточно подготовленными для исполнения своих рабочих задач, причем отдельно указывая на необходимость ускоренной подготовки в сфере цифровых компетенций [Page 2008]. Существует также спрос со стороны банков и финансовых учреждений на профессионалов в сфере финансового комплаенса и управления рисками.

Становится все труднее найти высококвалифицированных специалистов для выполнения операционных функций, таких как бухгалтерский учет.

Специалисты в сфере кадрового рекрутинга отмечают, что современные выпускники с дипломами бухгалтерского учета или финансов не испытывают желания работать с первичной бухгалтерской информацией, выполнять операционные функции, они сразу хотят выстраивать стратегический век-



Рис. 6. Основные направления цифровизации организаций финансовых отраслей, %. Данные отчета “Tata Consultancy Services (TCS)”, 2020⁵

тор работы организации. Раньше профессионалы выполняли бухгалтерскую работу в течение нескольких лет, прежде чем могли перейти к функциям стратегического планирования и контроля. Из-за дефицита кадров на рынке труда сейчас специалисты формируют карьерные стратегии гораздо быстрее и пропускают несколько ступеней профессиональной иерархии. Из-за этого трудно найти профессионалов на оперативные должности управления⁶.

Как показывают результаты сравнительного анализа, аналогичные проблемы подготовки кадров характерны и для финансовой отрасли России [Malisi et al. 2020]: отсутствие эффективного механизма взаимодействия между рынком образования и рынком труда; механизм программирования социально-экономического развития России, включающий комплекс национальных проектов: федеральных, отраслевых и региональных программ, не всегда предусматривает задачи кадрового обеспе-

⁵ Kwart medewerkers in Nederlandse bankensector is IT-professional.

⁶ Personeelstekort in bancaire sector leidt tot kwaliteitsverlies//walter sprengle.nl (дата обращения 23 февраля 2024).

чения заявленных целей [Pommerening 2020]; затруднен порядок разработки, актуализации и сопровождения НПА в сфере образования и труда; субъекты финансового рынка заявляют о низком качестве подготовки квалифицированных кадров для финансовых отраслей, недовольны сроками и объемами их подготовки; неадекватность инструментов государственного мониторинга и прогнозирования потребностей экономики и финансового рынка и воспроизводимых российской системой кадров устаревших квалификаций; неудовлетворительная скорость обновления номенклатуры и содержания профессий и квалификаций, их несоответствие темпам изменений в экономике и потребностям работодателей [Архипова 2018]; отсутствие в системе образования современных цифровых подходов и технологий, низкий уровень владения выпускниками современными технологиями [Звягинцева, Щербаков 2024].

Цифровизация и связанные с ней события все больше влияют на повседневную жизнь общества. Требования к работникам не только финансовой отрасли сильно изменились в последние годы, все более востребованы такие личные качества, как адаптивность, критическое мышление, коммуникация и междисциплинарность [Большакова 2023].

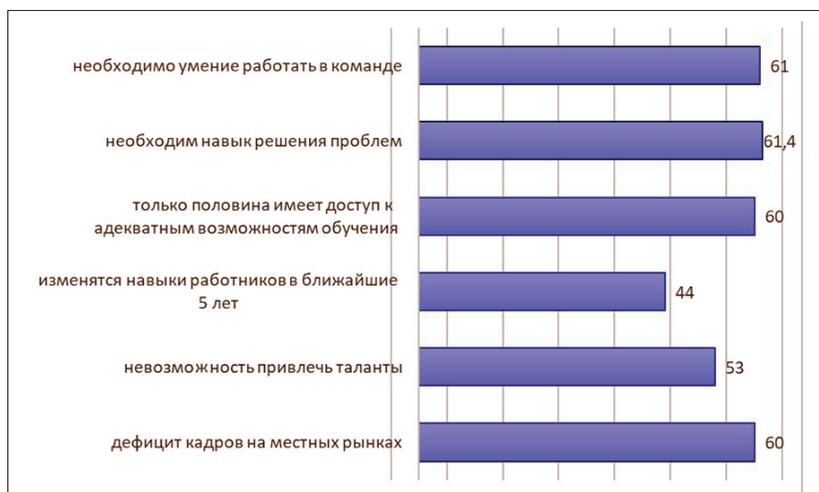


Рис. 7. Ведущие вызовы для подготовки кадров финансовых отраслей, 2023, %. Составлен автором по данным Всемирного экономического форума (Давос) и National Association of Colleges and Employers

Как показывает исследование, барьерами развития финансовых компаний видятся дефицит кадров на местных рынках (60% респондентов глобальных компаний мира (ВЭФ)) и невозможность привлечь таланты (53%). По мнению большинства компаний финансовой отрасли, нехватка квалифицированных кадров и стремительные изменения являются общемировым трендом: 44% считают, что изменятся навыки работников в ближайшие 5 лет, 6 из 10 представителей глобальных финансовых компаний полагают, что только половина компаний имеет доступ к адекватным возможностям обучения (рис. 7).

По мнению специалистов, необходимо учитывать следующие вызовы в сфере управления персоналом и подготовки кадров для финансовых организаций⁷:

- наблюдается увеличение продолжительности жизни человека, что окажет влияние на обучение и определить ход профессиональной карьеры и ее траектории;
- цифровизация будет способствовать объективным процессам усиления конкуренции за рабочее место и выводу индивида из зоны комфорта [Pommerening 2020];
- рост масштабов цифровых облачных вычислений и баз данных преобразует мир в программируемую систему;
- средства коммуникации требуют новых навыков чтения и освоения материала;
- технологии и платформы социальных сетей ведут к другим формам производства и создания стоимости в экономике;
- процесс глобальной сетевизации и обмена данными ставит многообразие и адаптивность в центр организационных процессов финансовых организаций.

Проведенный анализ позволяет говорить о необходимости проектирования образовательных программ подготовки кадров для финансовых организаций на основе сетевого подхода, с вовлечением различных отраслей наук – когнитивных, IT, маркетинга, психологии.

Менеджмент банковских организаций в России и в ряде зарубежных стран остро ощущает не столько дефицит кадров, сколько дефицит перспективных компетенций, связанных с цифровизацией, управлением базами данных, устойчивым развитием.

⁷ Future Work Skills 2020. Institute for the Future for the University of Phoenix Research Institute. URL: SR-1382A_UPRI_future_work_skills_sm.pdf (kfmv.ch) (дата обращения 23 февраля 2024).

Выделим основные направления совершенствования подготовки кадров для банковских и финансовых организаций.

Вследствие усиления процессов (де)глобализации на финансовых рынках, роста сложности финансирования глобальных проектов и междисциплинарности финансовых отраслей работникам приходится приспосабливаться к очень разным и сложным экономическим и социальным условиям. В социальных группах с растущим разнообразием работников необходимо создавать систему внутренних коммуникаций, уменьшать различия и работать над повышением эффективности совместной деятельности [Архипова 2019].

Цифровые медиа, видео или подкасты все активнее проникают в сферу труда. Работники должны будут не только уметь их использовать и оценивать, но и сами производить подобные носители. Статичные формы презентации, такие как слайды “PowerPoint”, все чаще заменяются аудиовизуальными формами передачи информации.

Сложность поставленных задач перед организациями финансовых отраслей экономики требует междисциплинарного подхода. Для этого необходима готовность человека учиться, выходить за рамки формального образования.

В будущем сотрудникам финансовых организаций все чаще придется знакомиться с различными способами мышления и подходами в зависимости от проекта и направления работы.

Очень важно абсорбировать когнитивные перегрузки, т. е. иметь способность дифференцировать и фильтровать постоянно поступающую информацию. Различие между важным и неважным в информационном потоке становится все более и более сложным. Для эффективного управления когнитивными знаниями будут нужны разработка собственных методик и использование новых инструментов анализа, оценки и дифференциации информации.

В дальнейшем гораздо больше сотрудников финансовых организаций должны будут обладать лидерскими навыками, от них ожидают более активного участия в различных проектах, инициативности. Это означает, что необходимо готовить не просто классического менеджера банковской организации. С изменением лида (профиля и набора потенциальных клиентов) меняется и зависимость от проекта. Роли и компетенции менеджмента трансформируются в компетенции поддержки и коучинга сотрудников, их развития, а также передачи видения, вдохновения и мотивации сотрудников.

В перспективе лидерство также будет означать организацию и делегирование ответственности и действий.

В связи с более широким использованием инструментов и технологий компетенции владения и создания собственных ИТ-приложений для финансовых организаций становится все более актуальными. Профессиональная бухгалтерская, финансовая экспертиза по-прежнему востребована, но в будущем специализированные знания будут меняться быстрее.

Социальные навыки, которые становятся все более важными, включают в себя умение работать в команде и способность общаться с другими сотрудниками, а также с клиентами или деловыми партнерами. Личностные навыки, такие как самоорганизация, саморефлексия и умение справляться с изменениями, особенно актуальны на уровне базового финансового образования.

Цифровизация и автоматизация во многих случаях исключают рутинную работу, поэтому все большее значение приобретают методологические навыки, такие как креативность, умение решать проблемы и принимать решения. Аналитические навыки также необходимы, чтобы уметь работать со сложными данными и распознавать корреляции.

Литература

- Архипова 2018 – *Архипова Н.И., Седова О.Л.* Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2018. № 2 (12). С. 9–22. DOI: 10.28995/2073-6304-2018-2-9-22.
- Архипова 2019 – *Архипова Н.И., Назайкинский С.В.* Кадровый потенциал российской экономики: угрозы и возможности // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4–2. С. 154–165. DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-154-165.
- Большакова 2023 – *Большакова Ю.М., Большаков С.Н.* Системно-динамическая модель мотивации стратегического менеджмента корпораций стран с переходной экономикой // Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. № 10 (156). С. 5–13.
- Володина 2012 – *Володина О.В.* Оценка качества персонала предприятия в условиях модернизации российской экономики // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2012. № 10 (90). С. 50–59.
- Звягинцева, Щербаков 2024 – *Звягинцева О.П., Щербаков А.С.* Тренды оценки человеческих ресурсов в современном цифровом пространстве // Наука и искусство управления. 2024. № 2. С. 10–21. <https://doi.org/10.28995/2782-2222-2024-2-10-21>.

- Ильина 2023 – *Ильина Л.И., Ружанская Н.В.* Формирование универсальной компетенции в области финансовой грамотности в вузах Республики Коми с учетом региональной и вузовской специфики // *Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления.* 2023. № 2 (40). С. 47–53.
- Malisi et al. 2020 – *Malisi C., Ley J.* Bausparkasse Schwäbisch Hall AG: Strategische Personalplanung in der digitalen Transformation – ein Praxisbericht // *Strategische Personalplanung.* Herausgegeben von J. Rump, S. Eilers. Berlin; Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg (= IBE-Reihe), 2020. S. 205–216.
- Page 2008 – *Page S.E.* *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools and Societies.* Princeton: Princeton Univ. Press, 2008.
- Pommerening 2020 – *Pommerening C.* *New Leadership im Finanzsektor: So gestalten Banken aktiv den digitalen und kulturellen Wandel.* Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2020. DOI: 10.1007/978-3-658-28301-8.

References

- Arkhipova, N.I. and Nazaikinskii, S.V. (2019), “Human resources potential of the Russian economy: risks and opportunities”, *RSUH/ RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no 4, part 2, pp. 154-165, DOI: 10.28995/2073-6304-2019-4-154-165.
- Arkhipova, N.I. and Sedova, O.L. (2018), “Application of digital-instruments in the staff selection and screening in the organization”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 2, pp. 9-22. DOI: 10.28995/2073-6304-2018-2-9-22.
- Bolshakova, Yu.M. and Bolshakov, S.N. (2023), “System dynamic model of strategic motivation management of corporations in transition economies”, *Regional problems of economic transformation*, no. 10 (156), pp. 5-13.
- Illina, L.I. and Ruzhanskaya, N.V. (2023), “Formation of universal competence in the field of financial literacy in higher education institutions of the Komi Republic given regional and university specifics”, *Vestnik of the Komi Republican Academy of State Service and Administration. Theory and practice of administration*, no. 2 (40). pp. 47-53.
- Malisi, C. and Ley, J. (2020), “Bausparkasse Schwäbisch Hall AG: Strategische Personalplanung in der digitalen Transformation – ein Praxisbericht”, *Strategische Personalplanung.* Herausgegeben von Jutta Rump; Silke Eilers. Springer Berlin Heidelberg (= IBE-Reihe), Berlin, Heidelberg, pp. 205-216.
- Page, S.E. (2008), *The Difference: How the Power of Diversity Creates Better Groups, Firms, Schools and Societies*, Princeton University Press, Princeton, USA.
- Pommerening, C. (2020), *New Leadership im Finanzsektor: So gestalten Banken aktiv den digitalen und kulturellen Wandel*, Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden, DOI: 10.1007/978-3-658-28301-8.
- Volodina, O.V. (2012), “Personnel quality assessment in a production unit in time of modernisation of Russian economy”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 10 (90). pp. 50-59.

Zvyagintseva, O.P. and Shcherbakov, A.S. (2024), "Trends in human resources assessment in the modern digital space", *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 2. pp. 10-21. <https://doi.org/10.28995/2782-2222-2024-2-10-21>.

Информация об авторе

Сергей Н. Большаков, доктор экономических наук, профессор, Коми республиканская академия государственной службы, Республика Коми, Сыктывкар, Россия; 167982, Россия, Республика Коми, Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 11; snbolshakov@gmail.com

Information about the author

Sergei N. Bolshakov, Dr. of Sci. (Economics), professor, Komi Republican Academy of Public Administration, Komi Republic, Syktyvkar, Russia; bld. 11, Kommunisticheskaya Street, Syktyvkar, Komi Republic, Russia, 167982; snbolshakov@gmail.com

Социально-экономические показатели и финансовые аспекты банкротства физических лиц в России

Елена Н. Пятшева

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, elena.pyatsheva@hotmail.com*

Аннотация. В статье представлен анализ статистических данных о банкротстве физических лиц в России, проведена оценка критериев, показателей и признаков банкротства физических лиц в России.

Показано, как на текущий момент происходит стремительный рост задолженности населения России, что, в свою очередь, сказывается на качестве жизни граждан и экономики нашей страны. Увеличение числа случаев банкротств, особенно физических лиц, выступает в роли индикатора, указывающего на проблемы, с которыми сталкивается государство.

Рассмотрены основные внешние и внутренние факторы, влияющие на платежеспособность население и как следствие – банкротство физических лиц в России.

Выделено, что отсутствие комплексного анализа влияния банкротства физических лиц на экономику России создает риск недостаточной подготовки стратегий и мероприятий для обеспечения финансовой стабильности населения.

Ключевые слова: банкротство физических лиц, реструктуризация долгов, требования кредиторов, признаки банкротства, реализация имущества, банкротный реестр

Для цитирования: Пятшева Е.Н. Социально-экономические показатели и финансовые аспекты банкротства физических лиц в России // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 42–60. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-42-60

Socio-economic indicators and financial aspects of bankruptcy of individuals in Russia

Elena N. Pyatsheva

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, elena.pyatsheva@hotmail.com*

Abstract. The article presents an analysis of statistical data on the bankruptcy of individuals in Russia, an assessment of criteria, indicators and signs for bankruptcy of individuals in Russia.

It is shown how at the moment there is a rapid growth of the Russian population's borrowing and indebtedness, what in turn affects the quality of life of citizens and the economy of our country. The increase in the number of bankruptcies, especially of individuals, acts as an indicator to point out the issues faced by the state.

The author considers the main external and internal factors affecting the solvency of the population and, as a result, the bankruptcy of individuals in Russia.

It is highlighted that the lack of a comprehensive analysis of the impact of bankruptcy of individuals on the Russian economy creates the risk of insufficient preparation of strategies and measures to ensure the financial stability of the population.

Keywords: bankruptcy of individuals, debt restructuring, creditors' claims, signs of bankruptcy, sale of property, bankruptcy registry

For citation: Pyatsheva, E.N. (2024), "Socio-economic indicators and financial aspects of bankruptcy of individuals in Russia", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 42-60, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-42-60

На сегодняшний день основным законодательным актом, регулирующим процедуру банкротства физического лица в России, является Федеральный закон РФ № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Здесь определены основания для признания гражданина банкротом, порядок возбуждения делопроизводства арбитражным судом, используемые в процедуре банкротства методы и последствия статуса банкротства для гражданина.

В данном правовом акте несостоятельность (банкротство), определяют как

...признанную арбитражным судом или наступившую в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выход-

ных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей¹.

В 2023 г. Государственная Дума приняла Федеральный закон от 04.08.2023 № 474-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О несостоятельности (банкротстве)” и отдельные законодательные акты Российской Федерации», который кардинально упрощает процедуру внесудебного банкротства. В соответствии с новыми правилами минимальный порог суммы долга снижен до 25 тыс. руб. вместо прежних 50 тыс. руб., а максимальный порог увеличен до 1 млн руб. вместо 500 тыс. руб. В общую задолженность теперь включены долговые обязательства, по которым еще не истек срок исполнения, а также обязательства по договорам поручительства, независимо от того, просрочены ли основные платежи. Чтобы приступить к процедуре внесудебного банкротства, необходимо выполнить следующие условия:

- должник лишен возможности оплатить долги и исполнительное производство прекращено из-за отсутствия имущества, на которое можно обратить взыскание;
- должник является пенсионером или получает пособие по рождению ребенка и его воспитанию (при условии, что исполнительный лист был выдан более года назад и не был исполнен, а также если нет имущества, за исключением пенсии или пособия);
- исполнительному документу уже семь лет, он был предъявлен, но требования по нему исполнены, лишь частично или не исполнены.

До внесения изменений физическое лицо могло подать на процедуру банкротства не ранее, чем через 10 лет после первого банкротства. Однако сейчас этот срок сокращен до пяти лет. Переход к судебной процедуре банкротства возможен только при наличии у гражданина имущества или подозрительных сделок.

План реструктуризации долгов для физического лица может быть выполнен в течение пяти лет, а если он утвержден судом, то срок реализации может быть увеличен до трех лет вместо прежних двух.

¹ Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024) // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 8 сентября 2024).

Процедура банкротства физических лиц нужна обществу и отдельному гражданину (должнику) для нормализации, хотя бы частичной, своего финансового состояния [Гартина 2023]. Также эта процедура призвана помочь разрешить проблемы, связанные с закредитованностью населения [Нестерова 2022]. Многие люди, не имеющие юридического образования и не обладающие ни специальными знаниями, ни опытом банкротства, данную процедуру рассматривают исключительно как способ освобождения от долгов [Азаров 2023]. Но это не так, а в Федеральном законе № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» перечислены следующие требования:

- алименты;
- требования кредиторов по текущим платежам;
- административные штрафы, которые были получены после подачи заявления о банкротстве;
- компенсации морального ущерба, вреда чужому здоровью или имуществу;
- выплата заработной платы и выходного пособия;
- обязательства, которые возникли после начала процедуры².

Как и любой судебный процесс, банкротство гражданина не является простым и требует серьезных усилий со стороны должника [Кораев 2022]. Однако это необходимая мера для тех, кто не в состоянии выплатить свои долги. При этом следует учитывать, что процесс банкротства длительный и регулируется законом, это означает, что сроки не могут быть сокращены. Как и любая юридическая процедура, банкротство физических лиц имеет как свои плюсы, которые приведены в табл. 1.

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны банкротства физических лиц

Преимущества	Недостатки
Освобождение гражданина от долговых обязательств	Иметь официальный статус банкрота, при этом остаться с долгами
Отсутствие ежемесячного платежа по долгам	Процедура получения статуса банкрота – платная
Ежемесячно финансовый управляющий будет выделять банкроту и его иждивенцам средства на проживание и питание в размере среднего прожиточного минимума по региону	Во время реализации имущества потенциальный банкрот не может распоряжаться своими финансовыми доходами, только при помощи финансового управляющего

² Там же.

Окончание табл. 1

Преимущества	Недостатки
Частью имущества банкрота, которая останется, он может пользоваться, как и раньше	При реализации имущества жилье банкрота будет продано на торгах
Задолженности замораживаются	Сроки процедуры получения статуса «банкрота» варьируются от 1 до 3 лет
Исполнительные производства приостанавливаются или прекращаются	На время процедуры суд может наложить ограничение на выезд за границу для лица, находящегося под угрозой банкротства
Все судебные дела о задолженностях, которые ведутся в отношении банкрота, приостанавливаются и объединяются с процедурой банкротства	Нельзя открывать счета и депозиты в банках, совершать сделки (продавать и приобретать недвижимость, транспорт, ценные бумаги и т. д.)
Возможность пользоваться доходами в полном объеме	В течение 1 года с момента объявления судом банкротства гражданина нельзя регистрироваться в качестве ИП
В случае острой необходимости можно взять кредит	В течение 10 лет нельзя участвовать в управлении кредитной организацией
Можно совершать юридические сделки, продавать и приобретать недвижимость, автотранспорт и т. д.	В течение 5 лет нужно предупреждать о факте банкротства, если обращаешься за кредитом
Не нужно скрывать свои доходы	В течение 5 лет нельзя повторно объявить себя банкротом
Зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя и открыть свой бизнес	В течение 3 лет нельзя участвовать в управлении юридическим лицом
Прекращение общения с кредиторами, коллекторами и налоговой	В течение 5 лет нельзя занимать должности в органах управления в финансовых организациях

Составлена автором по данным Федерального закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024).

Для большинства физических лиц плюсы процедуры банкротства значительно перевешивают ее минусы. Основной фактор – это списание почти всех долгов в случае реализации имущества. На фоне этого все ограничения для должника меркнут, поскольку он и так находится в нестабильном финансовом состоянии. И для большинства граждан данные ограничения несущественны, если они действительно находятся в тяжелой финансовой и жизненной ситуации. Однако перед тем, как вступить в процедуру финансовой несостоятельности, важно объективно оценить шансы, взвесить все плюсы и минусы банкротства. Законодательство, регулирующее процедуру банкротства физических лиц, не ставит целью прощение и освобождения должников от долгов, поскольку это противоречит интересам кредиторов. Несмотря на то что упрощенная процедура банкротства позволяет быстрее избавиться от финансовых обязательств и начать новую жизнь без тяжкого бремени, она имеет и отрицательные стороны. Так, кредиторы могут потерять свои деньги, а банки могут столкнуться с проблемами ликвидности. В некоторых случаях, когда должник не может выплатить долги, кредиторы могут предъявить претензии к его имуществу. Однако при банкротстве имущество должника переходит в собственность конкурсного управляющего, который будет продавать его на аукционе и распределять деньги между кредиторами. Таким образом, должник может сохранить свое имущество и избежать его конфискации.

Число банкротств физических лиц, где представлены данные по количеству принятых заявлений среди российских регионов (выборка осуществлялась среди регионов-доноров и реципиентов) в отношении физических лиц за период 2021–2023 гг., отражено в табл. 2.

Данные табл. 2 показывают тенденции роста количества признанных банкротств физических лиц в российских регионах, так, количество заявлений о возбуждении банкротства при реструктуризации долга в 2022 г. увеличилось, прирост в регионах-донорах составляет: Ханты-Мансийский автономный округ – 62,1%, Москва – 31,6%, Ямало-Ненецкий автономный округ – 35,1%, Санкт-Петербург – 26,7%.

Среди восьми выбранных регионов (11% от общего количества) по абсолютному числу граждан банкротов в 2022 г. лидирует Москва (13 439 человек), а по приросту количества заявлений о введении судами реализации имущества среди регионов, доноров в 2022 г. – Ханты-Мансийский автономный округ (Югра) – 62,1%.

Таблица 2

Количество принятых заявлений в отношении физических лиц
и индивидуальных предпринимателей в регионах-донорах и реципиентах

Регион	2021	2022	Янв-июн 2022	Янв-июн 2023	Прирост, % 2022 к 2021	Прирост, % янв.-июн. 2023 к янв.-июн. 2022
Ханты-Мансийский автономный округ (донор)	2299	3727	1678	2177	62,1	29,7
Москва (донор)	10 212	13 439	5664	7759	31,6	37,0
Ямало-Ненецкий автономный округ (донор)	485	655	305	510	35,1	67,2
Санкт-Петербург (донор)	8184	10 369	4822	5300	26,7	9,9
Республика Саха (реципиент)	1276	1641	688	1054	28,6	53,2
Алтайский край (реципиент)	2291	4000	1691	2465	74,6	45,8
Республика Дагестан (реципиент)	579	1222	493	958	111,1	94,3
Республика Крым (реципиент)	472	894	389	748	89,4	92,3

МФЦ									
Ханты-Мансийский автономный округ (донор)	26	54	26	34	107,7	30,8			
Москва (донор)	55	77	34	52	40,0	52,9			
Ямало-Ненецкий автономный округ (донор)	485	655	305	510	35,1	67,2			
Санкт-Петербург (донор)	132	272	109	159	106,1	45,9			
Республика Саха (реципиент)	16	16	7	12	0,0	71,4			
Алтайский край (реципиент)	131	178	75	153	35,9	45,8			
Республика Дагестан (реципиент)	14	18	5	15	28,6	200,0			
Республика Крым (реципиент)	11	27	6	28	145,5	366,7			

Составлена автором на основании данных единого юридического электронного канала Федерурс за 2021–2023 гг. URL: <https://fedresurs.ru> (дата обращения 13 августа 2024).

Анализ состояния количества заявлений введения судами реализации имущества в регионах, реципиентах показывает: Якутия – 28,6%, Алтайский край – 74,6%, Республика Дагестан – 111,1%, Республика Крым – 89,4%. Наиболее значимый прирост остается в 2022 г. за Республикой Дагестан – 111,1% к 2021 г., однако наибольшее количество физических лиц, признанных банкротами через суд, выявлены в Алтайском крае – 4000 человек.

Также наблюдается значительный прирост в первом полугодии 2023 г. к аналогичному периоду 2022 г. в Республике Дагестан (94,3%) и Республике Крым (92,3%). Данный прирост в значительной степени связан с низким уровнем заработной платы, которая не способна покрыть растущую инфляцию, и вместе с ней рост цен. В Республике Дагестан средняя зарплата составила 35 082 руб. за 2022 г. и 35 080 руб. за 2023 г. В Республике Крым отмечены показатели за 2022 г. – 41 986 руб. и за 2023 г. – 41 990 руб.

Из-за растущего интереса к внесудебному банкротству отмечен значительный прирост в 2022 г. в таких регионах, как Ханты-Мансийский автономный округ (107,7%), Санкт-Петербург (106,1%) и Республика Крым (145,5%). В 2023 г. в таких республиках, как Дагестан и Крым значительно увеличилось количество физических лиц, подающих на банкротство через МФЦ, это обусловлено долей пожилых людей. Так, в Республике Дагестан количество пожилых людей от 60 лет составляет 18,9% от общего числа населения, а долгожителей старше 80 лет – 4,4%³. В Республике Крым доля пожилых людей от общего количества населения полуострова в возрасте 60 лет составила 21,8%, а долгожителей старше 80 лет – 1,4%⁴. Следовательно, прирост внесудебного банкротства за первое полугодие 2023 г. по отношению к этому же периоду 2022 г. связан с изменениями, позволяющими пенсионерам участвовать во внесудебном банкротстве и гражданам повторно подают документы на процедуру банкротства по истечении пяти лет.

В 2024 г. физические лица – резиденты России все чаще сталкиваются с последствиями воздействия негативных внешних факторов. Только за первое полугодие 2024 г. российские граждане взяли кредитов на сумму 2 994 913 млн руб., а про-

³ На основании данных BDEX // Децентрализованной кроссчейн-биржей. URL: <https://bdex.ru> (дата обращения 13 августа 2024).

