

Mar.	51.04.01	Культурология (Культурология XX - XXI века)	12	92	7,67
Mar.	51.04.01	Культурология (Русская культура)	11	64	5,82
Mar.	51.04.01	Культурология (Цифровая культура и социальные коммуникации)	12	84	7,00
Mar.	45.04.02	Лингвистика (Иностранные языки)	7	211	30,14
Mar.	42.04.05	Медиакоммуникации (Инновационный медиаменеджмент и медиапродюсирование)	4	231	57,75
Mar.	42.04.05	Медиакоммуникации (Медиакоммуникации в цифровой среде)	4	231	57,75
Mar.	41.04.05	Международные отношения (Анализ и экспертное комментирование международных процессов)	5	160	32,00
Mar.	38.04.02	Менеджмент (Корпоративное управление)	7	234	33,43
Mar.	51.04.04	Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (Музей в цифровую эпоху: традиции и инновации)	5	54	10,80
Mar.	41.04.04	Политология (Политическая медиакоммуникация в цифровом обществе)	3	116	38,67
Mar.	09.04.03	Прикладная информатика (Управление данными и знаниями в компьютерных сетях)	30	157	5,23
Mar.	37.04.01	Психология (Психология личности)	35	368	10,51
Mar.	37.04.01	Психология (Христианская психология личности)	10	82	8,20
Mar.	44.04.02	Психолого-педагогическое образование (Кризисное консультирование)	12	138	11,50
Mar.	44.04.02	Психолого-педагогическое образование (Семейное консультирование)	13	152	11,69
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Брендинг и деловая репутация / Branding and Goodwill)	1	112	112,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Брендинг территорий)	1	76	76,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью)	1	145	145,00
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Социальная архитектура)	2	91	45,50
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Стилеобразование визуальных коммуникаций)	2	87	43,50
Mar.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Управление брендом в рекламе и связях с общественностью)	1	175	175,00
Mar.	47.04.03	Религиоведение (Религия и культура: современные религиоведческие подходы)	15	78	5,20
Mar.	39.04.01	Социология (Цифровая социология и социальная аналитика)	30	224	7,47
Mar.	48.04.01	Теология (Современная православная теология)	5	23	4,60
Mar.	43.04.02	Туризм (Сохранение культурного наследия и устойчивый туризм / Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism)	8	57	7,13
Mar.	38.04.03	Управление персоналом (Управление человеческими ресурсами компании)	8	149	18,63
Mar.	45.04.01	Филология (Иностранные языки (теория и практика перевода))	7	112	16,00
Mar.	45.04.01	Филология (Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте)	12	103	8,58
Mar.	45.04.01	Филология (Компаративистика и сравнительно-историческое изучение литератур)	8	74	9,25
Mar.	45.04.01	Филология (Межкультурная коммуникация: язык, история и литература России и Италии)	7	30	4,29
Mar.	45.04.01	Филология (Русский язык как иностранный: лингвистика и лингводидактика)	8	69	8,63
Mar.	45.04.01	Филология (Славянские языки и литературы в европейском контексте)	7	27	3,86
Mar.	45.04.01	Филология (Фольклористика и мифология)	8	76	9,50
Mar.	45.04.01	Филология (Цифровое германское лингволитературоведение)	7	35	5,00
Mar.	47.04.01	Философия (Историко-философские и социальные исследования)	25	132	5,28
Mar.	45.04.03	Фундаментальная и прикладная лингвистика (Фундаментальная и компьютерная лингвистика)	8	116	14,50

ЗаочнаяОчно-заочная[illegible]

[illegible]