МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

 высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

Институт психологии им. Л.С. Выготского

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.3. Психология

(Шифр и наименование группы научных специальностей)

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

(Шифр и наименование научной специальности)

Москва 2024

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ и ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Программа вступительного испытания в аспирантуру

5.3. Психология

5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Составители:

Д.пс.н., доцент Хорошилов Д.А.

Д.пс.н., доцент Мишина М.М.

Программа утверждена

на заседании кафедры психологии и педагогики образования

10 октября 2024 г., протокол № 2

Программа утверждена

на заседании Научно-методического совета

по аспирантуре и докторантуре

5 декабря 2024 г., протокол № 2

Российский государственный университет, 2024

**Введение**

Программа вступительного экзамена по специальности 5.3.5. «Социальная психология, политическая и экономическая психология» разработана в соответствии с паспортом научной специальности и программой-минимумом ГОС по специальности 37.05.02 «Психология служебной деятельности».

Программа вступительного экзамена по специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология» направлена проверку знаний аспирантов и соискателей ученой степени кандидата наук по вопросам знания методологических основ, ведущих теорий и основных методов и рабочих понятий социально-психологического исследования; проверки у аспирантов практических навыков применения методов и ряда специальных методик в ходе исследования, а также навыков разработки программы и методик конкретного социально-психологического исследования, его практического применения; ознакомление с этическими правилами социально-психологического исследования.

**Раздел 1. Общие вопросы**

**1. Место социальной психологии в системе научного знания**

Пограничныйхарактер социальной психологии как результат ее «двойственного» статуса.

Социальная реальность как предмет социальной психологии и как междисциплинарный объект гуманитарного знания.

Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами: психологией и социологией. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.

Проблема определения предмета в разных научных традициях: «социологической» социальной психологии и «психологической» социальной психологии; американской, европейской и российской. Современные представления о предмете социальной психологии.

Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания и развитие новых форм современной социальной психологии (социальная психология личности, социальная психология развития, социальная патопсихология и др.). Проблема соотнесения фундаментального, практического и прикладного аспектов социальной психологии.

**2. История формирования социально-психологических идей**

Социокультурные итеоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: психология народов (М.Лацарус и Г.Штейнталь, В.Вундт); психология толп и масс (Г.Тард, Г.Лебон, С.Сигеле, З.Фрейд, Н.К.Михайловский); теория инстинктов социального поведения (У.МакДуголл).

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в начале XX века. Доктрина трансформации социальной психологии в экспериментальную дисциплину (Ф.Олпорт, В.Меде). Общая характеристика «американизма» социальной психологии: сильные и слабые стороны. Основные теоретические ориентации: психоанализ (З. Фрейд, Э. Фромм, У. Бион), необихевиоризм (Н.Миллер, Д.Доллард, Д.Келли, А.Бандура), когнитивизм (Л.Фестингер, Ф.Хайдер, А.Тэшфел, Д.Тернер), символический интеракционизм (Д.Мид, Г.Блумер, М.Кун).

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны: теория социальных представлений (С.Московичи), теория социальной идентичности (А.Тэшфел) и самокатегоризации (Д.Тернер), теория дискурсивной психологии (Р. Харре).

Современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски новой парадигмы для социальной психологии ХХI века: социальный конструкционизм К. Гергена и социальная нейронаука.

***Отечественная социальная психология: история и перспективы развития.***

Формирование первых социально-психологических концепций. Проблема соотношения личности и общества у истоков социально-психологического знания.

Формирование основных теоретических ориентаций социальной психологии. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в отечественной науке. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика.

«Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии.

**3. Методологические принципы социально-психологического исследования**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Основные категории психологии. Краткая характеристика подходов к исследованию категорий мотива, образа, действия, личности, отношения и переживания в основных психологических школах.

Специфика категориального строя социальной психологии Междисциплинарность и полипарадигмальность в подходах к решению проблем. Появление новых инвариант: социализация, идентичность, социальные представления, нарратив и дискурс.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований: фундаментальные и прикладные.

