

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра национальной и мировой экономики

МИКРОЭКОНОМИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.05.02 Таможенное дело

Код и наименование направления подготовки/специальности

Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *Специалитет*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Микроэкономика
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.э.н., доцент Джавадова С.А.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 5 от 26.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	6
2.	<u>Структура дисциплины</u>	6
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	7
4.	<u>Образовательные технологии</u>	11
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	11
5.1	<u>Система оценивания</u>	11
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	13
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	14
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	27
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	27
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	29
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	29
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	30
9.	<u>Методические материалы</u>	31
9.1	<u>Планы семинарских занятий</u>	31
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	42
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	44

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, использовать знания и методы экономической науки, необходимые для решения профессиональных задач, анализа и интерпретации полученных результатов.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы микроэкономики;
- сформировать научно-экономическое мировоззрение;
- развить способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- изучить основные принципы потребительского поведения;
- изучить теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия;
- изучить специфику рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучить особенности рынков ресурсов;
- изучить необходимости и целей государственного вмешательства в экономику.

1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Способен понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	ЗНАТЬ: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УМЕТЬ: применять принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
	УК-9.2 Способен применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	ЗНАТЬ: методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности УМЕТЬ: применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности ВЛАДЕТЬ: навыками применения методов экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
ОПК-1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать	ОПК-1.1 Использует методы сбора, анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции в экономике	ЗНАТЬ: - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических

<p>потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности</p>		<p>дисциплин; - основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; УМЕТЬ: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать источники экономической информации; ВЛАДЕТЬ: - методологией микроэкономического исследования; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей;</p>
	<p>ОПК-1.2 Анализирует результаты экономико-статистических исследований и делает на их основе качественные и количественные выводы для решения практических задач</p>	<p>ЗНАТЬ: - основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; - основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. УМЕТЬ: - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; ВЛАДЕТЬ: - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	20
1	Семинары	36
Всего:		56

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 70 академических часа(ов), экзамен – 18 часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары	8
Всего:		16

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 119 академических часа(ов), экзамен – 9 часов.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание темы
Тема 1	<p>Предмет и метод экономической теории</p> <p>Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории. Эволюция и многообразие представлений о предмете экономической теории.</p> <p>Позитивные и нормативные вопросы экономической теории. Методы экономической теории. Категориальный аппарат экономической науки. Экономические законы. Место экономической теории в системе научных знаний. Функции экономической теории и её взаимосвязь с хозяйственной практикой. Экономическая теория как основа экономической политики.</p> <p>Понятие экономического закона. Объективность экономических законов. Общие и специфические экономические законы.</p> <p>Экономическая мысль античности и средневековья. Зарождение первых экономических школ – меркантилизм и физиократия. Формирование теоретических систем – классическая школа политической экономии: общая характеристика. Формирование социализма. Революция в экономической науке – маржинализм. Современные направления экономической мысли – институционализм, кейнсианство, монетаризм, неоклассика.</p>
Тема 2	<p>Развитие предмета экономической теории</p> <p>Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории. Эволюция и многообразие представлений о предмете экономической теории.</p> <p>Экономическая мысль античности и средневековья. Зарождение первых экономических школ – меркантилизм и физиократия. Формирование теоретических систем</p>

	– классическая школа политической экономии: общая характеристика. Формирование социализма. Революция в экономической науке – маржинализм. Современные направления экономической мысли – институционализм, кейнсианство, монетаризм, неоклассика.
Тема 3	<p>Потребности, ресурсы, выбор</p> <p>Понятие хозяйственной деятельности человека. Формы организации хозяйственной деятельности экономических агентов.</p> <p>Система общественных потребностей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Понятие и классификация благ. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Особенности общественных благ.</p> <p>Сущность, стадии и типы общественного воспроизводства. Факторы производства и факторные доходы. Модель кругооборота. Производственные возможности. Понятие эффективности, экономический выбор и альтернативные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Компромисс индивида между доходом и досугом.</p>
Тема 4	<p>Экономические системы. Собственность</p> <p>Понятие экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем. Форма собственности как важнейший критерий классификации экономических систем. Собственность как экономическая категория. Эволюция развития форм собственности. Теория «пучка прав» собственности. Полиформизм собственности в современной экономике.</p> <p>Многообразие национальных моделей экономики.</p>
Тема 5	<p>Труд как фактор производства</p> <p>Рынок труда и его основные характеристики. Субъекты спроса и предложения на рынке труда.</p> <p>Теории заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы. Воздействие государства на уровень заработной платы. Основные формы заработной платы.</p>
Тема 6	<p>Капитал и земля как факторы производства</p> <p>Материально-вещественная форма капитала. Основные и оборотные формы. Виды основных фондов.</p> <p>Денежная форма капитала.</p> <p>Человеческий капитал. Элементы теории человеческого капитала. Национальный человеческий капитал.</p>
Тема 7	<p>Государство как субъект экономики</p> <p>Роль государства в альтернативных экономических системах. Место и функции государства в рыночной экономике.</p> <p>Необходимость государственного регулирования экономики и его методы.</p> <p>Государство в социальной рыночной экономике. Основные направления экономической деятельности государства. Пределы государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Государственное предпринимательство.</p>
Тема 8	<p>Механизм рыночного ценообразования в модели «спрос-предложение»</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Детерминанты спроса. Субституты и комплементарные товары. Нормальные и инфериорные товары. Эффект дохода и эффект замещения. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты спроса.</p> <p>Закон предложения. Детерминанты предложения.</p> <p>Сделка, параметры сделки. Сущность и функции цены.</p>
Тема 9	<p>Эластичность спроса и предложения</p> <p>Понятие эластичности. Оценка эластичности. Формула центральной точки.</p> <p>Эластичность спроса и предложения. Практическое применение эластичности.</p> <p>Неопределённость и риск. Экономические стратегии субъектов рынка в условиях неопределённости. Внешние эффекты (экстерналии). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Фиаско рынка.</p>
Тема 10	<p>Особенности потребительского поведения</p> <p>Теория поведения потребителя. Полезность как экономическая категория. Теория предельной полезности и маржиналистская революция. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации совокупной полезности. Анализ карты кривых безразличия и оптимум потребителя.</p>

