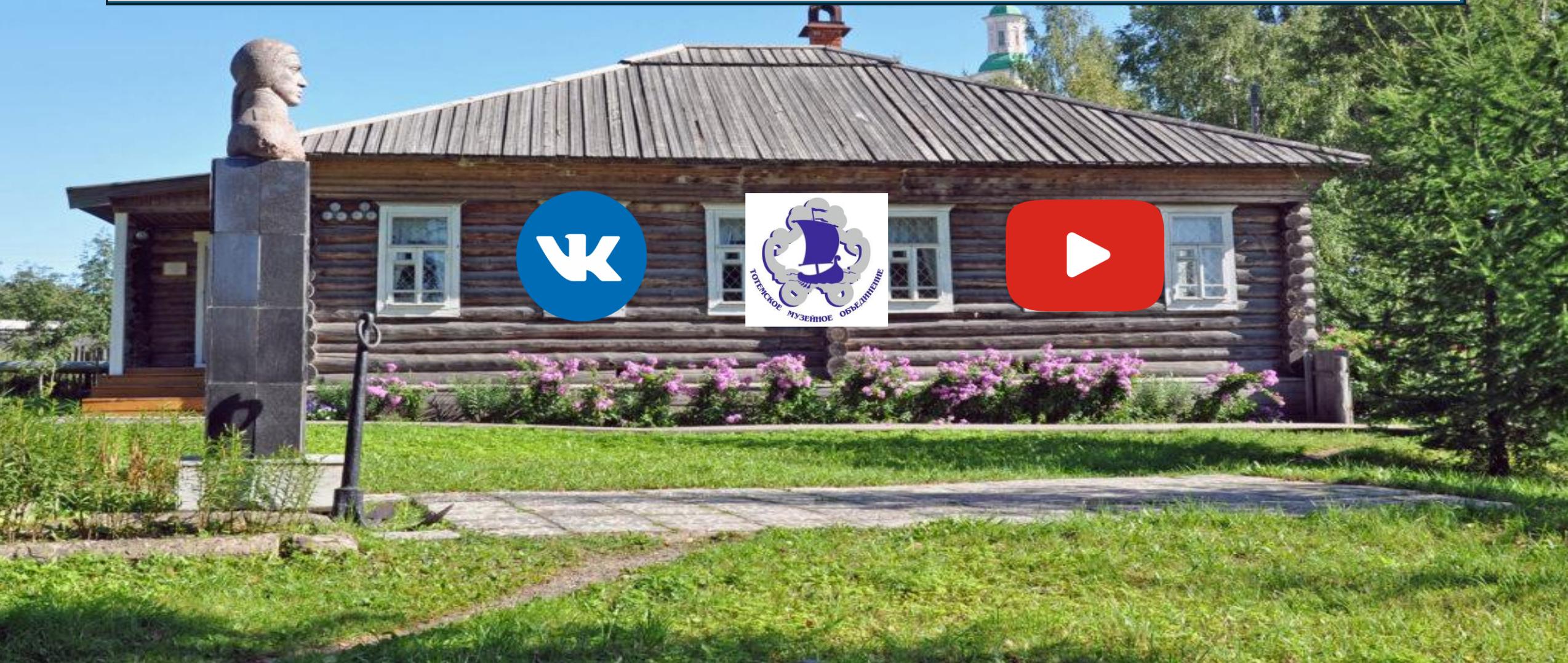


# Интернет-коммуникации в деятельности муниципального музея на примере Тотемского музейного объединения

Антонов Олег, магистрант 2 курса,  
программа «Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации».

