

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ФАКУЛЬТЕТА МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ  
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

**МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

*Межкультурное взаимодействие*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*канд. полит. наук, доцент кафедры Е.Н.Жукова*

Ответственный редактор

*д-р филос. н., проф., проф. С.В.Клягин*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных  
коммуникаций и рекламы

№ 5 от 11.12.2025

## Оглавление

1. Пояснительная записка	4
<b>1.1. Цель и задачи дисциплины</b>	4
<b>1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенци</b>	4
<b>1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы</b>	4
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	7
5. Оценка планируемых результатов обучения	7
<b>5.1 Система оценивания</b>	7
<b>5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине</b>	8
<b>5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</b>	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
<b>6.1 Список источников и литературы</b>	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	18
9. Методические материалы	19
<b>9.1 Планы семинарских занятий</b>	19
<b>9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ</b>	24
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	26

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

**Задачи** дисциплины:

- способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить «культурный горизонт» за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 - Анализирует разнообразие культур	Знать: - ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур. Уметь: - анализировать ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур Владеть: - ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур
	УК-5.2 - Учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: - объективные условия и причины разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. Уметь: - вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур. Владеть: - навыками дифференциации разных культур в процессе межкультурного взаимодействия.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин и прохождения практик.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
2	Лекции	8
2	Семинары	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 52 академических часа.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	4
1	Семинары	4
Всего:		8

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 64 академических часа.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	Понятия «коммуникация» и «культура», «межкультурная коммуникация». Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации как научной области знания и учебной дисциплины. Понятие «этнос» и классификация народов. Методы антропологического исследования.
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Культурный релятивизм как методологическая предпосылка изучения межкультурной

		<p>коммуникации. Теория первичных информационных систем Э.Холла. Монохронные и полихронные, высококонтекстные и низкоконтекстные культуры. Невербальная коммуникация. Проксемика. Теория ценностных ориентаций К.Клакхона, Ф.Клакхон и Ф.Стробека. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.</p>
3	<p>Прикладные модели межкультурной коммуникации.</p>	<p>Классификация культур Р.Льюиса: моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Критерии выделения типов культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации в моноактивных, полиактивных и реактивных культурах. Моноактивные культуры Европы: немцы и англичане. Полиактивные культуры Европы: французы, испанцы и итальянцы. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев. Народы и культуры Африки. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке. Страны и народы арабской наднациональной общности. Особенности менталитета и коммуникации арабов. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа. Особенности менталитета и коммуникации народов Средней Азии. Особенности менталитета и коммуникации в Китае, Японии и Корее. Особенности менталитета и коммуникации в Индонезии, Таиланда.</p>

#### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	Введение в межкультурную коммуникацию: основные понятия курса	Лекция 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция-визуализация с применением презентации в программе PowerPoint с помощью проектора  Консультирование и организация самостоятельной работы учащихся посредством электронного учебного ресурса
2	Базовые теории межкультурной коммуникации.	Лекция 2.  Практическое занятие 1.  Практическое занятие 2.  Самостоятельная работа	Проблемная лекция с применением презентации в программе PowerPoint с помощью проектора  Тестирование Выполнение практических заданий  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса
3	Прикладные модели межкультурной коммуникации.	Лекция 3.  Практическое занятие 3.  Практическое занятие 4.  Самостоятельная работа	Лекция с разбором конкретных ситуаций и с использованием видеоматериалов  Выполнение практических заданий  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронного учебного ресурса

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование	20 баллов	20 баллов

- выполнение практических заданий	5 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (устно по вопросам)	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину) зачёт	65 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

## 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Варианты тестовых заданий по курсу (УК-5.1)

Вариант 1.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями или между двумя понятиями (поставьте цифру в пустой графе):

	Глокализация		Австралоидная ветвь
	Глоттохронология		- раздел сравнительно-исторического языкознания, изучающий время дивергенции (расхождения) и степень близости друг другу родственных языков на основании определения скорости языковых изменений.
	Диффузионизм		Американская ветвь
	Европеоидная раса		- подход, при котором исследователи пытаются выяснить, каким образом распространяются изобретения и культурные инновации
	Коммуникация		Северная ветвь
	Монголоидная раса		- двусторонний процесс взаимодействия локального и глобального: локализация глобальных явлений и выход локальных процессов на глобальный уровень
	Негроидная раса		- исторически сложившаяся общность людей, обладающая специфическими языковыми, культурными, психологическими признаками
	Этнос		- информационно-смысловое взаимодействие в сложных социальных системах, обеспечивающих их устойчивость и воспроизводство

