



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГАОУ ВО «РГУ»**

Институт социально-экономических наук
Факультет управления
Кафедра управления персоналом

МЕНЕДЖМЕНТ

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.2. Экономика

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.2.6. Менеджмент

(Шифр и наименование научной специальности)

Москва 2025

МЕНЕДЖМЕНТ

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.2. Экономика

5.2.6. Менеджмент

Составители: д.э.н., доц. Ильин А.Б., д.э.н., проф. Ильина И.Ю.

Программа утверждена
на заседании кафедры управления персоналом
23.10.2025, протокол № 4

Программа утверждена
на заседании Научно-методического совета
по аспирантуре и докторантуре
10.12.2025, протокол № 1

©Российский государственный
гуманитарный университет, 2025

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания в аспирантуру факультета управления Института социально-экономических наук Российского государственного гуманитарного университета, программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.6 Менеджмент разработана в соответствии с требованиями базовых учебных вузовских программ экономических специальностей и рассчитана на объем знаний и профессиональных компетенций студента, предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами.

Вступительное испытание по специальной дисциплине определяет, насколько свободно и глубоко абитуриенты, поступающие в аспирантуру, владеют теоретическими и практическими знаниями по дисциплинам, которые в будущем могут стать основой их научной деятельности.

Поступающие в аспирантуру в обязательном порядке должны как свободно ориентироваться в вопросах экономики и управления в соответствии с современной научной литературой, а также знать труды российских и зарубежных классиков-экономистов. Ответ поступающего должен отражать актуальные тенденции и проблемы менеджмента.

Помимо вопросов, содержащихся в билете, поступающий в аспирантуру сообщает комиссии примерную тему и предполагаемые результаты будущего диссертационного исследования, отвечает на дополнительные вопросы по теме исследования.

Вступительное испытание в аспирантуру сдается устно, при этом поступающим следует вести письменный конспект ответа на бланках, выданных секретарем приемной комиссии. Оценка знаний поступающих в аспирантуру производится членами приемной комиссии по результатам совещания.

I. Формула направления подготовки

В рамках данного направления подготовки и направленности программы аспирантуры исследуются проблемы становления и развития теории и практики управления организациями с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. Разграничительным признаком программы аспирантуры по отношению к другим экономическим программам является изучение организаций как социальных и экономическим систем в научном аспекте.

Объект исследования - система органов и институтов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальные) вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

Составной частью программы является исследование тенденций и закономерностей в области общего и стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе формирования, развития и функционирования организаций как социальных и экономических систем.

II. Перечень примерных направлений исследований

1. Наука об управлении и ее развитие. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Теория менеджмента.

2. История управленческой мысли.

3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.

4. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

5. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах.

6. Управление по результатам. Система и механизмы ответственности в сфере публичного управления.

7. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.

8. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией.

9. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

10. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

11. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

12. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.

13. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

14. Управление человеческими ресурсами. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций.

15. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

16. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

17. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

18. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

19. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Стимулирование труда управленческих кадров.

III. Содержание Основные разделы

Раздел 1. Теоретико-методологические основы и история систем управления

Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах.

Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

Раздел 2. Публичное управление и государственная политика

Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.

Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления.

Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.

Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

Раздел 3. Организация как объект управления

Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии.

Раздел 4. Управление человеческими ресурсами организации

Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения.

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.

Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом.

Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

Раздел 5. Стратегический менеджмент и социальное развитие

Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Управление жизнеспособностью организации.

Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.

Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

Источники и литература

Источники

Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12125268/>

Дополнительные:

Закон "О занятости населения в Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/

Литература

Основная:

1. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 543 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19926-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559692> (дата обращения: 28.11.2025).

2. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564550> (дата обращения: 28.11.2025).

3. Менеджмент : учебник для вузов / ответственные редакторы Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16387-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560195> (дата обращения: 28.11.2025).

4. Менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Ю. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 595 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18246-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488> (дата обращения: 28.11.2025).

5. Менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17696-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560008> (дата обращения: 28.11.2025).

6. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17072-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563092> (дата обращения: 28.11.2025).

Дополнительная:

1. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17081-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562108> (дата обращения: 28.11.2025).

2. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17080-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561094> (дата обращения: 28.11.2025).

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18459-4. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560223> (дата обращения: 28.11.2025).

4. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09158-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568543> (дата обращения: 28.11.2025).

Справочные издания

1. Бгашев М.В. Современная управленческая наука в понятиях и терминах. — Саратов, Изд-во Амирит, 2017.— URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/1861.pdf

2. Междисциплинарный словарь терминов: менеджмент, бизнес-планирование, информационные технологии в бизнесе, проектное управление, логистика : Учебное пособие. — Москва : Издательский Дом "Академия Естествознания", 2020. — 166 с. — ISBN 978-5-91327-615-5. — EDN QTMCSH.

3. Сурат, И. Л. Экономический словарь терминов, используемых при обучении студентов и магистрантов по направлению 38.00.00 "Экономика и управление" / И. Л. Сурат, Т. Г. Тырина, Н. В. Останкова. Том 1. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-6047189-5-7. — EDN NXQOKW.

4. Сурат, И. Л. Экономический словарь терминов, используемых при обучении студентов и магистрантов по направлению 38.00.00 "Экономика и управление" / И. Л. Сурат, Т. Г. Тырина, Н. В. Останкова. Том 2. — Москва : Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2021. — 188 с. — ISBN 978-5-6047189-6-4. — EDN GUMCQP.

5. Управление персоналом: толковый словарь. — 3-е издание. — Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-394-04520-2. — EDN TRNOHQ.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

3. Журнал «Менеджмент» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iso-management.com/>

4. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>.

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

7. Электронно–библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru>.
8. Электронно–библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.
9. Электронно–библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znaniium.com>.
10. HR-Portal[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hr-portal.ru/>

Вопросы для подготовки к вступительному испытанию в аспирантуру

1. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ.
3. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах.
4. Историческое развитие систем управления.
5. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления.
6. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
7. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества.
8. Особенности национальной организации системы публичного управления.
9. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации.
10. Управление по результатам. Система и механизм ответственности в сфере публичного управления.
11. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления.
12. Теоретико-методические основы управления организацией.
13. Информационные системы в управлении организациями.
14. Качество управления организацией.
15. Корпоративное управление.
16. Формы и методы корпоративного контроля.
17. Управление стоимостью фирмы
18. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
19. Организация и управление международной компанией.
20. Риск-менеджмент.
21. Теория и практика антикризисного управления организацией.
22. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.
23. Организационное поведение.
24. Лидерство в организации.
25. Управление конфликтами.
26. Организационная культура.
27. Корпоративная социальная ответственность.

28. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
29. Экономические и социальные задачи управления персоналом предприятий и организаций.
30. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
31. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений.
32. Управление знаниями.
33. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника.
34. Формирование, подготовка и развитие кадров управления.
35. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров.
36. Стимулирование труда управленческих кадров.
37. Управление персоналом современной организации.