# Интернет-коммуникации в деятельности муниципального музея: опыт Тотемского музейного объединения

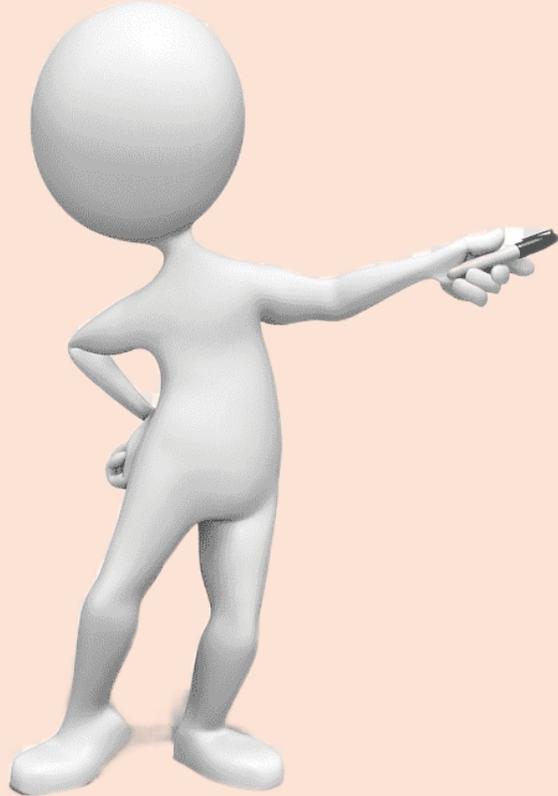


# Вызовы для муниципальных музеев

Ограниченные ресурсы  
Удаленность от культурных центров  
Низкая посещаемость



# Интернет-коммуникации как решение



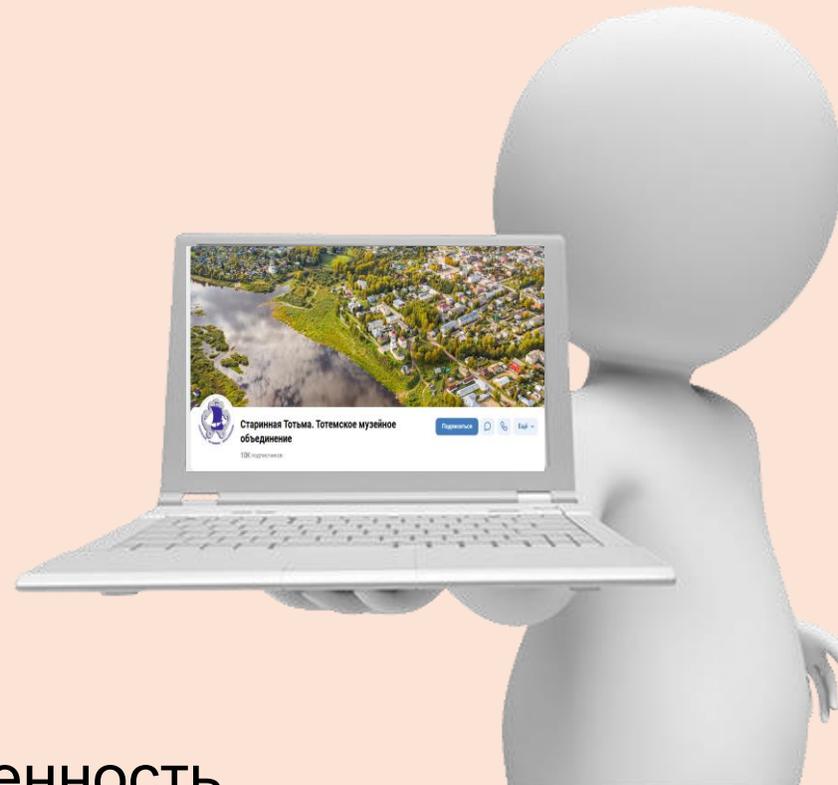
Преодоление территориальных барьеров

Увеличение доступности культурного наследия

Формирование цифровых сообществ

# Преимущества цифровизации

Глобальная аудитория



Интерактивность и вовлеченность

Доступ к удаленным экспозициям

# Социальные сети как инструмент

- Роль социальных сетей: информирование, вовлечение, удержание
- Прямой контакт с аудиторией
- Маркетинговые стратегии



# Тотемское музейное объединение



1. Основано в Тотьме
2. Использует ВКонтакте как основной канал коммуникации
3. Регулярно обновляет контент