2. Какая последовательность верная? (отметьте один ответ)

Нация – народность – племя

Народность – племя – нация

Племя – народность – нация

Народность – нация – племя

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения лингвистической классификации? (отметьте один ответ)

Англичане  
Немцы  
Французы  
Шведы  
Голландцы

4. Какие утверждения относятся к представителям монохронной культуры? (отметьте несколько ответов)

Время является материальной ценностью, его надо беречь.

Выполняя свои служебные обязанности, прежде всего, идентифицируют себя с семьёй, а не с выполняемым поручением.

Когда заняты делом, полностью погружены и вовлечены в него, не любят, когда их отвлекают.

Могут легко делать несколько дел одновременно.

Планирование является необходимым элементом деятельности, ожидают от своего партнера такой же обязательности в соблюдении планов.

Пунктуальны сами и не любят, когда на встречу опаздывает партнер.

Приоритет обязательств над семейными и личными отношениями.

5. Какие из перечисленных народов относятся к полихронной культуре? (отметьте несколько ответов)

австралийцы  
британцы  
греки  
латиноамериканцы  
скандинавы  
французы  
швейцарцы

6. Автором теории первичных информационных систем является: (отметьте один ответ)

Гирц Хофстеде  
Клайд Клакхон  
Флоренс Клакхон  
Фред Стродбек  
Эдвард Холл  
Эдмунд Лич

7. Какие из перечисленных народов относятся к низкоконтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)

африканцы  
испанцы  
итальянцы  
немцы  
новозеландцы  
североамериканцы США  
славяне

8. Теория ценностных ориентаций была предложена: (отметьте один ответ)

Эдвардом Холлом, Гирцем Хофстеде и Кейт Фокс  
Клайдом Клакхоном, Флоренс Клакхон и Фредом Стродбеком  
Клиффордом Гирцем, Льюисом Генри Морганом и Клодом Леви-Стросом

Эдвардом Тайлором, Брониславом Малиновским и Реджинальдом Рэдклиффом-Брауном

9. Согласно теории ценностных ориентаций, можно выделить: (отметьте один ответ)  
одну, самую важную проблему, над которой думает все человечество.  
три важнейших общечеловеческих проблемы.  
пять фундаментальных общечеловеческих проблем.  
целый комплекс насущных общечеловеческих проблем.

10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип взаимоотношений между людьми, примером которых является английская аристократия, называется: (отметьте один ответ)  
аристократизм или этический стоицизм  
индивидуализм или социальный эгоизм  
коллатеральность или социальная направленность  
линейность или авторитарность

11. Согласно соответствующей теории, латиноамериканцам не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)  
Ориентация на настоящее  
Ориентация на активное созидание  
Ориентация на бытие  
Человек подчинен природе

12. Какое качество не относится к характеристике малой дистанции власти? (отметьте один ответ)  
Степень зависимости подчиненных от начальства невелика  
Статус начальника подчеркивается внешней атрибутикой  
Консультативный тип общения и принятия решений  
Принимается во внимание мнение подчиненных, подчиненный может не соглашаться с мнением руководителя  
Руководитель доступен

13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как коллективизм? (отметьте один ответ)  
Большая семья  
Большая дистанция власти  
Высококонтекстная культура  
Культура стыда  
Мышление в «мы»-категориях  
Ценность собственного мнения и личной точки зрения

14. Какая ценность не относится к маскулинной культуре? (отметьте один ответ)  
уверенность и решительность  
девиз: «жить, чтобы работать»  
наступательный, агрессивный стиль общения  
высокая соревновательность, индивидуализм  
семья, качество жизни, человеческие взаимоотношения

15. Параметрическую модель культуры предложил: (отметьте один ответ)  
Гирц Хофстед  
Клайд Клакхон  
Флоренс Клакхон  
Фред Стродбек

Эдвард Холл

Вариант 2.

