МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

**(Название практики)**

Производственная (учебная) практика

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: «Современные коммуникации и реклама»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Студентки 5 курса

Очно-заочной формы обучения

Пивоваровой Софии Сергеевны

Руководитель практики

(ФИО и научная степень руководителя практики)

Москва 2024