**Старинная Тотьма. Тотемское музейное  
объединение**

10К подписчиков

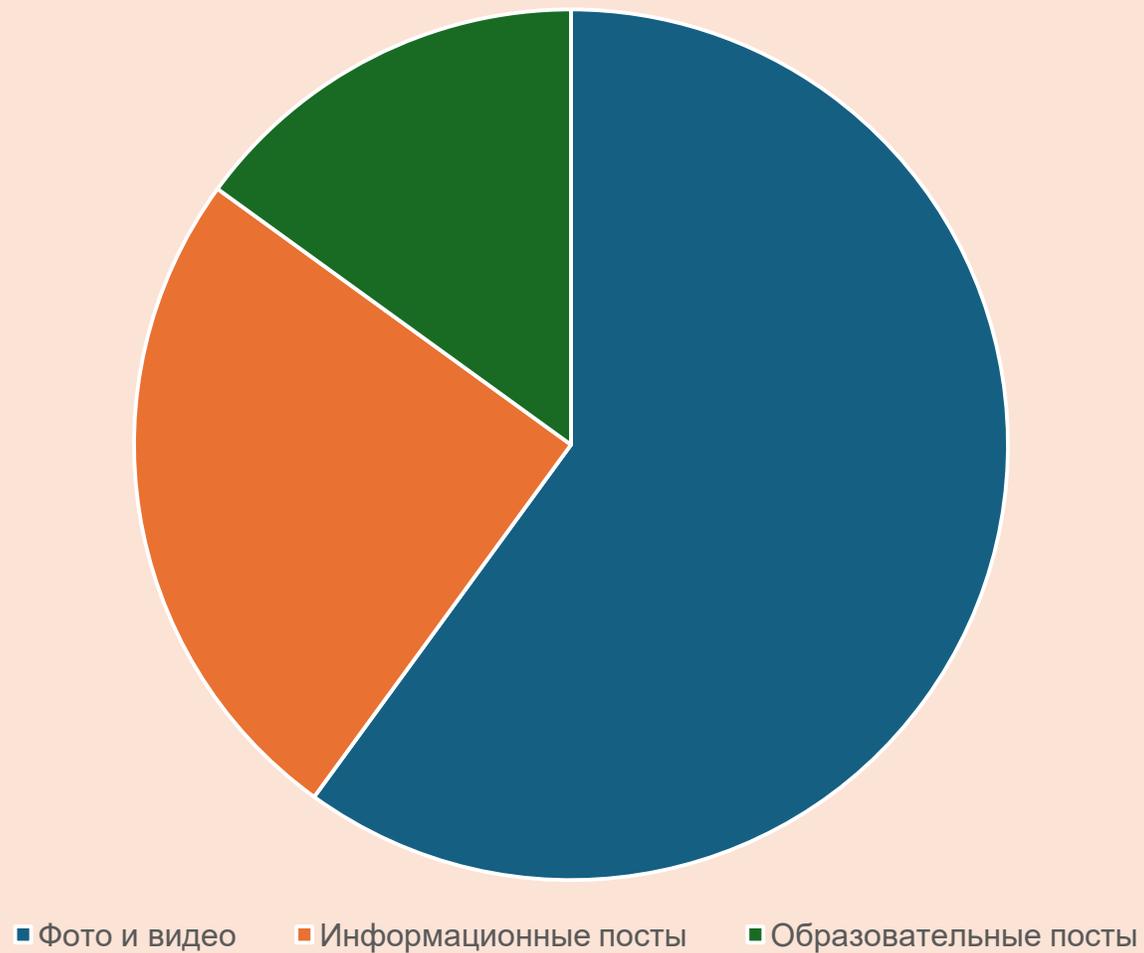
Подписаться



Ещё ▾

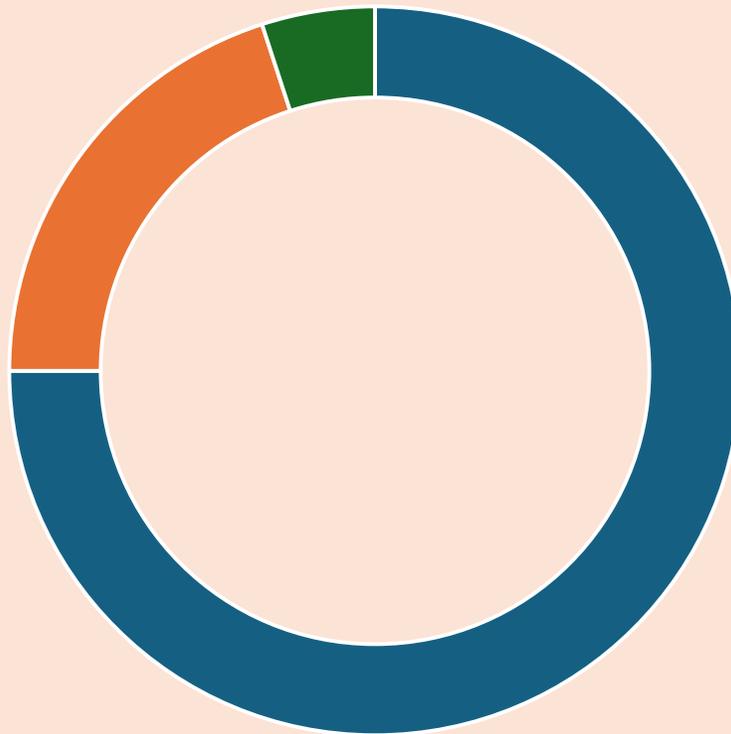
# Распределение контента ТМО

Типы контента ТМО



# Количество реакций на публикациях в неделю

Уровень вовлеченности



■ Лайки ■ Комментарии ■ Репосты

# Рекомендации



- Разнообразный видеоконтент: прямые эфиры, клипы ВК, онлайн экскурсии, записи лекций
- Участие во всех культурных мероприятиях, которые организывает ВКонтакте
- Проведение интерактивных мероприятий: угадайка, найди отличия
- Усиление коммуникации через комментарии

# Заключение

- Интернет-коммуникации – важный инструмент современных музеев
- Тотемское музейное объединение демонстрирует положительный опыт
- Такие инструменты, как социальные сети и мультимедийные платформы, эффективно преодолевают географические и ресурсные ограничения, обеспечивая доступ к культурному наследию для широкой аудитории

# Список литературы

1. Сизова И.А., Гордин В.Э. Цифровизация музеев: трудности, успехи, перспективы. – URL: [https://drive.google.com/file/d/1qBeCMXjE\\_xMrg35bNC7Zq1a2fmfkX8AX/view](https://drive.google.com/file/d/1qBeCMXjE_xMrg35bNC7Zq1a2fmfkX8AX/view) (дата обращения 17.10.2024)
2. Ross Parry. Museums in a Digital Age. London & New York: Routledge. 2010.
3. Гендина Н.И., Косолапова Е. В., Родионова Д.Д., Рябцева Л. Н. Цифровизация музеев и необходимость формирования информационной культуры музеологов: Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2021. №43. -- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-muzeev-i-neobhodimost-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-muzeologov> (дата обращения: 17.10.2024).
