



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФГАОУ ВО «РГУ»**

Институт социально-экономических наук  
Экономический факультет  
Кафедра финансов и кредита

**РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА**  
Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.2. Экономика

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(Шифр и наименование научной специальности)

Москва 2025

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА  
Программа вступительного испытания в аспирантуру  
5.2. Экономика  
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

**Составитель:**

Д.э.н., доцент, декан экономического факультета Сопилко Н.Ю.

Программа утверждена  
на заседании кафедры финансов и кредита  
16.10. 2025, протокол № 7.

Программа утверждена  
на заседании Научно-методического совета  
по аспирантуре и докторантуре  
10.12.2025, протокол № 1.

©Российский государственный  
гуманитарный университет, 2025

## Пояснительная записка

Программа вступительного испытания в аспирантуру экономического факультета Института социально-экономических наук Российского государственного гуманитарного университета, программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика разработана в соответствии с требованиями базовых учебных вузовских программ экономических специальностей и рассчитана на объем знаний и профессиональных компетенций студента, предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами.

Вступительное испытание по специальной дисциплине определяет, насколько свободно и глубоко абитуриенты, поступающие в аспирантуру, владеют теоретическими и практическими знаниями по дисциплинам, которые в будущем могут стать основой их научной деятельности.

Поступающие в аспирантуру в обязательном порядке должны как свободно ориентироваться в вопросах экономики в соответствии с современной научной литературой, а также знать труды российских и зарубежных классиков-экономистов. Ответ поступающего должен отражать имеющиеся проблемы региональной и отраслевой экономики.

Помимо вопросов, содержащихся в билете, поступающий в аспирантуру сообщает комиссии примерную тему и предполагаемые результаты будущего диссертационного исследования, отвечает на дополнительные вопросы по теме исследования.

Вступительное испытание в аспирантуру сдается устно, при этом поступающим следует вести письменный конспект ответа на бланках, выданных секретарем приемной комиссии. Оценка знаний поступающих в аспирантуру производится членами приемной комиссии по результатам совещания.

## **I. Формула направления подготовки**

В рамках данного направления подготовки и направленности программы аспирантуры исследуются экономические системы, их генезис, формирование, развитие, прогнозирование. Разграничительным признаком программы аспирантуры по отношению к другим экономическим программам является изучение экономических систем исключительно в научном аспекте.

Объектом исследования могут служить экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности.

Составной частью программы являются теоретические и методологические принципы, методы и способы управления этими системами, а также институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических систем.

Предметом исследования являются отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и прекращения деятельности экономических систем.

## **II. Перечень примерных направлений исследований**

1. Пространственное распределение экономических ресурсов
2. Пространственная организация национальной экономики
3. Экономическое районирование
4. Региональное экономическое развитие
5. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации
6. Региональные и локальные рынки
7. Региональная экономическая политика
8. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм
9. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития
10. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях
11. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем
12. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития
13. Ресурсная база промышленного развития
14. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности
15. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции
16. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции
17. Ценообразование в промышленности
18. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий
19. Промышленная политика

20. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
21. Государственно-частное партнерство в промышленности
22. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований
23. Проблемы повышения энергетической эффективности

### **III. Содержание**

#### **Основные разделы**

##### ***Раздел 1. Микроэкономика***

###### **1.1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике**

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»). Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент.

Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.

Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия. Конкуренция как состязание.

Предпринимательская бдительность и конкуренция.

###### **1.2. Роль информации в деятельности экономических агентов**

Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания.

Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации.

Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Роль информации в поведении потребителя. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информации, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции.

###### **1.3. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории**

Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции.

Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов.

Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством.

Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Ценовая дискриминация в России.

#### 1.4. Проектный подход к экономическим решениям

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

#### 1.5. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов

Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Эффект контекста.

Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг).

#### 1.6. Теоретические проблемы «новой экономики» (микроуровень)

Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании». Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова. Инновации в новой экономике.

Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.

## ***Раздел 2. Макроэкономика***

### **2.1. Модели открытой экономики с совершенной мобильностью капитала**

Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала. Влияние бюджетно-налоговой политики в стране. Сдвиги в инвестиционном спросе. Влияние политики, проводимой зарубежными государствами. Влияние внешнеторговой политики. Модель Манделла—Флеминга. Плавающий валютный курс. Фиксированный валютный курс.

### **2.2. Государственный долг**

Модели оценки последствий государственного долга. Традиционный взгляд на государственный долг. Барро- рикарданский подход. Логика Барро рикарданского подхода. Обоснование Барро рикарданского подхода. Возражения против равенства Рикардо.

### **2.3. Новая макроэкономика**

Модель новых классиков. Неокейнсианство: Гипотеза двойного решения. Равновесие и квазиравновесие. Неокейнсианская модель. Теория рациональных ожиданий Р. Лукаса

### **2.4. Инфляция и безработица**

Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса

Кривая Филлипса в теории несовершенной информации. Краткосрочная и долгосрочная кривые Филлипса. Гипотеза ускорения инфляции. Цикличность инфляции и безработицы

### **2.5. Экономический рост**

Модель Солоу. Описание модели. Влияние изменения нормы сбережения. Сравнение устойчивых состояний. Золотое правило. Расчет источников экономического роста. Остаток Солоу. Оценка темпов роста при переходе к устойчивому состоянию. Абсолютная и относительная конвергенция

### **2.6. Экономические циклы**

Детерминированные циклы: модель мультипликатора-акселератора. Стохастические циклы в условиях малоподвижных цен. Стохастические циклы: теория реального делового цикла. Макроэкономические модели переходной экономики

## ***Раздел 3. Экономика фирмы***

### **3.1. Фирма, ее место и роль в системе народного хозяйства**

Понятие фирмы, факторы внутренней среды. Особенности различных организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (фирм, предприятий,

организаций). Цели, задачи, функции, права фирм и их объединений в современных условиях. Организационно-экономические условия функционирования фирмы. Внешняя среда фирмы и ее элементы. Конкурентоспособность фирмы на рынке, факторы, ее определяющие, ограничение монополистической деятельности.

Алгоритм создания фирмы. Учредительные документы, уставной капитал и источники его образования. Особенности деятельности малых фирм в различных отраслях народного хозяйства. Государственная поддержка малого бизнеса.

Состав и инфраструктура производственной фирмы, особенности фирм, функционирующих в различных сферах экономики.

Изменения в деятельности фирмы и ее развитие. Жизненный цикл фирмы и его этапы. Причины возникновения кризисов фирмы и меры по их предотвращению

### 3.2. Материально-техническое обеспечение деятельности фирмы

Понятие, сущность и состав производственных фондов фирмы. Особенности производственных фондов фирм различных отраслей народного хозяйства.

Значение, классификация и структура основных производственных фондов. Экономическое значение, методы оценки основных производственных фондов. Стоимостная оценка основных фондов.

Физический и моральный износ основных фондов, методы его определения. Амортизация и ее роль в воспроизводстве основных фондов. Методы равномерной, ускоренной, замедленной и смешанной амортизации.

Показатели и пути повышения эффективности использования основных фондов.

Понятие инвестиций и капитальных вложений, виды и формы капитальных вложений (новое строительство, расширение, реконструкция, техническое перевооружение).

Материально-вещественный состав, структура и особенности оборотных средств фирм в различных отраслях народного хозяйства. Классификация оборотных средств. Нормирование оборотных средств и его значение. Показатели эффективности использования и факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств.

### 3.3. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования

Персонал фирмы, его состав (кадровый, профессиональный, квалификационный) и структура. Особенности структуры персонала фирм в различных отраслях народного хозяйства и при различных организационно-правовых формах организации деятельности фирмы.

