

**Количество мест для приема в РГГУ на первый курс  
по направлениям подготовки бакалавриата и специальностям на 2026/27 учебный год**

**Очная форма обучения**

Код направления или специальности	Название направления подготовки (специальности)	Бюджет				Договор	Всего
		Отдельная квота	Особая квота	Целевая квота	Основные бюджетные места	Основные платные места	
01.03.04	<b>Прикладная математика (бакалавриат)</b> - Математика эффективных ИТ-решений (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	0	0	0	0	15	15
01.03.04	<b>Прикладная математика (бакалавриат)</b> - Математические основы искусственного интеллекта (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	0	0	0	0	15	15
01.03.05	<b>Статистика (бакалавриат)</b> - Социально-экономическая статистика и демография (с присвоением второй квалификации по направлению подготовки 38.03.01 Экономика) (программа экономического факультета)	0	0	0	0	20	20
09.03.03	<b>Прикладная информатика (бакалавриат)</b> - Информационно-коммуникационные технологии цифровой трансформации (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	0	3	0	12	15	30
09.03.03	<b>Прикладная информатика (бакалавриат)</b> - Прикладной искусственный интеллект (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	3	0	0	12	15	30
10.03.01	<b>Информационная безопасность (бакалавриат)</b> - Организация и технологии защиты информации (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности) с присвоением дополнительной квалификации «Специалист по защите персональных данных» (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	2	0	0	5	15	22
10.03.01	<b>Информационная безопасность (бакалавриат)</b> - Безопасность автоматизированных систем (по отрасли или в сфере профессиональной деятельности) с присвоением дополнительной квалификации «Специалист по защите персональных данных» (программа Института информационных наук и технологий безопасности)	0	2	0	6	14	22

37.03.01	<b>Психология (бакалавриат)</b> - Психология личности - Прикладная психология и психодиагностика (программы Института психологии)	4	4	2 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	25	57	92
37.03.02	<b>Конфликтология (бакалавриат)</b> - Управление конфликтами (программа Института психологии)	2	2	0	16	18	38
38.03.01	<b>Экономика (бакалавриат)</b> - Финансы, банки, инвестиции (программа экономического факультета)	0	0	0	0	30	30
38.03.01	<b>Экономика (бакалавриат)</b> - Экономика информационных бизнес-систем (с присвоением второй квалификации по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика) (программа экономического факультета)	1	1	0	2	25	29
38.03.02	<b>Менеджмент (бакалавриат)</b> - Маркетинг (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	0	0	1	41	43
38.03.02	<b>Менеджмент (бакалавриат)</b> - Международный менеджмент (программа факультета управления)	0	0	0	2	30	32
38.03.02	<b>Менеджмент (бакалавриат)</b> - Управление компанией (программа факультета управления)	0	1	0	1	53	55
38.03.03	<b>Управление персоналом (бакалавриат)</b> - Управление персоналом (с дополнительной квалификацией в области организационной психологии) (программа факультета управления)	0	0	0	0	20	20
38.03.03	<b>Управление персоналом (бакалавриат)</b> - Управление персоналом организации (программа факультета управления)	1	1	1 (АО Энергоспец-монтаж)	0	18	21
38.03.04	<b>Государственное и муниципальное управление (бакалавриат)</b> - Государственная и муниципальная служба (программа факультета управления)	1	1	0	0	75	77
39.03.01	<b>Социология (бакалавриат)</b> - Социальные, политические и управленческие технологии (программа социологического факультета)	2	2	0	21	35	60