⁴ Там же.

сроченная задолженность составляет 36 028 307 млн руб., что в разы превышает выданный объем кредитов физическим лицам за этот же период (табл. 3). При этом динамика роста просроченной задолженности значительно превышает объем выданных кредитов физическим лицам – резидентам России за весь анализируемый период 2021–2024 гг.

Таблица 3

Общий объем кредитов, предоставленных физическим лицам – резидентам, и задолженность (в том числе просроченная) по кредитам, предоставленным физическим лицам – резидентам за 2021–2024 гг.

Период	Кредиты всего, млн руб.	Просроченная задолженность по кредитам, млн руб.
2024 г. (за 1 полугодие)	2 994 913	36 028 307
2023 г.	2 411 909	32 631 421
2022 г.	2 112 455	26 517 378
2021 г.	2 081 786	24 075 506

Составлена автором на основании данных Банка России. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения 22 августа 2024).

Данные табл. 3 свидетельствует о росте просроченной задолженности по кредитам, что увеличивает возможность роста банкротства физических лиц.

Основными исходными данными для анализа причин банкротства физических лиц является оценка факторов и признаков, влияющих на финансовое состояние физического лица. Кризисные ситуации – пандемия 2020–2021 гг. и санкции с 2022 г. – способствовали нарушению механизма благосостояния общества и имели негативные последствия для благосостояния населения, отразившись на уровне заработной платы, доходов и сбережений населения.

Главными исходными данными для анализа причин банкротства физических лиц являются объективные социально-экономические факторы, которые влияют на финансовое состояние физических лиц и возникновение признаков банкротства.

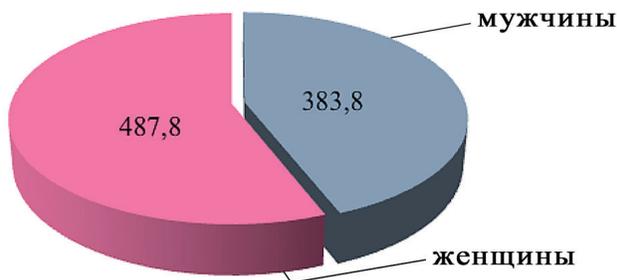


Рис. 1. Число женщин и мужчин (на 100 тыс. чел.), внесенных в банкротный реестр за 2023 г.
Составлен автором по отчетам единого юридического электронного канала Федресурс.
URL: <https://fedresurs.ru> (дата обращения 13 августа 2024)

Начиная уже с 2023 г. в связи с изменением законодательства внесудебное банкротство стало доступнее для уязвимых категорий граждан с минимальными ежемесячными доходами, что повлияло на значительный рост количества обращений в МФЦ. На основе данных единого юридического электронного канала Федресурс, который публикует агрегированные сведения электронных торговых площадок, осуществляющих торги, более подвержены потенциальному банкротству женщины (рис. 1), поскольку находятся под влиянием больших факторов воздействия, таких как неравенство в заработной плате, психологический фактор, одиночное материнство.

Прослеживается влияние гендерного фактора на потенциальное банкротство. Считается, что у женщин есть больше оснований для подачи документов на банкротство по сравнению с мужчинами, и это связано с их высокой степенью ответственности: они несут бремя заботы о своей семье, будущем детей и близких. Женщины часто принимают на себя долговые обязательства, стремясь помочь своим родным⁵.

Помимо стандартных причин, таких как снижение дохода, увольнение или потеря трудоспособности, у женщин также могут возникать дополнительные обстоятельства, например выход в декретный отпуск, рождение ребенка, развод с супругом,

⁵ На основании данных единого юридического электронного канала Федресурс // Женщины банкротятся чаще, чем мужчины. URL: <https://fedresurs.ru> (дата обращения 13 декабря 2023).

снижение семейного бюджета, что может привести к финансовым трудностям. Для того чтобы решить эти проблемы, женщины могут набирать еще больше кредитов и займов, стараясь платить до последнего. Они обращаются к банкротству лишь в случаях, когда понимают, что уже находятся в «долговой яме», из которой нельзя выбраться самостоятельно.

Важным фактором для анализа причин банкротства является возрастная показатель, на которой приходится пик банкротства граждан. В табл. 4 отражено число женщин и мужчин на 100 тыс., чьи данные внесены в банкротный реестр.

Таблица 4

Количество физических лиц, внесенных в банкротный реестр, в разрезе по гендерному признаку и возрастному фактору за 2023 г.

Возраст	Женщины, тыс.	Мужчины, тыс.	Отклонение, %
0–25 лет	6070	3991	52,2
26–35 лет	72 053	70 632	2,0
36–45 лет	126 003	113 886	10,7
46–64 года	220 454	161 682	36,5
65+ лет	60 603	28 528	52,9

Составлена автором по отчетам единого юридического электронного канала Федресурс. URL: <https://fedresurs.ru> (дата обращения 13 августа 2024).

Как свидетельствуют данные, число женщин-банкротов составляет 487,8 тыс. человек, количество мужчин-банкротов, 383,8 тыс. человек на 100 тыс., процентное отклонение между показателями мужчин и женщин начиная с 26 лет с каждым годом увеличивается. Наибольший пик по возрастному и гендерному фактору находится на уровне 46–64 лет.

По представленным данным, стоит отметить, что женщины в возрасте 65+ лет и до 25 лет более подвержены банкротству, чем мужчины в этом же возрасте.

Потребности женщин в возрасте до 25 лет значительно выше, чем предполагаемый доход мужчин этого же возраста, о чем свидетельствуют статистические данные. Женщин, подающих на банкротство физических лиц, в возрасте до 25 лет на 52,2% больше, чем мужчин.

В возрастной группе 26–35 лет отмечается незначительная разница между женщинами и мужчинами (2%), но по сравнению с последующей возрастной группой, 36–45 лет, у женщин динамика роста составляет 74,8%, у мужчин 61,2%.

В период 26–45 лет высока доля заключения брака и для женщин и для мужчин и, как следствие, растут потребности в обеспечении семьи и спросе на кредит, что ведет к увеличению количества физических лиц, признанных банкротами.

Согласно данным Росстат, у женщин вероятность разводов и роста доли вдов после 40 лет выше, чем у мужчин, что является причиной роста задолженностей у женщин в возрасте 46–64 лет⁶.

По данным Росстат, продолжительность жизни у женщин выше, чем у мужчин, количество зарегистрированных женщин-банкротов на 52,9% больше, чем мужчин. При этом по сравнению с возрастной группой 46–64 лет произошло значительное снижение как у женщин (36,3%), так и у мужчин (56,6%). Основная причина банкротства физических лиц в возрасте 65+ все же связана с социальным самочувствием населения, на которое в первую очередь влияет уровень пенсий (табл. 5).

Таблица 5

Динамика среднего размера назначенных пенсий в зависимости от пола и места проживания пенсионера в России за 2021–2023 гг.

По состоянию на 1 января, в руб.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Средний размер назначенных пенсий Фонда пенсионного и социального страхования РФ	15744,6	16884,1	19322,2
женщины	15571,2	16661,8	19305,1
мужчины	16092,0	17328,0	19356,3
проживающие в сельской местности	14167,3	15150,8	17406,1
проживающие в городской местности	16288,9	17482,6	19983,0
Страховые пенсии	6,3%	19,46%	4,8%
Стоимость пенсионного коэффициента после индексации	98,86	118,10	123,77
Социальные пенсии	3,4%	19,46%	3,3%

Источник: данные Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 16 августа 2024).

Прослеживается тенденция роста пенсии в 2021–2023 гг. в номинальном выражении, динамика изменения размера пенсии ежегодно составляет 7% (2021–2022 гг.) и 14% (2022–2023 гг.).

Размер потребительской корзины для пенсионеров в России за период 2021–2024 гг. увеличился на 2,5% (2021–2022 гг.) и 20% (2022–2023 гг., 2023–2024 гг.) (табл. 6).

Таблица 6

Размер потребительской корзины для пенсионеров
в России за 2021–2024 гг.

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (1 полугодие)
10 022 руб.	10 277 руб.	12 363 руб.	14 754 руб.

Источник: отчет Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosinfostat.ru> (дата обращения 16 августа 2024).

Следующий показатель, влияющий на банкротство физических лиц, – инфляция. Уровень инфляции за 2021–2024 гг. показывает разнонаправленную динамику, за 2021–2022 гг. отмечена динамика роста 7,07%, а по итогам 2023 г. и первого полугодия 2024 г. динамика снижения составила 8,69% по сравнению с 2022 г. (табл. 7).

Таблица 7

Среднегодовая инфляция в России за период 2021–2024 гг., %

2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г. (1-е полугодие)
6,68	13,75	5,81	5,06

Источник: данные Центрального Банка. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 01 сентября 2024).

Инфляция оказывает негативное влияние особенно на уровень жизни пенсионеров, вызывает рост расходов на медицину, снижение покупательской способности, страх от неопределенности. Пенсионеры сталкиваются с финансовыми трудностями, так как их пенсии недостаточно для покрытия расходов и поддержания приемлемого уровня жизни, что напрямую влияет на рост долговой нагрузки и потенциальной возможности банкротства.

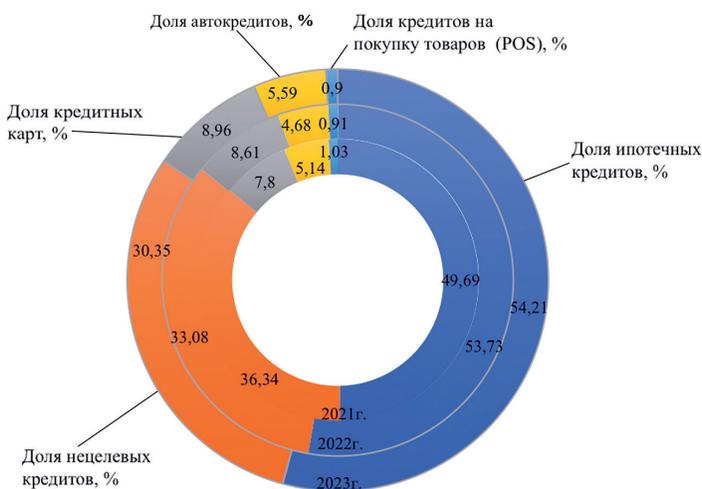


Рис. 2. Доля различных видов кредитования населения за период 2021–2023 гг.

Источник: данные официального сайта Frank RG.
URL: <https://frankrg.com> (дата обращения 23 августа 2024)

Немаловажным фактором, влияющим на банкротство физических лиц, является ипотечное кредитование. На рис. 2 представлены основные виды кредитования в России. Из-за высокого роста закредитованности населения правительство России намеренно сократило поддержку сектора ипотечного кредитования, которое, с одной стороны, ограничило спрос на ипотеку, с другой – должно снизить рост финансовой нагрузки на население и сократить риск банкротства физических лиц. Доля ипотечного кредитования в общем объеме выданных кредитов за 2021–2023 гг. в среднем составляет 52,5%.

Общее количество ипотечных заемщиков 2023 г. превысило порог в 10 млн человек, что составляет 12% от общего трудоспособного населения.

Около 2/3 ипотечных заемщиков имеют задолженность более 1 млн руб. по ипотечному кредиту, в то время как 9% из них обладают задолженностью в 5 млн руб.⁷

⁷ На основании отчета с официального сайта Центрального Банка России // Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй за 2023 г. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 23 августа 2024).

Эти данные свидетельствуют о значительной закредитованности физических лиц и потенциальном риске банкротства клиентов банка и риски для банковской системы в целом.

Второе место занимают нецелевые кредиты, их доля в общем объеме составляет 34,3%. Как правило, нецелевые кредиты физические лица берут для погашения первоначального взноса по ипотечному кредиту.

Это обуславливает также риск возникновения банкротства физических лиц, так как рост процентных ставок по кредитам выше, чем рост доходов (пенсий) физических лиц [Ильченко 2023].

На основании официальных данных ЦБ РФ, в 2022 г. число физических лиц, обратившихся за кредитным займом в России, выросло с 41,5 до 42,2 млн человек⁸. Как следствие, уже в 2023 г. доля заемщиков с тремя и более кредитами составила 60%, тогда как в 2022 г. их доля равнялась 40%⁹.

За 2023 г. количество заемщиков в банках и МФО выросло на 4,7 млн человек, на конец года их общая задолженность составила 34,8 трлн рублей (+6,4 трлн рублей за год).

Анализ факторов, влияющих на банкротство физических лиц, показал, что в 2021–2023 гг. произошло ухудшение финансового положения физических лиц и повысилась их закредитованность, что в разы увеличивает риск потенциального банкротства.

С начала СВО Россия сталкивается с сильнейшим давлением, связанным с санкциями (уже введено 13 пакетов санкций), которые и продолжают вводиться до сих пор. Положение усугубляют мировые экономические проблемы: рецессия, пандемия, повышение процентных ставок банками. Все это взаимосвязано и только сильнее обостряет факторы, влияющие на платежеспособность населения и, как следствие, на банкротство физических лиц. Поэтому общепринято выделять два вектора влияния: внешний и внутренний.

⁸ На основании отчета с официального сайта Центрального Банка России // Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй. 2022–2023 гг. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 04 сентября 2024).

⁹ На основании отчета с официального сайта Центрального Банка России // Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй за 2023 г. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 04 сентября 2024).

Внешние социально-экономические факторы:

- общее состояние экономики влияет на доходы, стоимость товаров и услуг, а также стабильность рабочих мест. В периоды роста экономики доходы часто возрастают, что способствует более легкой выплате долгов. Во время экономического спада уровень безработицы может возрасти, доходы снизиться, что приведет к ухудшению финансовой ситуации физических лиц;
- изменения процентных ставок банков могут оказать значительное воздействие на задолженности. Повышение процентных ставок увеличивает стоимость кредитов и займов, делая выплаты более тяжелыми для заемщиков;
- экономическая рецессия: экономический спад обычно связан с сокращением производства, потерей рабочих мест и снижением потребительского спроса. Это может сказаться на доходах и возможности погашения долгов физическими лицами;
- инфляция: рост цен на товары и услуги, связанный с инфляцией, может снизить покупательскую способность денег. Если заработная плата не растет в соответствии с инфляцией, физические лица могут столкнуться с трудностями в управлении долгами;
- низкий уровень экономического развития региона: в регионах с низким уровнем экономического развития доступ к качественным рабочим местам и хорошо оплачиваемой работе бывает ограниченным, что может увеличить риск банкротства, особенно если альтернативных источников доходов мало;
- изменения налогового законодательства: планируемые изменения налоговых ставок (изменения ставок по НДФЛ с 2025 г.) или правил налогообложения могут повлиять на количество доступных денежных средств у физических лиц. Увеличение налоговой нагрузки может уменьшить доходы и усложнить управление долгами;
- недостаток социальной защиты: отсутствие адекватной социальной поддержки, такой как страхование от безработицы или медицинская страховка, может оставить людей уязвимыми перед неожиданными финансовыми трудностями;
- политическая нестабильность: политические потрясения и неопределенность могут негативно сказаться на экономике, включая уменьшение доходов и рабочих мест. Неопределенность может привести к осторожности в финансовых решениях и увеличению финансового риска.

К внутренним социально-экономическим факторам можно отнести:

- уровень доходов: высокий уровень доходов способствует легкости в погашении долгов и поддержании финансовой стабильности. Низкий уровень доходов может затруднить выплаты по кредитам и обязательствам, особенно если расходы превышают доходы;
- финансовая безграмотность: недостаток знаний о финансовых аспектах может привести к принятию неосмотрительных решений. Неумение планировать бюджет, управлять долгами или инвестировать делает физических лиц уязвимыми перед финансовыми рисками. Отсутствие понимания важности кредитного рейтинга и процессов кредитования также может ухудшить финансовое положение. Физические лица могут брать на себя больше долгов, чем могут себе позволить, или игнорировать важные аспекты управления деньгами;
- здоровье и личные обстоятельства: неожиданные медицинские расходы могут сильно повлиять на финансовую устойчивость. Отсутствие медицинской страховки или недостаточное покрытие медицинских расходов может привести к накоплению долгов. Личные обстоятельства, такие как брак, развод, рождение детей или уход за пожилыми родственниками, также могут изменить финансовую динамику и потребовать дополнительных затрат;
- утрата рабочего места: неожиданная потеря работы может значительно нарушить финансовые планы. Отсутствие регулярных доходов может затруднить погашение долгов и выполнение финансовых обязательств. Опыт поиска новой работы и перехода на другое место работы также может потребовать времени и ресурсов;
- степень ликвидности: недостаток доступных денежных средств и негибкие активы могут затруднить покрытие неотложных расходов. Это может привести к невозможности оплаты счетов и обязательств, что усугубляет риск банкротства.

Подводя итоги, стоит отметить, что перспективы дальнейшего сокращения банкротства физических лиц в России заключаются в регулировании основных факторов влияния на финансовую и долговую нагрузку, а также в установлении более жестких мер для внесудебного банкротства.

Литература

- Азаров 2023 – *Азаров Д.В.* О некоторых вопросах правоприменения по делам о банкротстве граждан // Экономика. Социология. Право. 2023. № 1 (29). С. 77–83. DOI: 10.22281/2542-1697-2023-02-01-77-84.
- Гартина 2023 – *Гартина Ю.А.* Институт банкротства в российском законодательстве: исторические и теоретические аспекты // Электронный научный журнал. Серия «Наука. Общество. Государство». 2023. Т. 11. № 3. С. 24–32. DOI: 10.21685/2307-9525-2023-11-3-3.
- Ильченко 2023 – *Ильченко И.В.* О значении принципа добросовестности при правовом регулировании отношений, связанных с банкротством должников-граждан // Вестник арбитражной практики. 2023. № 4. С. 51–60.
- Кораев 2022 – *Кораев К.Б.* Неплатежеспособность: новый институт правового регулирования финансового оздоровления и несостоятельности (банкротства). М.: Проспект, 2022.
- Нестерова 2022 – *Нестерова О.С. и др.* Неосвобождение гражданина-должника от исполнения обязательств при его банкротстве как правовая мера воздействия на недобросовестного должника // Актуальные проблемы эффективности частного права / Отв. ред. АН. Левушкин, Э.Х. Надысева. М.: МГОУ, 2022. С. 279–285.

References

- Azarov, D.V. (2023), “About some questions of the jurisdiction in bankruptcy cases of the citizens”, *Ekonomika. Sociologiya. Pravo*, no. 1 (29), pp. 77-83, DOI: 10.22281/2542-1697-2023-02-01-77-84.
- Gartina, Yu.A. (2023), “The Institution of Bankruptcy in Russian legislation: Historical and theoretical aspects”, *Science. Society. State*, vol. 11. no 3, pp. 24-32, DOI: 10.21685/2307-9525-2023-11-3-3.
- Il'chenko, I.V. (2023), “On the importance of the principle of good faith in the legal regulation of relations related to the bankruptcy of debtors-citizens”, *Vestnik arbitrazhnoi praktiki*, no 4, pp. 51-60.
- Koraev, K.B. (2022), *Neplatezhеспособnost': novyi institut pravovogo regulirovaniya finansovogo ozdorovleniya i nesostoyatel'nosti (bankrotstva): monografiya* [Insolvency. A new institution of legal regulation of financial recovery and insolvency (bankruptcy). Monograph], Prospekt, Moscow, Russia.
- Nesterova, O.S. (2022), “Non-exemption of a debtor citizen from fulfilling obligations in case of bankruptcy, as a legal measure of influence on an unscrupulous debtor”, *Aktual'nye problemy effektivnosti chastnogo prava: monografiya* [Actual problems of the effectiveness of private law: Monograph], MGOU, Moscow, Russia, pp. 279-285.

Информация об авторе

Елена Н. Пятшева, кандидат социологических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; elena.pyatsheva@hotmail.com

Information about the author

Elena N. Pyatsheva, Cand. of Sci. (Sociology), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; elena.pyatsheva@hotmail.com

Глобальные проблемы трансформации мировой экономики в новую экономическую модель развития

Наталья Ю. Сопилко

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, sheremett73@gmail.com*

Виталий В. Морозов

*РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина
Москва, Россия, praktikargung@yandex.ru*

Аннотация. В статье делается акцент на том, что вектор глобализации продолжает развиваться в мировой экономике, трансформируясь и приобретая черты новой модели экономического развития. В мировой экономической системе наблюдаются переизбыток производства материальных благ, диспропорции в их распределении, обостряются проблемы продовольствия и энергетики, растет социальное расслоение и усиливается стратификация мирового сообщества. В этих условиях огромное значение имеет процесс формирования и расширения международных стратегических альянсов, в котором активное участие принимают ключевые игроки, в том числе Россия и Китай. С учетом веса в мировой экономике китайским инициативам принадлежит ключевая роль, в первую очередь в развитии стран Африки. В мире наблюдается геэкономическое противостояние крупных игроков, перекраивающих сегменты мировой экономики и стремящихся в процессе ее технологического изменения занять наиболее выгодные позиции. Китай фактически открыто формирует зону своего доминирования, где будет актуальна китайская валюта в противовес доллару. Обосновано, что в рамках стратегических альянсов в дальнейшем будет происходить формирование новой картины будущего, новой модели мировой экономики, что определит на перспективу десятилетий ход экономической истории.

Ключевые слова: новая экономическая модель, мировая экономика, индустрия 4.0, глобальные цепочки создания стоимости

Для цитирования: Сопилко Н.Ю., Морозов В.В. Глобальные проблемы трансформации мировой экономики в новую экономическую модель развития // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 61–75. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-61-75

Global issues of transformation the world economy into a new economic development model

Natalya Yu. Sopilko

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, sheremett73@gmail.com*

Vitalii V. Morozov

*National University of Oil and Gas "Gubkin University"
Moscow, Russia, praktikargung@yandex.ru*

Abstract. The article emphasizes that the vector of globalization continues to develop in the world economy, transforming and acquiring the features of a new model of economic development. In the global economic system, there is an overabundance of production of material goods, imbalances in their distribution, food and energy issues are worsening, social stratification is growing and the stratification of the world community is intensifying. As part of all that the process of forming and expanding international strategic alliances is of great importance. Given its weight in the global economy, Chinese initiatives play a key role, primarily in the development processes of African countries. The world is witnessing a process of geo-economic confrontation between major players who are reshaping segments of the global economy and seeking to occupy the most advantageous positions in the process of technological change. China is actually openly forming a zone of its dominance, where the Chinese currency will be relevant as opposed to the dollar. It is substantiated that within the framework of strategic alliances, a new picture of the future, a new model of the world economy will be formed in the future, which will determine the course of economic history for decades to come.

Keywords: new economic model, world economy, industry 4.0, global value chains

For citation: Sopilko, N.Yu. and Morozov, V.V. (2024), "Global issues of transformation the world economy into a new economic development model", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 61-75, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-61-75

Введение

Современная модель мировой экономической системы отражает все черты и маркеры системного кризиса, зародившиеся в начале XXI столетия, что отмечается многими экспертами и учеными. При этом охватившая весь мир пандемия коронавируса послужила своеобразным посылом эволюционного генезиса научной мысли с вектором повестки стагфляции, что подтверждают данные известных международных организаций и информационных агентств.

В мировой экономике наблюдаются переизбыток производства материальных благ, дисбаланс в их распределении, проблемы продовольственной и энергетической безопасности, социальное расслоение и мн. др. [Навроцкая и др. 2022]. То есть, имеются все предпосылки для ее трансформационного перехода, который принял открытую форму к новому вектору, базирующемуся на принципиально иных процессах организации международного производства и финансов.

По мнению ряда ученых, важной точкой считается 2008 г. [Смирнов 2019], послуживший моментом ослабления мировой экономической системы и делением ее на гиперглобализацию и слобализацию. Именно в 2008 г. доля экспортных операций в мировом ВВП достигала своего пика, а затем наблюдался спад. Согласно данным отчетов Всемирного банка и национальных счетов ОЭСР за 2022 г., экспертами отмечается параллельное снижение в 2021 г. доли глобальных цепочек добавленной стоимости (GVC) в структуре мировой торговли (с 55 до 44%). Хотя, для сравнения, в период 1970–2008 гг. этот показатель постоянно рос – с 35 до 55% [Кондратьев 2018]. Развитие GVC является критически важным индикатором для понимания состояния современной мировой экономической системы, а именно – изменения темпов роста мирового ВВП или же объемов мировой торговли, различий в уровнях и темпах развития тех или иных регионов, дифференциации производительности труда доходов, миграции капитала и труда [Перская, Хомякова 2021]. При этом динамика GVC выступает ключом к пониманию современной экономики и трендов ее развития, так как перераспределение и фрагментация производства лежат в основе изменения архитектуры современного мира.

Системный кризис модели мировой экономики

С момента своего первоначального появления почти два десятилетия назад исследования глобальных производственных сетей (GPN) превратились в динамичную, емкую и разнородную область исследований. Хотя начинались эти исследования в основном с экономической географии, в текущем периоде они также являются частью более широкого междисциплинарного научного сообщества [Волгина 2020]. Разделяют близкие подходы глобальной товарной цепочки (GCC) и

глобальной цепочки создания стоимости (GVC). В последнее время исследования в области GVC, в свою очередь, начали взаимодействовать с работой в области экономики международной торговли, международного бизнеса, политологии и инновационных систем. Расширяющаяся интеллектуальная программа сопровождалась применением подходов GPN/GVC к постоянно растущему кругу отраслевых задач, включая фармацевтику, логистику, морской транспорт, пассажирскую авиацию, туризм, инвестиционные фонды, оффшорные услуги и возобновляемые источники энергии, т. е. исследования GVC в настоящее время касаются не только агропродовольственных и производственных секторов, как это было в начале 2010-х гг., но и широкого круга товаров и услуг, что делает исследования в этом направлении системными, способными объяснять фундаментальную природу видимых явлений.

В период гиперглобализации GVC не просто активно развивались, а быстро стали ключевым драйвером сложившейся модели мировой экономики, основанной на мировой торговле. Если ранее суть мировой торговли составлял объем товарооборота готовыми товарами, то с конца XX в. исследователи констатировали активное расширение торговли промежуточными товарами.

В результате взаимного наращивания странами доли промежуточных товаров в международной торговле возникли так называемые конвейеры, синхронная работа которых образовала модель обмена, мультипликативно расширившую мировую экономику, ядром которой стала связка США–Китай.

Трансформация модели обмена США–Китай

Для более четкого понимания того, что же произошло в 2008 г., необходимо рассмотреть характер и предысторию сложившегося в мировом развитии явления, называемого моделью обмена США–Китай в контексте расширения GVC.

Активная индустриализация потребовала перестройки общественных институтов и принципов организации общества. Именно поэтому период 70-х гг. прошлого века в большинстве развитых стран сопровождался массовыми выступлениями, студенческими забастовками, эмансипацией общества, всплесками молодежных субкультур и т. д. В экономически развитых странах наблюдались вспышки активности, и это было индикатором на-

зревших реформ, необходимых для дальнейшего экономического развития. Происходившие в 70–80-е гг. институциональные преобразования в мировой экономике стали своеобразным базисом для технологического развития, называемого сегодня «индустрия 4.0» – экономика, основанная на принципах цифровизации [Тебекин и др. 2021].