1. Найдите соответствие между понятиями и определениями, именами исследователей и названиями теорий и т.д. (поставьте цифру в пустой графе):

	Европеоидная раса		- самоназвание народа
	Культура		Африканская ветвь
	Монголоидная раса		- подход, при котором исследователи выстраивают эволюционные ряды для того или иного элемента культуры (одежды, жилища, предмета быта и т.д., нпр.: от пещеры до современного дома)
	Нация		Азиатская ветвь
	Негроидная раса		- понятие, объединяющее знания, веру, искусство, мораль, право, обычаи, привычки того или иного народа
	Раса		- развитый тип этнической общности людей; сообщество подданных одного государства
	Эволюционизм		Южная ветвь
	Этноним		- совокупность людей, обладающих общностью физического типа, происхождение которого связано с определенной территорией

2. Какая классификация народов мира не применяется в этнологии? (отметьте один ответ)

Антропологическая

Лингвистическая

Географическая

Конфессиональная

Социально-политическая

Историко-культурная

Социально-экономическая

3. Какой этнос является лишним, если рассматривать их сходство с точки зрения родства по языку? (отметьте один ответ)

Русский

Болгарский

Польский

Чешский

Греческий

4. Какие из этих утверждений относятся к представителям полихронной культуры? (отметьте несколько ответов)

Время нематериально, его всегда достаточно.

Делают свои дела по очереди, как правило, для каждого дела отводится свой промежуток времени.

Когда выполняют какое-либо дело, идентифицируют себя с выполняемым поручением.

Когда занимаются делами, постоянно отвлекаются, спокойно относятся, когда их прерывают.

Межличностные отношения и интересы превалируют над формальными обязательствами.

Непунктуальны, не считают опоздания на деловые встречи большим прегрешением.

Необязательны, полагают, что любое дело можно отложить на более позднее время благодаря хорошим отношениям с партнером.

5. Какие из перечисленных народов относятся к монохронной культуре? (отметьте несколько ответов)

африканцы  
испанцы  
итальянцы  
немцы  
новозеландцы  
североамериканцы США  
славяне

6. Дистанцию общения в различных культурах изучал(а): (отметьте один ответ)

ГирцХофстеде  
Клайд Клакхон  
ФлоренсКлакхон  
Фред Стродбек  
Эдвард Холл  
Эдмунд Тайлор

7. Какие из перечисленных народов относятся к высококонтекстным культурам? (отметьте несколько ответов)

австралийцы  
британцы  
греки  
латиноамериканцы  
скандинавы  
французы  
швейцарцы

8. Над какой общечеловеческой проблемой не задумывались авторы теории ценностных ориентаций? (отметьте один ответ)

сущность природы человека  
отношения между человеком и окружающей средой  
время в жизни человека  
деньги в жизни человека  
направленность человеческой деятельности  
отношения людей между собой

9. Согласно теории ценностных ориентаций, у каждой общечеловеческой проблемы может быть: (отметьте один ответ)

только одно, единственно верное решение: истинна всегда одна  
только два решения: хорошо или плохо  
только три решения: хорошо, плохо или нейтрально  
бесконечное множество решений: человечество многолико

10. Согласно теории ценностных ориентаций, тип отношений между человеком и окружающим миром в Китае и Японии можно охарактеризовать как: (отметьте один ответ)

Человек подчинен природе  
Человек живет в гармонии с природой  
Человек – хозяин природы

Человек изучает природу

11. Согласно соответствующей теории, североамериканцам США не является присущей эта ценностная ориентация: (отметьте один ответ)

Ориентация на будущее

Индивидуализм

Ориентация на внутренний рост

Человек – хозяин природы

12. Какое качество не относится к характеристике большой дистанции власти? (отметьте один ответ)

Степень зависимости подчиненных от начальства велика

Авторитарный или патриархальный тип общения и принятия решений

Мнением подчиненных никто не интересуется, подчиненный может не возражать руководителю

Начальник не подчеркивает своего статуса внешней атрибутикой

Руководитель малодоступен, отделен от подчиненных

13. Какая характеристика не относится к такому параметру культуры, как индивидуализм? (отметьте один ответ)