39.03.01	<b>Социология (бакалавриат)</b> - Социология маркетинга (программа социологического факультета)	2	2	0	16	40	60
39.03.01	<b>Социология (бакалавриат)</b> - Цифровая социология и социальная диагностика (программа социологического факультета)	3	3	0	19	12	37
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> - Государственно-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	2	24	26
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> - Гражданско-правовой (программа Института правоведения)	2	2	0	6	71	81
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> - Уголовно-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	3	23	26
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> - Финансово-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	3	23	26
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> - Международно-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	2	24	26
41.03.01	<b>Зарубежное регионоведение (бакалавриат)</b> - Америка в глобальных и региональных процессах - Европа в глобальных и региональных процессах (программы Института международных отношений и политических наук)	2	2	0	16	16	36
41.03.04	<b>Политология (бакалавриат)</b> - Государственная политика и управление; политический менеджмент (программа Института международных отношений и политических наук)	1	1	2 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	0	25	29
41.03.05	<b>Международные отношения (бакалавриат)</b> - Мировая политика и международный бизнес - Международная безопасность: экспертиза и прогнозирование (программы Института международных отношений и политических наук)	3	3	0	14	49	69
41.03.05	<b>Международные отношения (бакалавриат)</b> - Международные отношения Евразии (Россия и страны евразийского пространства) (программа Института евразийских и восточных исследований)	0	0	0	2	10	12

41.03.06	<b>Публичная политика и социальные науки (бакалавриат)</b> - Публичная политика и социальные науки (с дополнительной квалификацией в сфере государственного и муниципального управления) (программа исторического факультета)	1	1	0	2	16	20
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Брендинговые технологии в рекламе (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	1 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	1	22	24
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising (программа реализуется на английском языке) (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	2	10	12
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising (программа реализуется на английском языке) (отдельный конкурс для иностранных граждан – по 2-м вступительным испытаниям) (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	0	20	20
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Визуальные коммуникации в креативных индустриях (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	1	1 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	0	17	19
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Стратегические маркетинговые коммуникации (совместная программа с группой компаний ОККАМ) (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	2	22	24
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Креативные коммуникации в социуме (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	0	17	19
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Современные коммуникации и реклама (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	0	1 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	0	63	65

42.03.02	<b>Журналистика (бакалавриат)</b> - Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии - Современные визуальные медиа - Спортивная журналистика и медиакommunikации (программы факультета журналистики)	2	2	3 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	5	134	146
42.03.05	<b>Медиакоммуникации (бакалавриат)</b> - Медиакоммуникации (сетевая образовательная программа с ООО «Нетология»; с применением дистанционных образовательных технологий) (программа факультета медиакоммуникаций)	0	0	0	0	50	50
42.03.05	<b>Медиакоммуникации (бакалавриат)</b> - Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа (программа факультета медиакоммуникаций)	2	0	0	4	135	141
42.03.05	<b>Медиакоммуникации (бакалавриат)</b> - Медиакоммуникации и общественные связи (программа факультета медиакоммуникаций)	0	2	0	3	60	65
43.03.01	<b>Сервис (бакалавриат)</b> - Креативные индустрии (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	17	17
43.03.02	<b>Туризм (бакалавриат)</b> - Международный и национальный туризм (китайский язык) (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	60	60
43.03.02	<b>Туризм (бакалавриат)</b> - Международный и национальный туризм (турецкий язык) (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	30	30
43.03.02	<b>Туризм (бакалавриат)</b> - Культурная дипломатия в международном туризме (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	40	40
43.03.02	<b>Туризм (бакалавриат)</b> - Медиатуризм и цифровые технологии (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	40	40
43.03.03	<b>Гостиничное дело (бакалавриат)</b> - Гостиничная деятельность (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	60	60

