

АКТУАЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ КУЛЬТУРЫ УЧАСТИЯ В МУЗЕЯХ МАЛЫХ ГОРОДОВ НА ПРИМЕРЕ ТОТЕМСКОГО МУЗЕЙНОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ¹

Харабрина Татьяна Васильевна, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, Россия

E-mail: t.kharabrina@gmail.com

Аннотация:

Распространение в музеях практик в духе культуры участия коренным образом меняет взаимоотношения музея и его аудитории. Тотемское музейное объединение (ТМО), являясь музеем малого города, сталкивается с проблемой оттока местных жителей, и нехватки профессиональных кадров. Музей является одним из немногочисленных досуговых центров, но ему не хватает «мощностей», чтобы закрыть все потребности текущей деятельности, а также продолжать развиваться в соответствии современными тенденциями. В настоящее время происходит ремонт Дома-музея И.А. Кускова, одного из музеев в структуре ТМО и возникает вопрос каким будет концепция нового музея и возможно ли спроектировать музей так, чтобы он отвечал не только целям, которые ставит перед собой музей, но и был интересен разным аудиториям независимо от узкопрофильности темы мореходства и Русской Америки, которым посвящена коллекция Дома-музея И.А. Кускова.

Разработка программ в духе культуры участия и создание лояльного сообщества с помощью таких программ позволит закрывать потребности музея в условиях ограниченных ресурсов.

¹ Работа выполнена в рамках проекта РГГУ «Экспозиционно-выставочная деятельность в музее: концепции, процессы, технологии» (конкурс «Студенческие проектные научные коллективы РГГУ»).

Ключевые слова: культура участия, музеи, Тотемское музейное объединение, И. А. Кусков, музейное проектирование

THE RELEVANCE OF INTRODUCING A CULTURE OF
PARTICIPATION IN MUSEUMS OF SMALL TOWNS BY THE EXAMPLE
OF THE TOTMA MUSEUM ASSOCIATION

Kharabrina Tatyana Vasilievna, Russian State University for the
Humanities, Moscow, Russia

E-mail: t.kharabrina@gmail.com

Abstract

The spread of participatory practices in museums fundamentally changes the relationship between the museum and its audience. The Totem Museum Association (TMA), being a museum of a small town, faces the problem of outflow of local residents and lack of professional staff. The museum is one of the few leisure centres, but it lacks the ‘capacity’ to cover all the needs of current activities, as well as to continue to develop in accordance with modern trends. At present, the I.A. Kuskov House-Museum, one of the museums in the structure of the TMO, is being renovated and the question arises as to what the concept of the new museum will be and whether it is possible to design the museum so that it meets not only the goals set by the museum, but is also interesting to different audiences, regardless of the narrow profile of the theme of navigation and Russian America, to which the collection of the I.A. Kuskov House-Museum is dedicated.

The development of programmes in the spirit of participatory culture and the creation of a loyal community through such programmes will make it possible to meet the needs of the museum in conditions of limited resources.

Keywords: participation, museums, Totem Museum Association, Ivan Kuskov, museum design

Тотемское музейное объединение (далее – ТМО) располагается в городе Тотьме Вологодской области и является муниципальным музеем. В состав ТМО входит 10 музеев разного профиля и направлений, но объединенных общей темой – всесторонним показом наследия тотемичей [6]:

- Тотемский краеведческий музей
- Музей церковной старины,
- Музей мореходов,
- Дом-музей И. А. Кускова (закрыт на ремонт),
- Открытое хранение фондов,
- Музейно-выставочный центр «На Большой Садовой»
- Мемориальный дом-музей Н. М. Рубцова (с. Никольское).
- Сользавод в деревне Варницы
- Музей одного стихотворения «Русский огонек» в деревне Починок
- Усадьба Холодиловых

Общий численный штат сотрудников составляет – 15,75 штатных единиц, чего недостаточно для проведения полномасштабной и целенаправленной работы музея в условиях города.

Население города на 2024 год составляет 9 690 человек, а население Тотемского района, которые также являются целевой аудиторией музея составляет 22 064 человек. Количество экскурсантов музея составляет около 10 383 человек, число туристов Тотемского района – 36 835 человек [1].

