



Институт социально-экономических наук
Социологический факультет
Кафедра теории и истории социологии

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.4. Социология

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.4.6. Социология культуры

(Шифр и наименование научной специальности)

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.4.6. Социология культуры

Составители:

д.с.н., проф. И.О. Шевченко

к.с.н., доц. Тартыгашева Г.В.

Программа рекомендована к утверждению
на заседании кафедры теории и истории социологии
18.11.25, протокол № 5.

Программа утверждена
на заседании Научно-методического совета
по аспирантуре и докторантуре
10.12.2025, протокол № 1

Пояснительная записка

На экзамене оценивается степень овладения основными теоретическими знаниями и методическими приемами, необходимыми для самостоятельной исследовательской работы в области социологии культуры. При этом данная дисциплина трактуется как одна из наук о культуре, находящаяся в тесной связи с другими отраслями гуманитарного знания, прежде всего, с философией, историей культуры и культурной антропологией. Испытуемые должны объяснить, когда и почему возникла социология культуры, какие научные понятия и концепции она использует, какими проблемами занимается, какое место занимает в структуре современного социологического знания.

Экзаменуемые должны показать умение понимать и объяснять социальные факты в культурном контексте, т.е. анализировать многосторонние зависимости между экономической, политической, социальной сферами, с одной стороны, и сферой культурных символов, значений, духовных ценностей — с другой. Им необходимо продемонстрировать определенную эрудированность в вопросах истории отечественной и мировой культуры, а также умение ориентироваться в актуальных проблемах современной культурной жизни, включая образование, массовые коммуникации, искусство, религию, досуг, культурную политику и др. Соискатели должны иметь ясное представление о морфологии современной культуры, внутренних системных связях между отдельными культурными явлениями, особенностях их воздействия на социальную жизнь.

Проблемы, выносимые на вступительный экзамен

1. Предмет и дисциплинарный статус социологии культуры

Культура как объект междисциплинарного научного исследования. Возможные подходы к определению понятий «культура», «духовная жизнь общества». Различие философского, гуманитарного и социологического понимания культуры. Основные понятия социологии культуры: «культурные ценности», «культурное (духовное) производство», «социокультурная практика», «социальный тип культуры», «социокультурная стратификация», «культурные традиции», «культурные инновации», «культурная идентичность», «субкультура». Место социологии культуры в структуре современных социологических знаний.

2. Социологические теории и концепции культуры

Формирование социологического подхода к культуре в истории научной, общественной мысли. Культурологическая проблематика в трудах О. Конта, К. Маркса, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Б. Малиновского и А. Рэдклифф-Брауна, Г. Зиммеля, Т. Парсонса и Р. Мертона, Дж. Мида, Р. Парка, Т. Адорно, Э. Фромма, Р. Барта, Р. Ульямса, М. Маклюэна, М. Фуко, Ж. Деррида, П. Бурдьё. Разработка социальных проблем культуры отечественными учеными: Н. Бердяевым, П. Сорокиным, Ю. Лотманом, М. Бахтиным, Л. Коганом, Ю. Фохтом-Бабушкиным, Л. Иониным, Б. Ерасовым, Э. Орловой.

3. Культура как подсистема социальной деятельности

Взаимосвязь культуры и общества, материальной и духовной деятельности. Основные социальные функции культуры. Особенности производства, хранения, распространения, потребления культурных (духовных) ценностей. Культура и социальные взаимодействия. Социокультурная стратификация. Роль культурных норм в развитии и функционировании общества. Процесс социализации как приобщение к культуре. Социокультурное маркирование. Культурный капитал и социальный «габитус» индивида (П. Бурдьё). Ценностные ориентации, культурные потребности и социальная мотивация. Аксиологический и символический аспекты культуры. Социальная роль культурных учреждений: научных, образовательных, просветительских, творческих, досуговых и пр. Понятие субъекта культуры. Возможные подходы к классификации субъектов культурной деятельности.

