

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки 43.04.03 Гостиничное дело
Направленность: «Руководитель гостиничного предприятия»

Квалификация выпускника – магистр
Форма обучения – очная

Москва 2023

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Методология исследовательской деятельности и академическая культура» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины - формирование у обучаемых компетенций, позволяющих им, понимать и глубоко осмысливать основные положения методологии научного исследования с целью расширения интеллектуального потенциала, формирования научного мировоззрения и методологической культуры. А также развить представления о принципах и методах исследования применительно к предметной области магистерской программы.

Задачи дисциплины:

- ввести понятийный аппарат научно-исследовательской деятельности, дать представление об основных понятиях методологии научного исследования, формах и методах научного познания, принципах организации научно-исследовательской деятельности;
- ознакомить с характеристиками и значимыми признаками научных текстов разных типов (аннотация, реферат, рецензия, доклад, тезисы, статья и пр.);
- сформировать основу научной методологической культуры;
- заложить основы для осуществления устного и письменного анализа явлений, процессов и ситуаций, возникающих в практике туристской деятельности.
- сформировать умения использовать полученные знания о методологии и методах организации научного исследования в своей учебно-профессиональной деятельности;

ознакомить с методикой и технологией написания, оформления и защиты магистерской диссертации в соответствии с нормами стиля и требованиями к содержанию данного вида НИР

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2 Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: метод критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подход; приемы руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Уметь: анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; анализировать возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие; осуществлять педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

Владеть: навыком критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий и анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; навыками руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели; навыками осуществления педагогической деятельности по основным образовательным программам

бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Межкультурное взаимодействие» реализуется на факультете Востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины – сформировать систему знаний и выработать основные навыки и умения, необходимые для освоения практик общения в мультикультурных, полиэтнических и поликонфессиональных обществах, адаптации к новым культурным и культурным различиям и налаживания эффективной коммуникации с представителями других культур, для понимания растущей роли межкультурного диалога, компромисса и согласия в повседневной и профессиональной жизни современного общества. Достижение этой цели создает условия для развития диалогического мышления и дискурсивной коммуникации, ориентированных на свободное обсуждение и принятие мнений с целью организации совместных действий людей, на преодоление социокультурных барьеров, культурных предрассудков и связанных с ними культурных конфликтов, на принятие культурного разнообразия общества и мира.

Задачи дисциплины включают в себя: 1) знакомство с историей возникновения и теоретическими основами направления «межкультурная коммуникация»; 2) овладение дискурсом данного направления, его основными терминами и концептами; 3) формирование умений, навыков, способностей межкультурного общения, преодоления культурных барьеров и адекватного понимания средств и правил межкультурной коммуникации; 4) развитие способностей рефлексивного и толерантного отношения к культурным различиям, к иным формам культурной идентичности и культурного поведения. При решении этих задач учитывается следующее важное обстоятельство: традиционные системы формирования коммуникативных навыков и умений в виде обычной социализации, воспитания, дидактических моделей передачи знаний не всегда должным образом решают указанные задачи. Усложнение коммуникаций в современном глобализирующемся и информационно-сетевом мире должно сопровождаться развитием и усвоением специальных средств подготовки людей к усложняющимся условиям коммуникации как на социальном, так и на профессиональном уровне. Одним из таких средств, направленных на повышение и совершенствование межкультурной компетентности, становится практическое обучение межкультурной коммуникации в форме разнообразных коммуникативных тренингов. Это обстоятельство учитывается в структуре курса.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем	Знать: Типовые проблемные ситуации межкультурного взаимодействия и их решения Уметь: Идентифицировать стадии, причины и последствия потенциальных конфликтов с целью управления конфликтной ситуацией Владеть: Методами и приемами решения, модерирования и управления этическими, религиозными и иными конфликтами

	<p>УК-5.2 Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p>Знать: Основы социальной психологии по обеспечению межкультурного взаимодействия Уметь: Идентифицировать и устранять коммуникативные барьеры при межкультурном взаимодействии Владеть: Навыками преодоления и стимулирования преодоления коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии</p>
	<p>УК-5.3 Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении</p>	<p>Знать: Моральные, этические, ценностные и юридические основания недискриминационного взаимодействия в российском и зарубежном пространстве Уметь: Идентифицировать нарушения недискриминационной политики Владеть: Навыками противодействия дискриминации в межкультурном взаимодействии</p>