Гармония в группе, уклонение от конфронтации

Культура вины

Малая дистанция власти

Малая семья

Низкоконтекстная культура

Осознание своего «я» с детских лет

14. Какая ценность не относится к феминной культуре? (отметьте один ответ)

девиз: «работать, чтобы жить»

нерешительность и умеренность

достижение успеха, конкуренция, материальное благополучие

компромиссное общение, поиск консенсуса

низкая соверновательность, совместное преодоление проблем

15. Какие из перечисленных признаков относятся к культуре с высоким уровнем терпимости к неопределенности? (отметьте несколько ответов)

Неопределенность воспринимается как должное

Неопределенность вызывает психологический дискомфорт, тревогу, боязнь

Поведение строится на основе конкретных обстоятельств, неписанных норм и правил

Поведение строится на основе долгосрочного планирования

Чрезвычайно важны письменные правила и инструкции, традиции, ритуалы

#### Примерные варианты заданий (УК-5.2)

Задание 1 (базовое): «Исследование коммуникативных процессов в конкретном этническом сообществе (на примере одного из народов)»

Объем работы: 5 стр. (12 кегль, одинарный интервал)

Задание:

Выберите этнос (народ), с представителями которого вам доводилось общаться. Чем длительнее и теснее происходило взаимодействие с данным народом, тем лучше. Идеальный вариант - этническое сообщество, придерживающееся традиционной культуры (в небольших городах и селах), где культурные особенности «не размыты» нивелирующей средой мегаполиса.

Охарактеризуйте антропологический (большая раса, ветвь, малая раса), лингвистический (фила, языковая семья, языковая группа) и конфессиональный состав данного этноса; основные этапы этногенеза и этнической истории, современный ареал расселения.

Кратко охарактеризуйте ситуации, в которых вы взаимодействовали с представителями данного этноса. Проявлялись ли нормы и правила, традиционно характерные для данного этноса, в ситуациях коммуникации, в которых вы являлись включенным наблюдателем? Что вас удивило в общении с представителями указанного этноса?

Выберите и опишите 1-2 ситуации коммуникации, в которых наиболее ярко, по вашему мнению, проявились типичные черты данного этноса. Характеризуя особенности данных коммуникативных ситуаций, используйте стратегию насыщенного описания (см. К.Гирц). Выделите нормы и скрытые (неписанные) правила, которых придерживались представители данного этноса (см. К.Фокс). Для более глубокой интерпретации ситуации межкультурного общения используйте концепцию Р.Льюиса.

Задание 2 (альтернативное, предлагается в случае, когда студент не имел опыта межкультурной коммуникации): подготовка доклада на одну из предложенных тем. В тексте доклада (5 стр.) обязательно должны быть использованы элементы анализа и синтеза, обобщения и сравнения, а также критическая оценка студентом идей, изложенных в учебной и научной литературе.

1. Особенности межкультурной коммуникации в Европе  
на примере англичан  
французов  
испанцев
2. Особенности межкультурной коммуникации в США (на примере североамериканцев)
3. Особенности менталитета и межкультурной коммуникации народов Тропической Африки
4. Арабский менталитет: основные особенности мировоззрения, ценности, нормы и правила поведения.
5. Особенности менталитета и этноэтикета народов Восточной Азии  
на примере японцев  
китайцев:  
корейцев:
6. Особенности менталитета и этноэтикета народов Центральной Азии (на примере монголов)
7. Особенности менталитета и этноэтикета народов Южной Азии (Индия, Непал, Шри-Ланка)
8. Особенности менталитета и этноэтикета народов Юго-Восточной Азии  
на примере тайцев  
малайцев:
9. Особенности менталитета и этноэтикета народов Северного Кавказа.

#### Вопросы по курсу

1. Понятие «межкультурная коммуникация» и возникновение дисциплины.
2. Основные положения теории Э.Холла.
3. Кратко охарактеризуйте теорию ценностных ориентаций Ф.Клакхона и Ф.Стродбека.
4. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде: ключевые характеристики.
5. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры: отношение к действию, способы структурирования времени, стратегии сбора информации.
6. Особенности коммуникации моноактивных культур (немцы или англичане – по выбору учащегося).
7. Особенности коммуникации полиактивных культур (французы, испанцы или итальянцы – по выбору учащегося).
8. Особенности менталитета и коммуникации североамериканцев.
9. Особенности менталитета и коммуникации латиноамериканцев.
10. Особенности менталитета и коммуникации в Тропической Африке.