Как и большинство муниципальных музеев, ТМО сталкивается со следующими проблемами *общего* характера [5, с.13-14]:

Недостаточное финансирование. Многие муниципальные музеи испытывают нехватку финансовых ресурсов, что ограничивает их возможности по обновлению экспозиций, проведению реставрационных работ, внедрению современных технологий и расширению коллекций.

Отсутствие квалифицированных кадров. Муниципальным музеям часто не хватает специалистов высокого уровня, способных эффективно управлять учреждением, разрабатывать образовательные программы и вести научную деятельность.

Проблемы с сохранностью фондов. Некоторые музеи сталкиваются с недостатком условий для хранения, консервации и реставрации музейных предметов, что приводит к рискам утраты ценных артефактов.

Низкий уровень посещаемости. Многие муниципальные музеи расположены в небольших городах и поселениях, где население ограничено, что снижает интерес к их деятельности и уменьшает поток посетителей.

Технические и инфраструктурные проблемы. Недостаточная модернизация зданий и оборудования, отсутствие современных систем безопасности и охраны, устаревшие информационные технологии — всё это препятствует эффективному функционированию муниципальных музеев.

Среди частных проектов, требующих организации нового подхода к переосмыслению наследия, можно выделить находящийся на ремонте Дом-музей И. А. Кускова. Музей открылся в 1990 году в доме, где провёл свои последние дни Иван Александрович Кусков.

Иван Александрович Кусков (1765–1823) был выдающимся русским мореплавателем, исследователем и дипломатом, сыгравшим значительную роль в освоении Северо-Западного побережья Тихого океана и основания первой российской колонии на Американском континенте — крепости Росс. Кусков родился в Тотьме, в семье купцов. Ранние годы и начало

карьеры И. А. Кусков получил начальное образование в Тотьме и продолжил учебу в Архангельске, где обучался навигационному искусству. В 1780-е годы он начал службу в Российско-Американской компании, занимавшейся торговлей пушниной и исследованием северных территорий.

В 1799 году Кусков возглавил экспедицию на Аляску, где он основал первое российское поселение. Эта колония стала важным торговым центром и базой для дальнейшего освоения Северо-Западной Америки. Кусков занимался не только коммерческой деятельностью, но и дипломатическими переговорами с местными племенами, защищая их от агрессивных действий испанцев, потомки которых до сих пор поддерживают связи с ТМО. После окончания службы в Калифорнийской миссии, начавшейся в 1812 году, Кусков вернулся в Россию, в Тотьму, где в 1923 году скончался.

До ремонта в Доме-музее Ивана Кускова были представлены подарки от потомков индейцев – коренных жителей Северной Америки, а также другие экспонаты, связанные с историей русско-американского присутствия, но представляющие, по большей части, типовые и тематические предметы XIX века. Старая экспозиция Дома-музея была представлена вспомогательными материалами и копиями, а предметный ряд тематически пересекался с Музеем мореходов².

В силу специфики темы мореходов и Русской Америки, закономерно, что портреты целевой аудитории Дома-музея И. А. Кускова будет выглядеть следующим образом:

- *Студент* старших курсов или аспирант исторического, военно-исторического профиля;

² Музей мореходов содержит три тематических раздела. Первый из них посвящён истории российского флота с момента его зарождения. Во втором зале подробно рассказывается об истории тотемского мореходства, его влиянии на жизнь города, о храмах, возведенных на средства тотемских купцов-компанейщиков. Третий зал посвящён XX веку и судьбам тотьмичей, которые служили на флоте, а также новому проекту, продолжающему традиции тотемского мореходства – «Школе путешественников Фёдора Конюхова».

- *Ученый*, занимающиеся темой мореходства и историей освоения Русской Америки – их запросы направлены на углубленное изучение источников, мемориальных предметов. Они читают специализированную литературу и являются активными участниками конференций по данным и смежным темам. Музей является для них храмом, хранящим свидетельства эпохи, и площадкой для профессионального взаимодействия.

- *Профессиональный путешественник*, интересующейся историей мореходства. Он имеет высшее образование и стабильный доход, житель крупного города.