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Иностранный язык в профессиональной деятельности» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Целью дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является:

- овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной и профессиональной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами и на профессиональных площадках (конференциях и т.д.);
- формирование переводческих компетенций, приобретение обучаемыми совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для осуществления адекватного двуязычного перевода;
- формирование у студентов необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной культуры для ведения профессиональной переписки и поддержания профессионального взаимодействия;
- формирование у студентов способности и готовности к межкультурной коммуникации, необходимой и достаточной для использования иностранного языка в профессионально-коммуникативной, научно-исследовательской, экспертно-аналитической, редакционно-издательской и культурно-просветительской деятельности.

Задачи дисциплины:

- уметь интерпретировать профессиональные тексты на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;

- овладеть профессиональными навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;
- овладеть профессиональными навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1. Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке

УК-4.2. Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-7.3. Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

Знать: современные тенденции использования и развития лингвистических средств коммуникации для эффективного осуществления профессиональной деятельности; для построения грамотной внутри- и внешнекорпоративной коммуникации; методы использования лингвистических средств для создания и продвижения медиапродукта; основные языковые нормы и стилистические обороты на русском и иностранном языках и как их применять при выполнении заданий по данному виду практики; профессиональные, культурные, региональные особенности русского и иностранных языков в профессиональной риторике в сфере рекламы и связей с общественностью; основные и вариативные форматы осуществления невербальных типов коммуникации в русском и иностранных языках в зависимости от целей коммуникативного взаимодействия в ходе профессиональной деятельности в качестве практиканта; основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам; принципы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

Уметь: использовать языковые средства русского и иностранного языков для построения деловой профессиональной коммуникации внутри и вне корпорации; построить грамотную стратегию ведения переговоров во время создания и продвижения медиапродукта; применять языковые средства русского и иностранного языков в вербальном и невербальном вариантах для организации документационного и иного сопровождения процессов создания и продвижения медиапродуктов при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; читать, переводить и составлять документы на русском и иностранном языках для сопровождения профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта, в т.ч. с учетом особенностей норм и правил юридического языка; осуществлять устную публичную массовую коммуникацию на русском и иностранном языках с использованием невербальных форм общения к целям коммуникативного взаимодействия с различными типами аудиторий в ходе выполнения профессиональной деятельности в качестве практиканта; использовать основные информационно-коммуникационные технологии педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы гостеприимства и общественного питания.

Владеть: навыками использования языковых норм и стилистических оборотов в рамках собственной профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками ведения деловой переписки на русском и иностранном языках; способностью составлять грамматически грамотные тексты в процессе создания и продвижения медиапродукта при осуществлении профессиональной деятельности в качестве практиканта; навыками составления документов на русском и иностранном языках, в т.ч. в рамках ведения деловой переписки и ведения переговоров, в т.ч. с задействованием приемов профессиональной риторики и невербальных форм коммуникаций, адаптированных к целям коммуникативного взаимодействия для обеспечения профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в качестве практиканта; основы педагогической деятельности по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Отельный маркетинг» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: предоставление студентам системы теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов маркетинговой деятельности турфирм как субъектов рынка.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические основы маркетинга, ознакомить с российским и зарубежным опытом в области маркетинга и показать возможность его использования на гостиничных предприятиях туризма;

- научить разрабатывать маркетинговый инструментарий и использовать его при анализе конъюнктуры гостиничного рынка с целью получения информации для принятия альтернативных управленческих решений;

- научить проводить маркетинговые исследования и показать их возможности в гостеприимстве;

- научить разрабатывать комплекс маркетинга гостиничного предприятия.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-4.1 Применяет маркетинговые технологии в профессиональной деятельности

ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере гостеприимства и общественного питания

ОПК-4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основы маркетинга, содержание современной маркетинговой политики в индустрии гостеприимства; основные концепции маркетинга, как важнейшего управленческого инструмента.

Уметь: выявлять наиболее важные и устойчивые тенденции в динамике развития гостиничного бизнеса и прогнозировать будущее

Владеть: способностью к подготовке аналитических материалов по проведению маркетингового анализа гостиничного предприятия в определенном временном периоде и возможностей выявления ее потенциала в будущем.

