

Актуальность разработки программ в духе культуры участия в музеях малых городов на примере Тотемского музейного объединения.

Харабрина Татьяна Васильевна  
Музеология, магистратура, 2 курс, о/з

# Общие проблемы муниципальных музеев

- *Недостаточное финансирование.*
- **Отсутствие квалифицированных кадров.**
- *Проблемы с сохранностью фондов.*
- *Низкий уровень посещаемости.*
- *Технические и инфраструктурные проблемы.*

# Что такое культура участия?

«Культура участия – свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность для них быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но вносить свой собственный вклад... в создание культурных событий, а стало быть, в процесс осмысления и актуализации культурного наследия».

(с) Дарья Агапова

Проекты в духе культуры участия предполагают, что музей готов отказаться от роли безусловного эксперта и **творить вместе с сообществом**. Участники таких проектов **разделяют цели и ценности проекта** и понимают, как результаты их деятельности будут использоваться в дальнейшем. Музей становится модератором диалога и площадкой, готовой дать возможность разным людям и разным группам сообщества представлять свою позицию, вносить существенный вклад в деятельность музея.

# Почему важно изучение ЦА музея?

Анализ музейного посетителя неотделим от разработки программ музея. Необходимо описывать не только демографические и социальные факторы, **но и поведенческие, с помощью которых можно понять какие программы лучше проектировать.**

Тотемское музейное объединение, являясь музеем малого города, сталкивается с проблемой оттока местных жителей, и нехватки профессиональных кадров. Являясь одним из немногочисленных досуговых центров в Тотьме, Музею не хватает «мощностей», чтобы закрыть все потребности в текущей деятельности.

# Где взять информацию о посетителе?

- Социологические опросы и исследования
- Личные наблюдения
- Маркетинговые исследования

# Мотивация посетителя?

- Функциональные задачи
- Социальные задачи
- Личностные задачи

# Сегментация целевой аудитории

- **Географический признак** (страна, город, район)
- **Социально-демографические признаки** (пол, возраст, род деятельности, должность, сфера работы, семейное положение, дети, уровень дохода, образование)
- **Поведенческие признаки** (мотивация к посещению, повод посещения, частота посещения, отношение к музею)
- **Психографические признаки** (интересы, хобби, досуг, ценности, страхи, СМИ, которые читает)

# Целевая аудитория ТМО

## Местные жители

Проживают в г. Тотьма (9 690 чел.) или в Тотемском районе (22 064 чел).

## Туристы

Смешанные группы (36 835 чел.), едущие по направлению Вологда-Великий Устюг, Череповец-Вологда

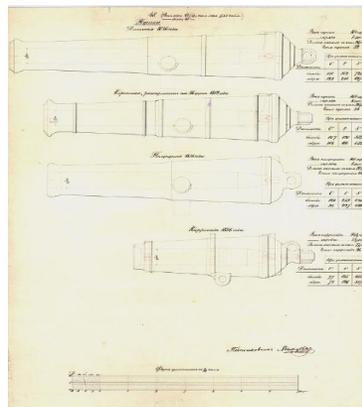
# Дом-Музей И.А. Кускова. Коллекция



Медаль юбилейная настольная «Русская Америка 1741–1991», 1991 г.



Срез красного дерева секвойи из Калифорнии. Sequoia  
Первая половина XX в



Чертежи: пушки длинной 1836 г., короткой, расверленной из 36 фунт. 1812 г., полупушки 1836 г., карронады 1836 г. (копия)



Макрушенко О.В. Твёрдая и мягкая пшеница, колосья. 1997 г.  
Рисунок (копия)



Картина. Неизвестный художник. Портрет Кускова Ивана Александровича. 1813 г



Утица – солонка, XVIII век



Сувенир. Pinola K. Ребенок племени Кашая в люльке. 2000-е.



Игрушка «Голова индейца». Первая половина XX в.

# Дом-музей И.А. Кускова. ЦА

- **Студент** старших курсов или аспирант исторического, военно-исторического профиля;
- **Ученые**, занимающиеся темой мореходства и историей освоения Русской Америки – их запросы направлены на углубленное изучение источников, мемориальных предметов. Они читают специализированную литературу и являются активными участниками конференций по данным и смежным темам. Музей является для них храмом, хранящим свидетельства эпохи, и площадкой для профессионального взаимодействия.
- **Профессиональный путешественник**, интересующейся историей мореходства. Имеет высшее образование и стабильный доход, житель крупного города.

# Создание концепции Дома-музея И.А. Кускова совместно с сообществом

1. Определить музейные коллекции, предметы или элементы нематериального наследия, к работе над которыми вы будете привлекать аудиторию.
2. Определить целевую аудиторию, насколько возможно точно обрисовать ее портрет, выявить, какие ее потребности вы можете удовлетворить своим проектом, установить возможную мотивацию для участия в проекте.
3. Определить роли представителей аудитории на каждом этапе проекта («участник», «творец», «критик», «зритель» и т.д.), точно для себя сформулировать, какие функции вы можете передать участникам, а что оставить за собой.
4. Определить, на протяжении какого срока участники будут вовлечены в совместную работу и сколько времени они будут готовы посвятить проекту.
5. Проработать механизмы и инструменты вовлечения аудитории на всех этапах реализации, установить правила взаимодействия и донести их до всех участников проекта, выстроить процесс модерации.
6. Обеспечить процесс получения качественной обратной связи и определить способы реагирования на нее.
7. Продумать, как вы будете взаимодействовать с аудиторией после окончания реализации проекта.

Культура участия = лояльность  
аудитории

# Спасибо за внимание!

## Список использованной литературы:

1. Короткова М.В. Культура участия и партиципаторные стратегии в музейной педагогике // Наука и школа. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-uchastiya-i-partitsipatornye-strategii-v-muzeynoy-pedagogike> (дата обращения: 14.11.2024).
2. Культура участия: Музей как пространство диалога и сотрудничества / Ред.-сост. Д. Агапова. СПб., 2015
3. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / под ред. А. А. Щербаковой. М., 2012. 176 с.
4. О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации: результаты комплексного социологического исследования: анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) / Министерство культуры Российской Федерации, РОСИЗО, Институт Наследия. — М. : Институт Наследия, 2019. — 282 с. — DOI 10.34685/NI.2019.42.57.001. — 1 CD-R. — Загл. с титул. экрана. — Текст: электронный
5. Официальный сайт Тотемского музейного объединения. URL: <https://totmamuz.ru/> (дата обращения 14.11.2024)
6. Практики соучастия в музеях. Материалы виртуальной экспертной сессии. Редактор-составитель М.Б. Гнедовский. — М.: PressPass, 2023. 148 с.