

Дата испытания

15 августа 2024 г.

Дисциплина

Теория и практика рекламы и связей с общественностью

Группа №

№ п/п	Фамилия, имя, отчество поступающего	Оценка (цифрой и прописью)
1	Нигметзянова Камила Алмазовна	93
2	Полякова София Александровна	78
3	Фролов Георгий Алексеевич	91
4	Олейникова Мария Алексеевна	73