Обладать базовыми знаниями в области маркетинговых отношений в гостиничном бизнесе

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Персонал-технологии в сфере гостеприимства» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Цель дисциплины: является углубленное изучение теоретических основ и получение практических навыков в области управления персоналом организации в гостиничной индустрии. В процессе изучения курса у студентов формируются четкие представления о понятийном аппарате данной дисциплины, об основных направлениях в этой области; изучаются процессы становления и правового регулирования рынка труда, особенностей его функционирования; приобретаются знания в области законов и явлений, формирующих основы управления персоналом; студенты осознают место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы управления персоналом организации;
- познакомиться с процессами формирования рынка труда и его функционирования в условиях современной экономики;
- приобрести знания в области основных законов и явлений, формирующих основы управления персоналом в системе управления организации

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности, динамично изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития.

ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2.1 Формулирует направления по разработке и реализации системы стратегического управления

деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы гостеприимства на различных уровнях управления

ОПК-2.3 Осуществляет стратегическое управление деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать теоретические, методологические и правовые основы управления персоналом современной организации;

уметь выстраивать эффективно работающий трудовой коллектив; результативно выполнять все функции управления персоналом;

владеть методами и технологиями управления персоналом в современной, быстро меняющейся, высококонкурентной среде

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц 108ч

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Современные коммуникационные технологии профессионального взаимодействия» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: дать студентам базовые сведения по современному деловому этикету - теоретические знания и практические навыки сознательного применения профессионально-ориентированных принципов при анализе возникающих вопросов и проблем в сфере бизнеса и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- развить навыки устной и письменной деловой коммуникации в сфере экономического (туристического) бизнеса, а именно - преодолевать барьеры в общении, искусно вести деловые переговоры, совещания, успешно выступать перед аудиторией.

- научить применять теоретические знания основ корпоративной культуры в практической работе, - а именно: организовывать работу исполнителей, принимать решения в соответствии с практиками современной управленческой культуры

- сформировать представление о нормах и практиках современного делового этикета.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников

УК-3.3 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений

ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.1 Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы гостеприимства и общественного питания

ОПК-3.2 Оценивает качество оказания услуг в сфере гостеприимства в соответствии со стандартами деятельности гостиничных предприятий, и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

ОПК-3.3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия делового этикета, этические основания управленческой практики в современных организациях; особенности делового общения в современных экономических условиях, вербальные и невербальные средства коммуникаций, основные формы делового общения, вопросы теории корпоративной культуры;

Уметь организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации гостиничной деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Владеть: навыками устной и письменной деловой коммуникации в сфере гостиничного бизнеса.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация в форме экзамена в I семестре

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единицы 144ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Формирование стратегии маркетинговых программ развития сферы гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для самостоятельного принятия стратегических и тактических (оперативных) решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в современных условиях российской действительности, а также овладение принципами и методами маркетингового анализа деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в рамках понимания процесса управления маркетингом

Задачи дисциплины:

- дать магистру глубокие и систематизированные знания о понятиях маркетинговой деятельности в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий;
- рассмотреть маркетинговые и управленческие концепции, принципы и функции;
- освоить основные виды, подходы и методы стратегического планирования, организации и контроля в системе маркетинга предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в различных рыночных ситуациях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа в деятельности предприятий сферы гостеприимства

ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений в деятельности предприятий сферы гостеприимства

ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления деятельностью гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Формирование производственной концепции и внедрение технологичных инноваций в сферу гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целью освоения дисциплины является овладение компетенциями и знаниями об особенностях формирования производственной концепции и внедрения технологических инноваций в сферу

гостеприимства и общественно питания.