	<p>Равновесное состояние рынка. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Избыток и дефицит. Излишки производителя и потребителя.</p>
Тема 11	<p>Потребительские предпочтения Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и проблема рационального выбора потребителя. Кривая «доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.</p>
Тема 12	<p>Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров Взаимодополняемость благ. Взаимозаменяемость благ. Коэффициент перекрестной эластичности. Абсолютная и относительная взаимозаменяемость. Совершенная и относительная взаимозаменяемость.</p>
Тема 13	<p>Экономическая природа фирмы Фирма как центральное звено рыночной экономики. Сущность, функции и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Краткосрочный период функционирования фирмы. Переменные и постоянные ресурсы. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности. Долгосрочный период функционирования фирмы. Эффект масштаба. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства. Прибыль. Соотношение бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли. Условие максимизации прибыли. Абсолютный и относительный уровни прибыли. Рентабельность.</p>
Тема 14	<p>Типы организации предприятий Частнопредпринимательская фирма. Партнерство и самоуправляющаяся фирма. Корпорация. Регулируемая и государственная фирмы. Неприбыльная организация и потребительский кооператив.</p>
Тема 15	<p>Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах Производство и факторы производства. Типы производств. Формы организации производства. Методы организации производства. Закон убывающей производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Индивидуальное воспроизводство. Издержки как отражение затрат экономических ресурсов. Издержки производства и издержки обращения. Трансакционные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.</p>
Тема 16	<p>Неопределенность и риск как результат экономической динамики Экономические риски и их роль в обеспечении равновесия. Инновационная функция экономических рисков. Неопределенность как элемент динамики экономического развития. Предотвращение «отказов» рынка, связанных с асимметричной информацией. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.</p>
Тема 17	<p>Совершенная конкуренция Эволюция взглядов на монополию и конкуренцию. Понятие конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции. Особенности поведения конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.</p>
Тема 18	<p>Чистая монополия. Олигополия Рыночная власть. Монополия. Первое и второе условия максимума прибыли монополиста. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста. Мертвые (чистые, безвозвратные) потери общественного благосостояния от монополии. Антимонопольное регулирование. Показатели рыночной власти. Государственное ценообразование. Поштучные и аккордные налоги. Естественная монополия и проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий. Ценовая дискриминация монополиста. Совершенная ценовая дискриминация. Назначение разных цен для разных сегментов рынка (ценовая дискриминация третьего типа). Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьего типа. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества.</p>

Тема 19	<p>Монополистическая конкуренция</p> <p>Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон. Условие нулевой экономической прибыли. Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции.</p> <p>Монополистическая конкуренция и эффективность рекламы. Дискуссия об эффективности рынка монополистической конкуренции.</p> <p>Олигополия. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Учет возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии. «Жесткость цен» на рынке олигополии.</p> <p>Альтернативные модели поведения фирм на рынке олигополии. Кривые реакции «функции наилучшего ответа» дуополистов в модели Курно. Формирование параметров рыночного равновесия в модели Курно. Модель Штакельберга: «преимущество первого хода». Модель Бертрана. Картель на рынке олигополии. Максимизирующий прибыль объем продаж картеля. Принцип распределения выпуска между участниками картеля. Проблема неустойчивости картельного соглашения. Сравнительный анализ параметров рыночного равновесия в моделях Курно, Штакельберга, Бертрана и картеля на рынке дуополии.</p> <p>Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключенного» на рынке олигополии. Основные понятия теории игр. Доминирующая стратегия. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.</p>
Тема 20	<p>Институциональные аспекты рыночного хозяйства</p> <p>Права собственности и их структура. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды.</p> <p>Роль государства в рыночной экономике. Стимулирование предпринимательства.</p>

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Зимняя сессия

<i>Форма контроля</i>	<i>За одну работу</i>	<i>Всего</i>
1. Опрос на семинарских занятиях	до 3 баллов	21
2. Контрольные работы	до 5 баллов	20
3. Решение практических задач	до 5 баллов	10
4. Реферат, доклад	9 баллов	9
Промежуточная аттестация – экзамен		40
Итого		100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19		F
--------	--	---

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Перечень вопросов для опроса на семинарских занятиях:

Тема 1 Предмет и метод экономической теории

1. Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории.
2. Методы экономической теории.
3. Экономическая теория как основа экономической политики.
4. Понятие экономического закона. Объективность экономических законов. Общие и специфические экономические законы.

Тема 2 Развитие предмета экономической теории

1. Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории.
2. Эволюция и многообразие представлений о предмете экономической теории.
3. Экономическая мысль античности и средневековья.
4. Зарождение первых экономических школ – меркантилизм и физиократия.
5. Современные направления экономической мысли – институционализм, кейнсианство, монетаризм, неоклассика.

Тема 3 Потребности, ресурсы, выбор

1. Понятие хозяйственной деятельности человека.
2. Формы организации хозяйственной деятельности экономических агентов.
3. Система общественных потребностей.
4. Особенности общественных благ.
5. Сущность, стадии и типы общественного воспроизводства.
6. Компромисс индивида между доходом и досугом.

Тема 4 Экономические системы. Собственность

1. Понятие экономической системы.
2. Форма собственности как важнейший критерий классификации экономических систем.
3. Собственность как экономическая категория.
4. Многообразие национальных моделей экономики.

Тема 5 Труд как фактор производства

1. Рынок труда и его основные характеристики.
2. Субъекты спроса и предложения на рынке труда.
3. Теории заработной платы.

Тема 6 Капитал и земля как факторы производства

1. Материально-вещественная форма капитала.
2. Основные и оборотные формы. Виды основных фондов.
3. Денежная форма капитала.
4. Человеческий капитал.