Эти портреты плохо вписываются в две основные целевые группы ТМО, с которыми работают сотрудники музея: 1) жители Тотьмы и Тотемского района, 2) туристы.

Группу местных жителей Тотьмы и Тотемского района можно описать следующим образом.

Школьная аудитория. В Тотьме и Тотемском районе расположено 20 среднеобразовательных школ (3 из которых находятся непосредственно в г. Тотьма). Они посещают музей в рамках «обязательных» выездов. Тема русско-американской кампании практически не упоминается в школьных учебниках истории и способна заинтересовать школьника непосредственно в самом музее, до которого ему необходимо еще добраться самостоятельно.

Студенты колледжа. В районе расположен Тотемский Политехнический колледж, направления которого включают: сельское хозяйство, педагогику начальных классов, информационные системы, поварское и кондитерское дело). В силу направлений обучения, студенты данного колледжа не являются целевой аудиторией Дома-музея, однако индивиды могут интересоваться темой мореходства и Русской Америкой.

Люди серебряного возраста. Они знают историю края, у них есть свободное время, но они предпочитают проводить свой досуг недалеко от дома. В летнее с мая и до конца сентября они заняты на огородах. При

выборе в какой именно музей ТМО им пойти, они будут ориентироваться на свои вкусы и предпочтения.

Туристы - это смешанные группы, которые едут по направлению (в обе стороны) Вологда-Великий Устюг или Череповец-Вологда, и их маршрут проходит через г. Тотму. В среднем туры длятся 3 дня. Портрет туриста из смешанной группы:

«Энергичные пенсионеры». Они часто путешествуют в составе туристических групп или по путевкам от разных организаций. Им интересна история края, православные святыни. Они имеют высшее образование и широкий кругозор. Им нравится узнавать новые факты из истории страны.

Могут путешествовать с внуками младшего школьного возраста, которые еще не являются целевой аудиторией Дома-музея, но могут в будущем заинтересоваться темой Русской Америки и мореходства.

Семейная пара средних лет (40-60 лет). Они продолжают работать, но свой отпуск стараются проводить с пользой. Их кругозор определяется сферой их интересов, но они готовы воспринимать новую информацию в рамках расширения кругозора. Могут являться постоянными посетителями музеев, расположенных недалеко от дома или отвечающих их досуговому предпочтением.

В это перечисление не вошло профессиональное музейное сообщество, которое также является основной целевой аудиторией ТМО в силу активного участия сотрудников музея в грантовой проектной деятельности и разработке профессиональных программ, так как эта аудитория будет рассматривать Дом-музей И. А. Кускова с позиций музейных решений и технологий, которые будут использованы в деятельности музея.

В июле 2024 года на базе ТМО был проведен второй Летний студенческий музеологический лагерь, в работе которого приняли участие студенты-музеологи Российского государственного гуманитарного университета и Санкт-Петербургского государственного института культуры. Молодым музейным специалистам предстояла работа над проектом концепции Дома-музея И.А. Кускова, для её разработки было предложено взять концепцию культуры участия.

Еще на этапе разработки концепции Дома-музея было необходимо спроектировать возможные варианты взаимодействия с аудиторией, но, с учетом ограниченных ресурсов ТМО, что усложняет задачу. В чем же преимущества разработки программ в духе культуры участия и как подобный формат работы с аудиторией будет способствовать развитию Дома-музея И. А. Кускова и частично закрыть потребности ТМО?

Для начала определимся с тем, что же такое Культура участия в музейной деятельности. Идея культуры участия не нова, она зародилась в конце XX века, когда стали активно развиваться интерактивные технологии и социальные сети. В этот период музеи начали осознавать необходимость адаптации к новым условиям и потребностям аудитории. Постепенно приходило понимание того, что традиционные формы экспозиции уже не могут удовлетворить запросы современного посетителя, который привык к активному участию в процессе создания информации.