43.03.03	<b>Гостиничное дело (бакалавриат)</b> - Цифровые и креативные технологии в гостиничном и ресторанном бизнесе (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	40	40
44.03.02	<b>Психолого-педагогическое образование (бакалавриат)</b> - Психологическая помощь в образовании - Возрастно-психологическое консультирование (программы Института психологии)	4	4	0	32	25	65
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Зарубежная филология (классическая филология) (программа Института восточных культур и античности)	1	1	0	7	10	19
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Зарубежная филология (компаративистика: языки, литература, культура России и страны специализации) (программа Института филологии и истории)	2	2	0	8	48	60
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Зарубежная филология (славистика и центральноевропейистика: Польша и Франция) (программа Института филологии и истории)	0	0	0	9	10	19
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Зарубежная филология (славистика и центральноевропейистика: Сербия и Германия) (программа Института филологии и истории)	0	0	0	9	10	19
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Отечественная филология (новейшая русская литература: творческое письмо) (программа Института филологии и истории)	1	1	0	8	35	45
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Отечественная филология (русский язык как иностранный и межкультурная коммуникация) (программа Института филологии и истории)	2	2	0	6	10	20
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Отечественная филология (компаративистика: языки, литература, культура России и страны специализации) (программа Института филологии и истории)	2	2	0	8	20	32
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Прикладная филология: иностранные языки (программа Института филологии и истории)	1	1	0	8	20	30

45.03.02	<b>Лингвистика (бакалавриат)</b> - Перевод и переводоведение (программа Института лингвистики)	2	0	1 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	5	45	53
45.03.02	<b>Лингвистика (бакалавриат)</b> - Язык и коммуникация (программа Института лингвистики)	0	2	0	6	45	53
45.03.03	<b>Фундаментальная и прикладная лингвистика (бакалавриат)</b> - Фундаментальная и прикладная лингвистика (программа Института лингвистики)	1	1	0	6	22	30
45.03.04	<b>Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере (бакалавриат)</b> - Разработка и программирование интеллектуальных систем в гуманитарной сфере (программа Отделения интеллектуальных систем в гуманитарной сфере)	2	2	0	11	15	30
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - Археология (программа исторического факультета)	2	0	0	10	15	27
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - Историческое краеведение (с дополнительной квалификацией в сфере государственного и муниципального управления) (программа исторического факультета)	2	1	0	11	15	29
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История (программа исторического факультета)	3	3	3 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	19	65	93
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История Древней Месопотамии и Анатолии (программа Института восточных культур и античности)	0	0	0	8	12	20
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История Древней Греции и Рима (программа Института восточных культур и античности)	1	2	0	5	12	20
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История и археология Причерноморья (программа Института восточных культур и античности)	0	0	0	8	12	20
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История и культура стран Латинской Америки (программа исторического факультета)	0	0	0	8	15	23

46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История международных отношений (программа исторического факультета)	2	3	0	13	35	53
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - История современной России (с дополнительной квалификацией в сфере государственного и муниципального управления) (программа исторического факультета)	3	3	0	14	15	35
46.03.01	<b>История (бакалавриат)</b> - Компаративистика (история, литература, культура России и страны специализации) (программа Института филологии и истории)	2	3	0	13	25	43
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Архивы и архивное дело в России и за рубежом (программа факультета архивоведения и документоведения)	3	3	0	9	15	30
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Аудиовизуальные, научно-технические и экономические архивы (программа факультета архивоведения и документоведения)	0	0	0	14	15	29
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Государственные и муниципальные архивы (программа факультета архивоведения и документоведения)	3	3	1 (Госархив Владимирской области)	10	20	37
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Интеллектуальные системы в управлении документами (с дополнительной квалификацией в сфере разработки интеллектуальных систем в гуманитарной сфере) (программа факультета архивоведения и документоведения)	0	0	0	12	15	27
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Информационно-документационное обеспечение управления (программа факультета архивоведения и документоведения)	3	3	3 (заказчик в соответствии с частью 1 статьи 81 ФЗ «Об образовании в РФ»)	7	15	31
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> - Экспертная оценка и реставрация архивных документов (программа факультета архивоведения и документоведения)	0	0	0	14	15	29