11. Особенности менталитета и коммуникации арабов.
12. Особенности менталитета и коммуникации в Восточной Азии (в Китае, Японии или Корее – по выбору учащегося).
13. Особенности менталитета и коммуникации в странах Юго-Восточной Азии.
14. Особенности менталитета и этикета народов Северного Кавказа.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Литература

##### Основная:

1. Савченко, И. А. Онтология межкультурной коммуникации : монография / И.А. Савченко. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 390 с. - ISBN 978-5-16-111518-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018070>
2. Межкультурная коммуникация в глобальном мире: моделирование, эффективность, доверие : монография / под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 266 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1895951. - ISBN 978-5-16-017897-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895951>
3. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-019207-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199827>

##### Дополнительная

1. Борисова, Е. Н. Введение в межкультурную коммуникацию / Борисова Е.Н. - Москва : Согласие, 2015. - 96 с.: ISBN 978-5-906709-28-8. <https://znanium.com/catalog/document?id=27023>
2. Межкультурная коммуникация в глобальном мире: моделирование, эффективность, доверие : монография / под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 266 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1895951. - ISBN 978-5-16-017897-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895951>
3. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова, М. Г. Лебедев, З. Г. Прошина, Н. Г. Юзефович ; под ред. М. Г. Лебедев, З. Г. Прошиной. — 3 - е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 640 с. — ISBN 978-5-9765-1083-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149553>
4. Юдина, А. И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / А. И. Юдина, Л. С. Жукова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 48 с. - ISBN 978-5-8154-0478-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154374>

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

COMPARE COUNTRIES <https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/>  
The Hofstede Centre <http://geert-hofstede.com/>  
Geert Hofstede <http://geerthofstede.com/>  
Энциклопедия народов мира <http://www.etnolog.ru/>

Энциклопедия «Кругосвет» <https://www.krugosvet.ru/>  
Лица России (проект ИА «Росбалт») <http://www.rusnations.ru>  
Институт этнологии и антропологии РАН <http://iea-ras.ru/>  
Институт Европы РАН <http://www.ieras.ru/>  
Институт США и Канады РАН <http://www.iskran.ru/>  
Институт Латинской Америки РАН <http://www.ilaran.ru/>  
Институт Африки РАН <http://www.inafran.ru>  
Институт востоковедения РАН <http://www.ivran.ru/>  
Институт славяноведения РАН <http://www.inslav.ru/>  
Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В. Ломоносова <http://www.iaas.msu.ru/>  
Институт Ближнего Востока <http://www.iimes.ru/>  
Энциклопедия Китая <http://www.abirus.ru>  
Портал о китайской культуре [www.china.kulichki.com](http://www.china.kulichki.com)  
Моисеева С.А. Французское коммуникативное поведение и его особенности. Ч.1 // Энциклопедия знаний Pandia.ru. url: <http://www.pandia.ru/786691/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

● для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

● для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

● для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

**Цель практических занятий:** научить ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях, обучить методам экономического анализа социальных явлений.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 80 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин.), опрос по выполненному домашнему заданию (20 мин.), дискуссия по экономическим проблемам (10 мин.), тестирование (15 мин.), доклад-презентация (15 мин.), ответы на вопросы студентов (10 мин.).

#### **Семинар № 1**

Особенности межкультурного взаимодействия в англосаксонском мире

Студентам предлагается на выбор два модуля практического занятия: Великобритания или США.

Дискуссионная панель 1: Особенности межкультурного взаимодействия в Великобритании

Задание-разминка: Какие народы живут на территории Великобритании? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Часть 1: Культура Великобритании в контексте теорий межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теорий Э.Холла и Г.Хофстеде (является ли она монохронной или полихронной, высококонтекстной или низкоконтекстной, индивидуалистической или коллективистской, маскулинной или феминной и т.д.)?
2. Охарактеризуйте культуру Великобритании с точки зрения теории Р.Льюиса(является ли она моноактивной, полиактивной или реактивной) по следующим критериям:
  - отношение к действию;
  - однозадачность: ориентация на выполнение одной задачи в одну единицу времени,
  - многозадачность: выполнение нескольких дел одновременно,
  - реакция на действия партнера и приспособление к изменяющимся обстоятельствам;
  - способ структурирования времени:
  - представления о времени (линейная и циклическая модели);
  - отношение к прошлому, настоящему и будущему, закрепленное в культуре;
  - планирование, время прибытия на встречу;
  - стратегии сбора информации: ориентация на официальные и неофициальные источники, формальные и неформальные каналы коммуникации.