Задачи дисциплины:

- дать магистру глубокие и систематизированные знания об инновационной деятельности в сфере гостеприимства;
- рассмотреть особенности разработки производственной концепции в сфере гостеприимства;
- выявить сущность инновационного менеджмента в сфере гостеприимства;

- сформировать у обучающихся знания о базовых категориях инновационного продукта;
 - ознакомить с эффективными формами организации и управления инновационной деятельностью в сфере гостеприимства;
 - сформировать у обучающихся знания и выработать практические навыки технологического прогнозирования, разработки и управления инновационными продуктами в сфере гостеприимства;
 - сформировать у обучающегося знания об основных показателях и выработать практические навыки использования методик оценки экономической эффективности и рискованности инвестиций в инновационные продукты в сфере гостеприимства
- Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:
- УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
- УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления
- УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
- УК -2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
- УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
- УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию организаций размещения и общественного питания, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания
- ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию гостиничного предприятия
- ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы гостеприимства
- ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере гостеприимства.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
- Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.
- Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.
- Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.
- По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.
- Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Архитектура стратегического планирования деятельности предприятий гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целями освоения учебной являются овладение компетенциями и формирование системы знаний о роле планирования при разработке и принятии управленческих решений на предприятиях гостиничной индустрии

Задачи дисциплины:

- дать магистру глубокие и систематизированные знания о понятиях стратегического планирования деятельности гостиничного предприятия;

– формирование у магистрантов необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления проектной деятельностью фирмы с использованием зарубежного опыта и теоретических знаний.

- освоить основные виды, подходы и методы стратегического планирования предприятий сферы гостеприимства и общественного питания в различных рыночных ситуациях.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления

УК -2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК -2.3 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Ревеню-менеджмент в индустрии гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целями освоения учебной являются овладение компетенциями и формирование системы знаний о роле планирования при разработке и принятии управленческих решений на предприятиях гостиничной индустрии

Задачи дисциплины:

- дать магистру глубокие и систематизированные знания о базовых стратегиях управления доходами гостиничного предприятия;

- изучить методики и особенности сбора, и обработка информации в системах управления доходами;

– сформировать у магистрантов необходимого объема знаний, умений и навыков в области управления показателями доходности гостиничного предприятия (RevPAR, RevPAC, GOPPAR, CPC и т.д.),

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачет с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель освоения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать магистру знания о сущности и основном содержании процессов и систем в гостиничной деятельности, рассмотреть основные критерии моделирования оптимизации бизнес-процессов. Подготовить магистров к умению проектировать и анализировать процессы гостиничной деятельности, улучшать и повышать эффективность работы предприятия сферы гостеприимства

Задачи дисциплины:

- приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;

- овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;

- проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Современные исследования в индустрии гостеприимства (на английском языке)» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины - освоение методологии научно-исследовательской деятельности в сфере организационного обеспечения инновационных проектов в международном туризме и формирование методологической готовности магистранта к осуществлению научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- обучение умениям и навыкам академической работы;
- подготовка и проведение научных исследований;
- подготовка и написание научных работ;
- подготовка к презентации и публичному выступлению с результатами научно-исследовательской работы;
- академическое обсуждение и критика готовых научно-исследовательских работ, выработка умений и навыков ведения научной дискуссии

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: особенности вовлечения в хозяйственный оборот ресурсов, идей, получаемых из внешней среды; основы управления человеческими ресурсами в создании проектов.

Уметь: проводить исследование практик коллаборации в целях развития профессиональных проектов; использовать инструменты вовлечения кадровых ресурсов на отдельные проекты.

Владеть: навыками планирования задач развития туристских проектов с учетом ограничений нормативного и ресурсного характера; навыками оценки эффективности управления человеческими ресурсами в проектах парадигмы открытых систем.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет **3 зачетных единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Технологии брендинга гостиничного предприятия (на английском языке)» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;

- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.3 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в индустрии гостеприимства на разных уровнях; основы концепции предприятия индустрии гостеприимства, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия индустрии гостеприимства; основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства: реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

Владеть: навыками осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием индустрии гостеприимства; навыками формирования научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Стратегии деловых переговоров» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: познание теоретических основ и овладение практическими технологиями современного переговорного процесса, формирование коммуникативно развитой личности, осознанно и гибко владеющей искусством подготовки, ведения переговоров, принятия конструктивных решений.