Режим работы и планирование численности работающих. Нормирование труда и его направления. Повышение квалификации персонала и ее значение в современных условиях.

Производительность труда и ее роль в повышении эффективности деятельности фирмы. Методы определения производительности труда и их

экономическое значение. Факторы и резервы повышения производительности труда.

Государственная система организации и регулирования оплаты труда персонала. Системы и формы оплаты труда различных категорий работающих. Фонд оплаты труда, его состав, структура и методы формирования и анализа. Стимулирующие программы в области оплаты труда.

#### 3.4. Стоимостные оценки результатов деятельности фирмы

Сущность и виды издержек производства. Экономический смысл себестоимости продукции. Группировка затрат по экономическим элементам, целевому назначению, их взаимосвязь и области применения.

Классификация затрат, составляющих себестоимость продукции. Структура себестоимости. Особенности структуры себестоимости продукции в различных отраслях народного хозяйства. Методы калькулирования себестоимости. Пути и факторы снижения себестоимости продукции. Методы и показатели для расчета снижения себестоимости единицы продукции и сравнимой товарной продукции.

Виды прибыли и рентабельности: понятие, методы расчета. Механизм формирования и распределения прибыли. Факторы роста прибыли и рентабельности, их роль в оценке эффективности деятельности фирмы и ее развитии.

Цена, предложение и спрос на рынке на продукцию фирмы. Стратегия и методы ценообразования. Виды цен. Ценовая политика фирмы и принципы ее формирования.

Государственное регулирование цен в условиях рынка и его значение в развитии экономики фирмы.

#### 3.5. Планирование деятельности фирмы

Цель и задачи внутрифирменного планирования. Виды внутрифирменного планирования. Стратегические планы и их ведущая роль. Годовой план фирмы, его назначение и содержание разделов. Бизнес- планирование в деятельности фирмы, его назначение, функции и содержание разделов. Оперативно-производственное планирование и диспетчирование.

Производственная программа фирмы, ее элементы и содержание. Концепция жизненного цикла продукции. Планирование номенклатуры и ассортимента продукции. Диверсификация производства. Определение стратегии и тактики рыночного поведения фирмы при формировании производственной программы.

Понятие производственной мощности, ее взаимосвязь с производственной программой. Факторы, влияющие на величину производственной мощности производственных фирм. Методы расчета производственной мощности. Эффективность использования производственной мощности, Показатели и пути повышения эффективности использования производственной мощности.

#### 3.6. Качество и конкурентоспособность продукции фирмы

Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Показатели и методы оценки качества продукции. Контроль качества. Понятие конкурентоспособности продукции, ее связь с качеством. Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции.

Сущность и принципы управления качеством продукции. Концепция тотального управления качеством. Современные системы управления качеством.

Стимулирование повышения качества. Международные стандарты качества. Международные и национальные премии в области качества.

### 3.7. Эффективность производственной деятельности фирмы и внедрения инноваций

Сущность экономической эффективности, ее виды и показатели. Закон возрастающих экономических издержек и кривая производственных возможностей фирмы. Абсолютная и сравнительная экономическая эффективность: показатели и область применения. Учет фактора времени при расчетах экономической эффективности. Экономическое содержание нормативных показателей эффективности. Условия сопоставимости сравниваемых вариантов осуществления капитальных вложений при внедрении инноваций.

Социальная и экологическая эффективность деятельности фирмы.

Инновации и инновационные процессы. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на внедрение инноваций с целью выхода на мировой уровень организации производства и повышения качества продукции. Методы сопоставления стоимостных оценок результатов и затрат на реализацию инноваций по стадиям жизненного цикла инноваций. Оценка эффективности инновационных инвестиций и капитальных вложений в производство и использование новой техники.

## *Раздел 4. Экономика отраслевых рынков*

### 4.1. Барьеры входа-выхода фирм отраслевого рынка

Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и диверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

### 4.2. Особенности функционирования отраслей монополии.

Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени

ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Определение естественной монополии в теории и на практике.