4. Митева, А.А. Виртуализация музейного пространства посредством PR-технологий. Санкт-Петербург, 2013. – URL: [https://www.academia.edu/5786278/Social\\_Media\\_Marketing\\_as\\_a\\_part\\_of\\_museum\\_communication\\_system](https://www.academia.edu/5786278/Social_Media_Marketing_as_a_part_of_museum_communication_system) (Дата обращения 17.10.2024)
5. Тронина В. Э. SMM-продвижение учреждений сферы культуры и искусства: опыт художественных музеев г. Екатеринбурга / В. Э. Тронина. — Текст: непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VII Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 19–20 апреля 2021 г. : в 2-х т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. — Т. 1. — С. 191-197..
6. Ольга Кудинова, Анна Михайлова. Методическое пособие по работе в социальных сетях / Ольга Кудинова, Анна Михайлова [Электронный ресурс] // proКультура.РФ : [сайт]. — URL: <https://pro.culture.ru/blog/367> (дата обращения: 17.10.2024).
7. Гук Д.Ю., Харитонова Т.Ю., Богомазова Т.Г., Музей в современном информационном пространстве: потенциал социальных сетей / Гук Д.Ю., Харитонова Т.Ю., Богомазова Т.Г., [Электронный ресурс] // КиберЛенинка : [сайт]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-v-sovremennom-informatsionnom-prostranstve-potentsial-sotsialnyh-setey/viewer> (дата обращения: 17.10.2024).

Спасибо за внимание!