Задачи:

- Раскрытие места дисциплины как интегральной дисциплины в системе социогуманитарного знания;
- формирование рациональной эффективной технологии подготовки и результативной техники ведения переговоров;
- теоретическое и практическое ознакомление с видами, жанрами, техниками подготовки и ведения переговоров, которые наиболее полно соответствуют профессиональным и личностным запросам обучающихся.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	Знать: понятие и классификацию переговоров; тактики ведения переговоров; требования к участнику делового общения; Уметь: выбирать и применять тактику ведения переговоров, Владеть: стратегиями ведения деловых переговоров.
	УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников	Знать: установки и интересы участников делового общения; психологические типы людей и их влияние на деловые отношения, этапы переговорного процесса; Уметь: воспринимать и получать информацию в процессе делового общения; Владеть: переговорными качествами.
	УК-3.3. Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений	Знать: установки и интересы участников делового общения; психологические типы людей и их влияние на деловые отношения, этапы переговорного процесса; Уметь: воспринимать и получать информацию в процессе делового общения; Владеть: переговорными качествами.
ПК-1. Способен осуществлять	ПК-1.3. Осуществляет эффективное	Знать: Модели поведения в команде с целью повышения

стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	эффективности реализации группового проекта в переговорном процессе; Уметь: обновлять групповые стратегии переговорного процесса в ходе взаимодействия с другими представителями сферы гостеприимства и общественного питания; Владеть: навыками трансформации стратегии и программ переговорного процесса.
---	--	---

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме двух письменных контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Устойчивое развитие гостиничного предприятия (на английском языке)» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: сформировать систему знаний об экологии туризма как совокупности видов деятельности по организации эксплуатации и охраны рекреационных комплексов при использовании их в различных видах туристско-рекреационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с важнейшими тенденциями развития и глобальными проблемами человечества в начале XXI века;
- ознакомить студентов с основными методами эксплуатации и охраны рекреационных ресурсов и направлениями их использования в учреждениях туристской индустрии;
- изучить перспективные направления эколого-туристской деятельности;
- исследовать особенности экологического использования туристских и курортных территорий;
- ознакомить студентов с методами проектирования комфортной окружающей среды на туристско-рекреационных территориях;
- сформировать представления об административно-правовых механизмах охраны окружающей среды, используемых государством для принуждения хозяйствующих субъектов к соблюдению природоохранных норм;
- ознакомить студентов с понятием «экологический аудит», изучить современную практику и перспективы внедрения в туристскую индустрию России.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели

УК-3.3 Организует и корректирует работу членов команды, в том числе на основе коллегиальных решений

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: технико-экономическое обоснование инновационных проектов в индустрии гостеприимства на разных уровнях; основы концепции предприятия индустрии гостеприимства, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия индустрии гостеприимства; основы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; основы организации работы команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Уметь: осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; формировать идею проекта, организовывать проектную деятельность; анализировать дистанционные технологии повышения квалификации персонала; формировать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства: реализовывать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

Владеть: навыками осуществлять технико-экономическое обоснование продуктов индустрии гостеприимства; навыками формирования идеи проекта, организации проектной деятельности на основе управления устойчивым развитием индустрии гостеприимства; навыками формирования научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы индустрии гостеприимства; навыками реализации свою роль в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины (модуля): подготовить студента для осуществления в основной деятельности, соответствующих профессиональных компетенций по курсу.

Задачи:

- приобретение навыков, необходимых для управления персоналом в средствах размещения;
- изучение особенностей взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами в избранной профессиональной сфере;
- выявление способности контролировать и оценивать эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания гостиничных услуг, отвечающих требованиям потребителей

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними

УК-1.2. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Принципы государственного регулирования сферы гостеприимства. Цели и задачи стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Категории и основные виды стандарты в России.

Уметь: Анализировать законодательство, регулирующие процессы стандартизации и сертификации сферы гостеприимства. Применять различные виды стандартов на практике. Проводить сертификацию по правилам, установленным законодательством сферы гостеприимства.

Владеть Основными действующими национальными стандартами в сфере гостеприимства. Знаниями организации и обеспечения контроля качества сферы гостеприимства. Специфику стандартизации и сертификации гостиничной деятельности

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации - зачета с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108ч

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «"Ивент-менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целями освоения учебной являются овладение компетенциями и формирование системы знаний о роле планирования при разработке и принятии управленческих решений на предприятиях гостиничной индустрии

Задачи дисциплины:

- формирование у магистрантов навыков проведения мероприятий, освоения основных методов планирования, организации и анализа эффективности проведенного мероприятия.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины (модуля) «Правовое регулирование сферы гостеприимства»: подготовить специалиста, обладающего знаниями и навыками в области правового обеспечения профессиональной деятельности в сфере гостеприимства, способного организовывать свою

профессиональную работу в строгом соответствии с действующим законодательством и нормами международного права.