Тема 7 Государство как субъект экономики

1. Роль государства в альтернативных экономических системах.
2. Место и функции государства в рыночной экономике.
3. Необходимость государственного регулирования экономики и его методы. Государство в социальной рыночной экономике.
4. Основные направления экономической деятельности государства.

5. Пределы государственного вмешательства в экономику.
6. Государственное предпринимательство.

Задания для контрольных работ

Контрольный теоретический вопрос:

1. Экономическая теория, ее место в системе экономических наук. Метод и функции экономической теории.

2. Контрольные тестовые задания:

- 1 . Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:
- а) существует только в бедных странах;
 - б) не касается семей с доходом выше среднего;
 - в) связана с определенными типами цивилизаций;
 - г) существует при всех экономических системах, независимо от степени богатства.
2. Какой объем производства выберет совершенно конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:
- а) 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.) б)
 - 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.) в)
 - 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.) г)
 - 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.)

Задача:

Рынок видеокассет характеризуется следующими данными:

Цена (руб.)	8	16	24	32	40
Спрос (тыс. шт.)	70	60	50	40	30
Предложение (тыс. шт.)	10	30	50	70	90

- а) Постройте графики спроса и предложения.
- б) Определите равновесную цену.
- в) Какая ситуация будет на рынке при цене 8 руб.?
- г) Какая ситуация будет на рынке при цене 32 руб.?
- д) Если при увеличении доходов, спрос увеличился на 15 тыс. шт., каковы будут новые условия равновесия?

Контрольный теоретический вопрос:

1. Основные проблемы экономической организации общества.
2. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей.

Контрольные тестовые задания:

3. На эластичность предложения оказывают влияние:
- а) уровень доходов потребителей
 - б) наличие на рынке товаров заменителей
 - в) фактор времени
 - г) доля расходов в бюджете на данный товар
4. Экономическая прибыль:
- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли;
 - в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
 - г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки.

Задача:

В таблице приведены данные о количестве занятых L и ставке заработной платы W для отдельной фирмы, а также объем предложения труда для 100 таких же фирм.

Для отдельной фирмы		Для 100 фирм	
Кол-во единиц труда Q	Ставки з/п W	Объем спроса на труд L_d	Объем предложения труда (чел) L_s
1	15		850
2	14		800
3	13		750
4	12		700
5	11		650
6	10		600
7	9		550
8	8		500

- а) Определите объем общего рыночного спроса L_d .
 б) Определите равновесную ставку з/п, общее число нанятых рабочих. в) Как изменится общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 у.е.?

Контрольный теоретический вопрос:

1. Субъекты и объекты экономического развития.
2. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

Контрольные тестовые задания:

1. Определите соответствие между типами экономической системы и их характерными чертами:

Типы экономической системы	Характерные черты
1. Традиционное общество	а) государство распределяет экономические ресурсы и устанавливает цены на товары; б) преобладает натуральное хозяйство; в) многообразие форм собственности и конкуренция обособленных товаропроизводителей; г) отсутствует или слабо развито машинное производство; д) централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования; е) децентрализованная экономическая система, основанная на приоритете частного интереса
2. Командно-административная система	
3 Рыночная экономика	

2. Ценовая дискриминация — это:
3. а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
 б) различия в оплате труда по национальности и полу;
 в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
 г) повышение цены на товар более высокого качества; д) все предыдущие ответы неверны.

Задача:

На совершенно конкурентном рынке функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы

предельные издержки производства 5 единиц продукта в месяц составляют 2 у.е., 6 единиц – 3 у.е., 7 единиц- 5 у.е.. Если рыночная цена продукта равна 3 долл., то сколько единиц продукта составит рыночный объем выпуска?

Контрольный теоретический вопрос:

1. Экономическая система и ее типы.
2. Отношения собственности как основа экономической системы.

Контрольные тестовые задания:

Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

- а) средние издержки падают;
- б) затраты на рекламу растут;
- в) предельный доход выше предельных издержек;
- г) предельный доход равен переменным издержкам.

3. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:

- а) 14%;
- б) 6%;
- в) 2,5%;
- г) - 6%;
- д) 4%.

Задача:

Рассчитайте по таблице издержки: общие TC, постоянные TFC, переменные TVC, предельные MC, средние ATC, средние постоянные AFC и средние переменные AVC.

Выпуск шт.	TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20						
1	40						
2	60						
3	90						
4	130						
5	200						
6	280						

Задания для решения практических задач

1. Во время летних каникул можно будет заработать, выполняя работу курьера, или пойти на кулинарные курсы. Определите альтернативные издержки обучения на кулинарных курсах, если работа курьера принесет доход 7000 руб. Затраты обучения на курсах включают в себя: плату за обучение – 2500 руб., расходы на транспорт 1000 руб., расходы на питание 1500 руб.

2. На производство товаров А и Б затрачивается q единиц ресурсов. С таким количеством ресурсов можно произвести 100 единиц товара А или 50 товара Б. Возможны различные варианты сочетания объемов производства товара А и Б при данном количестве затрачиваемых ресурсов. Сколько будет произведено товара Б при производстве 80, 60, 40, 20 единиц товара А? Проиллюстрируйте полученные результаты графически.

3. Профессор кафедры тратит на поиск продуктов питания (качественных и дешёвых) 30 ч в месяц. Стоимость его закупок в месяц равна 2000 руб. Если бы он покупал продукты без поиска, то тратил бы на продукты питания на 25% больше. В час профессор зарабатывает 15 руб. Стоит ли ему заниматься поисками дешёвых продуктов питания? Вычислить сумму, которую он экономит (или растрчивает), занимаясь поисками?