Книга американского специалиста по музейному делу Нины Саймон «Participatory Museum» (Партиципаторный музей) стала важным вкладом в понимание культуры участия в контексте музеев. В своей работе Нина Саймон рассматривает, каким образом музеи могут стать более открытыми и доступными для широкой аудитории через активное взаимодействие с посетителями:

Нина Саймон подчеркивает важность того, чтобы посетители не были просто пассивными наблюдателями, а становились активными

участниками процесса создания и интерпретации культурного контента. Это может включать участие в обсуждениях, организацию мероприятий и даже совместное проектирование выставочных пространств. Саймон выделяет разные уровни участия, начиная от простого комментирования и заканчивая полноценным созданием новых объектов и идей. Она отмечает, что важно предлагать разнообразные возможности для участия, чтобы каждый мог найти подходящий способ взаимодействия с музеем. Но вместе с этим, участие должно иметь смысл для участников. Это означает, что музеи должны стремиться к тому, чтобы их программы и проекты имели реальную ценность для общества, помогали решать социальные проблемы и способствовали развитию сообщества. Для успешной реализации проектов участия необходимо строить партнёрства между музеями и различными группами населения, организациями и учреждениями. Такие коллаборации позволяют расширить аудиторию и привлечь новые ресурсы [9].

Саймон выделяет следующие модели участия посетителей в проектах музея [2]:

1. СобираТЕЛЬские проекты.

В музейной педагогике различают три ключевых типа собираТЕЛЬных проектов в музеях: обязательное собираТЕЛЬство, успех которого практически полностью обусловлен активным участием посетителей в процессе сбора материалов; дополнительное собираТЕЛЬство, при котором материалы, собранные посетителями, не являются решающими, однако они улучшают общее качество музейного проекта; образовательное собираТЕЛЬство, в рамках которого участие зрителей в сборе материалов помогает им развивать навыки и приобретать опыт, соответствующие основным задачам музея.

2. Проекты сотрудничества.

Партиципаторные проекты сотрудничества подразделяются на два больших типа: консультативные и совместные. Консультативные проекты предполагают приглашение специалистами музеев для предоставления советов своим сотрудникам в процессе создания выставок, программ, публикаций и так далее. Совместные проекты предусматривают более плотное взаимодействие сотрудников музея с посетителями при подготовке новых экспозиций и образовательных инициатив. Роль сотрудника музея варьируется в зависимости от характера участия. Как руководитель проекта, он организует весь процесс вовлечения. В роли организатора он тесно сотрудничает с участниками. Также музейный работник может выполнять функции преподавателя, обучающего участников проекта.

3. Проекты сотворчества.

Проекты сотворчества представляют собой третий вид партиципаторных проектов, разрабатываемых совместно с посетителями, и обязательно включают создание креативного творческого продукта. Почему они важны для музея? Прежде всего, эти проекты удовлетворяют запросы общества, создают платформу для конструктивного диалога и помогают участникам развивать навыки, полезные как для личного роста, так и для прогресса всего общества. Проекты сотворчества оказываются гораздо более эффективными по сравнению с другими формами партиципационного участия, требуя полного доверия к возможностям посетителей справляться с самыми сложными задачами, работать вместе и соблюдать правила музея.

Наиболее близким примером по проектированию нового музея для Дома-музея И. А. Кускова является опыт Музея Норильска (г. Норильск) (муниципальный музей, музей-города), когда команда и норильчане «перепридумывала» Музей в духе культуры участия. В рамках четырех воркшопов были созданы варианты сценариев развития Музея Норильска за один из которых проголосовало местное сообщество [8].

Вовлекая людей в совместную работу, музей формирует вокруг себя лояльное сообщество, готовое участвовать в его жизни и ощущающие музей «своим» местом. Сотрудники совершенствуют свои навыки гибкости, умения работать с запросами аудитории и адаптировать их под музейные «нужды». Музей выстраивает долговременные отношения, которые в долгосрочной перспективе расширяют аудиторию и форматы работы.

Для начала необходимо выявить какие ценности пропагандирует музей (или музейный проект) и выявить среди аудиторий самих людей со схожими ценностями. Общее ценностное основание создает основу для доверительных отношений между участниками. Когда люди знают, что их коллеги и партнеры придерживаются схожих принципов, они чувствуют себя увереннее в совместной работе. Это способствует эффективному сотрудничеству и достижению общих целей. Другая причина выявления общих ценностей – это мотивация. Участники, не отягощенные бременем трудовых договоров, обычно более мотивированы и заинтересованы в успехе проекта. Они готовы вкладывать больше усилий и времени, потому что верят в важность и значимость того, что они делают.