Задачи дисциплины:

1. Изучить правовые основы государственного регулирования деятельности в индустрии гостеприимства;

2. Сформировать знания о правах и законных интересах граждан - потребителей услуг, их гарантировании, способах защиты, а также о правовых основах безопасности в индустрии гостеприимства;

3. Знать основные источники правового регулирования гостиничной деятельности;

3. Приобрести навыки и умения работать с нормативными правовыми актами, регулирующими сферу профессиональной деятельности;

6. Сформировать компетенции по организации профессиональной деятельности на основе действующего законодательства, стандартов, международных норм и правил.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке</p>	<p>Знать: Актуальные практики и нормативы профессионального и академического взаимодействия на русском и английском языках Уметь: – выстраивать профессиональную и академическую коммуникацию на русском и английском языках; Владеть: навыками применения знаний в корпоративном и академическом пространствах на русском и английском языках.</p>
<p>ПК-1Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.1.Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха</p>	<p>Знать: - права и законные интересы потребителей услуг, их гарантирование, способы защиты; - правовые основы безопасности; - правовые основы государственного надзора в сфере профессиональной деятельности; - основания и виды ответственности по законодательству Российской Федерации за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств. Уметь: - разрабатывать документы в соответствии с нормативными требованиями; Владеть: навыками применения</p>

		правовых знаний в корпоративном нормотворчестве и документообороте.
ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия	Знать: - законодательство Российской Федерации в сфере сервиса; правоприменительную практику; Уметь: осуществлять и организовывать профессиональную деятельность на основе требований законодательства; обеспечивать соблюдение прав и законных интересов потребителей услуг; Владеть: юридической терминологией и применением ее в профессиональной деятельности; навыками применения правовых знаний к конкретной профессиональной ситуации.

По дисциплине предусмотрена промежуточные аттестации в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Развитие кадровых ресурсов в индустрии гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целями освоения учебной дисциплины является изучение основных теоретических подходов, методов управления деловой карьерой и служебно-профессионального продвижения персонала, работы с кадровым резервом, что способствует развитию профессиональной мобильности, гибкости, целенаправленности в вопросах профессионального развития

Задачи дисциплины:

- знание основ разработки и внедрения требований к должностям;
- изучение роли социализации, профориентации и профессионализации персонала в процессе управления профессиональной карьерой;
- приобретение знаний в области анализа и применения методов управления карьерой, служебно-профессиональным продвижением и работы с кадровым резервом;
- изучение основ управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала;
- формирование представлений о теории и практике построения карьеры.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.3 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сфер гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Стратегическое лидерство» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Целями освоения учебной дисциплины является получение обучающимися основ теоретических знаний и практических навыков по формированию ценностей, компетенций, необходимых для лидерства и работы в команде в стратегической перспективе.

Задачи дисциплины:

-сформировать у студентов понимание системы развития лидерских качеств, стиля лидерства, развития навыков их воплощения и достижения их в команде;

-научить навыкам целеполагания и мотивирования сотрудников на решение задач различных типов для реализации стратегии организации и воплощения ее миссии;

-навыкам создания и управления командами различных типов; побудить обучающихся к самостоятельному поиску необходимой информации для совершенствования уровня знаний и умений в области лидерства и управления командой.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.3 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сфер гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии туризма.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108 ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Системы управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся компетенций в области управления качеством продукции и услуг в гостиницах и предприятиях общественного питания.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями, терминологией по управлению качеством продукции и услуг;

- формирование умений и навыков разработки мероприятий по управлению качеством и безопасностью пищевых продуктов, оценки их эффективности;

- формирование навыков работы с нормативной документацией и проведения аудита для оценки состояния пищевой безопасности, эффективности управления качеством пищевых продуктов в предприятиях и службе питания гостиниц