46.03.03	<b>Антропология и этнология (бакалавриат)</b> - Антропология и этнология (программа Института антропологии и этнологии)	3	3	0	19	15	40
47.03.01	<b>Философия (бакалавриат)</b> - Восточная философия - Европейская философия (программы философского факультета)	4	4	0	32	40	80
47.03.03	<b>Религиоведение (бакалавриат)</b> - История религий (программа Института истории религий и духовной культуры)	2	2	0	12	10	26
47.03.03	<b>Религиоведение (бакалавриат)</b> - Новые религиозные движения в России и мире (программа Института истории религий и духовной культуры)	1	1	0	10	10	22
47.03.03	<b>Религиоведение (бакалавриат)</b> - Государственно-вероисповедные отношения в России (программа Института истории религий и духовной культуры)	1	1	0	10	10	22
48.03.01	<b>Теология (бакалавриат)</b> - Историческая теология иудаизма (программа Института истории религий и духовной культуры)	1	1	0	7	10	19
48.03.01	<b>Теология (бакалавриат)</b> - Православная теология и культура (программа Института истории религий и духовной культуры)	1	1	0	10	10	22
48.03.01	<b>Теология (бакалавриат)</b> - Исламская теология (программа Института истории религий и духовной культуры)	1	1	0	7	10	19
50.03.01	<b>Искусства и гуманитарные науки (бакалавриат)</b> - История театра и кино, театральная и кинокритика (программа Института филологии и истории)	0	0	0	0	15	15
50.03.03	<b>История искусств (бакалавриат)</b> - История мирового искусства - Теории и практики современного искусства (программы факультета истории искусства)	0	0	0	0	35	35
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> - Культура массовых коммуникаций (программа факультета культурологии)	1	1	0	2	15	19
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> - Культура России (программа факультета культурологии)	0	0	0	3	15	18

51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> - Культура стран и регионов мира: Европа (программа факультета культурологии)	0	0	0	3	15	18
51.03.04	<b>Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (бакалавриат)</b> - Музеи и культурное наследие стран БРИКС (Китай) (программа факультета истории искусства)	1	1	1 (Минкультуры Респ. СО-Алания)	2	15	20
54.03.01	<b>Дизайн (бакалавриат)</b> - Графический дизайн - Дизайн среды (программы факультета истории искусства)	2	2	0	11	20	35
54.03.04	<b>Реставрация (бакалавриат)</b> - Консервация и реставрация памятников материальной культуры (программа факультета истории искусства)	0	0	0	0	15	15
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современная коммуникативная индустрия Азиатско-Тихоокеанского региона - китайский язык (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	0	60	60
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современная коммуникативная индустрия региона Ближнего и Среднего Востока - арабский язык (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	0	40	40
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современное политическое развитие стран Азии – китайский язык (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	0	60	60
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современное политическое развитие стран Африки (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	5	20	25
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современное политическое развитие стран Ближнего и Среднего Востока - арабский язык (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	5	40	45
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Современный Иран и Персидское наследие на пространстве Большой Евразии (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	1	1	0	3	20	25

58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Турция и тюркский мир на пространстве Большой Евразии (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	1	1 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	3	25	30
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Политика, бизнес и корпоративные коммуникации в Восточной Азии (корейский и японский языки) (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	0	0	0	0	60	60
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Юго-восточная Азия в новом технологическом укладе (программа Института евразийских и межрегиональных исследований)	1	1	0	3	20	25
58.03.01	<b>Востоковедение и африканистика (бакалавриат)</b> - Тюркология и балканистика (программа Института восточных культур и античности)	1	0	0	4	20	25
37.05.01	<b>Клиническая психология (специалитет)</b> - Нейропсихологическая диагностика и нейрореабилитация - Патопсихологическая диагностика и психотерапия - Клинико-психологическая помощь ребенку и семье (программы Института психологии)	2	2	0	14	165	183
37.05.02	<b>Психология служебной деятельности (специалитет)</b> - Психология менеджмента и организационное консультирование (программа Института психологии)	2	2	0	8	16	28
38.05.01	<b>Экономическая безопасность (специалитет)</b> - Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта (программа экономического факультета)	0	0	0	0	14	14
38.05.02	<b>Таможенное дело (специалитет)</b> - Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности (программа экономического факультета)	0	0	0	0	15	15
40.05.01	<b>Правовое обеспечение национальной безопасности (специалитет)</b> - Гражданско-правовая (с дополнительной квалификацией "Юрист в сфере корпоративной безопасности (корпоративный комплаенс)") (программа Института правоведения)	1	1	0	1	18	21