Тематика рефератов (докладов)

1. Экономический человек А. Смита и современный экономический человек.
2. Информационные ресурсы, их роль в современной экономике.
3. Эволюция способов производства и ее закономерности.
4. Теории производительных сил и стадий экономического развития в экономическом учении Ф. Листа.
5. Производительные силы: сущность, структура, противоречия и этапы развития в экономическом учении К. Маркса.
6. Теория сравнительных издержек производства Д. Рикардо.
7. Характеристика производительных сил современного общества.
8. Экономические эксперименты в современной экономической практике.
9. Лауреаты Нобелевской премии по экономике, проблематика их исследований.
10. Экономические законы капиталистического способа производства.
11. Сравнительный анализ национальных моделей смешанной экономики (шведской, японской, американской, германской, китайской и др.)..
12. Переходные экономические системы Европы, Азии, Африки и Америки: общее и различия..
13. Трансформации экономической системы России в 20 веке.
14. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости А. Смита, Д. Рикардо и К. Маркса.
15. Субъективно-психологический анализ в трудах представителей австрийской школы маржинализма.
16. Теория «конституированной стоимости» П.-Ж. Прудона: утопия или реальность?
17. Способы измерения величины полезного эффекта экономического блага.
18. Характеристика современных российских денег.
19. Сравнительный анализ представлений меркантилистов и современных монетаристов о природе денег и денежном обращении.
20. Взгляды представителей утопических направлений экономической науки на природу денег и денежного обращения.
21. Взгляды на собственность представителей различных экономических школ и направлений.
22. Проблемы собственности в дискуссиях советских экономистов в 20-30-е гг.
23. Западный и восточный типы отношений собственности: общее и различия.
24. Сравнительный анализ целей, задач, форм и методов приватизации в России и в зарубежных странах..
25. Анализ структуры собственности в экономике современной России.
26. Принцип «невидимой руки» А. Смита.
27. Биржи в России: история и современность.
28. Особенности теневой экономики в современной России.
29. Экономические агенты в современной российской экономике: рыночные или нерыночные?
30. «Товары Гиффена» в современной российской экономике.
31. Закон Энгеля.
32. Структура потребления российского среднего класса.
33. Анализ структуры собственного потребительского спроса.
34. Анализ эластичности спроса на отдельных товарных рынках.
35. Рыночное равновесие и его виды.
36. Инструменты и последствия государственного регулирования в области ценообразования.
37. Экономические стратегии хозяйствующих субъектов в условиях неопределённости и риска.
38. Полезность как экономическая категория. Сущность законов Госсена.

Перечень вопросов для опроса на семинарских занятиях:

Тема 8 Механизм рыночного ценообразования в модели «спрос-предложение»

1. Взаимодействие спроса и предложения.
2. Эффект дохода и эффект замещения.
3. Сделка, параметры сделки.
4. Сущность и функции цены.

Тема 9 Эластичность спроса и предложения

1. Понятие эластичности.
2. Эластичность спроса и предложения.
3. Неопределённость и риск.
4. Экономические стратегии субъектов рынка в условиях неопределённости.
5. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Фиаско рынка.

Тема 10 Особенности потребительского поведения

1. Теория поведения потребителя.
2. Теория предельной полезности и маржиналистская революция. З
3. закон убывающей предельной полезности.
4. Анализ карты кривых безразличия и оптимум потребителя.
5. Равновесное состояние рынка.

Тема 11 Потребительские предпочтения

1. Кривая безразличия.
2. Зона замещения.
3. Предельная норма замещения.
4. Бюджетные ограничения и проблема рационального выбора потребителя.
5. Кривая «доход-потребление».
6. Эффект дохода и эффект замещения.
7. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

Тема 12 Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров

1. Взаимодополняемость благ.
2. Взаимозаменяемость благ.
3. Коэффициент перекрестной эластичности.
4. Абсолютная и относительная взаимозаменяемость.
5. Совершенная и относительная взаимозаменяемость.

Тема 13 Экономическая природа фирмы

1. Фирма как центральное звено рыночной экономики.
2. Сущность, функции и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Краткосрочный период функционирования фирмы.
4. Переменные и постоянные ресурсы.
5. Переменные и постоянные издержки.
6. Долгосрочный период функционирования фирмы.
7. Прибыль.
8. Рентабельность.

Тема 14 Типы организации предприятий

1. Частнопредпринимательская фирма.
2. Партнерство и самоуправляющаяся фирма.
3. Корпорация.
4. Регулируемая и государственная фирмы.
5. Неприбыльная организация и потребительский кооператив.

Тема 15 Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

1. Производство и факторы производства.
2. Типы производств.

3. Формы организации производства.
4. Методы организации производства.
5. Закон убывающей производительности.
6. Правило наименьших издержек.
7. Правило максимизации прибыли.

Тема 16 Неопределенность и риск как результат экономической динамики

1. Экономические риски и их роль в обеспечении равновесия.
2. Инновационная функция экономических рисков.
3. Неопределенность как элемент динамики экономического развития.
4. Предотвращение «отказов» рынка, связанных с асимметричной информацией.
5. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
6. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 17 Совершенная конкуренция

1. Эволюция взглядов на монополию и конкуренцию.
2. Понятие конкуренции.
3. Условие максимизации прибыли фирмы.
4. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.
5. Принципы антимонопольной политики.
6. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 18 Чистая монополия. Олигополия

1. Рыночная власть.
2. Монополия.
3. Антимонопольное регулирование.
4. Государственное ценообразование.
5. Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьего типа.

Тема 19 Монополистическая конкуренция

1. Монополистическая конкуренция.
2. Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции.
3. Монополистическая конкуренция и эффективность рекламы.
4. Стимулы к ценовой конкуренции: «дилемма заключенного» на рынке олигополии.

Тема 20 Институциональные аспекты рыночного хозяйства

1. Права собственности и их структура. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды.
2. Роль государства в рыночной экономике. Стимулирование предпринимательства.

Задания для контрольных работ

Контрольный теоретический вопрос:

1. Механизм работы рынка.
2. Преимущества и недостатки рыночных отношений.

Контрольные тестовые задания:

1. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

- а) вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения;
- б) создания конкурентной среды;
- в) развития процессов разделения труда;
- г) производства разнообразных видов продукции.
- д) обращение частной собственности в смешанную.

2. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

- а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы;

- б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара; в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии;
г) фирмы обладают значительной монопольной властью.