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в **форме зачета**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Антикризисное управление гостиничной деятельностью» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных успешно работать в экстремальных условиях кризиса, банкротства и санации предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

-дать представление о необходимости и роли антикризисного управления;

- знания основ теории антикризисного управления в объеме, необходимом для самостоятельного соответствующего анализа и диагностики социально-экономического состояния организации, территории;

- дать знания и практические навыки в применении методов и инструментов антикризисного управления предприятием;

- подготовить слушателей (магистрантов) к самостоятельному освоению широкого спектра оценки и диагностики несостоятельности хозяйствующих субъектов.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.1. Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения подходов ведения бизнеса в индустрии гостеприимства.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Второй иностранный язык (испанский)» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов средствами иностранного языка, формирование у них необходимой коммуникативной языковой компетенции, а также высокого уровня социальной и профессиональной адаптации, что предполагает формирование всесторонне развитой личности, способной отвечать на вызовы современного общества и использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе обучения. Наряду с практической целью – профессиональной подготовкой, курс иностранного языка ставит образовательные и воспитательные задачи.

Задачи дисциплины: интеллектуальное, культурное, нравственное и профессиональное развитие и самосовершенствование обучаемых:

- развить умение письменного (чтение, письмо) и устного (говорение, аудирование) иноязычного общения;

- уметь собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий данные на иностранном языке, необходимые для формирования суждений по соответствующим профессиональным, социальным, научным и этическим проблемам;

- овладеть базовыми навыками публичной речи и аргументации для ведения дискуссии;

- овладеть базовыми навыками анализа текстов профессионального и социально значимого содержания;

- научиться аннотировать и реферировать научную литературу;

- научиться строить свое речевое и неречевое поведение в соответствии с социокультурной спецификой страны изучаемого языка;

- овладеть базовыми навыками письменного и устного перевода текстов профессиональной направленности.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.2 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.3 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания гостиничных услуг, отвечающих требованиям потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать: лексику и грамматику в пределах пройденного материала;

Уметь: бегло и правильно читать пройденные тексты;

- в рамках изученных тем пересказывать содержание текстов на испанском языке
- вести беседу без ошибок в произношении, грамматике, словоупотреблении;
- вести диалог, используя пройденные грамматические конструкции;
- переводить без словаря с русского языка на испанский связанные тексты на пройденную лексику и грамматику

Владеть:

- навыками чтения и перевода отдельных слов, предложений и текстов в пределах пройденной лексики, а также навыками перевода незнакомого текста со словарем;
- навыками ведения беседы в рамках освоенной лексики;
- навыками составления письменных текстов в рамках пройденной тематики

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме 2-3 семестр – зачет с оценкой, 4 семестр- экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных ед. 324 ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Второй иностранный язык (китайский)» реализуется кафедрой современного Востока.

Цель дисциплины: Китайский язык как средство общения, лексика и иероглифика.

Задачи дисциплины: дать представление студентам о восточном языке, его принципах функционирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.2 Использует современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, в профессиональной деятельности, для представления результатов академической и профессиональной деятельности на публичных мероприятиях.

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.3 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.2. Применяет современные технологии оказания гостиничных услуг, отвечающих требованиям потребителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- лексику и грамматику в пределах пройденного материала;

Уметь: бегло и правильно читать пройденные тексты;

- в рамках, изученных тем пересказывать содержание текстов на китайском языке
- вести беседу без ошибок в произношении, грамматике, словоупотреблении;
- вести диалог, используя пройденные грамматические конструкции;
- переводить без словаря с русского языка на китайский связанные тексты на пройденную лексику и грамматику

Владеть: — навыками чтения и перевода отдельных слов, предложений и текстов в пределах пройденной лексики, а также навыками перевода незнакомого текста со словарем;

- навыками ведения беседы в рамках освоенной лексики;
- навыками составления письменных текстов в рамках пройденной тематики

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме учета посещаемости лекций и работы на практических занятиях и

семинарах, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой во 2 и 3 семестрах и экзамена в 4 семестре

Общая трудоемкость 9 зачетных единицы, 324 часа

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Гостиничный девелопмент» реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися теоретических знаний и практических навыков для освоения принципов построения эффективного девелопмента.