Следующим этапом необходимо выявить коллекции, предметы или элементы нематериального наследия, к работе над которыми будет привлекаться аудитория. В этом случае музей должны отказать от роли безусловного эксперта и «учителя», а стать проводником. В процессе создания музейных проектов, ориентированных на определенные целевые аудитории, важно понимать, что конечные пользователи лучше осведомлены о своих потребностях, нежели внешние эксперты. Например, при разработке проекта для пожилых людей наиболее эффективным подходом будет включение самих представителей данной возрастной группы в процесс проектирования. Аналогично, проекты для молодых родителей требуют активного участия непосредственно родителей

маленьких детей. Таким образом, концепция «эксперта по опыту» [7] становится ключевой в формировании успешных и востребованных проектов.

Основной задачей кураторов, которыми станут сотрудники Дома-музея И.А. Кускова, является способность внимательно слушать и воспринимать мнения участников, помогая им находить общий язык и приходить к совместным решениям. Важно отметить, что не все участники обладают опытом коллективной работы и генерирования идей, поэтому иногда требуется вмешательство медиатора или модератора для обеспечения конструктивного диалога.

Проекты в духе культуры участия представляют собой постоянное балансирование между передачей ответственности и полномочий участникам, определением собственной роли куратора и оценкой готовности участников работать независимо. Эффективное управление этим процессом обеспечивает успешное завершение проекта и удовлетворение потребностей целевой аудитории.

Проекты в духе культуры участия, несмотря на свою популярность и потенциал для вовлечения аудитории, сопряжены с рядом трудностей, которые необходимо учитывать на этапе планирования и реализации. Одной из распространенных сложностей является возможное отсутствие ожидаемого внешнего результата или его несоответствие изначальному видению кураторов. В контексте партиципаторных проектов важно помнить, что акцент делается на процессе, а не на конечном результате. Еще одна потенциальная проблема заключается в недостаточной готовности самой организации и ее сотрудников к участию в проектах, основанных на культуре участия. Не все сотрудники музея могут разделять ценности партиципаторного подхода.

Четкая формулировка рамок и границ проекта является критически важным фактором. Иллюзия предоставления полного творческого поля без

ограничений может привести к хаосу и неэффективности. Перед началом реализации проекта в духе культуры участия необходимо четко определить, кого и каким образом планируется вовлечь, установить временные рамки и описать способы использования полученных результатов.

Когда музей начинает прислушиваться к мнению своей аудитории, он постепенно адаптируется под её потребности. Это приводит к созданию вокруг музея сплочённого сообщества, которое воспринимает музей как своё пространство, активно участвующее в его жизни. Сотрудники музея, работающие над проектами с участием публики, развивают важные профессиональные качества. Они учатся быть гибкими, готовыми к диалогу, умению слушать и слышать мнение другой стороны. Это значительно улучшает внутренние процессы взаимодействия в музее и способствует улучшению взаимоотношений с аудиторией. Взаимодействие с разными категориями людей заставляет музейщиков пересматривать традиционные подходы и искать новые, более эффективные способы работы. Это стимулирует развитие инновационных методов и подходов, что положительно сказывается на общем уровне профессионализма сотрудников.

Как замечал Андрей Рымарь, музейный проектировщик, перед сотрудниками музеев, которые стремятся следовать современным тенденциям при проектировании музеев, стоит интересный парадокс: разработка концепции музея совместно с местным сообществом представляется сложной задачей, однако игнорирование мнения жителей делает задачу ещё более непростой [8, с. 32-48].

Перед сотрудниками Дома-музея И. А. Кускова стоит задача предложить не просто повествование об жизни славного морехода, но создать условия для активизации творческих проектов и переживаний среди членов сообщества. Информация, необходимая для успешного проектирования, может быть получена только от самих людей, и

традиционный опрос не является достаточным инструментом для её извлечения.

В силу узкой специфики темы мореходства и малого количества архивных сведений и подлинных предметов, Дому-музея И. А. Кускова может соответствовать та же модель трансформационного музея, что и Музею Норильска, который предлагает посетителю новый опыт и открывает ему новые горизонты, отвечает на запросы общества через эмоциональные переживания и служит площадкой для переосмысления жизненных ценностей и взаимоотношений с городом.