Задача:

1. Имеются следующие сведения о структуре издержек и прибыли предприятия (в у.е.):

Внутренние издержки	200
в т.ч.	
- неполученные проценты на денежный капитал	30
- неполученная рента за аренду помещения	50
- неполученное менеджерское вознаграждение	120
Внешние издержки	750
в т.ч.	
- оплата наемного труда	500
- оплата поставок сырья	250
Общая выручка предприятия	1000

Определить:

- а) бухгалтерские издержки; б) экономические издержки; в) нормальную прибыль; г) экономическую прибыль; д) бухгалтерскую прибыль.

Контрольный теоретический вопрос:

- Спрос и факторы его определяющие.
- Кривая спроса. Закон спроса.

Контрольные тестовые задания:

- Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:
 - а) значительной степенью правительственного вмешательства;
 - б) равномерным распределением доходов;
 - в) развитием политической демократии;
 - г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;
 - д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд.

2. Естественная монополия - это:

- а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем, если бы его производством занималась одна, а несколько фирм;
- б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
- в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
- г) фирма, которая связана с производством товаров народного потребления.

Задача:

Рынок минеральной воды характеризуется следующими данными:

Цена (руб.)	10	15	20	25	30
Спрос (тыс. бутылок)	70	60	50	40	30
Предложение (тыс. бутылок)	20	35	50	65	80

- а) Постройте графики спроса и предложения.
- б) Определите равновесную цену.

- в) Какая ситуация будет на рынке при цене 15 руб.?
 г) Какая ситуация будет на рынке при цене 30 руб.?
 д) Если при увеличении доходов, спрос увеличился на 15 тыс. бутылок, каковы будут новые условия равновесия?

Контрольный теоретический вопрос:

1. Предложение и факторы, его определяющие.
2. Кривая предложения. Закон предложения.

Контрольные тестовые задания:

1. Какой из перечисленных факторов будет смещать кривую спроса на товар вправо:
 - а) повышение цены
 - б) снижение доходов
 - в) рост доходов
 - г) снижение цены
 - д) удешевление товаров-заменителей.
3. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:
 - а) предельные издержки равны цене продукта;
 - б) предельные издержки равны общим издержкам;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам;
 - г) предельный доход равен общим издержкам;
 - д) средние издержки равны цене продукта.

Задача:

Имеются следующие сведения о структуре издержек и прибыли предприятия (в у.е.):

Внутренние издержки	200
В т.ч.	
- непополненные проценты на денежный капитал	30
- непополненная рента за аренду помещения	50
- непополненное менеджерское вознаграждение	120
Внешние издержки	750
В т.ч.	
- оплата наемного труда	500
- оплата поставок сырья	250
Общая выручка предприятия	1000

Определить:

- а) бухгалтерские издержки;
- б) экономические издержки;
- в) нормальную прибыль;
- г) экономическую прибыль;
- д) бухгалтерскую прибыль.

Контрольный теоретический вопрос:

1. Рыночное равновесие и его характеристика.
2. Равновесная цена, ее изменение и последствия для рынка.

Контрольные тестовые задания:

1. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
 - а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;

- б) только к рыночной экономике
- в) только к слаборазвитой экономике
- г) к любому обществу, безотносительно его экономической и социально-политической организации.

2. В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, минимизирующая убытки, прекратит производство, если окажется, что:

- а) средние переменные издержки меньше, чем цена;
- б) общий доход меньше общих переменных издержек;
- в) цена меньше минимальных средних издержек;
- г) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой; д) общий доход меньше общих издержек.

Задача:

Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию общих издержек производства как $ТС = 20\,000 + 5Q$.

Определите величину экономической прибыли монополии, если объем выпуска составляет $Q = 2\,500$ шт., а цена единицы продукции составляет 14 у.е.

Задания для решения практических задач

1. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объём спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? При этом предполагается, что общий уровень цен остается неизменным.
2. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:
 - а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;
 - б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;
 - в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.
 Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2%. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?
3. Вы – собственник спортивного стадиона. Текущая рыночная цена за на стадион равна 10 д.е. При этом реализуется 15 тыс. билетов. Стоит ли изменять цену на билеты, чтобы максимизировать выручку? Определите доходы от реализации билетов при цене 5, 12 д.е. Известно, что при ценах 5–10 дол. эластичность спроса равна 0,5; при ценах от 10 до 12 д.е. $E = 1,2$; при ценах 12–15 д.е. $E = 2,0$
4. Эластичность спроса на хлеб по его цене равна (-0,8), а по доходу (+0,5). Ожидается, что доходы населения снизятся на 2%, а цена хлеба – на 5%. На сколько процентов в этом случае изменится объем спроса на хлеб?

Примерная тематика рефератов (докладов):

1. Фирма как субъект экономических отношений. Организационно-правовые формы хозяйствования.
2. Издержки как отражение затрат экономических ресурсов. Постоянные и переменные издержки. Совокупные, средние и предельные издержки фирмы.
3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе.
4. Понятие прибыли. Бухгалтерский и экономический подходы к определению прибыли фирмы.
5. Рынок капитала. Фактор времени и дисконтирование.
6. Рынок природных ресурсов. Особенности российского рынка возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов.
7. Рынок труда, его субъекты и институты. Особенности российского рынка труда.
8. Понятие конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция.

9. Условия совершенной конкуренции. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.

10. Несовершенная конкуренция. Основные типы рыночных структур.

11. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся

1. В сфере экономической деятельности определяющее значение имеет:

- a. Обмен
- b. Потребление
- c. Производство
- d. Распределение
- e. Перераспределение

2. Какое из приведенных ниже высказываний является правильным:

- a. Экономические законы действуют объективно, но люди должны изучать их и использовать их в практической деятельности
- b. Экономические законы действуют по воле людей, люди устанавливают их
- c. Экономические законы действуют сами по себе, независимо от воли и желаний людей
- d. Экономические законы то же самое, что и юридические законы
- e. Верны ответы B и D

3. Ресурсами не являются:

- a. продукты питания
- b. полезные ископаемые
- c. квалифицированная рабочая сила
- d. лабораторное оборудование
- e. денежные средств

4. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- a. Максимальный заработок, который можно получать работая
- b. Размер стипендии
- c. Затраты государства на образование среднестатистического специалиста
- d. Затраты родителей на содержание студента
- e. Затраты времени молодого человека на обучение

5. Что из ниже перечисленного является товаром:

- a. Продукт труда, предназначенный для обмена
- b. Дары природы
- c. Неэкономическое благо
- d. Продукт, предназначенный для собственного потребления
- e. Правильные ответы B и C

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- a. на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
- b. продаются однородные товары
- c. продаются дифференцированные товары
- d. имеют высокий уровень технологии
- e. каждая фирма сталкивается с ценовой дискриминацией

7. С точки зрения индивидуального предпринимателя конкуренция – это:

- a. процесс состязательной борьбы фирм за ограниченный платежеспособный спрос населения
- b. закрепление за субъектами рынка определенной экономической свободы
- c. рассредоточение экономической власти
- d. взаимозависимость предпринимателей
- e. свобода перемещения капитала

8. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- a. вырастут, так как увеличится объем продаваемой продукции

- b. сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж
 - c. вырастут, так как произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса
 - d. останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен
 - e. не представляется возможным ответить на вопрос
9. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
- a. появляются избытки товаров
 - b. возникает дефицит товаров
 - c. формируется рынок покупателя
 - d. падает цена ресурсов
 - e. ничего не произойдет
10. Предпринимательство – это:
- a. вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединять труд, землю, капитал
 - b. неотделимо от собственности
 - c. непредсказуемая деятельность
 - d. любой бизнес
 - e. вид деятельности, связанный с риском
11. Какая из целей деятельности фирмы является наиболее важной:
- a. получение прибыли
 - b. максимизация продаж
 - c. повышение качества продукции
 - d. увеличение заработной платы работников
 - e. удовлетворение потребностей людей
12. При выполнении какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль:
- a. общий доход принимает максимальное значение
 - b. средние общие издержки равны предельному доходу
 - c. предельные издержки равны предельному доходу
 - d. средние общие издержки максимальны
 - e. предельный доход равен совокупному продукту
13. Точка безубыточности характеризует:
- a. объем продаж, при котором выручка от реализации продукции совпадает с издержками производства
 - b. текущую дисконтированную стоимость
 - c. временную стоимость денег
 - d. взаимосвязь факторов производства
 - e. условия максимизации прибыли
14. Если спрос на деньги и предложение будет расти, то:
- a. равновесное количество денег вырастет, а изменение равновесной процентной ставки предсказать невозможно
 - b. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка вырастут
 - c. равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся
 - d. равновесная процентная ставка вырастет, а изменение в количестве денег предсказать нельзя
 - e. равновесие количества денег постоянно
15. Из ниже перечисленных внешних эффектов положительным является:
- a. Сброс фермерами стоков от очистки коровников в реку
 - b. Загрязнение окружающей среды химическим комбинатом
 - c. Вакцинация населения
 - d. Утечка нефти в Каспийском море в результате нарушения технологии бурения на буровой платформе
 - e. Увеличение расходов государства на милитаризацию экономики

16. Из ниже перечисленных внешних эффектов отрицательным является:
- Вакцинация населения
 - Загрязнение окружающей среды химическим комбинатом
 - Строительство железной дороги в труднодоступный и отдаленный район страны
 - Флюорография грудной клетки с целью профилактики заболевания населения туберкулезом
 - Реализация программы по озеленению городов
17. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?
- каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее
 - каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт о тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить»
 - каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой
 - каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы
18. Приватизация государственной собственности - это:
- Преобразование государственной собственности в частную
 - Преобразование государственной собственности в коллективную
 - Преобразование общественной собственности в иную
 - Процесс формирования личной собственности
 - Верны ответы В и С
19. В очищении рынка от не конкурентно способных производителей заключается следующая функция рынка:
- Ценообразующая
 - Распределительная
 - Санирующая
 - Посредническая
 - Информационная
20. Основные факторы производства:
- потребность, ресурсы, экспорт, труд
 - оборудование, орудие труда, машины, сырье
 - реклама, доход, цена, капитал
 - труд, капитал, земля, предпринимательство
 - ресурсы, рынок, спрос, рабочая сила
21. Кто впервые предложил термин «экономия»?
22. Перечислите основные факторы производства.
23. Как, одним словом, можно назвать все затраты на производство какого-либо товара?
24. Как называется желание потребителя приобрести что-то при наличии у него соответствующих финансовых возможностей?
25. Как называется экономическая система, в которой полностью отсутствует частная собственность?
26. Что должно присутствовать у любого товара, чтобы его захотели купить?
27. Как называется процесс продажи государственной собственности с последующим переходом ее в частные руки?
28. Как называется единственный продавец на рынке какого-либо товара?
29. Как называется единственный покупатель товаров или услуг на рынке?
30. Как называется ситуация на рынке, когда предложение значительно ниже спроса?
31. Как называются затраты фирмы, которые не зависят от объема производства?
32. Как называются затраты фирмы, которые зависят от объема производства?
33. Как называются блага, которые может получить любой желающий бесплатно?
34. Как называются блага, которые были произведены человеком и должны быть куплены за деньги?