 ***Методы исследования***

Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования. Эксперимент как средство проверки каузальныхгипотез. Экспериментальные переменные, различные экспериментальные схемы, квазиэксперименты**.** Лабораторные и полевые социальные эксперименты. Наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов (анкетирование, интервью), тесты. Методы обработки данных: описательная статистика, критерии различий, корреляционный, факторный, регрессионный, кластерный анализ, построение типологий. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Качественные методы исследований: методы сбора и анализа качественных данных. Интервью и фокус-группы. Специфика использования проективных методик и техник в социально-психологическом исследовании. Методы тематического анализа, описательной и интерпретативной феноменологии, «обоснованной теории», нарративного и дискурс-анализа. Триангуляция как основная стратегия валидизации качественного исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

 **Раздел 2. Общение и взаимодействие**

1. **Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения**

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношения; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи. Общение и познание.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

1. **Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.**

 Структура процесса коммуникации. Специфика обмена информацией в системе «человек-человек». Коммуникативные барьеры: природа, функции, виды. Социальные барьеры коммуникации. Социальные стереотипы восприятия собеседника и их роль в процессе коммуникации. Уровни анализа коммуникативного акта. Средства коммуникации. Вербальные средства коммуникации.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Проблема рассогласования содержания вербальной и невербальной информации. Пространство общения. Типы коммуникативных пространств. Дистанции коммуникации. Контакт глаз. Позы и жесты. Паралингвистические и экстралингвистические средства коммуникации.

Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Эффективность коммуникационного процесса. Особенности массовой коммуникации. Коммуникативное воздействие. Проблема «убеждающей коммуникации». Схема Лассуэла.

Кредитность и привлекательность как характеристики «убеждающего коммуникатора». Компетентность и надежность коммуникатора, их роль в процессе воздействия, ситуации рассогласования. Социальное подобие как характеристика привлекательности коммуникатора для реципиента. Характеристики текста «убеждающего сообщения». Соотношение эмоциональных и рациональных особенностей текста сообщения.

Роль стереотипов и установок в процессе восприятия сообщения. Социально-психологические особенности аудитории как факторы эффективности «убеждающей коммуникации». Использование приемов «убеждающей коммуникации».

**3. Общение как взаимодействие.**

 Интерактивная сторона общения. Общение как совместная деятельность.

 Традиции теоретического анализа взаимодействия. Теория «социального действия» Т.Парсонса. Различные схемы анализа структуры межличностного взаимодействия. Транзактный анализ Э. Берна. Подход к взаимодействию в «символическом интеракционизме». Экспериментальные способы регистрации взаимодействий. Схема Р. Бейлса.

Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Кооперация и конкуренция как основные типы взаимодействия.

Проблема классификации межличностных взаимодействий. Основные параметры классификаций. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий.

 Проблематика конфликта в социальной психологии. Функции конфликта. Возможные основания классификации конфликтных взаимодействий. Стратегии выхода и разрешения конфликтных ситуаций.

«Помогающее поведение» как проблема социальной психологии. Соотношение личностных и ситуационных факторов в возникновении «помогающего поведения». Эмпирические исследования кооперативного и «помогающего» поведения. Различные теоретические модели альтруизма.

**4. Общение как восприятие людьми друг друга.**

 Перцептивная сторона общения. Понятие социальной перцепции. Варианты социально-перцептивных процессов. Точность межличностной перцепции.

 Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация и рефлексия. Межличностная атракция. Эмпатия. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Эффект первичности/новизны, эффект ореола, эффект стереотипизации. Традиции и современные исследования закономерностей межличностного восприятия.

 Проблема интерпретации социально-перцептивного опыта. Психология «наивного субъекта». Теоретические и эмпирические исследования атрибутивных процессов. Исследования каузальной атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции. Эмпирические исследования закономерностей процессов межличностного восприятия.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.

**Раздел 3. Проблема группы в социальной психологии.**

1. **Специфика социально-психологического подхода к проблематике групп.**

Функции различных социальных групп. Возможные основания классификации групп. Реальные и условные группы. Специфика лабораторных групп.

 Основные структурные характеристики группы. Проблема «границ» группы. История формирования проблематики группы в социальной психологии.

 Большие и малые группы.

1. **Понятие «большой» социальной группы.**

Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московиси) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Теоретические проблемы исследования больших социальных групп. Стихийные группы и массовые движения. Толпа и ее характеристики. Виды толп. Циркулярная реакция и коммуникация. Механизмы поведения толпы. Заражение, внушение и подражание как основные механизмы воздействия в толпе. Управление и манипуляции толпой. Феномен массовой паники. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация паники. Феномен слухов. Классификация слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов. Этнические общности как большие социальные группы. Психологические особенности этнических групп. Толерантность в межэтнических отношениях.