Часть 2: Возможности прикладных методов антропологического исследования в выявлении особенностей межкультурной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Включенное наблюдение как прикладной метод познания этнической самобытности: возможности и ограничения. Способы выявления правил, которыми руководствуются люди в повседневной жизни.
3. Особенности английской культуры: социальная неловкость как «ядро» английской самобытности. Являются ли социальные нормы и правила повседневной коммуникации, выделенные К.Фокс, феноменом исключительно английской культуры?

Задание:

1. Группы (2-3 человека) выбирают тему для углубленного изучения английского речевого этикета:

- Правила разговора о погоде
- Светская беседа
- Правила английского юмора
- Особенности общения в пабе

2. Ознакомиться с указанными фрагментами рекомендованной литературы (вводный и заключительный раздел, а также тематический по выбору), обсудить в группах выбранную тему.

3. Сравните правила речевого этикета в английской и русской культурах (не забудьте о критериях для сравнительного анализа), выделите общее и различия. Подготовьте устное сообщение на 10 мин о результатах своей работы.

Ролевая игра «Встреча культурных миров»

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы: первая подгруппа вживается в роль представителей моноактивной культуры, вторая – полиактивной, третья - реактивной.

Задание для подгрупп:

Подготовьте рассказ от лица представителя вашей культуры (5-7 мин) об особенностях своего привычного способа деятельности, отношению к времени и к источникам сбора информации. Составьте пример распорядка дня, который характерен для представителя данной культуры.

Первый этап игры: самопрезентация культуры (15-20 мин). Подгруппы по очереди представляют свою культуру. Выступление может быть как групповым (выступают все участники подгруппы), так и индивидуальным (выступает один представитель подгруппы). Для докладчика желательно максимально вжиться в роль представителя своей культуры, демонстрируя особенности вербальной и невербальной коммуникации, характерные для данной культуры.

Второй этап игры: межкультурная коммуникация (15-20 мин). Подгруппы представляют собой делегации, которые собрались на международную конференцию. Задача – разыграть встречу в университете (одна сторона принимающая, две другие – гости), обсуждение культурной программы («хозяева» предлагают гостям на выбор два варианта: пойти в музей на выставку или в театр на балет) и совместный поход на выбранное культурное мероприятие, показав основные особенности британской, североамериканской и русской культур.

#### Дискуссионная панель 2: Особенности межкультурного взаимодействия в США

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте особенности менталитета и коммуникации основных этнических общностей в США с точки зрения лингвистических подходов изучения МКК. Что общего можно обнаружить в менталитете североамериканцев и русских? Какие коммуникативные барьеры могут возникнуть между североамериканцами и русскими?
2. Охарактеризуйте культуру США с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса

#### Ролевая игра «Проведение презентации для инокультурной аудитории»

Краткое описание: студенты демонстрируют презентации и выступают перед группой, которая играет роль инокультурной аудитории, которая использует соответствующие своей культуре стратегии слушания и способы сбора информации и задает докладчику вопросы, какие могли бы поступить от представителей данной культуры.

Задание: подготовить презентацию (5-7 минут) для представителей той или иной культуры (см. список ниже), учитывая особенности восприятия и ожидания своей аудитории. Содержание презентации может касаться любого предмета: товара/услуги, организации, идеи, проекта. При подготовке необходимо помнить, что жанр презентации включает в себя не только рассказ, но и демонстрацию (показ) того, что мы представляем аудитории, поэтому надо запастись иллюстративными или др. наглядными материалами.

Возможные аудитории: американцы, британцы, немцы, шведы, австралийцы, французы, средиземноморские народы, арабы, японцы, финны.