4. Социальная морфология культуры

Культура материальная и духовная, «внешняя» и «внутренняя». Содержательные элементы культуры: язык, обычай, норма, образец, традиция, знание, верование, произведение, памятник (культуры), культурное наследие, знак (символ), значение, смысл, образ, идеал, ментальность, мировоззрение. Структурные элементы культуры: миф, религия, мораль, искусство, наука, философия, право, идеология. Системность и специфичность культурных явлений, недопустимость их сведения друг к другу. Типология как метод социологического изучения культуры. Понятие «идеальных типов» культуры по М. Веберу. Народная, массовая, элитарная, популярная культура. Специализированная и неспециализированная культурная деятельность. Официальная и неофициальная культура. Понятия субкультуры, контркультуры. Культура труда, быта, общения, досуга, семейных отношений. Гендерная и этническая культура. Корпоративная и профессиональная культура. Культурный маргинализм. Телесные практики в культуре. Социальные функции института моды. Игровые и развлекательные формы культуры. Социальный смысл деления культуры на праздничную и повседневную.

5. Социальная динамика культуры

Причины культурных изменений: природные и демографические процессы, научно-технический прогресс, общественные реформы и движения, межкультурная коммуникация, творчество выдающихся людей. Спор между диффузионистами и эволюционистами. Формы культурных изменений: циклические (повторяющиеся), эволюционные, революционные, регрессивные. Понятие «культурного взрыва», или «культурного шока». (Ю. Лотман, А. Тоффлер). Культурные инновации и преемственность. Классификация социальных субъектов по типу реакции на культурные изменения: авангардисты, конформисты, традиционалисты, консерваторы, маргиналы (Э. Гидденс). Значение понятий «культура модерна», «культура постмодерна», «модернизация». Исторический условия и актуальные проблемы модернизации в современной России. Глобализация и проблема сохранения национальной культурной идентичности.

6. Культурные традиции в современном обществе

Социологическое определение понятия «традиция». Традиция как способ трансляции культурного наследия. Значение традиций для социализации личности, поддержания культурной преемственности,

сохранения базовых общественных ценностей. Основные элементы, составляющие содержание культурных традиций: знания, верования, моральные нормы, эстетический опыт, обычаи, обряды, ритуалы и пр. Формы бытования традиций в архаичном и современном обществе. Гражданские, семейные, этнические, религиозные, профессионально-групповые традиции. Модификация традиций в условиях индустриализации и урбанизации. Использование традиционных образов в СМК, моде, рекламе, поп-культуре.

7. Массовая культура

Значение понятий «масса», «массовое общество», «массовая культура» (по работам Г. Лебона и Г. Тарда, Х. Ортеги-и-Гассета, Д. Рисмена, Т. Адорно, В. Беньямина, С. Московичи). Исторические причины возникновения массовой культуры и ее общественные функции. Соотношение массовой культуры с народной, популярной, элитарной, классической культурой. Различие социологического и эстетического подходов в изучении явлений массовой культуры. Основные жанры массовой культуры: развлекательная литература и музыка, пресса, эстрада, кино, телевидение, спорт, мода, реклама, публичные зрелища и развлечения, компьютерные игры и т.п. Гедонистические и манипулятивные функции массовой культуры. Проблемы культурного отчуждения, стандартизации, сохранения гуманистических ценностей культуры.

8. Культура и коммуникации

Понятие коммуникации в философском и социологическом значении. Виды социальных коммуникаций: непосредственные и опосредованные, индивидуальные и общественные (массовые). Когнитивные, прагматический и экспрессивный аспекты коммуникаций. История развития средств коммуникации и история развития культуры (по М. Маклюэну). Сущность явления «информатизации» общества: соотношение технических и социальных аспектов. Глобальные системы коммуникации (телевидение, Интернет, мобильная связь) и связанные с ними проблемы культуры. Особенности «книжного» и «экранного» просвещения. Социальное неравенство в условиях доступа к средствам коммуникации. Медиакратия и манипуляции общественным сознанием. Компьютерная зависимость. Специфика социальных взаимодействий в «сетевых» сообществах.