В целях повышения эффективности компании внедряют цифровые технологии, такие как дополненная реальность, роботизированное зондирование, искусственный интеллект, облачные вычисления, киберфизические системы и технологии дистанционного зондирования. Цифровые технологии помогают бизнес-организациям в достижении как экономических, так и операционных целей. Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) позволяют цепочкам поставок стать более устойчивыми и гибкими. Помимо искусственного интеллекта и машинного обучения, такие технологии, как блокчейн, облачные вычисления и аналитика больших данных, также помогают организациям управлять своим бизнесом с помощью долгосрочных стратегий. Во время пандемии COVID-19 были массово развернуты платформы на основе блокчейна для отслеживания распространения вируса среди пациентов с диабетом путем постоянного наблюдения за ними. Технология блокчейн способствует не только цифровым инновациям в различных отраслях, но и взаимному доверию и пониманию между работниками и работодателями. Точно так же облачные вычисления позволяют клиентам получать доступ к сети по требованию, обеспечивая максимальное использование ресурсов. Это дает пользователям доступ к общим ресурсам, таким как сети, серверы, хранилища, приложения и онлайн-сервисы, снижая стоимость реализации этих сервисов. Облачные вычисления расширяют объем знаний, ресурсов и приложений, позволяя людям использовать ресурсы для долгосрочного развития. Это также снижает затраты на обслуживание за счет максимального использования инфраструктуры и сетевых устройств.

Однако основной экономический смысл технологии индустрии 4.0 – в том, что она направлена на автоматизацию систем логистики и цепочки поставок, повышение производительности промышленных систем и упрощение автоматизированных производственных систем. Автоматизация процессов является ключевым индикатором внедрения элементов индустрии 4.0.

Таким образом, ключевыми технологиями индустрии 4.0 являются ИИ, большие базы данных, облачные платформы,

интернет вещей и блокчейн [Lema et al. 2018]. В совокупности эти технологии направлены на экономию времени и трудовых затрат, влияют на колебание товарно-материальных запасов, мобильность факторов. Возникает принципиально иная экономическая сетевая среда.

В результате расширения GVC на базе индустрии 4.0 мировая экономика приобрела вектор, видимой характеристикой которого стало неравномерное развитие различных регионов мира. Возникло явление неравномерного развития. Мировых лидеров эта ситуация устраивала, в мировой политике сложился консенсус, как оказалось, недолговременный, но благодаря ему Европейский, Американский и Китайский конвейеры тиражировали повышательные темпы, в результате которых росли и мировая экономика, и торговля.

Однако к концу первого десятилетия – в 2008 г. – успешно сложившаяся модель мировой экономики пережила серьезное потрясение: именно процессы глобализации и цифровизации трансформировали ее, финансовые системы стран преобразовались в пространство открытых финансов и инвестиций, а финансовая архитектура международных экономических связей претерпела существенные изменения.

Движущие силы в процессе формирования новой модели мировой экономики

Сформировавшиеся противоречия внутри мировой экономики оказались фундаментальными, а принятые со стороны США меры в конце концов превратились в инструмент «сбрасывания» американских проблем в окружающий мир – на остальные звенья международной модели обмена, страны, центробанки, которые не имели возможности печатать мировую валюту. В первую очередь это развивающиеся страны и Европа. Поэтому, стремясь не допустить социальных протестов, европейские правительства в условиях низкой факторной доходности теряющей былую эффективность модели мировой экономики предпочли перевести издержки ее стагнации в сферу международного долга. Нарастание мирового долга фактически стало бесконтрольным и еще больше усугубило ситуацию, ведь долги необходимо обслуживать, т. е. платить проценты. Однако генерируемая США инфляция, перекладываемая на мировую экономику, подрывает основы инвестиционных процессов.

Темпы роста мировой экономики и в первую очередь мировых лидеров значительно сократились возник инфляционный всплеск, гасить который в 2022–2023 гг. пришлось совместно всем странам за счет повышения процентных ставок. ФРС повысила ставку за год до 5,5%, обвалив внутренние грузоперевозки. За ней последовали Европейский банк, Банк Англии и др. [Сопилко, Морозов 2023]. Единственным банком, который оставил ставку на прежнем уровне остался Банк Японии, что объясняется слабой экономикой и высокой степенью зависимости.

Повышение процентных ставок в целях борьбы с инфляцией, которую МВФ и Всемирный банк объявили одной из главных негативных тенденций 2020-х гг., на фоне чрезмерного долга оказалось «ледяным душем» для ключевых экономик мира, сильнее всего ударив по экономикам Европейского региона.

Совокупным следствием ряда факторов, включая рост ставок, рост цен на энергоносители, подскочившие в результате общемировой инфляции, стал классический шок предложения (рис. 1).

Шоком предложения называется ситуация внешнего воздействия на национальную экономику, когда резко изменившиеся неценовые факторы приводят к неожиданному и значительному росту себестоимости производимой продукции.

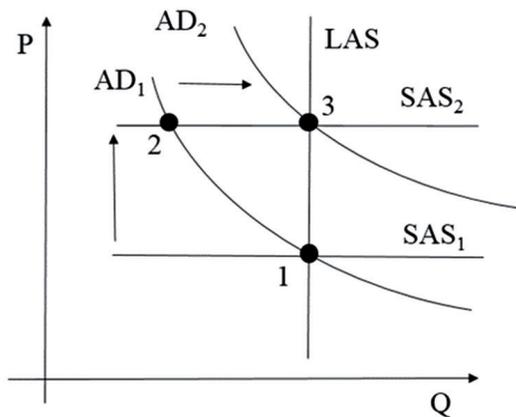


Рис. 1. Шок предложения
SAS – краткосрочное предложение,
LAS – долгосрочное предложение,
AD – совокупный спрос, P – цена, Q – выпуск.
Составлен автором

Экономика, изначально находившаяся в точке 1, перемещается в точку 2 вдоль кривой спроса. Новый уровень издержек «подбрасывает вверх» кривую предложения, цены значительно растут.

В 2020-х гг. в мировой экономике возник аналогичный эффект, а поскольку отдельные экономики теперь связаны и широко вовлечены в сети GVC, эффект действительно получился глобальный. Теперь это не совокупность отдельных шоков, которая преодолевалась странами отдельно каждой, как в 1970-е гг., а мощный глобальный шок в теории эволюции систем, означающий переход глобального рынка в новую фазу развития, на новые относительные цены в структуре мирового производства.

Понимая характер и глубину изменений, поведение монетарных властей США остальными участниками мировой торговли было воспринято негативно. Китай, например, как второй крупный участник модели международного обмена США–Китай, не имел возможности для аналогичного монетарного хода, поэтому ставка была сделана на государственную поддержку китайских компаний в направлении продвижения их на более выгодные позиции в структуре GVC.

За прошедшие десятилетия в приобретенном статусе лидирующего экспортера Китай при всех экономических показателях остался в так называемой середине «кривой улыбки» в структуре глобальных цепочек добавленной стоимости GVC [Потапов 2022]. Это означает, что китайские компании сосредоточились на наименее маржинальных участках производства, чаще всего на участках промышленной сборки. Согласно теории GVC, концентрация на этом этапе не дает существенного развития, а доход формируется в большей степени количественно, объемами, а не качественно. Более того, находясь в низкомаржинальных частях GVC, компании формируют соответствующую инфраструктуру, которая отстает по сравнению с аналогами в более развитых странах (Китай по доле в мировой финансовой системе не может преодолеть уровень в 2,3%). Потребительский сектор Китая по-прежнему отстает от аналогов в ЕС или США, более того, в Китае четко прослеживается теория «ловушки среднего дохода», с помощью которой в свое время объясняли, почему прекратилось развитие в странах Восточной Европы или остановился бурный рост в Японии.

Таким образом, путем форсированной государственной поддержки, решая вопрос невыгодного расположения китайских корпораций в структуре современного распределения миро-

вого производства, Китай попытался ответить на монетарное «цунами» из США.

Наиболее явно шаги протекционизма в китайской экономике стали видны в так называемой политике сдерживания Китая, проводимой американским правительством [Мигалева, Потапов 2023]. В частности, такая политика выразилась в нагнетании «тайваньского» конфликта и под этим предлогом в ограничении на поставки чипов из США для китайской промышленности. Оставаясь, как отмечалось, в наименее выгодных звеньях GVC, Китай определенными технологиями не располагал, соответственно в результате выпуск некоторых видов технологичной продукции в стране встал под угрозу. Несмотря на то что от 25 до 35% ввозимых в Китай чипов поставлялись из Малайзии, Южной Кореи и Тайваня, а не из США, именно США смогли создать систему эмбарго вокруг Китая. В итоге по результатам за 2022–2023 гг. экспорт из Китая технологически упростился. Например, ведущий производитель чипов памяти в Китае, компания Yangtze Memory Technologies, заявила, что не может получить комплектующие для своей работы. Очевидно, снизился экспорт электроники и, наоборот, возрос технологически более простой импорт автомобилей, что подтверждают данные статистики (рис. 2).

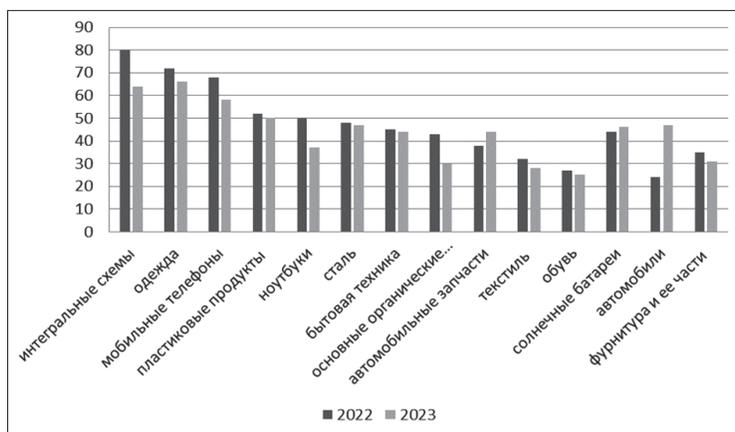


Рис. 2. Некоторые позиции экспорта из Китая, млрд долл.
Составлен по материалам “Financial Times”¹

¹ The factories on the front line of China’s economic slowdown // Financial Times. URL: <https://www.ft.com/content/e9f5cdd9-7fb2-4425-bd32-30739e5819cb> (дата обращения 15 июня 2024).

Под давлением США сократился и приток иностранных инвестиций в Китай. Иностранные инвесторы вложили в Китай только \$5 млрд прямых инвестиций (ПИИ) во втором квартале 2023 г., что является самым низким показателем с тех пор, как стали вести такую статистику (с начала 1990-х гг.).

В ответ на недружественную политику США, препятствующую смене диспозиции китайских компаний в структуре GVC, власти Китая также нашли болезненную точку для США в новом технологическом укладе, а именно в технологиях возобновляемой энергетики. Как известно, Китай является крупнейшим экспортером редкоземельных металлов, т. е. сырья, необходимого для производства солнечных панелей в PV-энергетике. Одновременно, согласно планам администрации США, именно солнечная энергетика (PV-energy), по прогнозам EIA US, к 2050 г. для страны станет приоритетом в развитии американской энергетической системы. А действия Китая отчасти создают проблемы для реализации этого плана и в целом являются угрозой технологиям индустрии 4.0. Результатом таких действий, согласно отчетам ООН, стал застой в мировой экономической системе, который выразился в так называемом плато, а уровень участия в GVC этих стран значительно снизился.

Таким образом, констатируемый рост международного меркантилизма в 2020-е гг., что отмечается исследователями [Минакир 2022; Сопилко, Морозов 2023], является объективным процессом, связанным с трансформацией модели международной экономики. Прежняя модель обмена США–Китай постепенно изменяется, и появляется новая модель международной экономической системы.

Целый ряд шоков предложения не выступает новым явлением в мировой экономике, но в условиях формирования новой модели его генерация преобразует стагфляцию в неизбежное явление. Известно, что инфляцию спроса можно регулировать на основе монетарных подходов, а инфляцию предложения погасить непросто, она связана с проблематикой международного долга, возникшего в условиях «дешевых кредитов». Например, процентные платежи по госдолгу федерального правительства США к ВВП достигли 3,62%. Это самый высокий показатель после третьего квартала 1999 г. Однако у европейских игроков состояние экономики гораздо хуже. Они получают удары по цепи, следом за американским и китайским конвейером GVC.

В отличие от обоих полюсов новой системы противостояния в мире, пришедшей на смену прежней – однополярной, европейский регион в текущий период не имеет достаточного количества ресурсов, чтобы иметь глобальную субъектность. Иными словами, европейские страны утратили инициативу и вынуждены приспосабливаться к меняющимся условиям.

США несут существенные издержки противостояния с Китаем, однако имеют ресурсы, достаточные для ведения субъектной экономической политики, что позволяет считать их полюсом силы в международных отношениях. Поэтому, несмотря на растущие издержки, американская экономика продолжает расти, а также при этом имеет возможность перекладывать часть проблем на европейских партнеров.

Европейский регион имеет двойные издержки, теряя существенно в результате растущего меркантилизма и слома прежней системы международной торговли, а также принимая ущерб, импортированный из США.

В итоге европейские экономики, в первую очередь стран-лидеров: Германии и Франции, а также Бельгии и Нидерландов, где в совокупности проживает 165 млн чел., в 2020-х гг. перешли в фазу открытой стагнации, что выразилось в бегстве среднего и крупного производителя. В регионе закрываются металлургические комбинаты, предприятия по производству автомобилей, химическое производство и т. д., крупные компании переносят головные офисы в США и Юго-Восточную Азию. Регион теряет крупных налогоплательщиков на фоне растущих социальных обязательств. По данным Еврокомиссии, 2022 г. экономика европейского промышленного локомотива – Германии – показала нулевой рост, а в 2023 г. показатель уйдет в отрицательную зону. По прогнозам The Economist, при одновременном спаде экспорта из Германии и импорта дешевого газа из России немецкая 80-миллионная экономика уступит лидерство 60-миллионной Франции, 80% энергетики которой обеспечивается более дешевой в современных геополитических условиях атомной энергией.

Экономический результат, полученный в рамках военного конфликта вокруг Украины, четко отображает истинного выгодополучателя. Американское нефтегазовое лобби фактически ударило по европейской энергетике, лишив европейских производителей дешевого российского газа, тем самым сделав их неконкурентоспособными на мировом рынке. Поэтому очевидно «бегство» европейских металлургов и химиков, произ-

водителей автомобильной и прочей техники в регионы с более дешевой энергией, например в США.

По данным Всемирного банка, на фоне «ослабевающего Севера» наблюдаются крупные инвестиционные трансформации в сторону Юга. Появляется так называемая коэволюция капитала и экономических сетей, преобразуемая в катализатор развития новой экономической модели мирового хозяйства. Она растет, постепенно вовлекая в свои сети крупные потоки мировых финансов. Так, по данным отчетов ООН, к 2020 г. доля мировых ПИИ в сторону Юго-Восточного региона увеличилась до 13,7% (для сравнения: в 2019 г. составляла 11,9%), а к 2021 г. выросла до 19%.

В текущий период растущие страны Юго-Восточной Азии стали основными донорами ослабшей мировой экономики. Индия растет на 6% ежегодно, в новые технологические лидеры стремятся Малайзия и Южная Корея, активно растет экономика более чем 200-миллионной Индонезии, экономика Филиппин и др. Обеспечивая собственный рост на уровне 5–7%, эти страны поддерживают рост мировой экономики на 2–3%, в то время как европейские страны сторнируют.

Заключение

В заключение отметим, что мировой процесс глобализации не замедляется, а продолжает расти, при этом трансформируясь в новую экономическую модель. На фоне данных процессов в мировой экономической системе наблюдается переизбыток производства материальных благ, диспропорции в их распределении, обостряются проблемы продовольствия и энергетики, растет социальное расслоение и усиливается стратификация мирового сообщества.

Первостепенное значение имеет процесс формирования и расширения международных стратегических альянсов, в котором активное участие принимают ключевые игроки, в том числе Россия и Китай. С учетом веса в мировой экономике, конечно, китайским инициативам принадлежит ключевая роль, и в первую очередь в процессах развития стран Африки. Например, смена политического колониального режима в Нигере, за которой в известной мере прослеживается интерес стран, препятствующих энергетической безопасности Франции, получающей львиную долю урана для своих атомных станций именно из Нигера. Согласно германскому опыту, можно ожидать роста

энергетических издержек и соответственно исхода промышленных производителей и из Франции. Таким образом, идет тонкое геэкономическое противостояние крупных игроков, перекраивающих пирог мировой экономики и стремящихся в процессе ее технологического изменения занять наиболее выгодные позиции. Китай фактически открыто формирует зону своего доминирования, где будет актуальна китайская валюта, как сейчас в «западном мире» доминирует доллар. В рамках стратегических альянсов и будет происходить формирование новой картины будущего, новой модели мировой экономики, что определит на перспективу десятилетий ход экономической и политической истории.

Литература

- Волгина 2020 – *Волгина Н.А.* Изучение глобальных цепочек стоимости: роль международных организаций // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2020. Т. 15. № 2. С. 255–285. DOI: 10.17323/1996-7845-2020-02-12.
- Кондратьев 2018 – *Кондратьев В.Б.* Глобальные цепочки стоимости, индустрия 4.0 и промышленная политика // Журнал новой экономической ассоциации. 2018. № 3. С. 170–178.
- Мигалева, Потапов 2023 – *Мигалева Т.Е., Потапов Д.А.* Влияние китайского проекта «Один пояс – один путь» на процессы экономической интеграции на Евразийском пространстве // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2023. № 2. С. 74–88. DOI: 10.28995/2782-2222-2023-2-74-88.
- Минакир 2022 – *Минакир П.А.* Мировая экономика: идеальный шторм // Пространственная экономика. 2022. Т. 18. № 2. С. 7–37.
- Навроцкая и др. 2022 – *Навроцкая Н.А., Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю.* Перспективные направления роста производительности труда в странах ЕАЭС // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2022. № 3. С. 101–115.
- Перская, Хомякова 2021 – *Перская В.В., Хомякова Л.И.* Глобальные цепочки стоимости как трансформационный индикатор изменений в мировой экономике // Вопросы региональной экономики. 2021. № 1 (46). С. 223–233.
- Потапов 2022 – *Потапов Д.А.* Роль инициативы КНР «Один пояс – один путь» в контексте трансформации мировой экономики // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 4. С. 116–128. DOI: 10.28995/2782-2222-2022-4-116-128.

- Смирнов 2019 – *Смирнов Е.Н.* Детерминанты развития международной торговли в условиях гиперглобализации и цифровизации // Российский внешнеэкономический вестник. 2019. № 5. С. 26–40.
- Сопилко, Морозов 2023 – *Сопилко Н.Ю., Морозов В.В.* Формирование новых направлений развития международного производства и финансов в условиях трансформации мировой системы // Вопросы региональной экономики. 2023. № 1 (54). С. 115–123.
- Тебекин и др. 2021 – *Тебекин А.В., Тебекин П.А., Егорова А.А.* Является ли инициатива «Индустрия 4.0» промышленной революцией? // Теоретическая экономика. 2021. № 7 (79). С. 59–73.
- Lema et al. 2018 – *Lema R., Rabellotti R., Sampath P.D.* Special issue: innovation systems in the era of global value chains // The European Journal of Development Studies. 2018. № 30. P. 345–574.

References

- Kondratiev, V.B. (2018), “Global value chains, industry 4.0 and industrial policy”, *Journal of the New Economic Association*, no. 3, pp. 170-178.
- Lema, R., Rabellotti, R. and Sampath, P.D. (2018), “Special issue: innovation systems in the era of global value chains”, *The European Journal of Development Studies*, no. 30, pp. 345-574.
- Migaleva, T.E. and Potapov, D.A. (2023), “The Influence of Belt and Road Initiative in economic integration on Eurasia”, *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 2, pp. 74–88, DOI: 10.28995/2782-2222-2023-2-74-88.
- Minakir, P.A. (2022), “The world economy: the perfect storm”, *Spatial Economics*, vol. 18, no. 2, pp. 7-37.
- Navrotskaya, N.A, Sopilko, N.Yu. and Myasnikova, O.Yu. (2022), “Upcoming trends of labor productivity growth in the EAEU countries”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 3, pp. 101-115, DOI: 10.28995/2073-6304-2022-3-101-115.
- Perskaya, V.V. and Khomyakova, L.I. (2021), “Global value chains as a transformational indicator of changes in the global economy”, *Issues of Regional Economics*, no. 1 (46), pp. 223-233.
- Potapov, D.A. (2022), “The role of the ‘Belt and Road Initiative’ in the transformation of the world economy”, *Science and Art of Management / Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 4, pp. 116–128, DOI: 10.28995/2782-2222-2022-4-116-128.
- Smirnov, E.N. (2019), Determinants of international trade growth under hyper-globalization and digitalization”, *Russian Foreign Economic Bulletin*, no. 5, pp. 26-40.
- Sopilko, N.Yu. and Morozov, V.V. (2023), “Formation of new directions for the development of international production and finance in the conditions of transformation of the world system”, *Issues of Regional Economics*, no. 1 (54), pp. 115-123.
- Teбекин, A.V., Teбекин, P.A. and Egorova, A.A. (2021), “Is Industry 4.0 an industrial revolution?”, *Theoretical Economics*, no. 7 (79), pp. 59-73.
- Volgina N.A. (2020), “Global value chain research: the role of international organisations”, *International Organisations Research Journal*, vol. 15, no. 2, pp. 255-285, DOI 10.17323/1996-7845-2020-02-12.

Информация об авторе

Наталья Ю. Сопилко, доктор экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; sheremett73@gmail.com

Виталий В. Морозов, кандидат экономических наук, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, Москва, Россия; 119991, Россия, Москва, Ленинский пр., д. 65, корпус 1; praktikargung@yandex.ru

Information about the author

Natalya Yu. Sopilko, Dr. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; sheremett73@gmail.com

Vitalii V. Morozov, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, National University of Oil and Gas "Gubkin University", Moscow, Russia; bld. 65 Leninsky Avenue, Moscow, Russia, 119991; praktikargung@yandex.ru

Перспективы инновационного развития России в контексте перехода к цифровой экономике

Назим Л. Баламирзоев

*Дагестанский государственный технический университет
Махачкала, Россия, dstu@dstu.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются процессы, связанные с переходом общества в цифровую эпоху, а также факторы, оказывающие влияние на развитие мировой экономики в современных условиях. Глобальный инновационный индекс (ГИИ) выбран в качестве инструмента оценки инновационной активности различных стран, приведен рейтинг стран с наиболее высокими показателями, а также определено место России по уровню ГИИ, вкладу в инновации и результатам инновационной деятельности за последние несколько лет. В ходе анализа показателей инновационной деятельности РФ за 2023 г. выделены сильные и слабые стороны, влияющие на совокупный результат оценки инновационной деятельности государства. Изменение ситуации и обеспечение ускоренного социально-экономического развития возможно только при активном участии и государственной поддержке правительства не только крупных предприятий, но и малого и среднего инновационного предпринимательства. Такой подход позволит осуществить трансформацию экономической модели от экспортно-сырьевой к инновационной, основанной на активном внедрении результатов научно-технического прогресса в производственную сферу. В современных условиях политической и экономической нестабильности выявлена необходимость создания собственных моделей развития инновационного предпринимательства и обеспечения комфортной среды для их успешного внедрения.

Ключевые слова: глобальный инновационный индекс, инновационное предпринимательство, инновационное развитие, оценка инновационного развития предприятия

Для цитирования: Баламирзоев Н.Л. Перспективы инновационного развития России в контексте перехода к цифровой экономике // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 76–87. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-76-87

Prospects for innovative development of Russia in the context of the transition to the digital economy

Nazim L. Balamirzoev

Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia, dstu@dstu.ru

Abstract. The paper studies the processes associated with the transition of society to the digital age, as well as the factors influencing the global economy development in modern conditions. The Global Innovation Index (GII) is chosen as a tool for assessing the innovative activity of various countries, a rating of countries with the highest indicators is provided, and

Russia's place in terms of GII level, contribution to innovation and innovation performance over the last few years is determined. During the analysis of innovative activity indicators of the Russian Federation for 2023, the strengths and weaknesses influencing the overall result of the innovative activities assessing of the country are identified. Changing the situation and ensuring accelerated socio-economic development is possible only with the active participation and government support not only in case of large enterprises, but also small and medium-sized innovative entrepreneurship. Such an approach will allow to transform the economic model from export-raw materials model to an innovative one based on the active implementation of the results of scientific and technological progress in the production sphere. In modern conditions of political and economic instability, the necessity of creating own models of innovative entrepreneurship development is revealed as well as providing of a comfortable environment for their successful implementation.

Keywords: global innovation index, innovative entrepreneurship, innovative development, innovative development assessment of an enterprise

For citation: Balamirzoev, N.L. (2024), "Prospects for innovative development of Russia in the context of the transition to the digital economy", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 76-87, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-76-87

Введение

На современном этапе развития мировой экономики научно-техническая модернизация производства, при которой значимость интеллектуализации и цифровой трансформации ключевых производственных факторов возрастает, способствует переходу общества в постиндустриальную, или информационную, эру [Ефимочкина, Мясникова 2022]. Так, расходы на внедрение инновационных технологий, модернизацию оборудования и организацию производственных процессов в странах ЕС, а также в таких высокоразвитых странах, как США и Японии, составляют не менее 75% ВВП.

По мнению экспертов в области инновационного управления, умение генерировать, передавать, объединять знания позволяет создавать инновационные продукты, услуги и совершенствовать бизнес-процессы, формируя существенные конкурентные преимущества на мировом рынке, а также имеет ключевое значение для развития экономики любого государства в современных условиях [Наугольнова 2023; Щепакин 2023]. Многие развитые страны десятилетиями сконцентрированы на синтезе знаний, различных информационных баз данных, инновационных технологий при одновременном развитии человеческих ресурсов, занимающихся исследованиями, разработками и инновациями в различных областях. Такой подход является драйвером социально-экономического развития страны, позволяет повышать эффективность деятельности и получать преимущества в глобальной конкуренции [Макаров и др. 2022].

Анализ показателей

Несмотря на наличие разнообразных индикаторов оценки инновационного развития, основным и наиболее часто используемым показателем состояния инновационной активности государства является глобальный инновационный индекс [Ватлина, Плотников 2023]. Это связано с тем, что он объединяет не менее 80 различных факторов в метрике, учитывая политическую ситуацию, уровень образования, состояние существующей инфраструктуры, показатели создания и обмена знаниями в экономике [Кораблева и др. 2017].

Глобальный инновационный индекс отражает способность того или иного государства внедрять инновационные продукты или технологии [Власова 2023]. При этом высокие показатели данного индекса имеют те страны, где популяризируется и поощряется создание новых идей, продуктов, услуг [Васюта, Подольская 2023]. Всемирная организация интеллектуальной собственности ежегодно публикует данные с расчетами глобальных инновационных индексов различных стран. На рис. 1 приведены данные, отражающие позиции различных стран с высокими показателями инновационных индексов в рейтинге по состоянию на 2023 г.

