

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



- Основан в 1996 году член-корр. РАН, доктором философских наук, профессором **Жаном Терентьевичем Тощенко**
- Первый выпуск – 2002 г
- Выпущено более 1500 специалистов-социологов
- Практикуется преемственность педагогических поколений





Научный руководитель

Тощенко

Жан Терентьевич,
доктор философских наук,
профессор,
член-корреспондент РАН



Декан

Анисимов

Роман Иванович,
кандидат социологических наук,
доцент

Социологический факультет

Кафедра теории и истории социологии



Заведующая
Буланова
Марина Борисовна,
доктор социологических
наук, профессор

Кафедра прикладной социологии



Заведующая
Белова
Наталья Ильинична,
кандидат
социологических наук,
доцент

Кафедра политической социологии и социальных технологий



Заведующая
Мещерякова
Наталья Николаевна,
доктор социологических
наук, профессор

Обучение (уровни образования)

Бакалавриат

- очная форма – 4 года
- очно-заочная форма – 4,5 года

Магистратура

- очная форма – 2 года
- заочная форма – 2,5 года

- **Аспирантура (3 года)**

Социология

Бакалавр

Цифровая
социология и
социальная
диагностика

Очная форма обучения

Социология
маркетинга

Очная и очно-заочная
форма обучения

Социальные,
политические и
управленческие
технологии

Очная и очно-заочная
форма обучения

Социология

Магистр

Цифровая социология и
социальная аналитика

Очная и заочная форма обучения

Бакалавриат (перечень ЕГЭ для поступления в 2024 г.)

- **Обществознание** (минимальный балл **45**)
- **Русский язык** (минимальный балл **40**)
- **Иностранный язык или Профильная математика** **на выбор**
(минимальный балл **40**)

Бакалавриат – количество мест

Очная (дневная) форма:

	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)	Договорная (коммерческая)форма
Цифровая социология и социальная аналитика	20	15
Социология маркетинга	17	18
Социальные, политические и управленческие технологии	20	15

Бакалавриат – проходные баллы

Очная (дневная) форма:

	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)	Договорная (коммерческая)форма
2023 г.	252	169
2022 г.	271	142
2021 г.	273	158

Бакалавриат – количество мест

Очно-заочная (вечерняя) форма:

	Договорная (коммерческая)форма	Бюджет
Социология маркетинга	20	нет
Социальные, политические и управленческие технологии	20	нет

Бакалавриат – проходные баллы

Очно-заочная (вечерняя) форма:

	Бюджет (БЕЗ учета квот для льготников)	Договорная (коммерческая)форма
2023 г.	223	154
2022 г.	249	162
2021 г.	224	169

Бакалавриат - стоимость обучения за 1 семестр (2023/2024)

- Очная форма: 132 500 руб.
- Очно-заочная форма: 60 500 руб.

Магистратура (информация для поступления в 2024 г.)

- **Вступительный экзамен – Социология**
(в формате тестирования)

Магистратура – количество мест

Цифровая социология и социальная аналитика

**Бюджет
(БЕЗ учета квот для
льготников)**

**Договорная
(коммерческая) форма**

Очное отделение

20

5

Заочное отделение

10

10

Магистратура - стоимость обучения за 1 семестр (2023/2024)

- Очная форма: 136 000 руб.
- Заочная форма: 41 500 руб.

Практика и стажировки

- В исследовательских центрах и рекламных агентствах (ИСПИ РАН, ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР-мониторинг, ЦИРКОН, ГФК «Русь», TNS-Russia, MAR consult, UCPR-Research, IPSOS, НАФИ, Яндекс, КСИЛАБ и др.)
- В органах государственной власти и управления
- В политических партиях и общественных организациях
- Факультет имеет подписанные соглашения более чем с 40 компаниями потенциальных работодателей

Студенты в Фонде общественного мнения



НАГРАДЫ

От главного интернет-рекрутера в России

 Students

Почётная грамота

Награждается

Российский государственный гуманитарный университет

Социологический факультет

за профессионализм и высокий уровень подготовки
студентов, востребованных на рынке труда

Рейтинг московских вузов и факультетов hh.ru 2022–2023
Направление «Маркетинговые коммуникации»

Подробные результаты рейтинга: hh.ru/rating



Наши преподаватели – члены международных организаций



СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ









ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА СОЦФАК РГГУ!