9. Культурная политика

Социальные институты культуры и управление культурой. Границы управляемости культурой в различных исторических, социально-политических, региональных условиях. Соотношение управления и самоуправления. Цели и задачи государства в осуществлении культурной политики. Различия культурной политика в СССР и современной России. Негосударственные и частные структуры, влияющие на развитие культуры. Меценатство и спонсирование в области культуры. Коммерциализация и экономика культуры. Культура и рынок. Менеджмент в сфере культуры. Политизация и идеологизация культуры. Понятие социокультурной инфраструктуры. Состав сети культурных учреждений, специфика их функционирования в различной среде (большой и малый город, сельская местность, поли- и моноэтническая среда, многоукладность экономики и образа жизни и т. п.)

10. Теоретические и эмпирические методы исследования культуры

Общие социологические методы исследования: изучение статистики, наблюдение, анкетирование, интервью, анализ документов. Особенности применения качественных и количественных методов к изучению культуры. Трудности выявления смысловой специфики культурных явлений, проблема индивидуации и обобщений. Методики проведения контент-анализа. Опыт исследования аудитории СМК. Кросс-культурные исследования. Биографический метод. Этнометодология. Кейс-стади. Включенное наблюдение. Социокультурный эксперимент. Визуальные методы. «Нагруженные описания» («thick descriptions» К. Гирца). Методы интерпретации культурных текстов: феноменология, деконструкции, интертекстуальный анализ, герменевтика, дискурсивный анализ.

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Социология культуры, её место в ряде социологических и культурологических дисциплин.
2. Сущность культуры как общественного феномена.
3. Подходы к определению понятия культура. Функции культуры.
4. Науки о культуре. Специфика социологического изучения культуры.
5. Социологическая концепция культур П. Сорокина.
6. Социологические аспекты изучения субкультур.

7. Объект и предмет социологии культуры.
8. Досуг: понятие, структура, методы исследования.
9. История развития представлений о свободном времени.
10. Массовая и элитарная культура: сущность, особенности.
11. Традиционная и модернистская культуры.
12. Теории изучения культур.
13. Институты культуры. Виды трансформации культуры.
14. Методы исследования культуры.
15. Кросс-культурные исследования.
16. Методы интерпретации культурных текстов.
17. Визуальные методы в исследовании культуры.
18. Использование статистических методов в изучении культуры.
19. Метод наблюдения при изучении культуры.
20. Особенности проведения массовых и экспертных опросов по проблемам культуры.
21. Социальные функции библиотек и музеев.
22. Глобальные системы коммуникации и проблемы культуры.
23. Понятие «культурный шок».
24. Типы культур. Культура и цивилизация.
25. Проблемы культуры современного российского общества.
26. Сети культурных учреждений, специфика их функционирования в различной среде.

Основная литература:

Источники:

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., Изд-во АСТ, 2020.

Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.

Бурдые П. Рынок символической продукции // Вопросы социологии, 1993, № 1 - 2.

Гидденс Э. Постмодерн // Философская историческая антология. М., 1994.

Культурология. XX век. Антология. М.: Юрист, 1995. Статьи В. Дильтея, М. Вебера, О. Шпенглера.

Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. — М: "Канон пресс-Ц", 2003.

Манхейм К. Эссе по социологии культуры. М., 1993.

Московичи С. «Век толп»: Исторический трактат по психологии масс. М.: Центр психологии и психотерапии, 1998.

Ортега-И-Гассет Х. Восстание масс. М.: Весь мир, 1997.

Тощенко Ж.Т., Тартыгашева Г.В. А что на самом деле происходит в сфере культуры? // Социологические исследования, 2023. № 1. С. 161-166.

Учебники и учебные пособия:

Акопян К.З. Массовая культура [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.: Издательский Дом "ИНФРА-М", 2004. 304 с.

Ионин Л.Г. Социология культуры: Учеб. пособие. М.: Логос, 1996. 280 с.

Шендрик А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / М.: ЮНИТИ-Дана, 2005. 495 с.