Швейцария возглавляет рейтинг стран и уже на протяжении 13 лет обладает наиболее инновационной экономикой в мире. ТОП-5 стран также на протяжении нескольких лет имеет

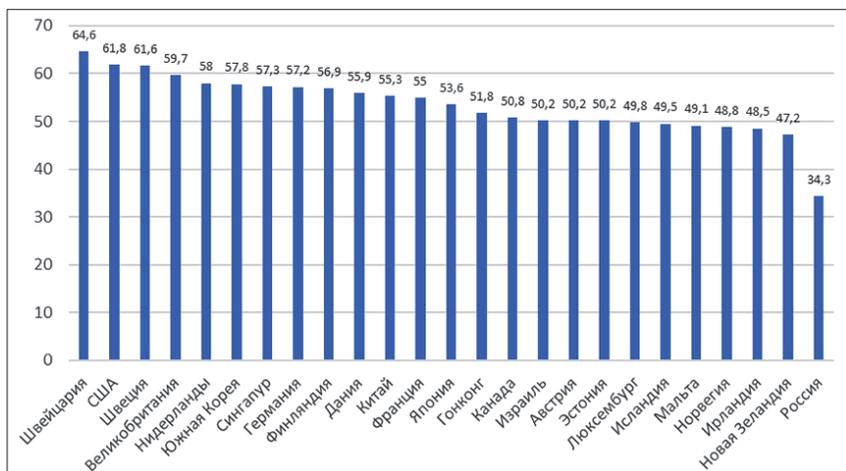


Рис. 1. Рейтинг стран, лидирующих по показателю глобального инновационного индекса (ГИИ) 2023

Составлен автором по данным портала <https://worldpopulationreview.com>

стабильный состав, в том числе Соединенные Штаты Америки, Швеция, Великобритания и Нидерланды. Следует отметить, что КНР постепенно приближается к десятке лидеров, а в 2023 г. Индия впервые вошли в ТОП-40. Среди стран Юго-Восточной Азии лидером региона по данному показателю стал Сингапур. Согласно данным исследований, ряд стран Африки, такие как Ангола (13,9), Йемен (13,8) и Гвинея (11,6), имеют самые низкие индексы по уровню развития инновационной деятельности.

Россия в рейтинге ВОИС (Всемирной организации интеллектуальной собственности)

Данные международных исследовательских агентств, в том числе Всемирной организации интеллектуальной собственности, свидетельствуют о том, что Россия значительно отстает от лидеров в распространении инновационной деятельности, с запозданием переориентируется и адаптируется к мировым инновационным трендам, в основу которых заложено использование современных информационных техник и технологий

для поддержки и дальнейшего развития наукоемкого производства [Джиббури и др. 2022].

С целью активизации развития социально-экономических направлений в России еще в 2008 г. правительством был разработан план долгосрочного развития государства, в котором были поставлены приоритетные задачи по расширению сфер инновационной деятельности, определены основные функции для развития инновационных сфер [Наумова, Соколова 2022]. Затем, в 2010 г., был представлен и утвержден проект «Инновационная Россия-2020», определивший стратегию, согласно которой были утверждены амбициозные планы по дальнейшему расширению инновационных направлений в стране, которые, к сожалению, не были реализованы вовремя в полном объеме. В настоящее время Россия приступила к выполнению множества проектов, содержащихся в данном документе, однако, по данным рейтинга инновационного развития стран по состоянию на 2023 г., РФ пока занимает лишь 51-е место с показателем ГИИ на уровне 34,3. На рис. 2 графически представлены более подробные данные о рейтинге РФ за последние четыре года по основным показателям инновационной активности.

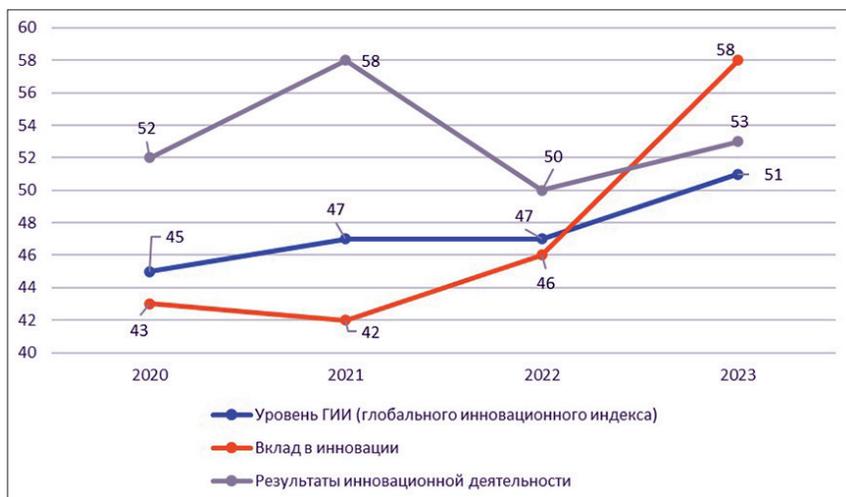


Рис. 2. Положение РФ по основным показателям инновационной деятельности в мировых рейтингах за период 2020–2023 гг.

Составлено автором по данным Всемирного агентства интеллектуальной собственности. URL: <https://www.wipo.int>

Следует обратить внимание на исследования взаимосвязи уровня доходов (ВВП на душу населения) и показателей инновационной деятельности, согласно которым показатели РФ находятся ниже уровня ожиданий, не превышая 35 тыс. долларов на душу населения [Ильинова и др. 2023]. Также интересна взаимосвязь между вводными и конечными результатами инноваций, а именно между затратами на инновации и результатами инновационной деятельности. В России этот показатель выше среднего, так как в стране производится больше инновационной продукции по сравнению с уровнем инвестиций в инновационную деятельность. Большинство развитых стран эффективно преобразуют дорогостоящие инвестиции в инновации, получая за счет этих вложений конкурентоспособную продукцию очень высокого качества.

В табл. 1 приведен обзор сильных и слабых сторон Российской Федерации по показателям инновационной деятельности в 2023 г.

Таблица 1

Позиции РФ в мировых рейтингах по основным показателям инновационной активности в 2023 г.

Сильные стороны		Слабые стороны	
Место в рейтинге	Показатель	Место в рейтинге	Показатель
1	Масштаб внутреннего рынка, млрд долл.	124	Операционная стабильность бизнеса
8	Зарегистрированные промышленные образцы млрд долл. от ВВП	120	ВВП/единица энергопотребления
13	Выпускники научных и инженерных специальностей, %	114	Правовые нормы
16	Работающие женщины с учеными степенями, %	110	ISO 14001 окружающая среда/млрд долл. от ВВП
16	Зачисление в высшие учебные заведения, % брутто	109	Качество ISO 9001/млрд долл. ВВП по ППС

Сильные стороны		Слабые стороны	
Место в рейтинге	Показатель	Место в рейтинге	Показатель
18	Платежи за интеллектуальную собственность, % от общего объема торговли	100	Получатели венчурных инвестиций, сделки/млрд долл. от ВВП
18	Патенты/млрд долл. от ВВП	94	Фирмы, предлагающие формальное образование, %
19	Выработка электроэнергии, ГВт-ч/млн чел.	82	Венчурные инвесторы, сделки/млрд долл. от ВВП
21	QS Рейтинг университетов, топ-3	71	Политика и культура предпринимательства
22	Научоемкая занятость, %	48	Количество инновационных стартапов, % ВВП

Составлена автором по данным Всемирного агентства интеллектуальной собственности. URL: <https://www.wipo.int>

На мировом рынке продукции и услуг наукоемких отраслей Россия, к сожалению, занимает очень незначительный объем (не более 0,3%), так как инновационная деятельность многих отечественных предприятий заключается в основном в приобретении устаревшего зарубежного оборудования, которое заменяет неэффективные и морально устаревшие отечественные аналоги.

Эксперты в сфере научно-технической и инновационной политики отмечают, что преодоление научно-технического отставания в различных отраслях экономики страны возможно только при усилении государственной поддержки тех субъектов предпринимательской деятельности, которые непосредственно занимаются наукоемкими инновационными проектами [Глезман и др. 2023]. Необходимо создавать комфортные условия для работы, формируя инновационную сферу с характерными субъектами. При этом основной задачей является

создание и современное оснащение инновационных комплексов, которые бы объединяли различные институты и специализированные заведения, занимающиеся производством отечественной инновационной высокотехнологичной конкурентоспособной продукции. Такой подход способен обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие страны, позволяющее трансформировать и переориентировать экономику от экспортно-сырьевой к инновационной модели, основанной на экономике знаний и НТП.

Для оценки инновационного развития компаний специалисты в области инновационного менеджмента предлагают использовать различные методы и подходы [Максименко и др. 2023], как зарубежные: французский метод *Tableau de bord*, или «Панель инструментов», основанный на оценке различных переменных показателей, метод сбалансированной системы показателей Д. Нортона и Р. Каплана, метод оценки будущих сценариев в долгосрочных временных горизонтах А. Шехнара и Д. Двира, так и отечественные методы оценки, в том числе метод измерения информационных потоков В.Е. Агафонова, анализ инновационной структуры организации С.В. Дронова, анализ инновационной активности А.А. Трифиловой, прогнозная оценка инноваций Ю.П. Анискина и А.И. Лукьянова. Все вышеперечисленные методы имеют свои особенности, преимущества и такие недостатки, как сложность и трудоемкость процесса оценки, значительные временные затраты, субъективизм в выборе показателей, отсутствие связи с факторами внешней среды, недостаточная проработанность технологии прогнозных расчетов и т. д. Также очевидно, что при оценке инновационной деятельности недостаточное внимание уделяется роли и состоянию нематериальных ресурсов организаций.

Такое разнообразие методов оценки инновационной деятельности субъектов бизнеса свидетельствует о том, что в настоящее время нет универсальной эффективной модели, которая бы учитывала все существующие внешние и внутренние факторы, поэтому на практике зачастую применяются комбинированные методы, которые позволяют более реалистично оценить уровень инновационной деятельности [Пронин 2023].

При оценке эффективности инновационной деятельности также следует учитывать ее высокорисковый характер, поскольку неотъемлемым свойством рынка инновационных товаров и услуг является некоторая экономическая неопределенность, связанная со сложностями в прогнозировании

спроса и долгосрочных перспектив. Такая ситуация зачастую приводит к потере материальных вложений и прочих ресурсов, что значительно снижает уровень активности малого и среднего предпринимательства в области инновационной деятельности.

Заключение

Нестабильность макроэкономической и политической ситуации в мире в значительной степени влияет на состояние отечественной экономики и отражается на достаточно невысокой позиции России в мировом рейтинге стран по глобальному инновационному индексу, который в 2023 г. составил 34,3. Для увеличения этого показателя необходимо развивать инновационную деятельность во всех областях, поскольку в настоящее время именно современные технологии и внедрение инноваций становятся ключевыми факторами успешного развития отечественных предприятий, позволяя конкурировать на международном рынке и осуществлять эффективную деятельность. В процессе управления национальным развитием российских предприятий исключается возможность принятия западных моделей, предполагающих стабильное состояние экономической системы, поэтому необходимо создавать собственные модели развития инновационного предпринимательства и условия для их внедрения.

Таким образом, в России необходимо не только создавать базу для правового регулирования инновационной деятельности крупных предприятий и организаций, но и разносторонне поддерживать инновационную активность малого и среднего предпринимательства. Необходимо создавать комфортную инфраструктуру для развития бизнеса, стимулировать спрос и сбыт инновационной продукции, обеспечивать выход не только на внутренний, но и на международный рынок, содействовать в получении льготного кредитования, субсидий, грантов, преференций в отношении налогообложения, таможенных платежей, оказывать консультационную и информационную поддержку участникам инновационных проектов.

Государственная поддержка сектору наукоемкого и высокотехнологичного производства, различным инновационным стартапам может осуществляться государственными органами как на федеральном и региональном (создание специализированных акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), так и на местном

уровне (помощь в регистрации результатов интеллектуальной деятельности, патентов изобретений и полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений). Формирование особой инфраструктуры, в том числе открытие технопарков и специализированных центров коммерциализации знаний и технологий в различных регионах и областях, будет способствовать повышению инновационной активности малого и среднего предпринимательства.

Литература

- Васюта, Подольская 2023 – *Васюта Е.А., Подольская Т.В.* Тренды инновационного развития экономик стран мира и приоритетные направления для России // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2023. № 1. С. 61–67.
- Ватлина, Плотников 2023 – *Ватлина Л.В., Плотников В.А.* Цифровизация и инновационное развитие экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2023. № 1 (139). С. 106–113.
- Власова 2023 – *Власова В.В.* Международные рейтинги как инструмент оценки инновационного климата страны: позиции России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2023. № 3. С. 155–180.
- Глезман и др. 2023 – *Глезман Л.В., Исаев С.Ю., Федосеева С.С.* Рейтингование как метод оценки инновационного и научно-технологического развития регионов России // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 2. С. 927–940.
- Джиббури и др. 2022 – *Джиббури Х.Б., Бутуату А.И., Хорев А.И., Ивлиев М.Н.* Анализ Глобального инновационного индекса в России с использованием модели структурного уравнения // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2022. № 84 (3). С. 412–426.
- Ефимочкина, Мясникова 2022 – *Ефимочкина Н.Б., Мясникова О.Ю.* Концептуализация синергии в системе управления современными организациями // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 3. С. 80–96.
- Ильинова и др. 2023 – *Ильинова О.В., Кривошлыков В.С., Гальченко С.А.* Инновационные прорывы или торможение социально-экономического развития территории: интерпретация глобального и регионального инновационного индекса // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 10. С. 3895–3908.
- Кораблева и др. 2017 – *Кораблева О.Н., Калимуллина О.В., Магомедова В.Р.* Оценка инновационной активности стран на основе индексации и формирования рейтингов: проблемы и перспективы // УЭжС. 2017. № 6 (100). С. 27.

- Макаров и др. 2022 – Макаров И.Н., Дробот Е.В., Графов А.В., Евсин М.Ю., Пивоварова О.В. Трансформация институциональных основ и механизмов экономической политики как фактор импортозамещения в России в условиях санкционного давления и внешнеэкономических угроз // Экономические отношения. 2022. № 4. С. 651–670.
- Максименко и др. 2023 – Максименко Л.С., Поповиченко М.А., Година О.В. О разработке инструментов анализа и оценки инновационных проектов // Индустриальная экономика. 2023. № 1. С. 21–26.
- Наугольнова 2023 – Наугольнова И.А. Менеджмент 4.0: эволюция и инновации в управлении организацией в цифровую эпоху // Теория и практика общественного развития. 2023. № 6. С. 220–226.
- Наумова, Соколова 2022 – Наумова Е.А., Соколова Е.В. Оценка позиций российской экономики в глобальных инновационных системах // Ученые записки Российской академии предпринимательства. 2022. № 21 (4). С. 33–40.
- Пронин 2023 – Пронин А.Ю. Оценка коммерческого потенциала результата инновационной деятельности в современных экономических условиях // Стратегии бизнеса. 2023. № 2. С. 52–56.
- Щепакин 2023 – Щепакин М.Б. Управление конкурентоустойчивостью бизнеса посредством инновационных преобразований в условиях мобилизационной экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 3. С. 601–628.

References

- Glezman L.V., Isaev, S.Yu. and Fedoseeva, S.S. (2023), “Rating as a method of assessing innovative and scientific and technological development of Russian regions”, *RUSSIAN Journal of Innovation Economics*, no. 13 (2), pp. 927-940.
- Djebbouri, Kh.B., Boutouatou, A.N., Khorev, A.I. and Ivliyev, M.N. (2022), “The Global Innovation Index analysis in Russia using the Structural equation model”, *Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies*, no. 84 (3), pp. 412-426.
- Efimochkin N.B. and Myasnikova, O.Yu. (2022), “Conceptualization of synergy in the management system of modern organizations”, *Science and Art of Management, Bulletin of the Institute of Economics, Management and Law of the Russian State University for the Humanities*, no. 3, pp. 80-96.
- Ilyinova, O.V., Krivoshlykov, V.S. and Galchenko, S.A. (2023), “Innovative breakthroughs, or inhibition of socio-economic development of the territory: interpretation of the global and regional innovation index”, *Economics, Entrepreneurship and Law*, vol. 13, no. 10, pp. 3895-3908.
- Korableva, O.N., Kalimullina, O.V. and Magomedova, V.R. (2017), “Assessment of innovative activity of countries based on the indexing and rating formation. Issues and prospects”, *Management of economic systems*, no. 6 (100), p. 27.
- Makarov, I.N., Drobot, E.V., Grafov, A.V., Evsin, M.Yu. and Pivovarova, O.V. (2022), “Transformation of institutional frameworks and economic policy mechanisms as a factor of import substitution in Russia under sanctions and external economic threats”, *Journal of International Economic Affairs*, no. 12 (4), pp. 651-670.

- Maksimenko L. S., Popovichenko M. A., Godina O. V. (2023), "On the development of tools for analysis and evaluation of innovative projects", *Industrial Economics*, no. 1, pp. 21-26.
- Naugolnova, I.A. (2023), "Management 4.0: Evolution and innovation in managing organization in the digital era", *Theory and Practice of Social Development*, no. 6, pp. 220-226.
- Naumova, E.A. and Sokolova, E.V. (2022), "Assessment of the position of the Russian economy in global innovation systems", *Scientific notes of the Russian academy of entrepreneurship*, no. 21 (4), pp. 33-40.
- Pronin, A.Yu. (2023), "Assessment of the commercial potential of the result of innovative activity in modern economic conditions", *Business Strategies*, no. 2, pp. 52-56.
- Shchepakina, M.B. (2023), "Managing business competitiveness through innovative transformations in a mobilization economy", *Economics, Entrepreneurship and Law*, vol. 13, no. 3, pp. 601-628.
- Vasyuta E.A. and Podolskaya, T.V. (2023), "Trends of foreign economies' innovative development and priority directions for Russia", *State and Municipal Management. Scholar Notes*, no. 1, pp. 61-67.
- Vatlina, L.V. and Plotnikov, V.A. (2023), "Digitalization and innovative development of the economy", *Izvestiya St. Petersburg State University of Economics*, no. 1 (139), pp. 106-113.
- Vlasova, V.V. (2023), "What global composite indexes can tell about innovation climate in Russia", *Public Administration Issues*, no. 3, pp. 155-180.

Информация об авторе

Назим Л. Баламирзоев, кандидат экономических наук, доцент, Дагестанский государственный технический университет, Махачкала, Россия; 367026, Республика Дагестан, Махачкала, просп. Имама Шамиля, д. 70; dstu@dstu.ru

Information about author

Nazim L. Balamirzoev, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Dagestan State Technical University, Makhachkala, Russia; bld. 70, Imam Shami Avenue, Makhachkala, Republic of Dagestan, 367026; dstu@dstu.ru

Основные направления и тенденции PR-деятельности на российском туристическом рынке

Лариса А. Корчагова

*Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия, lakor@rggu.ru*

Аннотация. В настоящее время PR-деятельность является важной составляющей коммуникационной политики любых организаций, в том числе и предприятий туристической сферы. На рынке индустрии туризма роль PR становится ключевой ввиду высокой конкуренции на рынке, необходимости наличия у компании положительного имиджа. Представленный в статье анализ основных направлений и тенденций PR-деятельности компании показал, что связи с общественностью в компаниях туристической сферы предполагают использование разнообразных инструментов, призванных наилучшим образом взаимодействовать с аудиториями. В качестве примера был проведен анализ основных направлений PR-деятельности сервиса онлайн-бронирования Островок, который показал, что данная компания применяет различные инструменты PR.

В качестве основных инструментов связей с общественностью чаще всего используются работа со СМИ, проведение собственных мероприятий и участие в отраслевых, спонсорство и благотворительность. Результаты исследования показали, что грамотно выстроенная PR-деятельность позволяет значительно повысить в целом эффективность работы компаний на рынке.

Ключевые слова: PR-деятельность, связи с общественностью, сфера туризма, туристический рынок, инструменты и методы PR

Для цитирования: Корчагова Л.А. Основные направления и тенденции PR-деятельности на российском туристическом рынке // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 88–102. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-88-102

Main directions and trends of PR activities in the Russian tourism market

Larisa A. Korchagova

*Russian State University for the Humanities
Moscow, Russia, lakor@rggu.ru*

Abstract. PR activities are currently an important component of the communication policy of any organizations, including tourism enterprises. In the tourism industry market, the role of PR becomes key due to high competition in the market and the need for the company to have a positive image. The analysis of the main directions and trends of the company's PR activities presented in the article showed that public relations in tourism companies involve the use of a variety of tools designed to best interact with audiences. As an example, an analysis was carried out of the main areas of PR activities of the online booking service Ostrovok, which showed that the company uses various PR tools. The main public relations tools most often used are media relations, hosting their own and participating in industry events, sponsorship and charity. The study results showed that well-structured PR activities can significantly increase the overall efficiency of companies in the market.

Keywords: PR activities, public relations, tourism sector, tourism market, PR tools and methods

For citation: Korchagova, L.A. (2024), "Main directions and trends of PR activities in the Russian tourism market", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 88-102, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-88-102

Эффективная маркетинговая деятельность по продвижению продуктов любого предприятия невозможна без грамотно выстроенной работы по связям с общественностью. Связи с общественностью позволяют регулировать кризисные ситуации компании. PR (Public Relations – связи с общественностью) изучает общественное мнение и воздействует на него, выявляет вопросы, которые могут вызвать общественную тревогу, и реализует деятельность для достижения общественного понимания и принятия бренда или продукта [Noor et al. 2023]. Хорошо реализованная PR-стратегия позволяет организациям не только сгладить последствия кризиса и защитить свою репутацию, но и получить дополнительную лояльность, повысить свою репутацию и проч.

Эффективность использования инструментов PR обосновано тем, что они позволяют создавать и поддерживать положительную репутацию компании или бренда. Это возможно

благодаря тому, что в рамках активной PR-деятельности компания контролирует поток информации для общественности, обращает ее внимание на выгодные стороны и факты, а также управляет любым негативным восприятием. Кроме прочих положительных факторов, это ведет к повышению доверия и лояльности со стороны клиентов и других заинтересованных сторон [Tandoh 2020].

Сфера туризма не является исключением, при этом здесь деятельность по связям с общественностью обладает как общими чертами, так и своими уникальными особенностями. Эти особенности обусловлены спецификой отрасли и особыми характеристиками туристического продукта. Туристический рынок состоит из множества игроков, в число которых входят туристические операторы, турагенты, транспортные компании, средства коллективного размещения, сервисы бронирования туристических услуги и др.

Туристическая индустрия является одной из наиболее привлекательных и активно развивающихся секторов экономики. Туризм имеет важное значение для мировой экономики, поскольку эта отрасль является благоприятной средой для развития малого и среднего бизнеса. Более того, данная отрасль перспективна с точки зрения привлечения иностранных инвестиций. Развитие туризма, в свою очередь, также стимулирует развитие других секторов экономики, включая строительство, торговлю, транспорт, сельское хозяйство, связь и др. [Kenzhin et al. 2023].

В 2020 г. был создан нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства», который ставит цели увеличить вклад отрасли в ВВП России с 3,7 до 8,2 трлн руб. к 2030 г., привлечь в отрасль 600 млрд руб. частных инвестиций, более чем в два раза увеличить количество поездок по стране – с 65 до 140 млн в год, увеличить количество рабочих мест в отрасли – до 4,2 млн¹.

В 2022–2023 гг. зарубежные поездки россиян существенно снизились. В связи с этим возрос спрос на внутренние поездки. При этом из-за ограничений перелетов в южных регионах страны произошли изменения маршрутов внутреннего туризма – люди для отдыха стали чаще выбирать Русский Север, Карелию, Сибирь и Дальний Восток. Также увеличился спрос на речные круизы, на авторские этнические туры, где можно

¹ Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (утв. Ростуризмом в ред. от 10.11.2021).

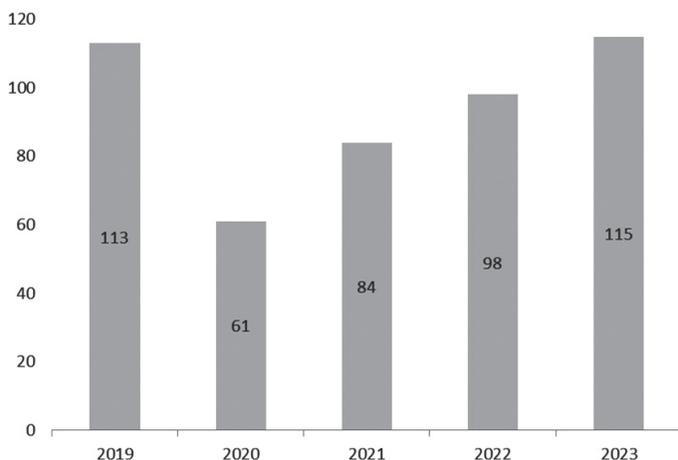


Рис. 1. Численность туристических поездок в России в 2019–2023 гг., млн поездок

ознакомиться с образом жизни коренных малых народов России, их ремеслом, кухней и природой².

По данным «Анализа рынка туризма в России», подготовленного BusinessStat в 2024 г., в 2023 г. численность туристических поездок в стране увеличилась на 17%. Основным фактором роста стала популяризация внутреннего туризма. Рынок полностью восстановился к уровню 2019 г. (рис. 1)³.

Вместе с тем все игроки туристического рынка стали перед непростой задачей: на первый план вышел вопрос эффективного маркетинга и всех его инструментов для поддержания своей конкурентоспособности на активно развивающемся рынке. Одними из методов, которые туристические компании активно используют, стали инструменты PR.

PR в туристической сфере – это комплексный, планомерный подход с ориентацией на формирование долгосрочных и

² Официальный сайт разработчика готовых обзоров промышленных и потребительских рынков BusinessStat. Анализ рынка туризма в России в 2019–2023 гг., прогноз на 2024–2028 гг. URL: https://businessstat.ru/images/demo/tourism_russia_demo_businessstat.pdf (дата обращения 20 июля 2024).

³ URL: <https://www.vedomosti.ru/tourism/industry/articles/2024/05/15/1037177-vnutrennii-turizm-pobil-rekord> (дата обращения 03 июля 2024).

позитивных отношений между туристической фирмой и общественностью. PR здесь направлен на создание благоприятного отношения целевой аудитории и положительного общественного мнения о туристической компании. Целевой аудиторией туристических предприятий являются не только клиенты, но и поставщики туристических услуг, партнеры, СМИ, персонал организации, органы государственной и местной власти и др. [Гененко, Посохова 2022].

Для рынка туризма характерны те же элементы маркетинговой коммуникации, что и для любой другой отрасли, однако важно учитывать специфические особенности на этом рынке, связанные с непостоянством туристической услуги, сильной зависимостью от влияния внешних факторов и других аспектов.

В целом феномен распространения PR объясняется рядом причин: в первую очередь на это повлияло развитие основных институтов гражданского общества, а также активные намерения власти наладить диалог с общественностью, чтобы услышать ее мнение при принятии важных решений. В свою очередь, туристические организации были и остаются заинтересованными в том, чтобы укреплять свой имидж и деловую репутацию среди других субъектов рынка.

Анализ существующих практик в области PR внутри компаний, занимающихся туризмом, предоставляет ценные знания для разработки стратегий, направленных на повышение узнаваемости и привлечение внимания клиентов и партнеров. Такой подход позволяет выработать конкурентные преимущества, что крайне важно в условиях острой конкуренции на туристическом рынке. Эффективность PR-деятельности туристической компании обусловлена как профессионализмом в организации связей с общественностью, так и применением передовых технологий в этой области, что в конечном итоге способствует росту бренда и успешному занятию устойчивой позиции на рынке.

Связи с общественностью представляют собой специфическую форму управленческой активности, которая связана с созданием и изменением информационного поля вокруг субъекта PR-отношений в нужную (заданную) сторону⁴.

⁴ Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии: Практ. пособие. 4-е изд., стер. М.: Дашков и К°, 2022. С. 10.

В настоящее время PR-деятельность в туристических организациях и компаниях осуществляется по различным направлениям, где используются разнообразные методы и инструменты. Сегодня множество специалистов отмечают следующие тенденции развития PR-деятельности. В первую очередь это переход к цифровой PR-деятельности, обусловленный широким и повсеместным использованием Интернета во всех сферах человеческой деятельности. Диджитализация PR позволяет открыть большое количество каналов для достижения внимания общественности.