40.05.04	<b>Судебная и прокурорская деятельность (специалитет)</b> - Судебная деятельность - Судебная деятельность (с дополнительной квалификацией «Специалист в области медиации (медиатор)») (программа Института правоведения)	1	1	5 Министерство юстиции РФ	0	34	41
44.05.01	<b>Педагогика и психология девиантного поведения (специалитет)</b> - Психолого-педагогическая профилактика девиантного поведения несовершеннолетних (программа Института психологии)	3	3	0	19	20	45
45.05.01	<b>Перевод и переводоведение (специалитет)</b> - Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений (английский язык) (программа Института филологии и истории)	2	2	3 (детализированная квота в интересах безопасности государства)	13	33	53
45.05.01	<b>Перевод и переводоведение (специалитет)</b> - Межъязыковая и межкультурная коммуникация (китайский язык) (программа Института лингвистики)	1	1	0	5	13	20
45.05.01	<b>Перевод и переводоведение (специалитет)</b> - Межъязыковая и межкультурная коммуникация (японский язык) (программа Института лингвистики)	1	1	0	5	13	20
45.05.01	<b>Перевод и переводоведение (специалитет)</b> - Межъязыковая и межкультурная коммуникация (корейский язык) (программа Института лингвистики)	1	1	0	5	13	20
55.05.04	<b>Продюсерство (специалитет)</b> - Продюсер мультимедиа (программа факультета журналистики)	0	0	0	0	25	25
	<b>ИТОГО:</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>29</b>	<b>724</b>	<b>3316</b>	<b>4297</b>

**Очно-заочная форма обучения**

Код направления или специальности	Название направления подготовки (специальности)	Бюджет				Договор	Всего
		Отдельная квота	Особая квота	Целевая квота	Основные бюджетные места	Основные платные места	
37.03.01	<b>Психология (бакалавриат)</b> -Психология личности -Прикладная психология и психодиагностика (программы Института психологии)	3	3	0	24	45	75
37.03.01	<b>Психология (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -Психология личности (программа Института психологии)	0	0	0	0	25	25
38.03.01	<b>Экономика (бакалавриат)</b> -Финансы, банки, инвестиции (программа экономического факультета)	1	1	0	2	13	17
38.03.01	<b>Экономика (бакалавриат)</b> -Экономика и анализ данных (с дополнительной квалификацией "Специалист по информационным технологиям в экономике") (программа экономического факультета)	0	0	0	3	15	18
38.03.02	<b>Менеджмент (бакалавриат)</b> -Маркетинг (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	1	13	16
38.03.02	<b>Менеджмент (бакалавриат)</b> -Менеджмент и цифровая трансформация бизнес-процессов компании (программа факультета управления)	0	0	0	3	14	17
38.03.03	<b>Управление персоналом (бакалавриат)</b> -Управление персоналом организации (программа факультета управления)	1	1	0	4	12	18
38.03.04	<b>Государственное и муниципальное управление (бакалавриат)</b> -Государственная и муниципальная служба (программа факультета управления)	1	1	0	4	28	34
39.03.01	<b>Социология (бакалавриат)</b> -Социология маркетинга (программа социологического факультета)	0	0	0	0	30	30
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> -Гражданско-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	0	19	19
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат)</b> -Уголовно-правовой (программа Института правоведения)	0	0	0	0	19	19