Тощенко Ж.Т. Социология //гл.4 Социология культуры М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 384-400.

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник. М.: Логос, 2017. 32 с. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN785987044926.html>

Дополнительная литература:

Барт Р. Camera Lucida./ Фотография как приключение. // https://www.hse.ru/data/2019/02/25/1193288299/barthes_camera_lucida.pdf

Более 60% россиян готовы к новой этике <https://www.sostav.ru/publication/kultura-otmeny-50888.html>

Великая Н.М., Тартыгашева Г.В. Кризис культуры в России в оценках экспертного сообщества // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2020. № 3. С. 64–75.

Владиминова Е.А. Творческие индустрии и шоу-бизнес в современном российском обществе <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Голосеева А.А., А.А. Хохлов А.А. Проблемы самоорганизации и функционирования неформальных сообществ в сфере культуры в российской провинции // Вестник РГГУ. №4. 2014. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>

Егле Л.Ю. Традиционная культура: основные подходы к исследованию. // ВЕСТНИК КемГУКИ 29/2014, с.43-50

<https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnaya-kultura-osnovnye-podhody-k-issledovaniyu/viewer>

Жирикова А.А. Досуговые практики жителей средних и малых городов России // *Вестник РГГУ*. №4.2014. <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2632473>

Захаров А.В. Традиционная культура в современном обществе // Социологические исследования. 2004. № 7. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2004-07/zaxarov.pdf>

Захаров А.В. Развлечение sub specie социологии // Социологические исследования. 2008. № 1. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2008-01/zaxarov.pdf>

Захарова Н.Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1, с.147-16.

Ильин А.Н. Массовая культура и субкультура: общее и особенное // Социологические исследования. 2010. № 2. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2010-2/Ilin.pdf>

Инглхарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. 464 с.

Концепция «Ноль отходов» или Zero Waste". <https://tjournal.ru/s/eco/154153-koncepciya-nol-othodov-ili-zero-waste>

Костина А.В. Избранные работы по теории культуры - М.: Издательство «Согласие», 2014. <https://cyberleninka.ru/article/n/kostina-a-v-izbrannyye-raboty-po-teorii-kultury/viewer>

Круковская А.В. Аудитория современных московских театров: социокультурные характеристики <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Куренной В. Будущее потребления. <https://postnauka.ru/video/154672>

Лукиянов В.Г. Социология музыки А.В. Луначарского (теоретико - методологический аспект) // Социс. №1. 2014. С. 50-60.

Мареева С.В. Динамика норм и ценностей россиян // Социологические исследования. 2013. № 7. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2013-7/Mareeva.pdf>

Стрельникова А.В. «Места памяти» в городском пространстве <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Сидорина Т.Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей. М., Проспект, 2019.

Углинская Н.А. Кризис культуры как процесс смены ценностей // Вестник Томского государственного университета. Философия.

Социология. Политология. 2012. №4(20). с. 87-94
<https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-kultury-kak-protsess-smeny-tsennostey/viewer>

Цапко М.С. Социология и культурология. // Тезаурус социологии. Тематический словарь-справочник / Под ред. Тощенко Ж.Т. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 487 с. С.460-462.

Чепурных М.Н. Теоретический анализ основных научных подходов к изучению феномена счастья <http://rggu-bulletin.rggu.ru/article.html?id=2414244>

Черновская М.С. Зарубежная социология литературы: основные направления //Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. 14. № 1. С. 178-190. <http://ecsocman.hse.ru/jssa/msg/43145570.html>

Шалютина Н.В. Визуальная методология: основные концептуальные подходы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2016, № 3 (43), с. 120–124.

Электронные ресурсы

<http://www.fom.ru> Фонд Общественное мнение

<http://sofist.socpol.ru> Система организации фактографической информации по социологической тематике.

<http://www.789.ru> –ассоциация региональных социологических центров, регионы, политика, маркетинговые исследования.

<http://www.comcon-2.com> Комкон-2 исследования рынка и СМИ.

<http://www.strategy-spb.ru> Центр социологии образования Российской академии образования.