Вторым трендом является рост роли СММ (англ. Social media marketing, SMM) – маркетинга в социальных сетях. Социальные сети перестали быть только средством коммуникации между людьми: на сегодняшний день большинство из них превратились в полноценные СМИ, во многом даже заменяют их. Благодаря правильному использованию СММ организации способны выстраивать эффективные коммуникации с потребителями, распространять информацию о своих товарах и услугах, а также управлять своим имиджем [Майорова 2023].

Среди других особенностей текущего развития PR выделяется автоматизация этой деятельности. Благодаря современным технологиям проводится анализ эффективности PR-кампаний, позволяющий качественно и количественно отслеживать динамику упоминаний предприятий в СМИ, осуществляется мониторинг социальных сетей, оперативно выявляются тренды в поведении общественности, отслеживаются существующие мнения о компании. Автоматизация неотъемлемых PR-процессов позволяет облегчить работу специалистов в этой области.

Связи с общественностью в туризме имеют множество целей, таких как продвижение мероприятий или направлений, создание репутации туристической компании, отвлечение внимания общественности от негативных событий (аварий, природных катастроф, банкротства компаний или трудностей рынка). Особое место в настоящее время отводится антикризисному PR в туризме, методам восстановления репутации глобального рынка туризма. Для этих целей используются следующие инструменты PR [Еремина и др. 2020]:

- 1) совместная, целенаправленная работа СМИ;
- 2) event-мероприятия;
- 3) имиджевые мероприятия;
- 4) продвижение в Интернет.

На туристическом рынке одними из главных механизмов работы со СМИ наиболее важными являются пресс-релизы. В пресс-релизах компании могут доносить основные новости, анонсировать события, заслуги, уведомлять о новой продукции и сервисах, а также о достижениях туристической фирмы. Результаты исследования с помощью глубинных интервью, проведенных в Испании среди менеджеров по связям с общественностью туристических офисов и туристических компаний из различных секторов, таких как отели, туристические агентства, туроператоры, местные авиакомпании, тематические парки, показали, что самой распространенной формой PR-работы является создание и рассылка пресс-релизов. В них публикуются материалы, направленные на привлечение внимания и создание благоприятного имиджа в обществе. Туристические офисы в основном рассылают пресс-релизы в местные средства массовой информации, на радио или в прессу. Тематика значительно различается: пресс-мероприятия, результаты опросов удовлетворенности туристов, анализ их туристической активности и т. д. [Huertas 2008].

На втором месте по популярности использования – пресс-туры для журналистов с целью ознакомления с туристической дестинацией, ее преимуществами и особенностями. Не менее популярно участие в отраслевых мероприятиях, например в крупных туристических выставках, а также проведение семинаров. Спонсорство мероприятий – еще одна важная коммуникативная деятельность, широко используемая в туризме как в государственном, так и в частном секторе. Большинство спонсируемых мероприятий связаны со спортом, культурой и наследием.

Кроме того, К.А. Шагарова немаловажным инструментом PR-деятельности называет привлечение авторитетного человека для предоставления информации. Например, наибольшее доверие у людей вызывает участие в качестве ведущих популярных программ о путешествиях «независимых экспертов» (к примеру, таких как travel-блоггеры Антон Птушкин, Эльнар Мансуров, телепрограмма «Орел и решка») [Шагарова 2021].

Наиболее полный список PR-инструментов, актуальных для российских компаний туристического рынка, описал О.О. Раджабов. Среди основных методов он указал проведение пресс-конференций, презентаций турпродуктов, рекламу в СМИ, выставки, ярмарки, мастер-классы, семинары, круглые столы, спонсорство, благотворительность, собственные обра-

зовательные программы, промо- и PR-акции, продвижение в интернет-среде [Раджабов 2021].

Однако в области PR можно использовать не только традиционные методы, но и инновационные технологии. Например, современные новшества включают в себя концепцию «сенсорного брендинга», нацеленную на воздействие на все пять органов чувств (зрение, слух, обоняние, вкус и осязание) потребителя и формирование «чувства бренда» как «шестого чувства». Например, международные гостиничные сети используют особые ароматы, чтобы подчеркнуть свою уникальную атмосферу. Так, аромат лавандового шалфея стал своеобразным символом отеля Bellagio в Лас-Вегасе. Сеть Phoenician разработала свой брендовый аромат “Seduction” на основе цитрусовых нот, а отели Langham ассоциируются с цветочным ароматом имбирного дерева. «Шератон» представляет жасмин и бергамот, а Four Points – запах корицы. Sofitel Hotels & Resorts разработали особый аромат для холлов и ресепшен, а также несколько специфических ароматов для различных помещений, которые можно выбирать по желанию [Гусева, Баканова 2023]. Аромат-бренды используются, чтобы создавать эксклюзивную обстановку и укреплять устойчивые ассоциации. Ароматический «сенсорный брендинг» берут на вооружение и российские гостиничные сети.

В рамках данного исследования нами был проведен анализ применения PR-инструментов в деятельности российского сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru.

Уход с российского рынка некоторых крупных зарубежных компаний-монополистов, таких как Booking.com и Airbnb.com, открыл широкие возможности для появления новых игроков и развития существующих сервисов. В этой среде активно развивается российский сервис онлайн-бронирования отелей Островок. На сегодняшний момент данный сервис предоставляет клиентам более 2 500 000 вариантов размещений в гостиницах, хостелах и апартаментах в 220 странах (из них более 110 тыс. объектов – в России). Сервис поддерживает интерфейс на 21 языке. Преимущества сервиса – широкий выбор инвентаря по выгодным ценам, прозрачное ценообразование и большое количество отзывов путешественников. Основной рост сервиса пришелся на 2022 г., когда с российского рынка ушли зарубежные платформы Booking.com и Airbnb.com. Это также обеспечило не только рост внутренних показателей, но и усиление положения компании на рынке. По данным компании-разра-

ботчика софта для управления отелями TravelLine⁵, на Островок приходится наибольшая доля бронирований на рынке – 27,56%, хотя до 5 марта, когда Booking.com перестал работать в России, он занимал сего 1,3% среди сервисов онлайн-бронирований. По данным исследования МТС Travel⁶, за год после ухода число интернет-пользователей Островок выросло в 3,5 раза. Кроме того, Островок стал единственной российской платформой, вошедшей в топ-15 самых популярных в мире сайтов в категории «Гостиничный бизнес», по итогам летнего сезона 2023 г. он занял первое место⁷.

В своей деятельности компания Островок использует разнообразные PR-инструменты, среди основных можно выделить следующие.

1. Пресс-релизы – такие материалы от лица компании выпускаются ежемесячно. Основные темы для пресс-релизов компании Островок включают аналитику туристического спроса на внутрироссийские и зарубежные направления, цены и популярные регионы/города/страны, которые выбирают самостоятельные путешественники для отдыха.

Такие аналитические пресс-релизы могут быть приурочены к государственным праздникам, туристическому сезону или к актуальной туристической новости, например открытию прямого сообщения с Грузией или снятию ковидных ограничений на поездки в Китай. Примеры заголовков опубликованных пресс-релизов с начала 2023 г.: «Российские туристы проведут февраль в горах и на Байкале», «Островок отмечает снижение цен на российские отели перед 8 марта», «Спрос на отдых в регионах в майские праздники вырос на треть». Реже основой для пресс-релизов становятся опросы, проводимые для пользователей сервиса. Такие опросы проводятся с целью выяснить предпочтения, настроения путешественников относительно целей их поездок, интересующих направлений – всего, что невозможно выявить путем анализа больших данных о совер-

⁵ Средство массовой информации Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/467379-effekt-zapolnenia-pustoty-kak-proishodit-peredel-na-rynke-onlajn-bronirovania-zil-a> (дата обращения 22 июля 2024).

⁶ Средство массовой информации Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/484724-bron-krepka-kak-rossijskie-servisy-posutocnoj-arendy-zil-a-zamesaut-usedsie-analogi> (дата обращения 22 июля 2024).

⁷ Блог сервиса онлайн-бронирования отелей Ostrovok.ru. URL: <https://blog.ostrovok.ru/top-15-samyx-poseshhaemyx-sajtov-dlya-bronirovaniya-otelej/> (дата обращения 22 июля 2024).

шенных бронированиях. Подобные опросы команда проводит в социальных сетях сервиса, после обработки результатов подводит итоги и пишет пресс-релиз.

Зачастую опрашиваемой аудиторией становились пользователи сервиса, однако недавно пиар-команда решила задействовать для подобных опросов другую аудиторию сервиса – владельцев объектов размещения, которые регистрируют свои отели, апартаменты, гостевые дома и прочие средства размещения для продажи номеров на Островок. Подобный опрос проводился в конце летнего сезона 2023 г. на внешней площадке для проведения опросов. Отельные привлекались к прохождению опроса путем получения email-рассылки. В рамках опроса у них уточняли их ощущения относительно прошедшего летнего сезона (результаты загрузки, изменения стоимости и проч.), планы по развитию объектов на будущее, а также основные каналы онлайн-дистрибуции, которые они используют.

После обработки результатов данного исследования был написан экспертный пресс-релиз на основе опыта российских отельеров. Примеры заголовков пресс-релизов по результатам опросов индивидуальных путешественников: «Каждый шестой россиянин хотя бы раз отправлялся в путешествие без денег», а также отельеров: «Отельеры ожидают роста загрузки по итогам летнего сезона 2023 года».

Также компания выпускает пресс-релизы в поддержку новостей, связанных с продуктовыми обновлениями сервиса как для пользователей, так и для владельцев объектов размещения. Примеры заголовков материалов: «Островок запускает образовательный онлайн-курс для отельеров», «Островок начинает работу с самозанятыми владельцами объектов размещения», «Островок снижает комиссию для самозанятых до 15%». Брендные новости компании также поддерживаются в СМИ, примеры подобных пресс-релизов за 2023 г.: «Островок запускает летнюю рекламную кампанию», «Островок вошел в мировой топ самых посещаемых сайтов для бронирования отелей».

Кроме того, Островок прибегает к привлечению партнеров к созданию совместных пресс-релизов, например: «Островок запускает программу страхования для квартир и апартаментов вместе с BestDoctor». В рамках работы с пресс-релизами представители сервиса создают материал, по готовности предлагают его подходящему изданию на эксклюзивной основе, после выхода пресс-релиза на страницах выбранного медиа

производится рассылка по общей базе контактов журналистов различных СМИ.

2. Комментарии: сотрудники пресс-службы дают комментарии на различные темы по запросу представителей СМИ. Чаще всего они используют данные аналитики относительно динамики цен на размещение, спроса и популярных направлений. Количество комментариев, выпускаемых ежемесячно, составляет от 10 до 20 штук.

Основные средства массовой информации, в материалах которых фигурируют комментарии Островок: общественно-политические и бизнес-издания (Коммерсантъ, РИА, ТАСС, РБК, Forbes, Деловой Петербург), отраслевые издания (Welcome Times, Hotelier.pro, Tourdom и др). Чаще всего запросы от представителей СМИ поступают напрямую сотрудникам пресс-службы через личные контакты, по общей электронной почте отдела, а также через сервис Pressfeed. В рамках работы с комментариями представители сервиса выступают с экспертным материалом не только для статей в печатных изданиях СМИ и на сайтах этих изданий, но и в радио- и ТВ-передачах. Для статей комментариев выпускаются в целом от лица сервиса онлайн-бронирования отелей Островок, спикерами для радио- и ТВ-передач становятся его конкретные представители, в основном руководство сервиса. Примеры заголовков статей, в рамках которых упоминаются комментарии Островок: «Стало известно, куда россияне поедут на новогодние праздники» (Gazeta.ru), «Туристы расселились по дачам. Спрос на загородную аренду растет» (Коммерсантъ), «Как изменился спрос на загородный отдых в Подмоскowie этим летом».

3. Авторские статьи для lifestyle-изданий пресс-служба сервиса выпускает нерегулярно. Для подобных статей пресс-служба разрабатывает перечень тем, отвечающих специфике издания, связывается с редакцией издания и предлагает сотрудничество на информационной основе. В рамках такого сотрудничества представители сервиса берут на себя подготовку материала, подбор иллюстраций (при необходимости). Ввиду этого публикации материалов на страницах изданий происходят на безвозмездной основе, под авторством редакционных журналистов, однако с указанием сервиса.

Примером такого сотрудничества может служить проект с lifestyle-изданием Buro, реализованный летом 2022 г. В рамках сотрудничества было выпущено семь подборок с лучшими отелями в столицах стран СНГ как основных зарубежных направ-

лений, доступных для путешествий с легкой транспортной доступностью и без необходимости получения визы.

Для этого проекта публикации выходили со следующими заголовками: «Резиденция аристократов и 34-этажный небоскреб: где жить в Тбилиси», «Сетевые и с местным колоритом: в каких отелях жить в Ереване», «Два пятизвездочных и три авторских: в каких отелях жить в Ташкенте».

4. Обеспечение участия сервиса в отраслевых премиях: представители пресс-службы номинируют бренд Островок на престижные отраслевые премии. Цель такой работы: повысить узнаваемость и доверие к бренду. На успех компании на рынке указывают многочисленные премии: в 2020 г. Островок стал лауреатом «Премии Рунета» в номинации «Цифровой туризм», а также победителем в категории «Отдых и развлечения» в рамках премии «Рейтинг Рунета». В 2019, 2020 и 2021 гг. Островок признан лучшим онлайн-тревел-агентством в России, по версии международной премии World Travel Awards. В 2023 г. мобильное приложение Островок было названо одним из лучших приложений для бронирования отелей, по мнению Роскачества. Сервис ежегодно номинируют на турецкую премию Uzakrota Global Travel Awards в категории «Лучший блог тревел-компании в мире», «Лучший сервис бронирования отелей в мире». Представители пресс-службы оставляют заявку на участие бренда в премии, обеспечивают сбор голосов путем создания соответствующих публикаций в СМИ и социальных сетях сервиса, а также анонсируют результаты участия в премии.

Результативность работы пресс-службы оценивается как по качественным, так и по количественным показателям. Основные из них включают количество публикаций в месяц, тональность этих публикаций, охваты, Медиаиндекс – авторский показатель системы «Медиалогия», позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. Он может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в зависимости от тона упоминания. Результативность PR-деятельности компании оценивается в помесечной динамике, а также сравнивается с показателями конкурентов.

Еще одним важным показателем оценки является тональность публикаций с упоминанием сервиса. Тональность делится на положительную, нейтральную и негативную. Положительный тон назначается публикациям, в которых сервис упоминается с положительной стороны, подчеркиваются его основные преимущества и достижения. Негативная тональ-

ность присваивается публикациям, в которых упоминаются недостатки сервиса или жалобы на него. Все остальные публикации считаются нейтральными.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что Островок активно применяет разнообразные приемы и методы PR. Сервис использует различные инструменты PR-деятельности, включающие написание пресс-релизов, основанных на аналитических данных, результатах опросов, а также новостях сервиса; активно делится комментариями на туристические темы с журналистами, в том числе, крупных изданий и информационных агентств. Сервис также ведет работу по созданию статей для СМИ различной направленности, в частности, lifestyle-изданий, и активно участвует в премиях.

В заключение мы можем сказать, что PR-деятельность, как элемент маркетинговой стратегии, высоко ценится в вопросе повышения эффективности деятельности компаний индустрии туризма. Связи с общественностью в сфере туризма особенно важны, так как этот рынок является высококонкурентным и в то же время уязвимым со стороны факторов внешней среды. Сильная конкуренция на рынке туризма заставляет менеджеров туристических компаний прибегать к использованию как традиционных PR-методов, так и нестандартных маркетинговых ходов.

В качестве основных инструментов связей с общественностью туристические компании чаще всего используют работу со СМИ (написание и рассылку пресс-релизов, участие в программах на радио и ТВ, написание статей для медиа, ведение собственных колонок и блогов в СМИ), проведение собственных мероприятий и участие в отраслевых, спонсорство и благотворительность. Особую роль в современной деятельности по связям с общественностью играют цифровизация и автоматизация PR-процессов.

Литература

Гененко, Посохова 2022 – *Гененко О.Н., Посохова Н.В.* Специфика функционирования PR-деятельности в индустрии туризма // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 16–17 марта 2022 г. М.: Рос. гос. ун-т физ. культуры, спорта, молодежи и туризма, 2022. С. 360–364.

- Гусева, Баканова 2023 – *Гусева О.В., Баканова Н.В.* PR-мероприятия в сфере гостиничного сервиса // *Успехи современного естествознания*. 2023. № 8. С. 103–104.
- Еремина и др. 2020 – *Еремина Е.А., Самсоненко Т.А., Тонковидова А.В.* Антикризисный PR в индустрии российского туризма // *Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт*. 2020. № 1. С. 57–59.
- Майорова 2023 – *Майорова К.А.* Тенденции и перспективы развития PR-деятельности организаций // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2023. № 8 (102). С. 115–118.
- Раджабов 2021 – *Раджабов О.О.* Эффективные способы использования инструментов PR-Public Relations (связей с общественностью) в туризме // *Наука, общество, инновации: актуальные вопросы и современные аспекты*. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2021. С. 106–117.
- Шагарова 2021 – *Шагарова К.А.* Связи с общественностью в туристическом бизнесе // *Аспирант*. 2021. № 6 (63). С. 167–171.
- Huertas 2008 – *Huertas A.* Public relations and tourism: Fighting for the role of public relations in tourism // *Public Relations Review*. 2008. Vol. 34. Iss. 4. P. 406–408.
- Kenzhin et al. 2023 – *Kenzhin Zh.B., Kuangaliyeva T.K., Nursapina K.U.* [et al.] The Current Global Tourism Market Crisis and Overcoming Opportunities // *Экономика: стратегия и практика*. 2023. Vol. 18. № 1. P. 133–144.
- Noor 2023 – *Noor F., Marnis M., Putro T.S.* The influence of promotional mix on purchase decision at PT. Asta karya pekanbaru, Mediated by consumer interest in purchasing a home // *Theoretical & Applied Science*. 2023. № 1 (117). P. 514–525.
- Tandoh 2020 – *Tandoh I.* Public relations as a marketing communications tool: Evidence from selected multinational companies in Ghana // *International Journal of Innovation and Applied Studies*. 2020. Vol. 30. № 1. P. 363–375.

References

- Eremina, E.A., Samsonenko, T.A. and Tonkovidova, A.V. (2020), “Anti-crisis PR in the Russian tourism industry”, *Integrirrovannyye kommunikatsii v sporte i turizme: obrazovanie, tendentsii, mezhdunarodnyi opyt*, no. 1, pp. 57-59.
- Genenko, O.N. and Posohova, N.V. (2022), “Specifics of functioning for PR activities in the tourism industry”, *Aktual'nye problemy razvitiya turizma: Materialy VI mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Moskva, 16–17 marta 2022 g.* [Current issues of tourism development. Proceedings of the VI International scientific-and-practical conference, Moscow, March 16–17, 2022], Moscow, Russia, pp. 360-364.
- Guseva, O.V. and Bakanova, N.V. (2023), “PR-events in the hotel service sector”, *Uspexhi sovremennoego estestvoznaniya*, no. 8, pp. 103-104.
- Huertas, A. (2008), “Public relations and tourism: Fighting for the role of public relations in tourism”, *Public Relations Review*, vol. 34, iss. 4, pp. 406-408.
- Kenzhin, Zh.B., Kuangaliyeva, T.K. and Nursapina, K.U. [et al.] (2023), “The Current Global Tourism Market Crisis and Overcoming Opportunities”, *Economy: Strategy and Practice*, vol. 18, no. 1, pp. 133-144.

- Mayorova, K.A. (2023), "Trends and prospects for the development of PR-activities of organizations", *Economy and Business: Theory and Practice*, no. 8 (102), pp. 115-118.
- Noor, F., Marnis, M. and Putro, T.S. (2023), "The influence of promotional mix on purchase decision at PT. Asta karya pekanbaru. Mediated by consumer interest in purchasing a home", *Theoretical & Applied Science*, no. 1 (117), pp. 514-525.
- Radzhabov, O.O. (2021), "Efficient ways of using public relations tools in tourism", *Nauka, obshchestvo, innovatsii: aktual'nye voprosy i sovremennye aspekty* [Science, society, innovations. Current issues and modern aspects], Penza, Russia, pp. 106-117.
- Shagarova, K.A. (2021), "Public relations in the tourism business", *Aspirant*, no. 6 (63), pp. 167-171.
- Tandoh, I. (2020), "Public relations as a marketing communications tool: Evidence from selected multinational companies in Ghana", *International Journal of Innovation and Applied Studies*, vol. 30, no. 1, pp. 363-375.

Информация об авторе

Лариса А. Корчагова, кандидат экономических наук, доцент, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; lakor@rggu.ru

Information about the author

Larisa A. Korchagova, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; lakor@rggu.ru

Перспективы использования цифровых валют в контексте современных преобразований в экономике

Дарья В. Лебедева

*Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Москва, Россия, lena_leb-61@mail.ru*

Аннотация. В работе сформулировано понятие «цифровая валюта», представлены виды электронных валют, их классификация. Рассмотрены обстоятельства роста популярности виртуальных типов взаиморасчетов, которые вызвали переход от системы традиционного дистанционного банковского обслуживания к цифровым формам. Дана сравнительная характеристика существующих типов цифровых валют, таких как централизованные и децентрализованные цифровые валюты, виртуальные деньги и стейблкоины (стабильные монеты). Выделены основные особенности, преимущества и недостатки каждого из них. Установлено, что у представителей бизнеса в России наблюдается всплеск интереса к применению платежных технологий с использованием цифровых видов валют. Активные преобразования в период цифровой трансформации в различных сферах деятельности в России способствовали принятию законодательных актов и выпуску собственной цифровой валюты – цифрового рубля. В будущем ожидается, что услуги, предоставляемые виртуальными платежными системами, будут усовершенствованы, станут более безопасными, прозрачными, надежными и доступными для пользователей.

Ключевые слова: цифровая валюта, банковское обслуживание, централизованная электронная валюта, криптовалюта, виртуальные деньги, стабильные монеты

Для цитирования: Лебедева Д.В. Перспективы использования цифровых валют в контексте современных преобразований в экономике // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 103–116. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-103-116

The prospects for digital currencies using in the context of modern economic transformations

Daria V. Lebedeva

*Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow, Russia, lena_leb-61@mail.ru*

Abstract. The paper formulates the concept of “digital currency”, presents types of digital currencies, their classification. It considers the circumstances of the growing popularity of virtual types of mutual payments, which led to the transition from the system of traditional remote banking services to digital forms. A comparative description of existing types of digital currencies is given, such as centralized and decentralized digital currencies, virtual money and stablecoins. The article highlights main features, advantages and disadvantages of each of them. The author established that business representatives in Russia are interested in payment technologies using digital currencies. Active transformations during the period of digitalization in various fields of activities in Russia contributed to the adoption of legislative acts and the issuance of national digital currency – the digital ruble. In the future, it is expected that the services provided by virtual payment systems will be improved, more secure, transparent, reliable and accessible to users.

Keywords: digital currency, banking, centralized electronic currency, cryptocurrency, virtual money, stable coins

For citation: Lebedeva, D.V. (2024), “The prospects for digital currencies using in the context of modern economic transformations”, *RSUH/RGGU Bulletin. “Economics. Management. Law” Series*, no. 4, pp. 103-116, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-103-116

Введение

Процессы глобальной цифровой трансформации привели к тому, что цифровые валюты постепенно завоевывают финансовую сферу по всему миру [Сопилко, Мясникова 2021]. Несмотря на то что цифровая валюта и прочно вошедший в жизнь потребителей финансовых услуг в период пандемии COVID-19 онлайн-банкинг работают в едином цифровом пространстве – это две совершенно разные концепции.

Традиционные банки все чаще предлагают клиентам различные виды дистанционного взаимодействия и банковского обслуживания, которые позволяют пользователям отслеживать свои средства, совершать покупки и платежи через Интернет, осуществлять расчетно-кассовое обслуживание бизнеса и прочие операции [Сулейманова 2022; Сопилко и др. 2023]. При

этом интернет-банкинг использует традиционную фиатную валюту и подчиняется правительственным постановлениям и банковскому законодательству [Извекова, Митковская 2020].

Цифровая валюта, напротив, представляет собой такую форму, которая функционирует независимо от традиционных банковских систем и государственных ограничений [Кораблева, Краснов 2023]. Транзакции в цифровой валюте проверяются децентрализованной сетью, а их стоимость определяется рыночным спросом.

Многими авторами отмечается, что широкое распространение цифровых валют связано с тем, что в то время, как онлайн-банкинг ограничен традиционными банковскими услугами, цифровая валюта предлагает более широкий спектр финансовых возможностей, включая инвестиции и международные транзакции [Щавелев 2021; Александрова 2021; Сопилко, Мясникова 2021].

Виды и классификация цифровых валют

Цифровые, или электронные, валюты бывают различных видов, однако наиболее распространенными являются виртуальные валюты, криптовалютные активы, а также цифровые деньги, которые в зависимости от их назначения и функциональности работают по-разному на мировом финансовом рынке [Елисеев 2023].

Специалисты в области финансов под цифровой валютой подразумевают такой вид валюты, которая используется только в электронной форме для торговли через Интернет [Городнова 2023]. Этот вид валюты существует только в виртуальной форме и не является материальной.

По мнению различных авторов, с юридической точки зрения цифровые валюты так же, как и электронные деньги, бывают двух типов: централизованные и децентрализованные [Санникова 2023; Дьяконов 2023]. В настоящее время централизованные электронные валюты, или CBDC (Central Bank Digital Currencies), выпущенные центральными банками разных стран, так же как и традиционные виды валют, строго управляются со стороны законодательства и органов валютного регулирования. Первой наиболее масштабной официальной цифровой централизованной валютой стал e-CNY (цифровой юань), выпущенный Народным банком Китая в 2010 г. Также примером является разработка цифровой версии швед-

ской кроны e-krona Шведским банком Riksbank. В Российской Федерации в 2020 г. был принят Федеральный закон № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который закрепил статус цифровых финансовых активов и валюты на законодательном уровне. А уже в 2023 г. российский цифровой рубль получил официальный статус российской цифровой национальной валюты, что позволило осуществлять с помощью него различные виды финансовых взаиморасчетов.

Централизованные цифровые валюты характеризуются тем, что обеспечивают прозрачность и защищенность цифровых платежей [Нестеров 2023]. Однако, помимо преимуществ, на практике такие виды валют имеют свои особенности и недостатки (табл. 1).

Таблица 1

Основные характеристики централизованных цифровых валют

Преимущества	Недостатки	Особенности
Расширение доступа к финансовым услугам	Проблемы с конфиденциальностью	Поддержка правительства
Эффективность платежей	Риски кибербезопасности	Статус законного платежного средства
Усовершенствование денежно-кредитной политики	Нарушение работы банковского сектора	Интеграция в систему традиционного банковского обслуживания
Низкая стоимость эмиссии и низкие транзакционные издержки	Колебания цен на валюту	Централизованный контроль

Составлена автором.

Среди основных характеристик централизованных цифровых валют следует отметить их выпуск центральными банками стран, что обеспечивает им поддержку, распространение, контроль и регулирование на государственном уровне. Благодаря этому они имеют статус законного платежного средства, признанного как для осуществления финансовых транзакций внутри страны, так и для внешних расчетов. Благодаря развитию цифровизации централизованные валюты встраиваются

в существующие банковские системы государства, при этом сохраняется возможность совершать транзакции в традиционных формах валют.