Социальные и гражданские движения в ситуации социальных изменений. «Рационализация» стихийного поведения в современной социальной психологии. Массовое и коллективное поведение. Социальная идентичность как фактор коллективного поведения.

**3. Понятие«малая группа».**

Границамалой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Классификация малых групп. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и санкции в малой группе. Положение индивида в малой группе: статус и роль.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.

**4. Динамические процессы в малой группе.**

Общая характеристикадинамических процессов в малой группе. Образование малой группы, стадии развития малой группы. Схема К.Левина и дополнения к ней. Социометрическая и социоролевая структура малой группы. Основные социальные роли в малой группе.

Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Групповая сплоченность. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства. Стили лидерства. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Феномен идиосинкразического кредита.

Феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Исследования влияния меньшинства на большинство (С.Московичи). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М.Дойча и Г.Джерарда). Исследования влияния авторитета на возникновение конформности (С.Милграм).

Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.В.Петровский, А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

**5. Процесс принятия группового решения.**

Групповая дискуссия и ее формы. Основные эффекты групповой дискуссии. Проблема эффективности групповой дискуссии.

 Процесс командообразования. «Общее видение» и позиционирование как основные характеристики процесса командообразования. Основные подходы к командообразованию: теория и практика.

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига к риску» (Д.Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений: феномен «группомыслия» (И.Джанис). Современные исследования процесса принятия решений. Групповые решения как групподинамический процесс. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею.

**6. Психология межгрупповых отношений**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: теория авторитарной личности Т.Адорно, теория реального конфликта М.Шерифа, теория социальной идентичности А.Тэшфела. Феномены «ингруппового фаворитизма» и «аутгрупповой враждебности». Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.

Процессы межгрупповой дифференциации и межгрупповой интеграции. Факторы детерминации межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты. Способы профилактики межгрупповых конфликтов.

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные) и вертикальное (иерархия групп). Механизмы межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «межгрупповой дискриминации». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Современные исследования межгрупповых отношений.

**Раздел 3. Проблема личности в социальной психологии.**

**1. Проблема личности в классической социологии и в ранних социально-психологических концепциях.**

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологического подхода к личности. Личность как система социальных ролей. Личность и социальное поведение. Социально-психологические качества личности.

Структурно-функционалистская и феноменологическая парадигмы в анализе проблемы личности. Различные точки зрения на соотношение индивидуального и социального в становлении личности.

Попытки преодоления двухфакторных моделей личностного развития. Поиск «третьего пути» в понимании социальной природы личности: 1) личность как продукт культуры, 2) личность как «модус» взаимодействия, 3) личность как субъект общественных отношений.

**2. Социальная психология личности как самостоятельная предметная область.**

Необходимость выделения социальной психологии личности как самостоятельной предметной области: феноменологический, методологический, гносеологический и социальный аспекты. Личность в системе социальных связей как основная проблема социальной психологии личности.

Социальное влияние и активность личности. Основные направления социальной регуляции (трансляция культуры, социальных норм и социальных ролей) и формы проявления личностной активности в социальном процессе (познание социального мира, социальное поведение и самоопределение).

**3. Социо-ролевой подход к личности.**

Понятия социального статуса и социальной роли. Ролевое поведение. Факторы, влияющие на выполнение субъектом социальной роли. Влияние социального статуса на процесс принятия роли. Роли и индивидуальные различия. Понятие ролевого конфликта. Факторы возникновения и способы преодоления ролевого конфликта. Профессиональные роли. Гендерные роли.

Ролевые теории. Общая характеристика специфики понимания природы личности в рамках различных ролевых теорий. Классификации разных типов социальных ролей в ролевых теориях личности. Возможности и ограничения ролевых теорий. Концепция социальной драматургии И.Гоффмана.

Отражение ролевого подхода к анализу личности в различных направлениях групповой психотерапевтической работы (социодрама, психодрама, арттерапия).

 **4. Социальное поведение: общая характеристика.**

Социотипическое поведение. Внешние механизмы регуляции социального поведения. Представления о видах социального контроля: история и современное состояние.

Понятие социальных мотивов. Мотивы аффилиации, власти и достижения как основные мотивы, определяющие социальное поведение человека.

 Эмпирическое изучение мотива аффилиации: история и современность (исследования Мехрабяна, Шипли и Вероффа, Фишмана, Уолкера и Хейнса).

 Мотив власти как внутренний регулятор социального поведения. Социальный и социально-психологический контекст формирования властной мотивации. Личностные причины актуализации мотива власти (концепция А. Адлера). Информационная власть как ведущая особенность постиндустриального общества.