41.03.02	<b>Регионоведение России (бакалавриат)</b> - Историко-культурное развитие регионов России (с дополнительной квалификацией в сфере государственного и муниципального управления) (программа исторического факультета)	0	0	0	0	25	25
41.03.04	<b>Политология (бакалавриат)</b> -Государственная политика и управление; политический менеджмент (программа Института международных отношений и политических наук)	2	2	0	9	10	23
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising) (программа реализуется на английском языке) (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	4	4	8
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> - Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising (программа реализуется на английском языке) (отдельный конкурс для иностранных граждан – по 2-м вступительным испытаниям) (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	0	6	6
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Креативные коммуникации в социуме (программа факультета маркетинга и рекламы)	0	0	0	5	10	15
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Визуальные коммуникации в креативных индустриях (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	3	10	15
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Современные коммуникации и реклама (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	2	11	15
42.03.05	<b>Медиакоммуникации (бакалавриат)</b> -Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа (программа факультета медиакоммуникаций)	3	3	0	16	57	79
43.03.01	<b>Сервис (бакалавриат)</b> - Индустрия моды (программа факультета туризма и гостеприимства)	0	0	0	0	20	20
43.03.02	<b>Туризм (бакалавриат)</b> - Медиатуризм и цифровые технологии (программа факультета туризма и гостеприимства)	1	1	0	4	30	36

43.03.03	<b>Гостиничное дело (бакалавриат)</b> -Гостиничная деятельность (программа факультета туризма и гостеприимства)	1	1	0	4	40	46
44.03.02	<b>Психолого-педагогическое образование (бакалавриат)</b> -Психологическая помощь в образовании -Возрастно-психологическое консультирование (программы Института психологии)	0	0	0	0	30	30
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Зарубежная филология (компаративистика: языки, литература, культура России и страны специализации) (программа Института филологии и истории)	3	3	0	24	28	58
45.03.01	<b>Филология (бакалавриат)</b> - Отечественная филология (компаративистика: языки, литература, культура России и страны специализации) (программа Института филологии и истории)	2	2	0	16	10	30
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> -Государственные и муниципальные архивы (программа факультета архивоведения и документоведения)	1	1	1 (Госархив документов по личному составу Респ. Мордовия) 1 (ЦГА Кировской области)	9	15	28
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> -Электронные архивы и документы (программа факультета архивоведения и документоведения)	2	2	0	10	15	29
50.03.03	<b>История искусств (бакалавриат)</b> -История мирового искусства -Теории и практики современного искусства (программы факультета истории искусства)	2	2	0	9	30	43
50.03.03	<b>История искусств (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -История мирового искусства -Теории и практики современного искусства (программы факультета истории искусства)	0	0	0	0	30	30
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> -Культура стран и регионов мира: Европа (программа факультета культурологии)	0	0	0	0	15	15

51.03.04	<b>Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (бакалавриат)</b> -Выставочная деятельность (программа факультета истории искусства)	0	0	0	0	15	15
54.03.01	<b>Дизайн (бакалавриат)</b> -Графический дизайн -Дизайн среды (программы факультета истории искусства)	0	0	0	0	55	55
54.03.04	<b>Реставрация (бакалавриат)</b> -Консервация и реставрация памятников материальной культуры (программа факультета истории искусства)	0	0	0	0	40	40
	<b>ИТОГО</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>156</b>	<b>739</b>	<b>949</b>

#### Заочная форма обучения

Код направления или специальности	Название направления подготовки (специальности)	Бюджет				Договор	Всего
		Отдельная квота	Особая квота	Целевая квота	Основные бюджетные места	Основные платные места	
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Брендинговые технологии в рекламе (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	8	20	30
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Визуальные коммуникации в креативных индустриях (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	8	15	25
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Современные коммуникации и реклама (программа факультета маркетинга и рекламы)	1	1	0	8	53	63
42.03.02	<b>Журналистика (бакалавриат)</b> -Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии (программа факультета журналистики)	2	2	0	16	42	62
44.03.02	<b>Психолого-педагогическое образование (бакалавриат)</b> -Возрастно-психологическое консультирование (программа Института психологии)	2	2	0	16	15	35
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> -Государственные и муниципальные архивы (программа факультета архивоведения и документоведения)	1	1	2 (Госархив Владимирской области)	7	20	33