35. Как называется доход от фактора производства – земля?
36. Как, одним словом, называются все затраты на производство товаров и услуг, что в дальнейшем ляжет в основу формирования цены?
37. Какой капитал участвует в нескольких производственных циклах?
38. Какой капитал участвует в одном производственном цикле?
39. В сфере экономической деятельности определяющее значение имеют: обмен, потребление и производство. Что пропущено?
40. Как называется метод анализа всех полученных данных, если идут от общего к частному?
41. Какие из благ обладают абсолютной ликвидностью? Назовите и объясните почему.
42. Объясните понятие неэластичного спроса по цене и приведите пример с объяснениями.
43. Что такое ценовая дискриминация второй степени. Приведите пример.
44. Что такое дискриминация третьей степени. Приведите пример.
45. Как вы можете объяснить положительный внешний эффект в экономике? Приведите пример.
46. Как вы можете объяснить отрицательный внешний эффект? Приведите пример.
47. Объясните понятие «парадоксы закона спроса», приведите один пример.
48. Зависимость каких двух показателей отражает эластичность спроса по доходу и какие в рамках этого понятия могут быть виды товаров? Дайте определение двум категориям товаров.
49. Какую зависимость демонстрирует перекрёстная эластичность спроса по цене? Дайте определение двух категорий товаров.
50. Как называются товары, спрос на которые снижается по мере роста дохода потребителя? Приведите пример.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

1. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 19.12.2022) "Об акционерных обществах" // СПС «Консультант Плюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

Литература

Основная

1. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186890>
2. Журавлева, Г. П. Микроэкономика : учебник / под ред. Г.П. Журавлевой и Л.Г. Чередниченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 415 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3421. - ISBN 978-5-16-006111-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139485>
3. Малкина, М. Ю. Микроэкономика : учебник / М.Ю. Малкина. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005466-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096818>
4. Нуреев, Р. М. Микроэкономика : практикум / Р. М. Нуреев. — Москва : НОРМА : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086357>

5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2025. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181627>

Дополнительная

6. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 440 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004044-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913212>
7. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488975>
8. Медков, В. М. Демография : учебник / В.М. Медков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 332 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].— (Высшее образование). — DOI 10.12737/907. - ISBN 978-5-16-020608-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906699>
9. Ольсевич, Ю. Я. Психологические основы экономического поведения / Ю.Я. Ольсевич. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 413 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003628-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1836618>
10. Ядгаров, Я. С. История экономических учений : учебник / Я.С. Ядгаров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 475 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1059100. - ISBN 978-5-16-016494-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1894752>

Справочные и информационные издания

11. Пушкарева, В. М. Экономика. Словарь : учебное пособие / В.М. Пушкарева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-9558-0229-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1947413>
12. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 512 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»). - ISBN 978-5-16-009966-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136248>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsu.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине оснащена рабочим местом преподавателя в составе: мультимедийный проектор, проекционный экран, персональный компьютер; доска; рабочие места для обучающихся.

Состав программного обеспечения

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1 Предмет и метод экономической теории

Цели занятия:

- рассмотреть основные этапы становления экономической теории
- изучить основные идеи представителей различных экономических школ

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории.
2. Методы экономической теории.
3. Экономическая теория как основа экономической политики.
4. Понятие экономического закона. Объективность экономических законов. Общие и специфические экономические законы.

Тема 2 Развитие предмета экономической теории

Цели занятия:

- рассмотреть понятие предмета экономической теории
- проанализировать основные функции экономической теории

Вопросы для обсуждения

1. Основные этапы развития экономической мысли и современные экономические теории.
2. Эволюция и многообразие представлений о предмете экономической теории.
3. Экономическая мысль античности и средневековья.
4. Зарождение первых экономических школ – меркантилизм и физиократия.
5. Современные направления экономической мысли – институционализм, кейнсианство, монетаризм, неоклассика.

Тема 3 Потребности, ресурсы, выбор

Цели занятия:

- проанализировать потребности человека, общества
- рассмотреть воспроизводственные процессы

Вопросы для обсуждения

1. Понятие хозяйственной деятельности человека.
2. Формы организации хозяйственной деятельности экономических агентов.
3. Система общественных потребностей.
4. Экономические потребности.
5. Закон возвышения потребностей.
6. Сущность, стадии и типы общественного воспроизводства.
7. Компромисс индивида между доходом и досугом.

ТЕМА №4. Экономические системы. Собственность**Цели занятия:**

- рассмотреть особенности основных экономических систем
- проанализировать сущность экономических систем

Вопросы для обсуждения

1. Сущность экономических систем, их классификация
2. Понятие и классификация экономических систем
3. Виды экономических систем
4. Национальные модели экономических систем
5. Собственность: понятие, типы и формы
6. Теория прав собственности
7. Теорема Коуза
8. Трансформация форм собственности

ТЕМА № 5. Труд как фактор производства**Цели занятия:**

- проанализировать роль государства в альтернативных экономических системах
- рассмотреть теории заработной платы

Вопросы для обсуждения

1. Рынок труда и его основные характеристики.
2. Теории заработной платы
3. Факторы, влияющие на величину заработной платы.
4. Воздействие государства на уровень заработной платы.
5. Основные формы заработной платы.

ТЕМА 6 КАПИТАЛ И ЗЕМЛЯ КАК ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА**Цели занятия:**

- проанализировать капитал как фактор производства
- рассмотреть структура капитала

Вопросы для обсуждения

1. Материально-вещественная форма капитала. Основные и оборотные формы.
2. Виды основных фондов.
3. Денежная форма капитала.

ТЕМА № 7. Государство как субъект экономики.**Цели занятия:**

- определить место и роль государства в социальной рыночной экономике
- рассмотреть особенности государственного предпринимательства

Вопросы для обсуждения

1. Государство в социальной рыночной экономике.
2. Пределы государственного вмешательства в экономику.
3. Государственное предпринимательство.

ТЕМА №8. МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В МОДЕЛИ «СПРОС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ»**Цели занятия:**

- проанализировать теории спроса и предложения
- рассмотреть особенности формирования рыночного равновесия

Вопросы для обсуждения

1. Теория спроса
2. Функция спроса
3. Закон спроса
4. Теория предложения
5. Функция предложения
6. Закон предложения
7. Рыночное равновесие

ТЕМА №9. Эластичность спроса и предложения

Цели занятия:

- разобрать теории потребительского поведения
- проанализировать особенности применения понятия эластичность на практике

Вопросы для обсуждения

1. Эластичность спроса и предложения
2. Теория потребительского поведения
3. Теория предельной полезности
4. Теория потребительского выбора. Кривые безразличия

ТЕМА 10 Особенности потребительского поведения

Цели занятия:

- рассмотреть полезность, как экономическую категорию
- проанализировать закон убывающей предельной полезности

Вопросы для обсуждения

1. Полезность как экономическая категория.
2. Теория предельной полезности и маржиналистская революция.
3. Закон убывающей предельной полезности.
4. Правило максимизации совокупной полезности.
5. Анализ карты кривых безразличия и оптимум потребителя.
6. Равновесное состояние рынка.