Исследования социальных установок. Трехкомпонентная структура аттитюдов - когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (парадокс Лапьера). Современные интерпретации этого феномена. Модели намеренного поведения (А.Айзен и М.Фишбайн, Л.Райтсмен). Исследования влияния поведения на установки (Л.Фестингер, Д.Бем).

Взаимосвязь социального поведения личности, социальных стереотипов и социальных установок.

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова).

 5. **Социализация**

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Уровни социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации

Усвоение социальных норм и формирование персональной системы ценностей как один из результатов социализационного процесса. Особенности ценностных ориентаций на различных этапах социализации.

Социализация в меняющемся мире. Изменение содержания и механизмов социализации в условиях быстрых социальных изменений.

 Ранняя этническая и политическая социализация. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации. Социализация и детерминация социального поведения личности.

 Исследования ценностно-нормативной социализации: традиции и современное состояние. Кросскультурные исследования нормативной социализации (Д. Уайтинг и И. Чайльд). Взаимосвязь особенностей социализации и структурно-динамических характеристик самосознания личности как одна из основных актуальных проблем социальной психологии личности.

**6. Я-концепция**

Понятие«Я-концепция»и ее структура.Значимые другие и формирование Я-концепции. Особенности социальной сети как фактор динамики Я-представлений. Феномен изменчивости-устойчивости Я-конценции, возможные факторы влияния (возрастные, социальные, индивидуальные). «Множественность Я» в современном мире.

Различные теоретические подходы к изучению Я-концепции в социальной психологии. Феноменологическое направление в исследованиях Я-концепции. Генетическое направление в исследованиях Я-концепции. Возможные основания для классификаций Я-представлений. Понятие «рабочей Я-концепции» (концепция Р. Маркус). Виды«Я-концепции», «Я-схема», самоэффективность, феномен выученной беспомощности, феномен «вера в справедливый мир».

**7. Социальная идентичность личности.**

Социально-исторические и гносеологические предпосылки становления проблематики идентичности. Модель социального развития личности в концепции Э. Эриксона. Анализ взаимосвязи структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм, изучение механизмов формирования идентичности (теории Г. Тэджфела, Дж. Тэрнера и У. Дуаза). Представления о возможных этапах в развитии идентичности (на примере взглядов Э. Эриксона, Р. Томэ и Дж. Марсиа).

 Причины современной экспансии термина «идентичность». Методологические и методические проблемы эмпирического изучения идентичности.

**Раздел 4. Психология социального познания**

**1. Психология социального познания.**

Методологические проблемы исследования процесса познания социальной действительности. Специфика восприятия и осознания человеком социального окружения. Взаимосвязь познания и деятельности, проблема реконструкции людьми картины внешнего мира. Исследования социального познания в философии и социологии. Общепсихологические теории познания. Когнитивная психология и социальная нейронаука.

 2. Социально-психологический подход: социальное восприятие и социальное познание.

Социальное восприятие как исходный пункт процесса социального познания. От социального восприятия – к социальному познанию. Теории когнитивного соответствия.

 3**. Процесс производства социальной информации.**

 Социальная категоризация, ее характеристика. Эвристики. Основные этапы когнитивной работы, роль внимания и кодирования. Характеристика способов хранения социальной информации – прототипы, схемы, скрипты. Имплицитные теории личности. Процесс воспроизведения социальной информации, его специфика.

**4. Конструирование образа социального мира как результат работы с социальной информацией.**

Понятие социального конструирования (П.Бергер, Т.Лукманн, К.Герген). Социальное познание как процесс конструирования образа социального мира (Г.М. Андреева). «Элементы» образа социального мира: личностная и социальная идентичность, образ группы, образ социального времени и пространства, коллективная память. Эмоции и социальное познание.

**5. Инструменты анализа социальных явлений.**

Основы теории социальных представлений С. Московиси. Социальные представления и общество: методологическая перспектива.

**6. Образ социального мира и социальная нестабильность.**

Социальное познание и социальные изменения. Массовое сознание в переходном обществе. Ломка стереотипов. Изменение ценностей. Кризис идентичности. Динамика образа социального мира.