К достоинствам цифровых банковских валют можно отнести то, что транзакции происходят быстрее независимо от географической локации пользователя, а их стоимость дешевле аналогичных традиционных способов оплаты. Центральные банки могут более эффективно проводить государственную денежно-кредитную политику с помощью CBDC, повышая экономическую стабильность страны.

Однако у такого типа электронных денег могут возникать проблемы с конфиденциальностью, поскольку транзакции могут отслеживаться третьими лицами, системы CBDC могут быть уязвимы для кибератак, что потенциально ставит под угрозу финансовую безопасность их обладателя. Также специалисты в области цифровизации отмечают, что централизованные электронные валюты способны нарушать работу традиционных банковских систем, что может влиять на прибыльность и стабильность банков, поэтому многие государства до сих пор не внедрили подобную форму расчетов, хотя продолжают активно заниматься разработкой собственных цифровых аналогов денежным средствам.

Криптовалюты – это децентрализованные цифровые или виртуальные валюты, которые используют криптографию для обеспечения безопасности. Осуществление операций происходит без участия центральных органов государственной власти, а с использованием таких децентрализованных сетей, как блокчейн, способных обеспечивать безопасные транзакции [Шодиев 2024].

В 2009 г. была создана и впервые представлена платежная система «Биткоин» для различных категорий пользователей, в том числе для инвесторов, руководителей и владельцев бизнеса, трейдеров и широкой общественности. С тех пор тысячи вариантов криптовалют стали появляться в различных уголках по всему миру.

Как правило, каждая криптовалюта имеет собственную базовую технологию, особенности и назначение [Нетребенко 2023]. Они покупаются, продаются и обмениваются на специализированных онлайн-платформах – спекулятивных криптовалютных биржах, где их можно покупать, продавать или обменивать [Андрюшин 2020]. Популярность они завоевали за счет своего потенциала реформировать традиционную финансовую систему, предлагая альтернативы устоявшимся мировым банковским системам.

Таблица 2

Основные характеристики децентрализованных цифровых валют

Преимущества	Недостатки	Особенности
Независимость от центральных банков	Волатильность	Децентрализация
Низкие комиссии за транзакции	Отсутствие регулирования	Безопасность
Глобальная доступность	Проблемы безопасности	Анонимность
Неограниченность	Хранение	Ограниченное предложение

Составлена автором.

К основным особенностям децентрализованных цифровых валют следует отнести использование криптографических методов для обеспечения безопасности транзакций и контроля за созданием новых единиц, анонимность, которая позволяет пользователям совершать транзакции, не раскрывая личную информацию. Такой тип валют имеет фиксированный лимит предложения, что провоцирует дефицит и возможность потенциального повышения стоимости.

Поскольку децентрализованные электронные валюты работают независимо от центральных банков и государственных органов, пользователи имеют финансовую автономию при осуществлении расчетов. Комиссии за транзакции с криптовалютами часто более низкие и выгодные по сравнению с традиционными банковскими и платежными системами. Следует отметить, что для многих пользователей основными преимуществами децентрализованных криптовалют являются возможность осуществлять транзакции без границ и доступ к финансовым услугам для физических лиц по всему миру.

К недостаткам такого вида электронных валют следует отнести волатильность цены на них, что приводит к неопределенности и риску для инвесторов. Неопределенность нормативных требований может создавать проблемы для принятия и легитимности криптовалюты в некоторых юрисдикциях. Децентрализованные криптовалютные кошельки и биржи, как и централизованные, подвержены взлому и мошенничеству, что создает риски для пользователей.

Наиболее распространенными криптовалютами являются биткоин (BTC), созданный анонимным лицом или группой лиц, Ethereum (ETH) – блокчейн-платформа, позволяющая использовать смарт-контракты и децентрализованные приложения (dApps) наряду со своей валютой Ether.

Также в мире существует виртуальный тип цифровой валюты, которая в основном используется в виртуальной среде или на онлайн-игровых платформах для облегчения транзакций пользователей [Егорова 2020]. Такие валюты нерегулируемые, зачастую используются для покупки виртуальных товаров, в том числе оружия. Они контролируются только разработчиками или организацией-учредителем, участвующей в процессе.

Таблица 3

Основные характеристики виртуальных цифровых валют

Преимущества	Недостатки	Особенности
Простота и удобство транзакций	Отсутствие государственного регулирования	Множество рисков
Глобальная доступность	Волатильность и высокие риски	Мошенничество
Инклюзивность	Проблемы безопасности	Анонимность

Составлена автором.

Виртуальные валюты делают онлайн-транзакции проще и комфортнее, устраняя необходимость в обычных банках. Они предоставляют финансовые услуги людям, которые не имеют доступа к стандартным банковским учреждениям.

Из-за отсутствия государственного регулирования виртуальных валют они подвержены мошенничеству. Виртуальные валюты могут быть очень волатильными, что делает их рискованными для инвесторов и пользователей.

Еще один вид цифровой валюты специалисты называют стабильными монетами, или стейблкоинами. Это такой вид диджитал-валюты, который предназначен для того, чтобы иметь постоянную стоимость в сравнении с традиционной валютой или любым другим активом [Горбачева 2022]. Стабильные монеты обычно обеспечиваются резервами базового актива или

Таблица 4

Основные характеристики стабильных цифровых монет

Преимущества	Недостатки	Особенности
Быстрая обработка транзакций	Зависимость от стабильности базового актива	Множество рисков
Низкая стоимость транзакций	Повышение внимания со стороны регулирующих органов	Мошенничество
Стабильная стоимость	Отсутствие прозрачности операций	Анонимность

Составлена автором.

алгоритмами, которые изменяют предложение стабильных монет в зависимости от рыночного спроса.

С одной стороны, стабильные монеты обладают свойством низкой волатильности и обеспечения стабильной стоимости. Также с помощью них обычно проводят быстрые и дешевые транзакции, в сравнении с другими типами цифровых валют.

С другой стороны, стабильные монеты стабильны настолько же, насколько стабилен базовый актив, к которому они привязаны. Эта диджитал-валюта может привлечь внимание регулирующих органов в связи с отсутствием информации и непрозрачностью платежей. По данным портала CoinMarketCap, в настоящее время на финансовом рынке встречаются сотни различных стейблкоинов с разными размерами капитализации. В пятерку лидеров наиболее востребованных и ликвидных монет в 2023 г. вошли такие монеты, как Tether (USDT), USD Coin (USDC), Dai (DAI), Binance USD (BUSD), TrueUSD (TUSD). Эксперты оценивают качество и надежность этого вида валют, опираясь на определенные критерии, в том числе изучают механизм обеспечения стабильной монеты, анализируют, насколько он эффективен, исследуют резервы и их прозрачность.

Основные особенности четырех типов цифровых валют представлены в табл. 5.

Таблица 5

Сравнительная характеристика свойств цифровых валют

Критерии	Централизованные	Децентрализованные	Виртуальные	Стабильные монеты
Контроль/Эмиссия	Централизованные	Децентрализованные	Централизованные	Централизованные или гибридные
Регулирование	Регулируемые	Практически отсутствуют	Практически отсутствуют	Некоторые проверки со стороны регулирующих органов
Стабильность стоимости	Стабильные	Высокая волатильность	Могут отличаться	Разработаны для обеспечения стабильности
Базовый актив	Поддерживаемые государством	Нет	Могут отличаться	Привязаны к базовому активу
Конфиденциальность/Анонимность	Ограничено	Высокая	Могут отличаться	Могут отличаться
Обработка транзакций	Быстро	Могут работать медленно	Быстро	Быстро
Комиссии	От низкого до нулевого уровня	Различаются	От низкого до умеренного	Различаются
Внедрение	Развивающиеся	Растущие	Установлено	Растущие

Примечание: Различные характеристики каждого типа цифровых валют могут меняться во времени в зависимости от конкретных обстоятельств и вариантов использования.

Перспективы развития цифрового валютного рынка в России

В настоящее время Российский союз промышленников и предпринимателей прорабатывает идею создания фонда криптовалют, выпускаемых в России. Наиболее популярными отечественными криптовалютами считаются Rucoin, Sibcoin, Waves, Битрубль и Tkeucoin. Следующим шагом за созданием такого фонда может быть выпуск привязанных к нему цифровых финансовых активов. Такой подход позволит легально использовать криптовалюту в трансграничных сделках, не вводя ее во внутренний денежный оборот.

Согласно этому методу, планируется, что расчеты будут осуществляться не с помощью самой криптовалюты, а по праву требования к ней путем выпуска цифровых финансовых активов. Это позволит не вводить ее в обращение, а следовательно, избежать создания рынка криптовалюты и спекулятивного спроса.

Представители бизнеса полагают, что основать подобный криптофонд можно было бы в особом административном регионе, где власти позволили бы майнерам открывать счета и «сгружать» туда полученную криптовалюту. Такой фонд мог бы быть как государственным, так и частным. Для осуществления внешнеторговой деятельности целесообразным было бы открывать счета на различных мировых криптобиржах, однако в связи с нестабильностью и отсутствием законодательной базы риски потенциальной блокировки таких счетов чрезвычайно велики. Одним из вариантов решения этой проблемы является создание сети платежных агентов по всему миру, которые должны будут вести свою деятельность прозрачно и достаточно стандартизированно, чтобы быть легко заменяемыми.

Заключение

Таким образом, цифровая валюта набирает все большую популярность, с которой связано развитие ее различных типов, включая централизованные электронные валюты, криптовалюты, электронные кошельки и мобильные платежи. У каждого типа таких электронных валют есть свои достоинства, недостатки и особенности, которые следует учитывать при их использовании, большинство из них не регулируются на законодательном уровне, поэтому высоки риски мошенничества.

Согласно исследованиям, в будущем ожидается, что с развитием платежных решений использование цифровых валют продолжит расти, предлагая больше удобства и безопасности для онлайн- и офлайн-транзакций.

В рамках жесткого регулирования со стороны законодательства в России лишь несколько отечественных блокчейн-проектов смогли выйти в свет или стать участниками мирового криптовалютного рынка. Представители бизнеса и органов государственной власти ведут диалог об использовании криптовалют в международных расчетах, но пока, к сожалению, не создано правовое поле для таких операций.

Несмотря на то что существуют определенные планы создания государственной криптовалюты, велика вероятность того, что она будет полностью подконтрольна государственным финансовым органам, а это может негативно повлиять на скорость и развитие проекта в целом.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РУДН в рамках научного проекта № 061120-0-000 «Развитие современных финансовых технологий в условиях санкционных ограничений».

Acknowledgements

The research was carried out with the financial support of the RUDN within the framework of the scientific project No. 061120-0-000 “Development of modern financial technologies in conditions of sanctions restrictions”.

Литература

- Александрова 2021 – Александрова Н.С. Соотношение понятий «цифровые права», «цифровая валюта» и «цифровой финансовый актив» // Вестник Московского университета МВД России. 2021. № 6. С. 28–31.
- Андрюшин 2020 – Андрюшин С.А. Криптовалюты: выпуск, обращение и проблемы регулирования // Russian Journal of Economics and Law. 2020. № 3. С. 455–468.
- Горбачева 2022 – Горбачева Т.А. Понятие стейблкоинов и актуальное состояние рынка стабильных монет // Финансовый журнал. 2022. Т. 14. № 1. С. 126–139.
- Городнова 2023 – Городнова Н.В. Внедрение системы виртуальной валюты: анализ и разграничение смежных понятий «криптовалюта» и «цифровая валюта» // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4

- вая валюта» // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13. № 2. С. 803–820.
- Дьяконов 2023 – *Дьяконов Р.В.* Перспективы введения цифровой валюты центрального банка в мире и в России // Вопросы управления. 2023. № 1 (80). С. 5–18.
- Егорова 2020 – *Егорова М.А.* Проблемы соотношения и правового регулирования криптовалюты, биткоина, цифровой и виртуальной валюты: Российский и зарубежный опыт // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. 2020. № 2 (66). С. 53–57.
- Елисеев 2023 – *Елисеев В.Н.* Цифровые деньги в логике эволюции капитала как частной собственности // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2023. Т. 14. № 3. С. 16–31.
- Извекова, Митковская 2020 – *Извекова А.Д., Митковская А.Д.* Современный этап развития интернет-банкинга в системе дистанционного банковского обслуживания // Вектор экономики. 2020. № 6 (48). С. 52–58.
- Кораблева, Краснов 2023 – *Кораблева Н.А., Краснов Б.В.* Цифровые валюты. Мировой опыт // Финансовые рынки и банки. 2023. № 1. С. 31–34.
- Нестеров 2023 – *Нестеров И.О.* Цифровые валюты центральных банков: инновационный инструмент для более эффективных внутренних и международных расчетов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2023. Т. 39. № 1. С. 33–54.
- Нетребенко 2023 – *Нетребенко О.С.* Криптовалюты и их влияние на экономику: анализ рисков и преимуществ // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Белгород, 2023. С. 712–715.
- Санникова 2023 – *Санникова Л.В.* Правовые основы цифровых валют центральных банков и цифрового рубля // Финансовый журнал. 2023. Т. 15. № 5. С. 27–44.
- Сопилко и др. 2023 – *Сопилко Н.Ю., Кубасова Е.И., Аношина Ю.Ф.* Актуальные тренды в управлении цифровым развитием банковского сектора // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 3 (47). С. 469–472.
- Сопилко, Мясникова 2021 – *Сопилко Н.Ю., Мясникова О.Ю.* Основные тренды цифровой трансформации государств ЕАЭС // Вопросы региональной экономики. 2021. № 2 (47). С. 207–213.
- Сулейманова 2022 – *Сулейманова А.Р., Сулейманова Ад.Р.* Перспективы развития интернет-банкинга // Тинчуринские чтения-2022. Энергетика и цифровая трансформация: Сб. ст. по материалам Междунар. молодежной науч. конф.: В 3 т. / Под общ. ред. Э.Ю. Абдуллазянова. Т. 3. Казань, 2022. С. 303–305.
- Шодиев 2024 – *Шодиев О.С.* Цифровые инновации в банковском секторе // European Journal of Interdisciplinary Research and Development. 2024. Т. 26. С. 241–246.
- Щавелев 2021 – *Щавелев А.В.* Цифровые финансовые активы, цифровая валюта и цифровые деньги // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 33. С. 826–831.

References

- Aleksandrova, N.S. (2021), "Relationship of the concepts 'digital rights', 'digital currency' and 'digital financial assets'", *Vestnik of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia*, no. 6, pp. 28-31.
- Andryushin, S.A. (2020), "Cryptocurrencies. Issuance, circulation and regulatory issues", *Russian Journal of Economics and Law*, no. 3, pp. 455-468.
- Dyakonov, R.V. (2023), "Prospects for the CBDC introduction in the world and in Russia", *Management Issues*, no. 1 (80), pp. 5-18.
- Egorova, M.A. (2020), "Problems of relationship and legal regulation of cryptocurrency, bitcoin, digital and virtual currency: Russian and foreign experience", *Courier of the University named after O.E. Kutafin (MSAL)*, no. 2 (66), pp. 53-57.
- Eliseev, V.N. (2023), "Digital money in the logic of the evolution of capital as private property", *Journal of Economic Regulation*, vol. 14, no. 3, pp. 16-31.
- Gorbacheva, T.A. (2022), "Stablecoins as a New World in the cryptocurrency market", *Financial Journal*, vol. 14, no. 1, pp. 126-139.
- Gorodnova, N.V. (2023), "Introduction of a virtual currency system: cryptocurrency and digital currency analysis and differentiation", *Issues of innovative economics*, vol. 13, no. 2, pp. 803-820.
- Izvekova, A.D. and Mitkovskaya, A.D. (2020), "The modern stage of the internet banking development in the system of remote banking services", *Vector of Economics*, no. 6 (48), pp. 52-58.
- Korableva, N.A. and Krasnov, B.V. (2023), "Digital currencies. World experience", *Financial Markets and Banks*, no. 1, pp. 31-34.
- Nesterov, I.O. (2023), "Central banks digital currencies: An innovative tool for enhancing domestic and cross-border payments and settlements", *St. Petersburg University Journal of Economic Studies*, vol. 39, no. 1, pp. 33-54.
- Netrebenko, O.S. (2023), "Cryptocurrencies and their impact on the economy. Analysis of risks and benefits", *Mezhdunarodnaya nauchno-tehnicheskaya konferentsiya molodykh uchenykh BGTU im. V.G. Shukhova, posvyashchennaya 170-letiyu so dnya rozhdeniya V.G. Shukhova* [International scientific and technical conference of young scientists of VG Shukhov BSTU, commemorating the 170th anniversary of the birth of VG Shukhov], Belgorod, Russia, pp. 712-715.
- Sannikova, L.V. (2023), "Legal framework for central bank digital currencies and the digital ruble", *Financial Journal*, vol. 15, no. 5, pp. 27-44.
- Shchhavelev, A.V. (2021), "Digital financial assets, digital currency and digital money", *Innovations. The science. Education*, no. 33, pp. 826-831.
- Shodiev, O.S. (2024), "Digital innovations in the banking sector", *European Journal of Interdisciplinary Research and Development*, vol. 26, pp. 241-246.
- Sopilko, N.Yu., Kubasova, E.I. and Anoshina, Yu.F. (2023), "Current trends in managing the digital development of the banking sector", *Natural and humanitarian studies*, no. 3 (47), pp. 469-472.
- Sopilko, N.Yu. and Myasnikova, O.Yu. (2021), "The main trends of digital transformation in the economy of the EAEU countries", *Issues of regional economics*, no. 2 (47), pp. 207-213.

Suleimanova, A.R. and Suleimanova, Ad.R. (2022), "Prospects for the development of Internet banking", Abdullazyanova, E.Yu. (ed.), *Tinchurinskie chteniya-2022. Energetika i tsifrovaya transformatsiya: Sb. st. po materialam Mezhdunar. molodezhnoi nauch. konf* [Tinchurin Conference-2022. Energetics and digital transformation. Collection of articles based on proceedings of the International Youth Scientific Conference. Edited by E.Yu. Abdullazyanov. In 3 vols.], vol. 3, Kazan, Russia, pp. 303-305.

Информация об авторе

Дарья В. Лебедева, кандидат экономических наук, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Москва, Россия; 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6; lena_leb-61@mail.ru

Information about author

Daria V. Lebedeva, Cand. of Sci. (Economics), associate professor, Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russia; bld. 6, Miklukho-Maklay Street, Moscow, Russia, 117198; lena_leb-61@mail.ru

Правовые традиции Донбасса и законодательство Донецкой Народной Республики

Виктория В. Введенская

Донецкий филиал ФГКОУ ВО

*Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации, Донецкая Народная Республика
Донецк, Россия, nauka_davd@mail.ru*

Аннотация. 7 апреля 2014 г. Донецкая Народная Республика провозгласила государственный суверенитет и до вхождения в состав Российской Федерации 30 сентября 2022 г. просуществовала как самостоятельное государство. Однако восьмилетний опыт существования современного государства в центре Европы мало изучен. В частности, ранее не были предметом научного исследования факторы, повлиявшие на формирование законодательства Донецкой Народной Республики, такие как территориально-географическое расположение республики, ее историческая общность с Россией и Украиной, этнический и конфессиональный состав населения, научно-технический потенциал. В представленной работе влияние перечисленных факторов рассматривается на примерах принятия конкретных законодательных актов.

Ключевые слова: Донецкая Народная Республика, Украина, правовая традиция, христианство, законодательство, переходный период

Для цитирования: Введенская В.В. Правовые традиции Донбасса и законодательство Донецкой Народной Республики // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 117–127. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-117-127

The legal traditions of Donbass and the legislation of the Donetsk People's Republic

Viktoria V. Vvedenskaya

*Donetsk branch of the Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs
of the Russian Federation, Donetsk, Donetsk People's Republic
Russia, nauka_davd@mail.ru*

Abstract. On April 7, 2014, the Donetsk People's Republic proclaimed state sovereignty and existed as an independent state until joining the Russian Federation on September 30, 2022. However, the eight-year experience

of the existence of a modern state in the center of Europe is under-studied. In particular, the factors that influenced the formation of the legislation of the Donetsk People's Republic, such as the territorial and geographical location of the republic, its historical community with Russia and Ukraine, the ethnic and confessional composition of the population, scientific and technical potential, had not previously been the subject of scientific research. In the presented work, the interaction of the above factors is considered using examples of the adoption of specific legislative acts.

Keywords: the Donetsk People's Republic, Ukraine, legal tradition, Christianity, legislation, the transition period

For citation: Vvedenskaya, V.V. (2024), "The legal traditions of Donbass and the legislation of the Donetsk People's Republic", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 117-127, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-117-127

Введение

Правовая традиция, как любой понятийно-категориальный элемент фундаментальной юриспруденции, не имеет однозначного научного определения.

К широкой дискуссии по данному вопросу приглашает в своих работах Р.В. Шагиева [Шагиева 2018], рассматривающая правовую традицию как интегративную категорию, не только констатирующую существование некой оригинальной национальной правовой системы общества, но и фиксирующую важные периоды ее эволюции и те задачи, которые она выполняет в каждом из них, т. е. ее закономерное функционирование в определенном пространстве и времени [Шагиева 2019, с. 33].

Правовые традиции, как отмечает И.А. Иванников, – это разновидность традиций, которые характеризуют коллективный правовой опыт народа в сфере юридически значимой деятельности и основаны на представлениях о праве, морали, социальной справедливости, правосудии, оказывающих влияние на правосознание и правовую культуру населения, юридически значимое поведение индивидов и их групп [Иванников 2014, с. 92].

М.В. Немытина под правовой традицией предлагает понимать одно из проявлений правовой культуры, предполагающее сохранение преемственности в праве, следование в правоотношениях определенным, отвечающим национальной и религиозной идентичности образам и образцам правового поведения. Правовая традиция – это некий образ, который имеет значение для доктринальной и догматической юриспруденции, для ин-

ституционального построения права, для функционирования в обществе системы правоотношений [Немытина 2014, с. 19].

Существующее разнообразие определений понятия «правовые традиции», на наш взгляд, обусловлено тем фактом, что их роль в построении правовой системы общества, как правило, рассматривается на примерах добуржуазных (феодалных, раннеклассовых и предклассовых) государств. В качестве наиболее современных объектов исследования Г.И. Муромцев приводит независимые государства Азии и Африки, образовавшиеся с распадом колониальной системы в 50–60-х гг. прошлого века [Муромцев 2014, с. 5–6].

Вместе с тем мы являемся свидетелями зарождения и становления двух современных государств в европейской части земного шара – так называемых Республик Донбасса.

Становление законодательства Донецкой Народной Республики

Понятие «Донбасс» многогранно. В экономико-географическом смысле Донбасс ассоциируется с Донецким кряжем и непосредственно примыкающими к нему территориями. Кряж расположен (используя административно-территориальное деление, существовавшее на начало апреля 2014 г.) преимущественно в Донецкой и Луганской областях Украины и частично в Ростовской области России [Колесник 2002, с. 4].

Будучи расположенным в российско-украинском пограничье, с принятием в 2010 г. Закона Украины «Об основах внутренней и внешней политики», закрепившего на законодательном уровне европейский вектор развития Украины, Донбасс оказался в центре цивилизационного разлома между Россией и проевропейской Украиной.

События февраля 2014 г. на Украине и последовавшие за этим действия киевских властей спровоцировали противостояние и гражданскую войну¹. Реакцией на государственный переворот в Киеве стало провозглашение 7 апреля 2014 г. государственной самостоятельности Донецкой Народной Республики (далее – ДНР), а 27 апреля 2014 г. – Луганской На-

¹ *Путин В.* Об историческом единстве русских и украинцев // Официальный сайт Президента России. Новости, Выступления и стенограммы. 12 июля 2021 г. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/66181> (дата обращения 15.03.2024).

родной Республики. Таким образом, весной 2014 г. на границе между Российской Федерацией и Украиной образовались два новых государства. Поскольку каждое из них до момента вхождения в состав Российской Федерации осенью 2022 г. прошло собственный путь становления и развития, в качестве предмета исследования нами выбрано одно – Донецкая Народная Республика.

Понимание причин непринятия Донбассом европейского вектора развития Украины невозможно без обращения к истории территорий, на которых расположена современная ДНР. Так, последние 200 лет – с начала XIX по начало XXI в. – населенные пункты, вошедшие в состав ДНР, последовательно пребывали в составе:

- Российской империи;
- Украинской Советской Социалистической Республики;
- Украины.

Таким образом, отдельным от России путем развития территории современной ДНР двигались лишь после распада Союза Советских Социалистических Республик, пребывая на протяжении 23-х лет в составе Украины.

Характеризовать население ДНР как носителя правовых традиций Донбасса можно, оценивая результаты первой, и на сегодня единственной, Всеукраинской переписи населения, состоявшейся 5 декабря 2001 г. [Тархов 2004]. Они позволяют утверждать, что Донецкая область была самой многочисленной в Украине. На ее территории проживало 9,99% населения государства, а именно 4841,1 тыс. чел. В том числе:

- украинцев – 2744,1 тыс. чел. (56,68% населения области);
- русских – 1844,4 тыс. чел. (38,1% населения области);
- греков – 77,5 тыс. чел. (1,6% населения области);
- белорусов – 44,5 тыс. чел. (0,92% населения области);
- армян – 15,7 тыс. чел. (0,32% населения области);
- евреев – 8,8 тыс. чел. (0,18% населения области).

Этнонациональный состав свидетельствует о том, что большинство населения Донецкой области (по некоторым данным, до 74%) – православные христиане (как воцерковленные, так и считающие себя православными, но религиозно невежественные), источником основных истин для которых является Священное Писание.

Самая большая по численности населения область Украины была одним из самых развитых промышленных регионов Украины. До 2014 г. Донецкая область производила 20% продукции обрабатывающей промышленности, в структуре

промышленности Украины обеспечивала 19% общего объема производства. На ее территории находились более 2000 промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали 23% поступлений от экспорта Украины. Прямые иностранные инвестиции в Донецкую область за последние пять довоенных лет увеличились почти в 4 раза, в то время как в целом по Украине – в 2,6 раза [Половян и др. 2018, с. 99].

Занятость населения в промышленности обусловила развитие профессионального, в том числе высшего, образования. За отсутствием достоверных статистических данных приведем информацию, опубликованную в открытом доступе, позволяющую в общих чертах сформировать представление об уровне развития высшего образования на Донбассе к моменту провозглашения государственной самостоятельности ДНР. Так, с началом 2014/2015 учебного года Украина рассматривала вопрос о необходимости эвакуации с неподконтрольных ей территорий 16 университетов и 10 академических институтов, в которых обучались 39 500 студентов и работали около 3 тыс. научно-педагогических работников [Додонов 2016].

Подытоживая сказанное выше, основными факторами, определившими дальнейший вектор развития Донбасса как региона и Донецкой Народной Республики как государства, можно считать:

- территориально-географическое расположение в российско-украинском пограничье;
- расположение на месте цивилизационного разлома между «Русским миром» и «Западной (европейской) цивилизацией»;
- историческая общность с Россией: пребывание на протяжении столетий в едином государстве вплоть до распада Союза Советских Социалистических Республик;
- историческая общность с Украиной: пребывание в ее составе в течение 23 лет (до провозглашения государственной самостоятельности ДНР), т. е. весь период существования Украины как независимого государства;
- многонаселенность: проживание 10% населения всей Украины;
- полиэтнический состав населения с преобладанием восточных славян;
- поликонфессиональность с преобладанием православного христианства;
- развитость промышленности;
- высокий научно-технический потенциал.