Личность И. А. Кускова может стать собирательным образом Тотмича – «гением места», выразителя локальной идентичности. Музей такой личности неизбежно должен быть построен на принципах культуры участия.

Для музеев концепция «гения места» приобретает особое значение, так как она помогает раскрыть уникальную идентичность музея и усилить его связь с окружением.

Что может дать ТМО проектирование Дома-музея И. А. Кускова в духе культуры участия? Новый взгляд на музей и личность И. А. Кускова и в долгосрочной перспективе лояльность аудитории, которая будет готова делиться своими нематериальными (иногда и материальными) ресурсами для развития и других музеев Тотемского музейного объединения.

Список использованных источников

1. Индекс населения Тотмы. URL: <https://bdex.ru/naselenie/vologodskaya-oblast/totma/> (дата обращения 14.11.2024)

2. Короткова М.В. Культура участия и партиципаторные стратегии в музейной педагогике // Наука и школа. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-uchastiya-i-partitsipatornye-strategii-v-muzeynou-pedagogike> (дата обращения: 14.11.2024).
3. Культура участия: Музей как пространство диалога и сотрудничества / Ред.-сост. Д. Агапова. СПб., 2015
4. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / под ред. А. А. Щербаковой. М., 2012. 176 с.
5. О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации: результаты комплексного социологического исследования: анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) / Министерство культуры Российской Федерации, РОСИЗО, Институт Наследия. — М. : Институт Наследия, 2019. — 282 с. — DOI 10.34685/NI.2019.42.57.001. — 1 CD-R. — Загл. с титул. экрана. — Текст: электронный
6. Официальный сайт Тотемского музейного объединения. URL: <https://totmamuz.ru/> (дата обращения 14.11.2024)
7. Петров, П.П. Эксперт по опыту: теория и практика. Вестник психологической науки, 2019 – №15(3), с. 45-52.
8. Практики соучастия в музеях. Материалы виртуальной экспертной сессии. Редактор-составитель М.Б. Гнедовский. – М.: PressPass, 2023. 148 с.
9. Саймон Н. Партиципаторный музей. М., 2017. 268 с.
10. Falk, J.H., Dierking, L.D. . Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning, 2000 URL: https://www.academia.edu/16374985/Learning_science_from_museums (дата обращения 14.11.2024)

References

1. Population Index of Tot'ma. URL: <https://bdex.ru/naselenie/vologodskaya-oblast/totma/>
2. Korotkova M.V. Culture of participation and participatory strategies in museum pedagogy // Science and School. 2020. No. 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-uchastiya-i-partitsipatornye-strategii-v-muzeynoy-pedagogike>
3. Culture of Participation: Museum as a Space for Dialogue and Cooperation / Ed.-comp. D. Agapova. St. Petersburg, 2015
4. Museum as an Educational Space: Game, Dialogue, Culture of Participation / ed. by A. A. Shcherbakova. Moscow, 2012. p. 176
5. On the problems and prospects of museum development in the Russian Federation: results of a comprehensive sociological study: analysis of the opinions of the museum community and the population of the Russian Federation (actual and potential visitors) / Ministry of Culture of the Russian Federation, ROSIZO, Heritage Institute. - Moscow : Heritage Institute, 2019. - 282 c. - DOI 10.34685/HI.2019.42.57.001. - 1 CD-R. - Zagl. from the title screen. - Text: electronic
6. Official website of the Totem Museum Association. URL: <https://totmamuz.ru/>
7. Petrov, P.P. Expert on experience: theory and practice. Bulletin of Psychological Science, 2019 - No.15(3), pp. 45-52.
8. Practices of co-creation in museums. Materials of the virtual expert session. Editor-compiler M.B. Gnedovsky. - Moscow: PressPass, 2023. p. 148
9. Simon N. The Participatory Museum. Moscow, 2017. p. 268
10. Falk, J.H., Dierking, L.D.. Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning, 2000 URL: https://www.academia.edu/16374985/Learning_science_from_museums