**7. Новые области социальной психологии**

Переход от изучения общей феноменологии к исследованию динамических механизмов и закономерностей развития общества и личности. Медиатизация и цифровизация межличностного общения. Исследования коллективных переживаний социальных изменений. Новые формы идентичностей (гендерные, профессиональные, этно-культурные, средовые, виртуальные и т.д.) и современные подходы к их изучению. Введение новых параметров в классическое понятие социализации: политическая, потребительская, организационная. Современные исследования в сферах имиджелогии, политической и экономической психологии, психологии медиа- и маркетинговых коммуникаций, психологии потребительского поведения, брендинга и рекламы, психологии менеджмента.

**Рекомендуемая литература**

***Основная литература***

1. *Андреева Г.М.* Психология социального познания. М: Аспект Пресс, 2005.
2. *Андреева Г.М.* Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.: НОУ ВПО МПСИ, 2009.
3. *Андреева Г.М.* Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2010.
4. *Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А.* Социальная психология личности. М.: Академия, 2009.
5. *Богомолова Н.Н.* Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
6. *Болотова А.К.,* *Жуков Ю.М.*, *Петровская Л.А.* Социальные коммуникации: психология общения. М.: Юрайт, 2016.
7. *Гришина Н.В.* Психология конфликта. СПб.: Питер, 2015.
8. *Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М.* Социальная психология малой группы. М.: Аспект Пресс, 2009.
9. *Организационная психология.* Под ред. А.Б. Леоновой. М.: ИНФРА-М, 2017.
10. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2015.
11. *Шестопал Е.Б.* Политическая психология. М.: Аспект Пресс, 2018.

***Дополнительная литература***

1. *Аллахвердян А.Г., Мошкова Г.Ю., Юревич А.В., Ярошевский М.Г.* Психология науки. М.: Московский психолого-социальный институт, Флинта, 1998.
2. *Андреева Г.М.,* *Богомолова Н.Н.,* *Петровская Л.А.* Зарубежная социальная психология XX столетия. М.: Аспект Пресс, 2001.
3. *Антонова Н.В, Патоша О.И.* Психология потребительского поведения, рекламы и PR. М.: Инфра-М, 2019.
4. *Аронсон Э.* Общественное животное: введение в социальную психологию. СПб.: Прайм-Еврознак, 2006.
5. *Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.
6. *Введение в социальную психологию: европейский подход.* Под ред. М. Хьюстона, В. Штребе. М.: Юнити-Дана, 2004.
7. *Гилович Т., Росс Л.* Наука мудрости: как обратить себе на пользу важнейшие открытия социальной психологии. М.: 2018.
8. *Емельянова Т.П.* Коллективная память о событиях отечественной истории: социально-психологический подход. М.: ИП РАН, 2019.
9. *Емельянова Т.П.* Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. М.: ИП РАН, 2006.
10. *Зимбардо Ф., Ляйппе М.* Социальное влияние. СПб.: Питер, 2000.
11. *Левин К.* Динамическая психология: избранные труды. М.: Смысл, 2001.
12. *Леонтьев А.А.* Психология общения. М.: Смысл, Академия, 2005.
13. *Майерс Д.* Социальная психология. СПб.: Питер, 2016.
14. *Мельникова О.Т.* Фокус-группы: методы, методология, модерирование. М.: Аспект Пресс, 2007.
15. *Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А.* Методологические проблемы качественных исследований в психологии. М.: Акрополь, 2020.
16. *Методы практической социальной психологии: диагностика, консультирование, тренинг* / под ред. Ю.М. Жукова. М.: Аспект Пресс, 2004.
17. *Милграм С.* Эксперимент в социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
18. *Росс Л.*, *Нисбетт Р.* Человек и ситуация: уроки социальной психологии. М.: Аспект Пресс, 1999.
19. *Социальная психология в современном мире.* Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект Пресс, 2002.
20. *Социальная психология: практикум* // под ред. Т.В. Фоломеевой. М.: Аспект Пресс, 2006.
21. *Социальная психология: хрестоматия* / под ред. Е.П. Белинской, О.А. Тихомандрицкой. М.: Аспект Пресс, 2012.
22. *Статт Д*. Психология потребителя. СПб.: Питер, 2003.
23. *Стефаненко Т.Г.* Этнопсихология: практикум. М.: Аспект Пресс, 2013.
24. *Теория и методология психологии: постнеклассическая перспектива* / под ред. А.Л. Журавлева, А.В. Юревича. М.: ИП РАН, 2007.
25. *Хорошилов Д.А.* Психология социального познания в изменяющемся обществе. М.: Акрополь, 2020.
26. *Юревич А.В.* Социальная психология научной деятельности. М.: ИП РАН, 2013.
27. Научный журнал «Новые Психологические исследования» <http://newpsyresearches.ru/>
28. *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование».* <https://www.rsuh.ru/vestnik/ppo/>
29. *Вестник Санкт-Петербургского Университета. Психология.* <https://psyjournal.spbu.ru/>