В апреле 2014 г. Донецкая Народная Республика провозгласила свою государственную самостоятельность, а уже в ноябре того же года Украина окончательно прекратила осуществление государственной власти на территориях, подконтрольных ДНР [Введенская 2017, с. 6]. Как следствие возникла необходимость завершения в кратчайшие сроки процесса формирования институтов государственной власти ДНР и республиканского законодательства.

К лету 2014 г. единственным легитимно принятым законодательным актом республики была Конституция Донецкой Народной Республики от 14 мая 2014 г. В остальном правоприменителями инициативно использовалось украинское законодательство, что является свидетельством исторической общности Донбасса и Украины.

Первой попыткой государственного урегулирования применения законодательства на территории ДНР стало Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики (далее – Совмин) от 2 июня 2014 г. № 9-1 «О применении Законов на территории ДНР в переходный период» (далее – Постановление № 9-1), которым органам исполнительной власти ДНР предписывалось до принятия законов ДНР, регулирующих отношения между субъектами права, применять законы Украины или законы других государств в частях, не противоречащих Декларации о суверенитете ДНР и Конституции ДНР.

Постановление № 9-1 – первая, недостаточно удачная попытка имплементировать российские правовые нормы в республиканское законодательство. Заложенная в его тексте формулировка «или законы других государств», хоть и подразумевала российское законодательство, с таким же успехом могла трактоваться и как, например, законы Королевства Саудовская Аравия.

В целях устранения данной коллизии 10 января 2015 г. Совмином ДНР было принято Постановление № 1-1 «О внесении изменений в Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики “О применении законов на территории ДНР в переходной период № 9-1 от 02.06.2014 года”», пунктом 1 которого на территории ДНР предписывалось применять «Законы и другие правовые акты, действовавшие на территории Донецкой Народной Республики до вступления в силу Конституции Донецкой Народной Республики». Иными словами, до принятия соответствующих законов ДНР на территории республики официально вводилось украинское законодательство.

Попытки установления законодательства, подлежащего применению на территории ДНР в первые месяцы ее существования, наглядно демонстрируют влияние цивилизационного разлома между «Русским миром» и «Западной цивилизацией» на законодательные процессы, происходившие в республике.

В частности, пунктом 3 Постановления № 9-1 на переходный период на территории ДНР вводился в действие Уголовно-процессуальный кодекс Украинской Советской Социалистической Республики от 28 декабря 1960 г. с изменениями, принятыми вплоть до 2012 г. Следует заметить, что к моменту принятия Постановления № 9-1 на Украине уже два года как действовал новый УПК от 13 апреля 2012 г. № 4651-VI, имевший существенные отличия от УПК УССР. При определении уголовно-процессуального законодательства ДНР, на наш взгляд, решающую роль сыграла многолетняя привычка правоприменителей работать с УПК УССР. В этом наглядно проявилась историческая общность ДНР и Российской Федерации как наследников, соответственно, УССР и РСФСР, на протяжении 79 лет входивших в состав Союза Советских Социалистических Республик.

Уголовно-процессуальный кодекс Донецкой Народной Республики был принят Народным Советом ДНР 24 августа 2018 г. На его разработку и принятие ушло 4 года. В то же время Украине, при всем ее научном потенциале, на разработку и принятие собственного, «не советского» уголовно-процессуального закона с момента провозглашения государственной независимости в 1991 г. понабился 21 год. Это свидетельствует о том, что, несмотря на нехватку в ДНР кадров высшей квалификации (по состоянию на 31 декабря 2015 г., в ДНР во всех отраслях народного хозяйства работало 2 доктора и 66 кандидатов юридических наук) [Введенская 2016, с. 26], научный потенциал Донбасса оставался достаточно высоким.

Уголовный кодекс Донецкой Народной Республики был принят 19 августа 2014 г. В нем христианское «не убий», «не прелюбодействуй», «не укради», «не лжесвидетельствуй» воплотилось в конкретных правовых нормах:

- преступления против жизни и здоровья (гл. 16 УК ДНР), в том числе убийство (ст. 106 УК ДНР);
- преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности (гл. 18 УК ДНР);
- преступления против собственности (гл. 21 УК ДНР), в том числе кража (ст. 164 УК ДНР);
- клевета (ст. 132 УК ДНР).

По своей структуре УК ДНР от 19.08.2014 был абсолютно идентичен УК РФ от 13.06.1996 с изменениями и дополнениями, внесенными в последний по состоянию на май 2014 г.

Так, например, ст. 354.1 «Реабилитация нацизма» была введена в УК РФ Федеральным законом от 05.05.2014 № 128-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и размещена в структуре УК РФ между «Публичными призывами к развязыванию агрессивной войны» (ст. 354 УК РФ) и «Разработкой, производством, накоплением, приобретением или сбытом оружия массового поражения» (ст. 355 УК РФ).

В то время как в Уголовный кодекс ДНР данный состав преступления был включен с момента принятия УК ДНР и охвачен сплошной нумерацией статей:

- статья 424. Публичные призывы к развязыванию агрессивной войны;
- статья 425. Реабилитация нацизма;
- статья 426. Разработка, производство, накопление, приобретение или сбыт оружия массового поражения.

Таким образом, на формирование уголовного законодательства ДНР повлияли конфессиональная принадлежность большинства жителей Донбасса к христианству, а также историческая общность с Россией.

Что касается законодательства об административных правонарушениях, 27 февраля 2015 г. Совмином ДНР было принято Постановление № 2-22 «О временном порядке применения на территории Донецкой Народной Республики Кодекса Украины об административных правонарушениях». Данным постановлением на территории ДНР легализовалось применение Кодекса Украины об административных правонарушениях, введенного в действие Постановлением Верховного Совета УССР от 07.12.1984 № 8074-10, с изменениями и дополнениями, вступившими в силу вплоть до 16.11.2013, что является очередным примером проявления исторической общности ДНР и России как последователей, соответственно, УССР и РСФСР.

Заключение

На основе анализа вышеизложенных фактов можно с уверенностью утверждать, что на процесс становления и развития законодательства Донецкой Народной Республики в наибольшей мере повлияли:

- территориально-географическое соседство и, соответственно, историческая общность как с Украиной, так и с Россией;
- конфессиональная самоидентификация большинства населения как православные христиане;
- высокий образовательный и научный уровень населения.

Сегодня Донецкая Народная Республика, несмотря на вхождение в состав Российской Федерации на правах субъекта, т. е. прекращение существования в статусе самостоятельного государства, остается богатым источником знаний о теории и практике построения современных государств.

Литература

- Введенская 2016 – *Введенская В.В.* О патриотической составляющей воспитательного процесса сотрудников силовых структур Донецкой Народной Республики // Актуальные проблемы права и пути их решения: Материалы Межрегион. науч.-практ. конф. Донецк, 18 ноября 2016 г. Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2016. С. 24–26.
- Введенская 2017 – *Введенская В.В.* Становление системы органов государственной исполнительной власти Донецкой Народной Республики // Вопросы российского и международного права. 2017. № 2А. С. 5–23.
- Додонов 2016 – *Додонов Р.А.* Переміщені вищі навчальні заклади – новий феномен в українській освіті // Міжнародна науково-практична конференція «Знання. Освіта. Освіченість – 2016». Доповіді й авторі. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/znanosv/znanosv2016/paper/viewFile/1524/1244> (дата обращения 15 марта 2024).
- Иванников 2014 – *Иванников И.А.* Правовые традиции и правовое сознание // Правовые традиции. Жидковские чтения = Legal Tradition. Zhidkov's readings: Материалы Междунар. науч. конф. Москва, 29–30 марта 2013 г. / Под ред. Г.И. Муромцева, М.В. Немытиной. М.: РУДН, 2014. С. 85–92.
- Колесник 2002 – *Колесник А.В.* Средний палеолит Донбасса // Археологический альманах. 2002. № 12. 294 с.
- Муромцев 2014 – *Муромцев Г.И.* Традиции в праве: историко-теоретический аспект // Правовые традиции. Жидковские чтения = Legal Tradition. Правовые традиции. Жидковские чтения = Legal Tradition. Zhidkov's readings: Материалы Междунар. науч. конф. Москва, 29–30 марта 2013 г. / Под ред. Г.И. Муромцева, М.В. Немытиной. М.: РУДН, 2014. С. 5–17.
- Немытина 2014 – *Немытина М.В.* Традиции в правовых культурах, правовых системах // С. 18–26.
- Половян и др. 2018 – *Половян А.В., Лепя Р.Н., Гриневская С.Н.* Экономика территорий с вновь образованной государственностью – Донецкая На-
- ISSN 2073-6304 • Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4

- родная Республика // Проблемы прогнозирования. 2018. № 1 (166). С. 99–107.
- Тархов 2004 – *Тархов С.А.* Итоги переписи населения Украины 2001 г. // Научные теории и географическая реальность: Четвертые сократические чтения по географии. Селигер, 17–21 сентября 2003 г. Селигер: Эслан, 2004. С. 144–165.
- Шагиева 2018 – *Шагиева Р.В.* Правовая традиция как категория фундаментальной юриспруденции // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2018. № 2 (49). С. 30–34.
- Шагиева 2019 – *Шагиева Р.В.* Категория «правовая традиция» в контексте ее теоретико-методологического потенциала // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2019. № 3 (54). С. 32–35.

References

- Dodonov, R.A. (2016), “Displaced higher educational institutions – a new phenomenon in Ukrainian Education”, *Mizhnarodna naukovo-praktichna konferentsiya “Znannya. Osvita. Osvichenist’ – 2016”. Dopovidi i avtori* [International Scientific and Practical Conference “Knowledge. Education. Erudition – 2016”, Reports and authors], available at: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/znanosv/znanosv2016/paper/viewFile/1524/1244> (Accessed 15 March 2024).
- Ivannikov, I.A. (2014), “Legal traditions and legal consciousness”, Muromtsev, G.I. and Nemytina, M.V. (eds.), *Legal Traditions. Zhidkov’s readings: proceedings of the International Scientific Conference. Moscow, March 29–30, 2013*, RUDN, Moscow, pp. 85-92.
- Kolesnik, A.V. (2002), “The Middle Paleolithic of Donbass”, *Archaeological Almanac*, no. 12.
- Muromtsev, G.I. (2014), “Traditions in law: historical and theoretical aspect”, Muromtsev, G.I. and Nemytina, M.V. (eds.), *Legal Traditions. Zhidkov’s readings: proceedings of the International Scientific Conference. Moscow, March 29–30, 2013*, RUDN, Moscow, Russia, pp. 5-17.
- Nemytina, M.V. (2014), “Traditions in legal cultures and legal systems”, Muromtsev, G.I. and Nemytina, M.V. (eds.), *Legal Traditions. Zhidkov’s readings: proceedings of the International Scientific Conference. Moscow, March 29–30, 2013*, RUDN, Moscow, Russia, pp. 18-26.
- Polovyan, A.V., Lepa, R.N. and Grinevskaya S.N. (2018), “The economy of territories **with** newly reformed statehood: the Donetsk People’s Republic”, *Problemy prognozirovaniya = Studies on Russian Economic Development*, no. 1 (166), pp. 99-107.
- Shagieva, R.V. (2018), “Legal tradition as a category of fundamental jurisprudence”, *Scientific works of the Russian Academy of Advocacy and Notary*, no. 2 (49), pp. 30-34.
- Shagieva, R.V. (2019), “Category of ‘legal tradition’ in the context of its theoretical and methodological potential”, *Scientific works of the Russian Academy of Advocacy and Notary*, no. 3 (54), pp. 32-35.

- Tarkhov, S.A. (2004), "Results of the 2001 census of Ukraine", *Nauchnye teorii i geograficheskaya real'nost': Chetvertye sokraticheskie chteniya po geografii. Seliger, 17–21 sentyabrya 2003 g.* [Scientific theories and geographical reality, Seliger, September 17–21, 2003], Eslan, Seliger, pp. 144-165.
- Vvedenskaya, V.V. (2016), "About the patriotic component of the educational process of law enforcement officers of the Donetsk People's Republic", *Aktual'nye problemy prava i puti ikh resheniya: Materialy Mezhregion. nauch.-prakt. konf. Donetsk, 18 noyabrya 2016 g.* [Current issues of law and ways to solve them. Proceedings of the Interregional Scientific and Practical Conference, Donetsk, November 18, 2016], GOU VPO "DonAUiGS", Donetsk, Russia, pp. 24-26.
- Vvedenskaya, V.V. (2017), "Formation of the system of state executive authorities of the Donetsk People's Republic", *Matters of Russian and International Law*, no. 2A, pp. 5-23.

Информация об авторе

Виктория В. Введенская, доктор юридических наук, доцент, Донецкий филиал ФГКОУ ВО «Волгоградская академия Министерства внутренних дел Российской Федерации», Донецк, Россия; 283050, Россия, Донецкая Народная Республика, Донецк, пр. Б. Хмельницкого, д. 84; nauka_davd@mail.ru

Information about the author

Viktoria V. Vvedenskaya, Dr. of Sci. (Law), associate professor, Donetsk branch of the Volgograd Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Donetsk, Russia; bld. 84, B. Khmel'nitskii Avenue, Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia, 283050; nauka_davd@mail.ru

Влияние традиционных ценностей на развитие принципов жилищного права Российской Федерации

Ярославна А. Ключникова

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Москва, Россия, yaklyuchnikova@fa.ru*

Аннотация. В статье в контексте развития принципов жилищного права проанализированы такие традиционные ценности, как жизнь, достоинство, права и свободы человека. Сделан вывод о том, что одним из главных аспектов поддержки традиционных ценностей в жилищном праве является защита интересов семьи. В качестве основного способа решения жилищной проблемы автор предлагает рассмотреть возложение соответствующих обязанностей на государство, которое должно создать необходимые условия для реализации гражданами права на жилище. Автор заключает, что проблема ценностного отбора непосредственно связана с формированием целостной системы правовых принципов, что возможно лишь путем целенаправленной государственной правовой политики. Значительная часть населения испытывает серьезные трудности с приобретением жилья. С учетом приверженности государства принципам социальной ответственности особую важность имеет забота обо всех гражданах, а не об их отдельных категориях. Автор делает вывод о том, что государство должно законодательно гарантировать право каждого человека на жилье, отвечающее минимальным стандартам для достойной жизни, возложив на себя соответствующую обязанность. Для решения выявленных проблем требуется разработка дополнительных мероприятий как на федеральном, так и на региональном уровне.

Ключевые слова: традиционные ценности, семья, принципы жилищного права, право на жилище, доступность жилья, жилье

Для цитирования: Ключникова Я.А. Влияние традиционных ценностей на развитие принципов жилищного права Российской Федерации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 128–140. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-128-140

The influence of traditional values on the development of the principles of housing law in the Russian Federation

Yaroslavna A. Kluychnikova

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Moscow, Russia, yaklyuchnikova@fa.ru*

Abstract. The article analyzes traditional values, such as life, dignity, and human rights and freedoms, in the context of developing principles of housing law. It is concluded that one of the main aspects of supporting traditional values in housing law is the protection of family interests. As the primary solution to the housing issue, the author suggests considering assigning corresponding responsibilities to the state, which should create necessary conditions for citizens to exercise their right to housing. She concludes that the issue of value selection is directly linked to the formation of a comprehensive system of legal principles, achievable only through targeted state legal policy. A significant portion of the population faces serious difficulties in acquiring housing. Taking into account the commitment of the state to the principles of social responsibility, it is of particular importance to take care of all citizens, and not just about their certain categories. The author concludes that the state should legislatively guarantee the right of every person to housing that meets the minimum standards for a decent life, assuming the appropriate responsibility. Addressing the identified issues requires the development of additional measures at both the federal and regional levels.

Keywords: traditional values, family, principles of housing law, housing affordability, housing, the right to housing

For citation: Kluychnikova, Ya.A. (2024), "The influence of traditional values on the development of the principles of housing law in the Russian Federation", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 128-140, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-128-140

Введение

Построение социального правового государства, в котором приоритетной задачей является организация достойного существования и развития личности, напрямую зависит от степени соответствия правовой политики государства его ценностным ориентирам. Идеологическая размытость, долгое время присутствующая нашему государству в постсоветский период, оказала существенное влияние на механизм правового регулирования, что привело к снижению социальной эффективности правовых норм.

Принятие Указа Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»¹ стало значимым этапом в формировании целостной системы правовых принципов и российской правовой идеологии.

Между тем вопрос формирования правовой системы и ее нормативного регулирования нечасто подвергается отдельному исследованию с точки зрения ценностей. Согласно мнению А.Н. Бабенко, правовую систему можно сравнить с пирамидой, где верхний слой представляет собой нормативную составляющую, а нижний – ценностную. Как полагает автор, правовая система развивается настолько, насколько традиции и ценности пронизывают ее элементы [Бабенко 2015, с. 9]. И хотя понятие «традиционные ценности» получило широкое распространение, его смысловое наполнение чаще всего остается неясным [Дежнев, Новиков 2015, с. 71]. В сложившемся социально-историческом контексте влияние аксиологического элемента на правовое регулирование представляется весьма существенным, что определяет актуальность данного исследования.

Принципы права и ценностные ориентиры

В виду ключевой роли права как системы нормативных установок для сохранения целостности общества надлежит отдельное внимание уделить проблеме выбора ценностей.

Качественно новое представление о праве обеспечивает комплексный подход. Таким образом право рассматривается как динамичная система, которая находится в постоянном развитии и восприимчива к влиянию различных факторов, носящих как необходимый, так и случайный характер. В рамках данного подхода отдельное внимание уделяется постоянному развитию права через воздействие норм и ценностей. Трансцендентное начало, заключенное в ценностях, – это основной критерий, который определяет различие между

¹ Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 // СЗ РФ. 2022. № 46. Ст. 7977.

правовыми и неправовыми явлениями. Правовые принципы являются, таким образом, концентрированным выражением ценностных оснований правовой реальности [Бабенко 2015, с. 9–10].

Как считает А.И. Клименко, легитимность законодательства в условиях современного правового государства связана с тем, насколько в нем нашли отражение правовые принципы и общественные ценности. Правовой принцип, продолжает свою мысль автор, является неким «мостиком» между правовой ценностью и правовой нормой. Правовые принципы – это средства для объединения ценностей и реальных отношений для установления правопорядка и придания ему легитимности. При этом, отмечает А.И. Клименко, здесь важна не столько формализация, сколько то, что на основе правовых принципов должна быть построена вся система законодательства [Клименко 2020, с. 167].

Основные принципы жилищного права перечислены в п. 1 ст. 1 Жилищного Кодекса Российской Федерации (далее – ЖК РФ)². Общего мнения насчет определения основных начал жилищного законодательства в правовой литературе не имеется. П.В. Крашенинников полагает, что перечень закрепленных в ЖК РФ принципов является исчерпывающим³. Согласно взгляду Б.М. Гонгало, представленная выше формулировка данных принципов является «достаточно абстрактной» [Гонгало 2005, с. 23]. Другие авторы, например О.А. Слипченко, относят к принципам жилищного права также принцип неприкосновенности жилища, гуманного отношения к собственникам и нанимателям жилых помещений и др. [Слипченко 2012, с. 135].

Рассмотрим в аксиологическом (ценностном) контексте принцип обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления условий для осуществления гражданами права на жилище, не вступая в полемику относительно состава принципов жилищного права.

² Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188-ФЗ // СЗ РФ. 2005. № 1 (ч. 1). Ст. 14.

³ Крашенинников П.В. Жилищное право: Учеб. 12-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2020. С.18.

Право на жилище в аксиологическом контексте

Обращаясь к вопросу о влиянии традиционных ценностей на правовые принципы, необходимо определиться в том, какие ценности считать традиционными.

Согласно вышеупомянутому Указу Президента, традиционные ценности – это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России. В частности, к таковым относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, высокие нравственные идеалы, крепкая семья и др.

Среди традиционных ценностей, которые влияют на формирование принципов жилищного права, можно выделить жизнь, достоинство, а также права и свободы человека.

Жизнь, как одна из важнейших ценностей, играет решающую роль в жилищном праве. Право на жилище неразрывно связано с правом на жизнь, поскольку обеспечение гражданам жилья считается неотъемлемым элементом предоставления их выживаемости и благополучия. Жилищное право направлено на сохранение достойного уровня жизни граждан через гарантированное право на жилище.

Достоинство человека также является ключевым аспектом в формировании принципов жилищного права. Гарантирование каждому гражданину права на достойные жилищные условия является выражением уважения к его личности и правам. Принцип равенства и недопустимость дискриминации в доступе к жилью также основан на уважении к достоинству человека.

Права и свободы человека, охраняемые законом, оказывают значительное влияние на развитие принципов жилищного права в России. Гарантирование гражданам права на частную собственность и свободный выбор жилищных условий содействует развитию жилищного права как важного инструмента защиты и обеспечения прав граждан.

Наличие жилья является одной из базовых человеческих потребностей и гарантией обеспечения стабильности общества, экономики. Благоприятные условия проживания играют ключевую роль в формировании человеческого достоинства,

поддержании здоровья и самоутверждения как в работе, так и в духовной сфере.

Одним из главных аспектов поддержки традиционных ценностей в жилищном праве является защита интересов семьи. Семья, как основа традиционных ценностей, должна иметь гарантированное право на доступное и достаточное (адекватное) жилье. Предоставление семье доступного жилого помещения способствует укреплению ее благополучия и устойчивости, а также положительно влияет на репродуктивные решения семей, что благоприятно сказывается на общественной жизни и развитии государства.

В статье 7 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ)⁴ установлено, что Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В связи с этим государство возлагает на себя обязанность по гарантированию права на жилище для граждан, что зафиксировано в ч. 1 ст. 40 Конституции РФ.

Согласно ст. 2 ЖК РФ, к полномочиям органов государственной власти по обеспечению условий для осуществления гражданами права на жилище относятся:

1. Содействие органов государственной власти развитию рынка недвижимости в жилищной сфере. К данной компетенции относится разрабатывание экономических инструментов, которые создают приемлемые условия для оборота жилых помещений, на что обращает внимание В.В. Глазов в своей работе [Глазов 2007].

2. Использование бюджетных и иных не запрещенных законом источников денежных средств, в том числе путем предоставления в установленном порядке субсидий для приобретения или строительства жилых помещений. Для внедрения указанного полномочия необходимо определить категории нуждающихся в жилье граждан и закрепить на законодательном уровне формы, источники, порядок и условия обеспечения их жильем с учетом социального статуса и имеющихся у государства возможностей.

⁴ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210060013> (дата обращения 08 мая 2024).

3. Предоставление государственными органами жилых помещений по договорам социального найма или договорам найма жилых помещений государственного или муниципального жилищного фонда для граждан, относящихся к категории малоимущих и иных, указанных в законе. Недостатками механизма реализации данного полномочия являются высокая очередность и ограниченная возможность выбора жилья, как отмечают в научной литературе [Сивачев 2017, с. 59].

В настоящее время создан институт найма жилого помещения в наемных домах для лиц, которые не относятся к вышеуказанной категории малоимущих. Таким домом, согласно ч. 1 ст. 91.16 ЖК РФ, признается здание, все помещения в котором принадлежат на праве собственности одному лицу, и данные помещения предназначены для предоставления гражданам во владение и пользование для проживания. Благодаря появлению такого института для лиц с невысоким уровнем дохода появилась возможность получить жилье по договору найма у публичного собственника.

В целом использование бюджетных средств на застройку наемных домов социального использования становится перспективным направлением в решении жилищного вопроса. Несмотря на общую положительную оценку данного нововведения российской правовой наукой, институт наемных домов требует дальнейшего развития и изучения как с точки зрения юридической техники, так и в контексте правоприменительной деятельности.

В Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 г. косвенно упоминается идея развития «института наемного жилья», «социального наемного жилья», однако без должной конкретизации⁵.

4. Стимулирование жилищного строительства. В юридической литературе данный термин считается абстрактным, а также указывается на необходимость в законодательном установлении конкретных действий государственных органов по оказанию помощи гражданам в реализации их права на жилье⁶.

⁵ Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2035 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.10.2022 г. № 3268-р (ред. от 29.11.2023 г.) // СЗ РФ. 2022. № 45. Ст. 7815.

⁶ *Казанник А.И.* Конституционное право: университетский курс: В 2 т. Т. II: Учеб. / Под ред. А.И. Казанника, А.Н. Костюкова. М.: Проспект, 2015. 528 с.

Помимо вышеуказанных полномочий, на органы государственной власти возложены функции по обеспечению защиты прав и законных интересов граждан в жилищных правоотношениях, по обеспечению контроля за жилищным фондом, по осуществлению государственного контроля в сфере жилищного строительства и др.

Осуществление национального проекта «Жилье и городская среда»⁷, которое началось в 2019 г., направлено на решение проблемы доступного жилья. Основным приоритетом государства в жилищной сфере является гарантирование доступности жилья для всех категорий граждан, что следует из Государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»⁸. Обращено особое внимание на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе за счет создания условий для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита со ставкой ниже 8% и увеличения объемов жилищного строительства не менее чем до 120 млн квадратных метров в год. Также отмечена необходимость сокращения непригодного для проживания и аварийного жилищного фонда.

Одной из национальных целей развития Российской Федерации до 2024 г., обозначенных в Указе Президента РФ № 204 от 7 мая 2018 г., является ежегодное улучшение жилищных условий не менее 5 млн семей⁹.

Осуществление целей национального проекта «Жилье и городская среда» достигается через исполнение четырех федеральных проектов: «Ипотека», «Жилье», «Формирование комфортной городской среды», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда».

⁷ Паспорт национального проекта «Жилье и городская среда», утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, (протокол № 16 от 24.12.2018 г. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/docs/221887> (дата обращения 08 мая 2024).

⁸ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утв. Постановлением Правительства РФ от 30.12.2017 г. № 1710. URL: <https://docs.cntd.ru/document/556184998> (дата обращения 07 мая 2024).

⁹ Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения 05 мая 2024).

Для достижения его целей предусмотрено развитие ипотечно-кредитования, увеличение объемов жилищного строительства и внедрение указанных программ как на федеральном, так и на региональном уровне.

Таким образом, улучшение жилищных условий населения органы государственной власти обеспечивают в основном путем строительства нового жилья, регулирования кредитных ставок на приобретение жилья и контроля за безопасностью жилых помещений.

Однако представляется, что получившие широкое распространение приобретение жилья в собственность с использованием кредитных средств и предоставление субсидий на ипотечные кредиты, которое практически заменило другие формы решения жилищного вопроса, не должны являться главной формой решения жилищной проблемы в условиях современных реалий. Само по себе строительство большого количества жилья не только не в состоянии решить жилищную проблему, но еще и способствует созданию условий для спекулятивного вложения инвестиций субъектами предпринимательской деятельности, подстегивая инфляцию.

Сегодня в России отсутствует общая система учета всех категорий граждан, которые нуждаются в предоставлении жилых помещений или улучшении жилищных условий. Вместо этого существуют различные списки учета граждан в разных регионах и муниципалитетах, включая программы переселения из аварийного жилья, поддержку детей-сирот, малоимущих, молодых и многодетных семей.

Ряд граждан может претендовать на различные формы поддержки государства при приобретении жилья, включая субсидированную ипотеку, в связи с чем можно сделать вывод о том, что происходит замещение роли государства в обеспечении жильем на субсидированное жилищное обеспечение без достаточного планирования и предоставления доступного жилищного фонда.

Кроме того, в настоящее время кредитное жилье и субсидии на ипотечные кредиты, которые являются достаточно распространенными, практически заменили иные формы решения жилищных проблем в современном обществе.

