



Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью)	2	46	23,00												
Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Медиакоммуникативной индустрии)	2	39	19,50												
Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Управление брендом в рекламе и связях с общественностью)	1	56	56,00						1						
Маг.	39.04.01	Социология (Цифровая социология и социальная аналитика)	18	46	2,56						2						
Маг.	45.04.01	Филология (Иностранные языки (теория и практика перевода))	4	21	5,25												
Маг.	45.04.01	Филология (Классическая русская литература и актуальный литературный процесс в социокультурном контексте)	8	20	2,50												
Маг.	45.04.01	Филология (Компаративистика и сравнительно-историческое изучение литератур)	7	23	3,29												
Маг.	45.04.01	Филология (Межкультурная коммуникация: язык, история и литература России и Италии)	5	9	1,80												
Маг.	45.04.01	Филология (Славянские языки и литературы в европейском контексте)	2	9	4,50												
Маг.	45.04.01	Филология (Фольклористика и мифология)	7	12	1,71												
Маг.	45.04.01	Филология (Цифровое германское лингволитературоведение)	5	7	1,40												
Маг.	47.04.01	Философия (Историко-философские и социальные исследования)	13	40	3,08						1						
Маг.	45.04.03	Фундаментальная и прикладная лингвистика (Фундаментальная и компьютерная лингвистика)	7	23	3,29												
<b>Всего по очной форме обучения</b>			<b>278</b>	<b>1 108</b>	<b>3,99</b>						<b>25</b>						

#### Заочная

Маг.	42.04.02	Журналистика (Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование)	4	38	9,50						1						
Маг.	50.04.03	История искусств (История зарубежного искусства XV –XX вв.:контексты и интерпретации; Теория и история русского и советского искусства: интеграция в междунар. контексты)	8	39	4,88												
Маг.	51.04.01	Культурология (Культурология XX -XXI века)	6	28	4,67						1						
Маг.	51.04.01	Культурология (Цифровая культура и социальные коммуникации)	7	23	3,29												
Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Брендинг и деловая репутация)	1	52	52,00												
Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Управление брендом в рекламе и связях с общественностью)	1	45	45,00												
Маг.	42.04.01	Реклама и связи с общественностью (Управление коммуникациями на государственной и муниципальной службе)	1	28	28,00						1						
Маг.	39.04.01	Социология (Цифровая социология и социальная аналитика)	9	29	3,22						1						
<b>Всего по заочной форме обучения</b>			<b>37</b>	<b>282</b>	<b>7,62</b>						<b>4</b>						