## **Примерный перечень вопросов вступительного испытания**

1. Сравнительный анализ «социологической» и «психологической» традиций социальной психологии.
2. Сравнительный анализ американской и европейской традиций социальной психологии.
3. Специфика развития социально-психологического знания в России. Дискуссии о предмете социальной психологии.
4. Ранние теории социальной психологии конца XIX – начала ХХ столетий: общая характеристика и логика развития.
5. Общая характеристика психоанализа. Социальный психоанализ Э. Фромма и К. Хорни.
6. Общая характеристика необихевиоризма. Теории социального научения. Научение и наблюдение: концепция А. Бандуры.
7. Общая характеристика когнитивизма. Теории когнитивного соответствия. Исследования социального познания.
8. Общая характеристика символического интеракционизма. Понятия социальной роли и ролевого конфликта.
9. Теория социальной идентичности А. Тэшфела – самокатегоризации Дж. Тернера.
10. Теория социальных представлений С. Московиси. Социальные и коллективные представления: общность и различия.
11. Теория дискурсивной психологии Р. Харре. Дискурс-анализ как метод исследования в социальной психологии.
12. Соотношение понятий методологии, метода и методики социально-психологических исследований.
13. Классификации основных методов исследований в современной социальной психологии.
14. Метод эксперимента в социальной психологии. Валидность и надежность экспериментального исследования.
15. Межличностные и общественные отношения. Три стороны общения по Г.М. Андреевой: общая характеристика.
16. Структура коммуникативного процесса. Модель убеждающей коммуникации Г. Лассуэлла.
17. Психологическая специфика вербальной и невербальной коммуникации. Обратная связь в межличностном общении.
18. Направления исследований невербальной коммуникации.
19. Основные подходы к анализу структуры взаимодействия.
20. Психологический анализ структуры и функций конфликта. Виды конфликтов, изучаемые в современной психологии.
21. Основные механизмы межличностного восприятия.
22. Каузальная атрибуция как механизм межличностного восприятия. Фундаментальная ошибка атрибуции.
23. Эффекты межличностного восприятия: общая характеристика и примеры эмпирических исследований.
24. Психологический тренинг как метод повышения точности межличностного восприятия.
25. Методологические проблемы исследования больших социальных групп. Основные виды больших групп.
26. Этнопсихология и социальная психология. Психологические исследования культуры.
27. Психологические механизмы стихийных групп. Феномены массовой паники и слухов.
28. Классификация малых групп в социальной психологии.
29. Параметры анализа групповой структуры.
30. Феномены групповой динамики. Эксперименты К. Левина.
31. Теории лидерства в социальной психологии.
32. Отечественные и зарубежные подходы к развитию малой группы. Теория групповой социализации.
33. Ин-групповой фаворитизм и аут-групповая враждебность. «Парадигма» минимальных групповых различий.
34. Сравнительный анализ психологических теорий межгрупповых конфликтов.
35. Основные теоретические подходы к анализу социализации.
36. Стадии и институты социализации. Специфика политической, экономической, организационной социализации.
37. Понятие установки в зарубежной и отечественной психологии. Структура и функции социальных установок.
38. Изменение и формирование установок в различных психологических подходах.
39. Взаимосвязь установок и социального поведения. Исследования П. Лапьера.
40. Я-концепция как результат социализации. Структура Я-концепции. Я-концепция и социальная идентичность.
41. Предмет психологии социального познания. Исследования социального познания в философии и психологии.
42. Категоризация как базовый механизм социального познания. Эвристики в социальном познании.
43. Этапы когнитивной работы с социальной информацией: общая характеристика, возможные «ошибки» и искажения.
44. Социальное познание как процесс конструирования образа социального мира: концепция Г.М. Андреевой.
45. Эмоции и социальное познание. Современные исследования индивидуальных и коллективных переживаний.
46. Социальное познание и социальные изменения. Образ социального мира в изменяющемся обществе.
47. Современные направления исследований в психологии медиа и массовых коммуникаций.
48. Психологические подходы и методы анализа политики. Формирование имиджа политического лидера.
49. Основные подходы к анализу потребительского поведения. Факторы принятия потребительских решений.
50. Психологические технологии командообразования.