				<b>1</b> (Госархив Рязанской области) <b>1</b> (РГА кинофото фоно-документов)			
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> -Информационно-документационное обеспечение управления (программа факультета архивоведения и документоведения)	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>32</b>
47.03.01	<b>Философия (бакалавриат)</b> -Европейская философия (программа философского факультета)	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>49</b>
50.03.03	<b>История искусств (бакалавриат)</b> -История мирового искусства -Теории и практики современного искусства (программы факультета истории искусства)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
50.03.03	<b>История искусств (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -История мирового искусства -Теории и практики современного искусства (программы факультета истории искусства)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> -Культура массовых коммуникаций (программа факультета культурологии)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> -Культура России (программа факультета культурологии)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
51.03.04	<b>Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (бакалавриат)</b> -Выставочная деятельность (программа факультета истории искусства)	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>21</b>
38.05.01	<b>Экономическая безопасность (специалитет)</b> -Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта (программа экономического факультета)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
40.05.04	<b>Судебная и прокурорская деятельность (специалитет)</b> -Судебная деятельность	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

	-Судебная деятельность (с дополнительной квалификацией "Специалист в области медиации (медиатор)") (программы Института правоведения)						
	ИТОГО	13	13	4	90	390	510

**Заочная форма обучения  
(с применением дистанционных образовательных технологий)**

Код направления или специальность и	Название направления подготовки (специальности)	Договор	
		Основные платные места	Всего
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат) (на базе профильного СПО)</b> -Гражданско-правовой (программа Института правоведения)	30	30
40.03.01	<b>Юриспруденция (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -Гражданско-правовой (программа Института правоведения)	30	30
42.03.01	<b>Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)</b> -Современные коммуникации и реклама (программа факультета маркетинга и рекламы)	40	40
43.03.03	<b>Гостиничное дело (бакалавриат)</b> -Гостиничная деятельность (программа факультета туризма и гостеприимства)	30	30
44.03.02	<b>Психолого-педагогическое образование (бакалавриат)</b> -Психологическая помощь в образовании (программа Института психологии)	45	45
44.03.02	<b>Психолого-педагогическое образование (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -Возрастно-психологическое консультирование (программа Института психологии)	45	45
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат)</b> -Информационно-документационное обеспечение управления (программа факультета архивоведения и документоведения)	20	20
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат) (на базе профильного СПО)</b> -Информационно-документационное обеспечение управления (программа факультета архивоведения и документоведения)	25	25
46.03.02	<b>Документоведение и архивоведение (бакалавриат) (на базе высшего образования)</b> -Информационно-документационное обеспечение управления (программа факультета архивоведения и документоведения)	10	10
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> -Культура массовых коммуникаций (программа факультета культурологии)	15	15
51.03.01	<b>Культурология (бакалавриат)</b> -Культура стран и регионов мира: Европа (программа факультета культурологии)	15	15

38.05.02	<b>Таможенное дело (специалитет)</b> -Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности (программа экономического факультета)	<b>11</b>	<b>11</b>
40.05.01	<b>Правовое обеспечение национальной безопасности (специалитет)</b> -Гражданско-правовая (с дополнительной квалификацией "Юрист в сфере корпоративной безопасности (корпоративный комплаенс)") (программа Института правоведения)	<b>25</b>	<b>25</b>
40.05.04	<b>Судебная и прокурорская деятельность (специалитет)</b> -Судебная деятельность (программа Института правоведения)	<b>20</b>	<b>20</b>
	<b>ИТОГО</b>	<b>361</b>	<b>361</b>