Говоря о принципах жилищного права во взаимосвязи с ценностным аспектом, нельзя обойти стороной принцип социальной справедливости жилищного права. Данный принцип является прямой отсылкой к ценностным основам социального государства. Он является центральным во всей системе принципов

жилищного права, а также является вектором для развития и совершенствования жилищного законодательства.

По нашему мнению, на данный момент принцип социальности в жилищном законодательстве воплощен неравномерно. Так, для отдельных категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке со стороны органов государственной власти (например, военнослужащих), жилищные права обозначены в федеральном законодательстве и тождественны по территориальному признаку вне зависимости от регионов России. Иная ситуация возникает, когда речь идет о гражданах, подпадающих под определение «молодой семьи». В связи с тем что жилищные права данной категории лиц находят воплощение в региональном законодательстве, возникает проблема неравных условий социальной поддержки со стороны органов государственной власти в зависимости от конкретного региона.

Таким образом, принцип социальности не находит последовательного воплощения при реализации жилищной политики государства, что является следствием несовершенства современного жилищного законодательства. Социализация системы права, и жилищного права в частности, является приоритетом для государства, которое обозначило себя как «государство социальное». Реальное воплощение этого принципа в правовой жизни должно происходить через устранение сложностей в восприятии разрозненных норм жилищного законодательства гражданами, систематизацию, унификацию и использование других средств юридической техники для повышения доступности правового «языка» всему населению. Немаловажным направлением для государственной политики является работа по поднятию уровня правовой грамотности различных групп населения и их осведомленности о своих жилищных правах.

Унификация порядка закрепления жилищных прав для различных категорий граждан, а также порядка их реализации должна найти реальное воплощение в Жилищном кодексе РФ, что будет способствовать реализации принципа социальности в жилищном праве, а также повышению эффективности механизма правового регулирования и, соответственно, доступности жилья в нашей стране.

Чтобы оценить эффективность правового механизма обеспечения права граждан на жилище, обратимся к исследованиям, посвященным доступности жилья.

Как нельзя лучше характеризует жилищное строительство в современных условиях мнение Ю.Н. Богдановой и Ж.А. Хор-

киной о том, что в настоящее время в экономике наблюдается сокращение покупательной способности населения по приобретению жилья, что является следствием ухудшения экономической ситуации, уменьшения доходов граждан и повышения цен на недвижимость [Богданова, Хоркина 2020].

А.П. Чернявский в своем исследовании [Чернявский 2023] отмечает, что улучшение условий ипотечного кредитования, таких, например, как увеличение срока кредита, способствуют повышению возможности для покупки гражданами собственного жилья. При этом автор отмечает, что уровень доступности жилья для граждан различается в зависимости от региона. Чем выше заработная плата или чем ниже цены на жилье в регионе, тем больше возможностей у жителей данного региона по приобретению собственного жилья. Следовательно, из-за низкого уровня заработной платы и высоких цен на недвижимость в некоторых регионах не каждая семья может позволить себе даже ипотечное жилье, несмотря на относительную доступность ипотечного кредитования.

Заключение

В связи с тем что право играет определяющую роль в поддержании и обеспечении целостности общества, необходимо подробно исследовать проблему традиционных духовно-нравственных ценностей в контексте развития правовой системы.

Сложности в понимании современных научных концепций правовых принципов в ценностном аспекте в большей степени обусловлены неопределенностью терминологии и недостаточным изучением сути этих принципов в контексте их ценностной роли в правовом регулировании.

Российская Федерация закрепляет право на жилище в своих основных законах. В то же время статья 40 Конституции РФ не обязывает государство обеспечить жильем своих граждан, а только возлагает на государство обязанность принять необходимые меры для обеспечения реализации гражданами своих прав на жилище. Кроме того, государство обеспечивает реализацию права на жилище только для определенных категорий граждан. Такое толкование данного права значительно ограничивает его смысл, превращая его в формальное утверждение.

Принимая во внимание приверженность государства принципам социальной ответственности, особую важность имеет

забота обо всех гражданах, а не об их отдельных категориях. Государство должно законодательно гарантировать право каждого человека на жилье, отвечающее минимальным стандартам для достойной жизни, возложив на себя соответствующую обязанность.

Литература

- Бабенко 2015 – *Бабенко А.Н.* Взаимодействие ценностей и норм в процессе становления правовой системы // Вестник ЮУрГУ. Серия «Право». 2015. Т. 15. № 3. С. 7–11.
- Богданова, Хоркина 2020 – *Богданова Ю.Н., Хоркина Ж.А.* Платежеспособный спрос и уровень доступности жилья на рынке недвижимости Москвы // Промышленное и гражданское строительство. 2020. № 11. С. 63–68.
- Глазов 2007 – *Глазов В.В.* Комментарий к Жилищному кодексу Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (постатейный). 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юстицинформ, 2007. 320 с.
- Гонгало 2005 – *Гонгало Б.М.* Основные начала российского жилищного законодательства (комментарий законодательства) // Нотариус. 2005. № 3. С. 23–26.
- Дежнев, Новиков 2015 – *Дежнев В.Н., Новикова О.В.* Традиционные ценности: к определению понятия // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. 2015. № 4 (28). С. 71–74.
- Клименко 2020 – *Клименко А.И.* Правовые ценности и принципы как содержательное основание законодательства современного государства // Юридическая техника. 2020. № 14. С. 167–169.
- Сивачев 2017 – *Сивачев В.И.* Полномочия органов государственной власти по обеспечению условий для осуществления гражданами права на жилище // Право и государство: теория и практика. 2017. № 7. С. 59–63.
- Слипченко 2012 – *Слипченко О.А.* Принципы жилищного права // Вестник Тюменского государственного университета. 2012. № 3. С. 134–137.
- Чернявский 2023 – *Чернявский А.П.* Методика определения и вычисления показателя: «доля граждан, имеющих возможность приобрести социально доступное жилье с помощью собственных и заемных средств» // ЭТАП: Экономическая теория. Анализ. Практика. 2023. № 6. С. 92–118.

References

- Babenco, A.N. (2015) “Interaction of values and norms in the process of the legal system establishment”, *Bulletin of the South Ural State University. Ser. Law*, vol. 15, no. 3, pp. 7-11.
- Bogdanova, Yu.N. and Khorkina, Zh.A. (2020) “Solvent demand and housing affordability levels in the Moscow real estate market”, *Industrial and Civil Engineering*, no. 11, pp. 63-68.

- Chernyavsky, A.P. (2023) "Methodology for determining and calculating the indicator: 'The share of citizens who have the opportunity to purchase socially affordable housing with the help of their own and borrowed funds'", *ETAP: Economic Theory, Analysis, and Practice*, no. 6, pp. 92-118.
- Dezhnev, V.N. and Novikova, O.V. (2015) "Defining of the term 'Traditional values'", *Journal of Shadrinsk State Pedagogical University*, no. 4 (28), pp. 71-74.
- Glazov, V.V. (2007), *Kommentarii k Zhilishchnomu kodeksu Rossiiskoi Federatsii ot 29 dekabrya 2004 g. № 188-FZ (postateinyi)* [Commentary to the Housing Code of the Russian Federation of December 29, 2004 no. 188-FZ (item-by-item)], 2nd ed., Justitsinform, Moscow, Russia.
- Gongalo, B.M. (2005), "Basic principles of Russian housing legislation (commentary on legislation)", *Notary*, no. 3, pp. 23-26.
- Klimenko A.I. (2020) "Legal values and principles as the substantive basis of the legislation of a modern state", *Legal technology*, no. 14, pp. 167-169.
- Sivachev, V.I. (2017) "The powers of public authorities to ensure conditions for citizens to exercise the right to housing", *Law and State: The Theory and Practice*, no. 7, pp. 59-63.
- Slipchenko, O.A. (2012) "Principles of housing law", *Tyumen State University Herald*, no. 3, pp. 134-137.

Информация об авторе

Ярославна А. Ключникова, кандидат юридических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; 125167, Москва, просп. Ленинградский, д. 49/2; yaklyuchnikova@fa.ru

Information about the author

Yaroslavna A. Klyuchnikova, Cand. of Sci. (Law), associate professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; bld. 49/2, Leningradsky Avenue, Moscow, Russia, 125167; yaklyuchnikova@fa.ru

Правовой фактор эффективности
деятельности органов контроля и надзора
Российской Федерации по сохранению
и укреплению традиционных
духовно-нравственных ценностей и культуры

Тамерлан М. Хетагуров

*Российский государственный гуманитарный университет
Институт законодательства и сравнительного правоведения
при Правительстве РФ, Москва, Россия, xtm007@bk.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные аспекты контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти РФ, ее нормативно-правовое регулирование в условиях развития российского государства на текущем временном этапе. Анализируются уже существующие отдельные правовые механизмы, а также предлагаются новые значимые для практического применения способы совершенствования и развития контрольно-надзорной деятельности исполнительных органов власти Российской Федерации, функционирующих в сфере сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры, эффективной модели ее существования. Кроме того, рассматриваются значение и роль традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры для российского общества и государства. Предлагаются меры системного характера по осуществлению контрольно-надзорной функции органов государственной власти для достижения поставленных задач в реализации политики сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры, не единожды нашедшие свое закрепление в указах Президента Российской Федерации в связи с угрозой деструктивности российского общества, разрушения духовно-нравственных ценностей и культуры. Подчеркивается важное значение реализации контрольно-надзорной деятельности уполномоченных на то органов исполнительной власти для достижения полезных для общества и государства целей и задач.

Ключевые слова: государственный контроль, государственный надзор, деятельность органов контроля и надзора, духовно-нравственные ценности, культура, правовой фактор эффективности, сохранение

Для цитирования: Хетагуров Т.М. Правовой фактор эффективности деятельности органов контроля и надзора Российской Федерации по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2024. № 4. С. 141–150. DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-141-150

Legal factor of the effectiveness of the activities
of control and supervision bodies of the Russian Federation
in preserving and strengthening traditional spiritual
and moral values and culture

Tamerlan M. Khetagurov

*Russian State University for the Humanities
Institute of Legislation and Comparative Law under the Government
of the Russian Federation, Russia, xtm007@bk.ru*

Abstract. The article considers aspects of the control and supervisory activities of government bodies of the Russian Federation, its legal regulation in the conditions of development of the Russian state at the present time stage. It addresses the already implemented legal mechanisms and proposes new significant for practical application ways of improving and developing control and supervisory activities of the executive authorities of the Russian Federation, carrying out their activities in the field of preservation and implementation of traditional spiritual and moral values and culture, effective models of its existence. In addition, the significance and role of traditional spiritual and moral values and culture for Russian society and the state is analyzed. Measures of a systematic nature are proposed to comply with the control and supervisory functions of government bodies in order to achieve the set objectives in implementing the policy of preserving and observing traditional spiritual and moral values and culture, which were more than once enshrined in the decrees of the President of the Russian Federation in connection with the threat of destructiveness of Russian society, destruction spiritual and moral values and culture. The importance of implementing the control and supervisory activities of executive authorities to achieve the goals and objectives of the state that are beneficial to society is emphasized.

Keywords: state control, state supervision, activities of control and supervision bodies, spiritual and moral values, culture, legal factor of efficiency, preservation

For citation: Khetagurov, T.M. (2024), "Legal factor of the effectiveness of the activities of control and supervision bodies of the Russian Federation in preserving and strengthening traditional spiritual and moral values and culture", *RSUH/RGGU Bulletin. "Economics. Management. Law" Series*, no. 4, pp. 141-150, DOI: 10.28995/2073-6304-2024-4-141-150

Введение

Деятельность органов контроля и надзора государственной власти в рамках сохранения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры включает в себя систему мер, направленных на обеспечение законности действий

физических и юридических лиц, а также на реализацию принципов, заложенных в нормативно-правовых актах для достижения поставленных целей.

Контроль выступает самостоятельной функцией управления, его относят к форме обратной связи, рассматривают как способ обеспечения законности [Зубарев 2019]. Одновременно с контролем таковым следует назвать и надзор.

К деятельности по контролю и надзору относятся: осуществление мониторинга за соблюдением правил и норм, проведение ревизионных мероприятий, сбор информации и ее анализ. Конечным итогом данной деятельности является принятие мер по предотвращению и недопущению нарушений в сфере традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры, а также привлечение к юридической ответственности лиц, совершивших противоправное деяние (бездействие).

При этом предполагается, что законодательство, из которого впоследствии вытекают ревизионные мероприятия, охраняющие духовно-нравственные и культурные ценности, а также наказания для нарушителей норм, пишется, с опорой на общественные запросы и исключительно на основе тех ценностей и взглядов общества, которые можно назвать более общими для всех.

Эффективность средств контроля представляет собой общую эффективность всех средств контроля, которые воздействуют на конкретный риск [Хетагуров 2022]. Риском в рассматриваемой теме служит разрушение основ духовно-нравственных и культурных ценностей в РФ.

Встречается мнение о необходимости формирования единых мер правового воздействия в этой сфере и их законодательного закрепления для создания и функционирования эффективной системы обеспечения духовно-нравственной безопасности в РФ [Пожигайло 2012].

Традиционные ценности – это

...нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России¹.

¹ Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Для того чтобы эти ориентиры успешно существовали и развивались, на практике необходимо проведение единой контрольно-надзорной политики во всех сферах, которые способны оказывать влияние на их дестабилизацию, прогресс и регресс.

Основная часть

В результате реализации поставленных контрольно-надзорных задач снижается риск духовно-нравственного и культурного разложения общества, деятельность органов власти выступает фактором противодействия деструктивному разложению граждан. С точки зрения правовой политики государства традиционные духовно-нравственные ценности должны определять ценностное значение всех отраслей права [Кропачев, Архипов 2023].

В рамках контрольно-надзорной деятельности происходит реализация положения статьи 55 Конституции РФ, а именно в части возможного ограничения прав и свобод в той степени, насколько это необходимо для защиты нравственности. При этом важно учитывать, что контрольно-надзорная деятельность не должна превращаться в инструмент давления или ограничения прав и свобод граждан. Она должна осуществляться с уважением к правам и свободам личности, с соблюдением принципов законности и справедливости, следуя положению Конституции РФ о том, что права и свободы человека являются высшей ценностью².

У каждого человека есть право на самоопределение своих духовно-нравственных, культурных и иных ценностей. Ключевым «ограничением» здесь будет выступать предел этих самых ценностей, а точнее демонстрация, выражающаяся в действиях или бездействиях. Это тот момент, когда сугубо личные ценности могут нести общественный вред и затрагивать ценности других людей, а равно общепринятые ценности. Сегодня существует ряд правоохранительных механизмов, предотвращающих подобные явления и предупреждающих об их недопустимости в обществе.

² Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г., с изм., одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г.) (ст. 2, ст. 55).

Кроме уже закрепленных в нормативном регулировании санкций, ограничений и запретов, весомую роль в успешной реализации политики сохранения и укрепления общепринятых ценностей выступает деятельность органов исполнительной власти РФ, уполномоченной осуществлять контроль и надзор.

Контрольно-надзорная деятельность не только обеспечивает соблюдение законов и норм морали, но и способствует сохранению и передаче будущим поколениям культурного наследия и традиций. Поддержание традиционных ценностей и культурных норм важно для формирования идентичности общества и укрепления его единства.

Важной частью контрольно-надзорной работы являются обнаружение и пресечение деятельности, направленной на разрушение или подрыв традиционных ценностей и культурных норм. Это может включать в себя противоправные действия, распространение вредной информации, а также деятельность экстремистских или радикальных групп, цель которых – нарушение общественного порядка и установленного правопорядка.

Однако при реализации рассматриваемой деятельности, следует соблюдать баланс между необходимостью поддержания традиций и уважением к разнообразию и свободе волеизъявления. Для этого контрольно-надзорные мероприятия должны проводиться с учетом различных культурных, религиозных и социальных особенностей общества, чтобы не ограничивать права и свободы граждан.

На сегодняшний день усиливается сплоченность населения, возрастает общественное осознание необходимости традиционных духовно нравственных ценностей, увеличивается вовлеченность граждан в решение государственных и местных вопросов³. Подтверждением чему является реализация президентских грантов в рассматриваемой сфере⁴.

Контрольно-надзорная деятельность осуществляется и в рамках поддержания тех или иных инициатив на предмет актуальности, целесообразности, эффективности и соответствия духовно-нравственным и культурным ценностям.

³ Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

⁴ Фонд президентских грантов. Официальный сайт. URL: <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/public/open-data> (дата обращения 15 марта 2024).

Следует согласиться с мнением о том, что в условиях многонационального государства весьма проблематично рассчитывать на то, что нравственные устои являются общепризнанными [Овчинников 2022].

Тем не менее с учетом того, что в РФ проживает множество народностей, так или иначе общие исторические, духовно-нравственные, культурные и иные ценности и, кроме того, мировоззрение с точки зрения принадлежности к российскому социуму являются объединяющими народ России. Именно на этих общих для большинства граждан составных элементах общества строится политика сохранения и развития общественно важных ценностей.

Важно подчеркнуть, что формирование, поддержание и развитие этих общественных ценностей в идеальном представлении должны исходить от общества, а государство, в свою очередь, реализуя комплекс мероприятий, в том числе осуществляя контрольно-надзорную деятельность, выступает той самой организацией, обеспечивающей удовлетворение потребностей общества, какой она является по своей сути.

Формирование единой гражданской идентичности способствует укреплению духовно-нравственных ценностей и культуры, происходит укрепление единства и солидарности общества, создается общий набор ценностей, традиций и культуры, которые объединяют граждан и влияют на развитие гражданского общества.

Некоторые авторы полагают, что система критериев показателей эффективности реализации государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей и культуры не разработана, а во многом сводится лишь к количественным показателям [Востряков, Ивлиева 2018].

В научном сообществе встречаются различные подходы к оценке эффективности деятельности органов власти. И все же следует согласиться с тем, что данная оценка должна основываться на требованиях объективности, общезначимости, устойчивости, подтверждаемости, релевантности и ряде других показателей [Зубач и др. 2024].

Предлагаются разработка и внедрение системы оценки эффективности государственного контроля и надзора, способствующей развитию рассматриваемой сферы, основанной на следующих критериях.

1. Показатели реализации законности, включающие в себя оценку степени соблюдения объектами контроля и надзора действующего законодательства. В качестве основы в данном

показателе будут выступать аналитические и статистические данные, связанные с правонарушениями в области духовно-нравственных ценностей и культуры. Показатели соблюдения законодательства являются ключевым компонентом системы оценки эффективности государственного контроля и надзора в области сохранения и поддержания духовно-нравственных ценностей и культуры.

Важно учитывать не только сам факт наличия законодательных норм, но и их реальную их реализацию на практике. Эффективность контроля и надзора на предмет законности можно оценивать по различным показателям, таким как количество выявленных нарушений, степень их тяжести, результаты проведенных судебных процессов и решений органов исполнительной власти, наделенных соответствующими компетенциями, меры, принятые для исправления нарушений.

2. Отдельно следует рассматривать количество недействительных проверок, являющихся фактором развития деятельности органов контроля и надзора, так как признание результатов проверки недействительными является праввосстановительной мерой [Зырянов 2023]. Следует согласиться с мнением в научной среде о важности процедуры обжалования как вида принимаемых по ее результатам решений, прежде всего решения о признании результатов проверки недействительными [Зырянов, Южаков 2014].

Эффективные методы анализа результатов проверок включают в себя оценку процентного соотношения выявленных нарушений к общему числу проверенных объектов, а также анализ выявленных типов нарушений и тяжести последствий от них.

Для более полного понимания эффективности работы контрольно-надзорных органов также полезно проводить анализ динамики результатов проверок во времени. Это позволяет выявить тенденции и изменения в рассматриваемой сфере, например, для того чтобы оценить тот или иной новый механизм контроля и надзор, его практическую эффективность.

Помимо этого, может быть использована экспертная оценка качества проведенных проверок, включая оценку соответствия проведенных мероприятий установленным стандартам их проведения.

3. Уровень общественного доверия к контрольно-надзорной деятельности является важным элементом противодействия деструктивного разложения общества. Фактором в формировании доверительного отношения и последующей положительной оценки органов власти является соответствие взгля-

дов общества и государства, о которых говорилось выше. В тех условиях, когда государство и общество в большей степени идентичны во взглядах на духовно-нравственные и культурные ценности, а также на подходы к их сохранению, то, вероятнее всего, уровень доверия граждан будет выше.

Проведение опросов общественного мнения для оценки уровня доверия граждан к деятельности государственных органов в области культуры и духовности, а также их удовлетворенности результатами работы контрольно-надзорных органов выступает основным способом для сбора данных по общественной оценке деятельности органов власти. Примером тому, как данный показатель реализуется, является опрос об удовлетворенности осуществлением государственного контроля (надзора) в рамках деятельности Министерства культуры РФ.

Уровень общественного доверия, существенный элемент системы оценки эффективности государственного контроля и надзора, предполагает измерение уровня доверия граждан к деятельности органов власти, осуществляющих контроль и надзор в данной сфере, а также оценку уровня удовлетворенности общества результатами их работы.

Анализ количества жалоб, обращений и предложений, поступающих в контрольно-надзорные органы, а также реакции общественности на результаты предпринятых мер по обращениям служит существенным показателем для оценки эффективности работы органов власти.

4. Анализируя сферу сохранения объектов культурного наследия, необходимо учитывать количество объектов культурного наследия, результаты наблюдения за их увеличением или снижением, качество их состояния, а также оценку качества проводимых реставрационных работ, количество запрещенных объектов искусства, вносимых в официальные реестры.

5. Контроль и надзор за целевым расходованием бюджетных средств, выделяемых на сохранение и укрепление духовно-нравственных и культурных ценностей, позволяет выявить эффективность использования средств и определить наиболее эффективные направления развития.

Недостаточно выделить деньги, их нужно рационально освоить и получить запланированные результаты. Необходимо учитывать степень их направленности на реализацию конкретных программ и мероприятий, а также качество управления и распределения средств [Зырянов 2020].

Заклучение

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что значение и роль деятельности органов контроля и надзора с течением времени является все более значимой в условиях стремительного развития общественного и технического прогресса. Органы государственной власти, наделенные контрольно-надзорными полномочиями в области духовно-нравственных ценностей и культуры, должны осуществлять эффективную работу, построенную на системе показателей и неукоснительном ее соблюдении. Основой для получения желаемого результата является системный подход. В таком случае мы сможем наблюдать положительную тенденцию и развитие культурных и духовно-нравственных ценностей в обществе.

Литература

- Востряков, Ивлиева 2018 – *Востряков Л.В., Ивлиева И.А.* Об оценке реализации государственной культурной политики // Вестник СПбГИК. 2018. № 1. С. 6–10.
- Зубарев 2019 – *Зубарев С.М.* Система контроля в сфере государственного управления. М.: Норма: Инфра-М, 2019. 152 с.
- Зубач и др. 2024 – *Зубач А.В. [и др.]*. Оценка результативности служебной деятельности сотрудников кадровых подразделений МВД России / Под ред. А.В. Зубача, Н.В. Артемьева М.: Юрайт, 2024. 115 с.
- Зырянов 2020 – *Зырянов С.М.* Государственный контроль в области реализации национальных проектов // Вестник экономической безопасности. 2020. № 5. С. 190–195.
- Зырянов 2023 – *Зырянов С.М.* Государственный контроль (надзор). М.: Юридическая фирма «Контракт», 2023. 232 с.
- Зырянов, Южаков 2014 – *Зырянов С.М., Южаков В.Н.* Досудебное обжалование решений при осуществлении государственного контроля // Государственная служба. 2014. № 6. С. 19–23.
- Кропачев, Архипов 2023 – *Кропачев Н.М., Архипов В.В.* Традиционные духовно-нравственные ценности в контексте цифровой трансформации общества: теоретико-правовые аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2023. № 2. С. 294–306.
- Овчинников 2022 – *Овчинников А.И.* Национальная безопасность и традиционные духовно-нравственные ценности: вопросы законодательного обеспечения // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. 2022. Т. 9. № 1. С. 35–42.
- Пожигайло 2012 – *Пожигайло П.* Культура как цель существования государства // Культура: управление, экономика, право. 2012. № 2. С. 2–3.
- Хетагуров 2022 – *Хетагуров Т.М.* Проблемы повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности // Право и управление. 2022. № 10. С. 43–45.

References

- Khetagurov, T.M. (2022), "Problems of improving the efficiency of control and supervisory activities", *Law and Management*, no. 10, pp. 43-46.
- Kropachev, N.M. and Arkhipov, V.V. (2023), "Traditional spiritual and moral values in the context of digital transformation of society: Aspects of legal theory", *Vestnik of Saint Petersburg University. Law*, no. 2, pp. 294-306.
- Ovchinnikov, A.I. (2022), "National security and traditional spiritual and moral values: issues of legislative support", *Bulletin of the Law Faculty of the Southern Federal University*, vol. 9, no. 1, pp. 35-42.
- Pozhigailo, P. (2012), "Culture as the purpose of the state's existence", *Kul'tura: upravlenie, ehkonomika, pravo*, no. 2, pp. 2-3.
- Vostryakov, L.V. and Ivlieva, I.A. (2018), "On evaluation of State cultural policy implementation", *Vestnik of Saint Petersburg State University of Culture*, no. 1, pp. 6-10.
- Zubach, A.V. and Artem'ev, N.V. (eds.) (2024), *Otsenka rezul'tativnosti sluzhebnoi deyatel'nosti sotrudnikov kadrovyykh podrazdelenii MVD Rossii: monografiya* [Assessing the performance of employees of personnel departments of the Ministry of Internal Affairs of Russia. Monograph], Yurait, Moscow, Russia.
- Zubarev, S.M. (2019), *Sistema kontrolya v sfere gosudarstvennogo upravleniya: monografiya* [Control system in public administration. Monograph], Norma: INFRA-M, Moscow, Russia.
- Zyryanov, S.M. (2020), "National government control for national projects", *Vestnik of economic security*, no. 5, pp. 190-195.
- Zyryanov, S.M. (2023) *Gosudarstvennyi kontrol' (nadzor): monografiya* [State control (supervision). Monograph.], Yuridicheskaya firma "Kontrakt", Moscow, Russia.
- Zyryanov, S.M. and Yuzhakov, V.N. (2014), "Pre-trial appeal of decisions in the exercise of state control", *Pubic administration*, no. 6, pp. 19-25.

Информация об авторе

Тамерлан М. Хетагуров, Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия; 125047, Россия, Москва, Миусская пл., д. 6; Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия; 117218, Россия, Москва, Б. Черемушкинская ул., д. 34; xtm007@bk.ru

Information about the author

Tamerlan M. Khetagurov, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia; bld. 6, Miusskaya Square, Moscow, Russia, 125047; Institute of Legislation and Comparative Law under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia; bld. 34, B. Cheremushkinskaya Street, Moscow, Russia, 117218; xtm007@bk.ru

Научный журнал
Вестник РГГУ
Серия «Экономика. Управление. Право»
№ 4
2024

Дизайн обложки
Е.В. Амосова
Корректор
Т.Ю. Журавлева
Компьютерная верстка
Е.Б. Рагузина

Учредитель и издатель
Российский государственный гуманитарный университет
125047, Москва, Миусская пл., 6

Свидетельство о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-73407 от 03.08.2018 г.
Периодичность 4 раза в год

Подписано в печать 25.12.2024
Выход в свет 13.01.2025
Формат 60×90^{1/16}
Уч.-изд. л. 9,4. Усл. печ. л. 9,5
Тираж 1050 экз. Свободная цена
Заказ № 2083

Отпечатано в типографии Издательского центра
Российского государственного гуманитарного университета
125047, Москва, Миусская пл., 6
www.rsuh.ru