



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)**

Факультет истории, политологии и права

кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ПРОГРАММА

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

PR и медиа-индустрия в эпоху Digital

Москва

22 мая 2020 года

№ п/п	Ф.И.О. участника	Тема доклада	Курс, факультет, институт	Научный руководитель
1.	Гордеева Мария Александровна	Digital Fashion: конструирование смыслов	зав.кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства (ОСТИГ), факультет истории, политологии и права, РГГУ	
2.	Алекперова Сабина Эльхановна	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
3.	Арцыбашева Александра Дмитриевна	Разработка PR-кампании для школы английского языка English first	4 курс, факультет управления, кафедра рекламы и связей с общественностью, Московский университет имени С.Ю.Витте	к.психол. н. доцент Дохолян С.Б.
4.	Бондаренко Арина Сергеевна, Гершикова Александра Ильинична	Youtube и феномен медиакommunikации при помощи видеороликов.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
5.	Благушина Анастасия Игоревна, Утешев Артем Дмитриевич	Формы производства и потребления музыки в новых медиа	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
6.	Варенникова Александровна Андреевна	Медиа-индустрия в цифровую эпоху	3 курс, факультет: культуры и искусств, ДПО, , Смоленский государственный институт искусств	д.э.н., профессор Гнездова Ю.В.
7.	Гаврилова Ксения Александровна	PR-технологии в управлении системой образования	4 курс, факультет: культуры и искусств, ДПО, , Смоленский государственный институт искусств	д.э.н., профессор Гнездова Ю.В.
8.	Гольц Надежда Александровна , Самохина Елизавета Станиславовна	Создание и продвижение зонтичного бренда	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.

9.	Гришкова Надежда Анатольевна	Плакат в эпоху медиа-индустриальных цифровых технологий	1 курс, факультет архитектуры, Государственный университет по землеустройству	профессор, Фаворская Е.А.
10.	Гукасян Алла Артёмовна, Кочетова Анна Александровна	Специфика профессии и ключевые навыки PR-специалиста	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к.филос.н., доцент, Коробкова Ю.Е.
11.	Жуколина Доминика Андреевна, Ершова Евгения Владимировна	Культура социальных сетей.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
12.	Золичева Антонина Геннадьевна, Кобылянская Светлана Алексеевна	Особенности продвижения в instagram	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
13.	Елкина Анастасия Алексеевна, Меликанова Арина Александровна	Особенности онлайн-дневников подростков.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
14.	Корягин Валентин Денисович.	Эффективное продвижение в социальных сетях на примере компании Tesla в Twitter	3 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к.и.н., доцент. Гордеева М.А.
15.	Портнов Никита	Влияние различных видов рекламы на потребительское поведение людей	2 курс, факультет информационных технологий и экономики, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет	К.э.н., PhD, MBA Шустова Е.П.
16.	Мякина Алена Валерьевна, Андриюхина Регина Денисовна	Трансформации русского языка в Рунете.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
17.	Роцин Никита Сергеевич, Сербента Виктор Ильич	Культура виртуальной личности в Интернете.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТиГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.

18.	Сон Кристина Радионова , Кравчук Ксения	Особенности социальной рекламы	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. филос. н. доцент Коробкова Ю.Е.
19.	Сорокина Дарья Максимовна, Чижикова Светлана Владимировна	Феномен гражданского активизма в Сети.	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
20.	Сулейманова Диана Николаевна , Семилеткова Анастасия Сергеевна	Имиджмейкер: ключевые навыки профессии (на примерах)	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ Российский Государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
21.	Меликян Кристина Жановна, Оганнисян Оксана Суреновна	Феномен блоггинга	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
22.	Телицин Даниил Александрович, Орлов Александр Евгеньевич	Применение вирусного маркетинга в социальных сетях	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
23.	Разенков Владимир Дмитриевич, Трегуб енко Иван Сергеевич	Особенности продвижения в Twitter	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. Н. доцент Коробкова Ю.Е.
24.	Рафеенкова Дарья Игоревна	Законодательные методы борьбы с киберпреступностью в медиапространстве	2 курс, Санкт- Петербургский государственный морской технический университет	К.т.н., доцент Кислов Р.И.
25.	Пикалова Валерия Игоревна	Коммуникативная стратегия продвижения онлайн-продуктов в социальной сети Инстаграм	3 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к.и.н. доцент Азерникова И.П.
26.	Тараканова Ольга Владимировна	Digital-маркетинг для развития услуг сельского туризма.	аспирантка 1 курса, факультет туризма, Государственный университет управления, Институт туризма и гостеприимства (г.Москва) филиал РГУТиС	д. э. н., профессор Чудновский А.Д.

27.	Цеплинская Александровна Викторовна , Ким Яна Юрьевна	Специфика продвижения в Facebook	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, РГГУ Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.
28.	Чеснокова Анастасия Витальевна	Плакат и цифровые технологии	1 курс, факультет архитектуры, Государственный университет по землеустройству	профессор, Фаворская Е.А.
29.	Фам Ха Ань	Особенности текстов в цифровых медиа	1 курс, ФИПП, кафедра ОСТИГ, Российский государственный гуманитарный университет	к. философ. н. доцент Коробкова Ю.Е.