#### 4.3. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.

Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление асимметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.

#### 4.4. Проблемы государственного регулирования рынков.

Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула».

Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой.

## Источники и литература

### *Источники*

#### Основные:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

#### Дополнительные:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998г. №146-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) Федеральный закон от 05.08.2000г. № 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

3. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 N 99-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

4. Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц» от 08.08.2001 N 129-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

5. Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

6. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>

### **Литература**

#### **Основная:**

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, И. А. Максимцев. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 529 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559880>

2. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 363 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5bd81853316653.78553045. - ISBN 978-5-16-014578-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1897977>

#### **Дополнительная:**

1. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10612-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565636>

2. Федотов, В. А. Экономика : учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20782. - ISBN 978-5-16-019152-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091897>

### **Справочные издания**

Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136248>

2. Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 1168 с. - ISBN 978-5-394-04327-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084354>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Информационно-правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. Журнал «Вопросы экономики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>.

3. Журнал «Эксперт» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.expert.ru>.

4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации

[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.

5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.

6. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minregion.ru>.

7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

9. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

10. Проект института «Экономическая школа». Конспекты лекций, электронные учебники, биографии и работы известных экономистов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economicus.ru>.

11. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

12. Электронно–библиотечная система РГГУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elib.lib.rsuh.ru>.

13. Электронно–библиотечная система изд-ва «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e.lanbook.com>.

14. Электронно–библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://znanium.com>.

15. Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eg-online.ru>.

16. Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eeg.ru>.

### **Вопросы для подготовки к вступительному испытанию в аспирантуру**

1. Принцип рациональности и аксиомы потребительского выбора
2. Производственные функции в микроэкономике и эластичность замещения факторов производства
3. Технологические и экономические условия максимизации прибыли
4. Рыночные структуры и конкуренция
5. Моделирование спроса и предложения. Влияние эластичности спроса и предложения на коммерческую деятельность
6. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства
7. Рынки факторов производства и формирование доходов
8. Равновесие и ценообразование на рынках факторов производства
9. Неравенство доходов. Перераспределение доходов
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия: модель «доходы-расходы», модель «сбережения-инвестиции»
11. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке
12. Модель совокупного спроса и совокупного предложения

13. Макроэкономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы
14. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика: моделирование влияния на равновесное состояние, эффективность, тактические цели
15. Государственный долг. Сеньораж. Модель стабилизации государственного долга
16. Политика центрального банка в моделях инфляционного целеполагания и ограничения кредитной эмиссии
17. Макроэкономическая политика: цели и инструменты, виды. Эффективность макроэкономической политики
18. Модели открытой экономики. Номинальный и реальный обменные курсы
19. Современные теории фирмы. Цели и задачи создания фирмы
20. Амортизация и ее экономическое содержание. Методы расчета амортизационных отчислений
21. Основные фонды и направления повышения эффективности их использования
22. Оборотные средства и показатели эффективности их использования
23. Формы и системы оплаты труда
24. Роль и содержание нормирования труда
25. Производительность труда, ее определение и экономическое значение. Показатели роста производительности труда
26. Экономическое содержание и значение издержек фирмы
27. Доход и прибыль как экономические категории
28. Показатели эффективности деятельности фирмы, их расчет и экономическое значение
29. Конкурентоспособность фирмы и показатели ее характеризующие
30. Инновации и инновационные процессы в деятельности фирмы. Оценка эффективности внедрения инноваций
31. Финансовые источники и административные ресурсы, направляемые на программы стратегического развития отраслей экономики
32. Модели пространственной дифференциации продукта
33. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
34. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий. Методы государственного регулирования естественных монополий
35. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
36. Вертикальная и горизонтальная дифференциация продукта на отраслевом рынке
37. Определение целевых экономических показателей стратегии развития отрасли в России. Инструменты развития отрасли
38. Меры госрегулирования по развитию и поддержке конкуренции