ТЕМА 11 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Цели занятия:

- рассмотреть виды потребительских предпочтений
- проанализировать эффект дохода и эффект замещения

1. Кривая безразличия.
2. Зона замещения.
3. Предельная норма замещения.
4. Бюджетные ограничения и проблема рационального выбора потребителя.
5. Кривая «доход-потребление».
6. Эффект дохода и эффект замещения. Некачественные блага. Парадокс Гиффена.

ТЕМА 12 ВЗАИМОДОПОЛНЯЕМОСТЬ И ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ ТОВАРОВ

Цели занятия:

- рассмотреть взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров
- проанализировать взаимосвязь благ

1. Взаимодополняемость благ.
2. Взаимозаменяемость благ.
3. Коэффициент перекрестной эластичности.

4. Абсолютная и относительная взаимозаменяемость.
5. Совершенная и относительная взаимозаменяемость.

ТЕМА 13 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ФИРМЫ

Цели занятия:

- проанализировать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- рассмотреть понятие издержек

Вопросы для обсуждения

1. Фирма как центральное звено рыночной экономики.
2. Сущность, функции и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Краткосрочный период функционирования фирмы.
4. Переменные и постоянные ресурсы.
5. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Закон убывающей производительности.
6. Долгосрочный период функционирования фирмы. Эффект масштаба. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
7. Прибыль. Соотношение бухгалтерской, экономической и нормальной прибыли. Условие максимизации прибыли. Абсолютный и относительный уровни прибыли. Рентабельность.

ТЕМА 14 Типы организации предприятий

Цели занятия:

- рассмотреть различные типы организации предприятий
- проанализировать особенности регулирования фирмами со стороны государства

Вопросы для обсуждения

1. Частнопредпринимательская фирма.
2. Партнерство и самоуправляющаяся фирма.
3. Корпорация. Регулируемая и государственная фирмы.
4. Неприбыльная организация и потребительский кооператив.

ТЕМА 15 Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах

Цели занятия:

- проанализировать различные формы организации производства
- проанализировать понятие трансакционные издержки

Вопросы для обсуждения

1. Производство и факторы производства. Типы производств.
2. Формы организации производства.
3. Методы организации производства.
4. Закон убывающей производительности.
5. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Индивидуальное воспроизводство.
6. Издержки как отражение затрат экономических ресурсов. Издержки производства и издержки обращения.
7. Трансакционные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки.

ТЕМА 16 Неопределенность и риск как результат экономической динамики

Цели занятия:

- проанализировать равновесие фирмы в краткосрочном периоде
- проанализировать равновесие фирмы в долгосрочном равновесии

Вопросы для обсуждения

1. Экономические риски и их роль в обеспечении равновесия.

2. Инновационная функция экономических рисков.
3. Неопределенность как элемент динамики экономического развития.
4. Предотвращение «отказов» рынка, связанных с асимметричной информацией.
5. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
6. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 17 Совершенная конкуренция

Цели занятия:

- проанализировать особенности поведения конкурентной фирмы
- определить эффективность функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции.
2. Особенности поведения конкурентной фирмы.
3. Условие максимизации прибыли фирмы.
4. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
5. Эффективность экономики в условиях совершенной конкуренции.
6. Принципы антимонопольной политики. Особенности антимонопольной политики в России.

Тема 18 Чистая монополия. Олигополия

Цели занятия:

- проанализировать особенности антимонопольного законодательства
- рассмотреть понятие ценовая дискриминация монополиста

Вопросы для обсуждения

1. Рыночная власть. Монополия.
2. Первое и второе условия максимума прибыли монополиста.
3. Предельная выручка и эластичность спроса на товар монополиста.
4. Мертвые (чистые, безвозвратные) потери общественного благосостояния от монополии.
5. Антимонопольное регулирование.
6. Ценовая дискриминация монополиста. Совершенная ценовая дискриминация.

Тема 19 Монополистическая конкуренция

Цели занятия:

- рассмотреть альтернативные модели поведения фирм на рынке олигополии
- проанализировать условия нулевой экономической прибыли

Вопросы для обсуждения

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции в модели Чемберлина - Робинсон.
2. Условие нулевой экономической прибыли. Концепция избыточной мощности фирм на рынке монополистической конкуренции.
3. Олигополия. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии.
4. Учет возможной реакции других фирм на выбор цены и количества: модель «ломаной кривой спроса» на товар участника рынка олигополии.
5. «Жесткость цен» на рынке олигополии.
6. Альтернативные модели поведения фирм на рынке олигополии.
7. Доминирующая стратегия. Равновесие по Нэшу. Равновесие по Парето.

Тема 20 Институциональные аспекты рыночного хозяйства

Цели занятия:

- рассмотреть права собственности
- определить роль государства в рыночной экономике

Вопросы для обсуждения

1. Права собственности и их структура.
2. Теорема Коуза. Борьба с загрязнением окружающей среды.
3. Роль государства в рыночной экономике. Стимулирование предпринимательства.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики, использовать знания и методы экономической науки, необходимые для решения профессиональных задач, анализа и интерпретации полученных результатов.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы микроэкономики;
- сформировать научно-экономическое мировоззрение;
- развить способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- изучить основные принципы потребительского поведения;
- изучить теории рыночного спроса и предложения, рыночного равновесия;
- изучить специфику рыночных структур и особенностей поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- изучить особенности рынков ресурсов;
- изучить необходимости и целей государственного вмешательства в экономику.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; основные особенности ведущих научных школ и направлений экономической науки; основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь: применять принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать источники экономической информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей.

Владеть: навыками применения методов экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности; методологией микроэкономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).