

Междисциплинарное собеседование

**для поступающих по направлению подготовки «Графический дизайн»
(уровень магистратура)**

(с предъявлением портфолио)

Вступительные испытания проводятся в устной форме и свободного обсуждения с абитуриентом по материалам представленного портфолио.

Цель междисциплинарного собеседования заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков поступающего, а также определения подготовленности абитуриента к самостоятельной научной и проектной деятельности.

Для междисциплинарного собеседования абитуриент готовит портфолио в печатном виде (папка А-4, или А-3) или в электронном виде, которое может включать творческие работы (скан), творческие работы для интернет - среды, веб-дизайн, видео-арт и другие формы мультимедиа проектов. В портфолио абитуриента состоит из творческих, проектно-графических и учебных работ, а также включает дипломы, сертификаты, свидетельствующие об участии в конкурсах, выставках и других профильных мероприятиях в гуманитарной сфере.

В процессе собеседования по представленному портфолио с абитуриентом выявляются общая эрудированность в области графического дизайна и уровень его подготовки. Экзаменационной комиссией оцениваются творческие и практические знания, проектное мышление, художественно-графические способности, а также мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна.

В содержании собеседования для поступающих в магистратуру входит освещение таких тем как:

культурные и современные тенденции в графическом дизайне,
основные композиционные средства в графическом дизайне,
типографика в современной визуальной среде,
стилистические и функциональные особенности печатных изданий,
упаковка как комплекс объемных рекламно-графических элементов,
методы и принципы проектной разработки фирменного стиля,
функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции,

значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современной коммуникативной среде и т.д.

Критерии оценки

Отлично	<ul style="list-style-type: none">- при представлении учебных, проектных и творческих работ достаточно высокого уровня;- за полные и подробные ответы на вопросы экзаменационной комиссии;- при представлении творческих и научных достижениях: дипломы, грамоты, сертификаты за участие в конкурсах, выставках, научно-практических конференциях и других мероприятиях.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none">- при представлении учебных, проектных и творческих работ, демонстрирующих хороший профессиональный уровень подготовки;- при недостаточно полных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;- при недостаточном полном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">- при представлении учебных, проектных и творческих работ, демонстрирующих средний профессиональный уровень подготовки;- при неполных ответах на вопросы экзаменационной комиссии;- при неполном объеме творческих и научных достижений (дипломы, грамоты, сертификаты).
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none">- при представлении проектных, учебных и творческих работ, демонстрирующих низкий профессиональный уровень;- отсутствие творческих и научных достижений (грамоты, дипломы, сертификаты);- при отсутствии ответов или допущений серьезных ошибок в формулировках, терминологии, содержании в ответах на вопросы экзаменационной комиссии.

Перечень вопросов

***по междисциплинарному собеседованию для поступающих
по направлению подготовки «Графический дизайн»***

(с предъявлением портфолио)

1. Культурные традиции и современные тенденции в графическом дизайне.
2. Основные композиционные средства в графическом дизайне.
3. Роль цвета в современной визуальной среде.
4. Общие характеристики шрифтов.
5. Выразительные возможности шрифтовой формы.
6. Коммуникативные функции графического дизайна.
7. Типографика: задачи, средства и область применения.
8. Цвет и его идентификационные и эмоциональные возможности.
9. Функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции.
10. Типология знаковой формы.
11. Основные типы изображений и их характеристики.
12. Способы передачи визуальной информации.
13. Firmenный стиль как элемент корпоративной культуры.
14. Типы и виды печатных изданий.
15. Методы и принципы проектной разработки фирменного стиля.
16. Значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современном дизайн-проектировании.
17. Основные функции фирменного стиля в современной коммуникативной среде.
18. Функции упаковки. Упаковка как комплекс объемных рекламно-графических элементов.
19. Товарный знак. Основные требования к дизайну товарных знаков.
20. Структура креативного брифа и его роль в создании дизайн-проекта.
21. Стилистические и функциональные особенности создания печатных изданий.
22. Особенности восприятия рекламно-графических дизайн-объектов.

Рекомендуемая литература:

Эйри Дэвид. Логотип и фирменный стиль. - СПб.: Питер, 2011.

Туэмлоу Элис. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. - М., 2006.

Владимир Лесняк. Графический дизайн (основы профессии). - М., 2011.

Александра Королькова. Живая типографика. – М., 2011.

Алина Уиллер. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов. – М., 2004.

Владимир Лаптев. Модульные сетки. Проектирование многополосных изданий. – М., 2009.

Устин В.Б. Учебник дизайна. - М., 2009.

Александр Назайкин. Иллюстрирование рекламы. - М., 2005.