Задачи изучения дисциплины:

- получение теоретических представлений о современном девелопменте;
- формирование представление о практическом применении инструментов и стратегий девелопмента на отдельных территориях;
- приобретение навыков разработки и применения необходимых механизмов для решения конкретных задач в области девелопмента.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
- ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
- ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
- ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
- Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.
- Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.
- Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства
- По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета
- Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108ч.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Управление закупками в сфере гостеприимства реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель изучения дисциплины – формирование у слушателей знания о контрактной системе, правовом обеспечении, планировании и обосновании закупок, порядке осуществления закупок, контрактах, мониторинге, контроле, аудите и защите прав участников закупок в организациях

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть процесс планирования и обоснования закупок в организациях;
- изучить механизм осуществления закупок в организациях;
- изучить порядок заключения, исполнения, изменения и расторжения контрактов;
- изучить мониторинг и аудит в сфере закупок

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
- ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК -2.3 Находит и оценивает новые рыночные возможности, формулирует бизнес-идеи, способствующие развитию гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные подходы к планированию и применению научно-практических подходов в профессиональной деятельности.

Уметь применять научные подходы в профессиональной деятельности.

Владеть навыками определения трендов в индустрии гостеприимства.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме **зачета**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3 зачетные единицы 108ч.**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Организация взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями» реализуется кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства

Целью дисциплины «Организация взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями» является освоение профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность организовывать работу гостиниц и туристских предприятий по обслуживанию потребителей туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение туристского предприятия, его деятельности;
- освоение особенностей продукта, предоставляемого туристскими предприятиями;
- освоение организации обслуживания туристов в гостинице;
- освоение особенностей взаимодействия гостиницы с туристскими предприятиями.

Дисциплина (модуль) «Организация взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями» направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

В результате освоения дисциплины «Организация взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями» обучающийся должен:

Знать: теоретические основы организации обслуживания на предприятиях индустрии туризма, деятельность туристских предприятий, в том числе гостиничного комплекса; особенности обслуживания туристов в гостиницах, современные технологии, используемые в деятельности гостиничного предприятия, формы и технологию взаимодействия гостиницы с предприятиями предоставляющими туристские услуги.

Уметь: определять значение туристских предприятий в развитии отрасли, определять потребности туристских и гостиничных услуг и их потребности, оценить эффективность деятельности гостиничного предприятия, в том числе его взаимодействия с туристскими предприятиями, контролировать деятельность служб гостиничного предприятия по предоставлению качественного и безопасного обслуживания; определять роль современных технологий отвечающих требованиям потребителей в деятельности гостиничного предприятия.

Владеть: способностью организовать качественное и безопасное обслуживание в гостиничном предприятии туристов, приемами сбора информации по потребительскому спросу на рынке; способами оценки эффективности деятельности гостиничного предприятия, использования современных технологий в деятельности гостиниц, основными формами

взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы
108ч

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина (модуль) «Формирование имиджа гостиничного предприятия» реализуется на факультете кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель курса знакомство с основами имиджологии: историей имиджа, его современным трактованием, типологией, инструментарием, спецификой в различных сферах деятельности, формами реализации; а также в формировании общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Задачами курса являются:

-изучение специфики работы по формированию имиджа, функциональных схем построения отделов, работающих в направлении формирования и управления имиджем;

-приобретение знаний в области основных теорий управленческого и коммуникационного менеджмента; психологических, социальных, лингвистических приёмов формирования имиджа;

- формирования у студентов умения выявлять проблемные ситуации в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-1.2. Осуществляет стратегическое планирование и организацию деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2 Способен организовать и реализовывать процесс управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания

ПК-2.1. Применяет современные методы и технологии управления деятельностью гостиничного предприятия

По итогам изучения дисциплины магистранты должны:

знать: основные виды имиджа и их структуру; правила и этапы управления имиджем; способы конструирования персонального и публичного имиджа гостиничного предприятия

уметь: производить оценку и тестирование имиджевых характеристик; составлять программу коррекции и конструирования имиджа.

владеть: навыками анализа информации необходимой для формирования, развития и совершенствования имиджа; приёмами выявления проблемных ситуаций в сфере деятельности по развитию и управлению имиджем и устранения их;

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы
108ч.