#### Практическое занятие 2. Особенности межкультурного взаимодействия в странах Африки и Передней Азии

Студентам предлагается на выбор два модуля практического занятия: Тропическая Африка или Арабские страны.

#### Дискуссионная панель 1: Особенности межкультурного взаимодействия в Тропической Африке

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут в Тропической Африке? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте культуру Тропической Африки с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.
2. Каковы представления африканцев о времени и пространстве, об инновациях и традициях, собственности и власти, материнстве и детстве?

#### Ролевая игра «Устройство на работу в иностранную компанию»

Краткое описание: на первой части занятия студенты обмениваются знаниями о том, какие требования к соискателю может предъявить иностранный работодатель; во второй части студенты разыгрывают сценки приема на работу, вживаясь в ту культуру, которую они изучила. Часть 1: формирование знаний об особенностях требований при приеме на работу в организацию, корпоративная культура которой основана на иной этнической культуре.

Задание:

1. Представьте себе, что ваш друг (подруга) собирается работать в иностранной компании (выберите одну из списка ниже) и просит у вас совета. Помогите ей, дав ответ на вопросы: Какие требования, обусловленные национальной культурой, будет предъявлять руководство ко мне как будущему сотруднику? Каким образом мне нужно вести себя, чтобы соответствовать ожиданиям коллег и руководства?

2. Составьте для нее рекомендации, опираясь на рекомендуемую литературу и самостоятельно найденные источники, и подготовьте их в виде краткого устного сообщения (5-7 мин). Во время выступления желательно использовать схемы, иллюстрации и др. наглядные материалы.

Список возможных компаний: немецкая, британская, американская, французская (или другая романская культура: испанская, итальянская), латиноамериканская, японская (или китайская, корейская), индийская (таиландская), арабская (индонезийская).

Часть 2: отработка умений навыков проведения собеседования при приеме на работу в иностранную компанию

Работа в парах: «кандидат» и «работодатель».

Задача кандидата – показать соответствие культурным нормам, принятым в данной компании.

Задача работодателя – вести себя в соответствии с присущими его культуре особенностями и проверить кандидата на соответствие «духу компании», который строится на специфике национальной культуры. Работодателю необходимо заранее подготовить проверочные вопросы для кандидата.

Соискателю, в свою очередь, заранее продумать стратегию своего поведения, как он может убедить работодателя в том, что он пригоден для работы в данной компании.

Дискуссионная панель 2: Особенности межкультурного взаимодействия в арабских странах

Задание-разминка: Охарактеризуйте арабский мир с точки зрения географической, антропологической, лингвистической и конфессиональной классификации.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте арабскую культуру с точки зрения теорий Э.Холла, Г.Хофстеде и Р.Льюиса.

Арабская ментальность, мировоззрение, ценности. Каким образом особенности эти факторы влияют на коммуникацию в арабских странах?

2. Сравните специфику межкультурной коммуникации арабов с другими народами, описанную Р.Льюисом и В.Э.Шагалем.

3. Социально-экономические особенности развития арабских стран. Какие социальные, экономические, культурные факторы, на ваш взгляд, обусловили резко возросшую политическую активность в арабском мире (революции в Тунисе, Египте и Ливии, демонстрации, беспорядки и т.д. в других арабских странах)?

Ролевая игра-тренинг «Проведение деловой встречи»

Краткое описание: студенты разыгрывают сценки встречи, вживаясь в выбранную культуру.

Задание:

1. Разделитесь на пары и выберите страну, представителями которой вы будете. Желательно, чтобы в группе были моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.

2. Ознакомьтесь с рекомендуемой литературой, внимательно изучите коммуникативную модель, свойственную вашей культуре. Подготовьте три сценки:

Встреча представителей одной национальности (например, японец-японец)

Встреча представителей одной культуры (например, китаец-японец)  
Встреча представителей разных культур (например, немец-японец, француз-японец)  
Тема для обсуждения на встрече может быть любой.

Задача – показать особенности, свойственные вашей культуре и моменты, которые могут стать барьерами в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Практическое занятие 3. Особенности межкультурного взаимодействия на Северном Кавказе  
Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут на Северном Кавказе? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Форма проведения занятия: круглый стол.

Круглый стол: Этноэтикет народов Северного Кавказа и Закавказья

Задание: Выберите в группе ведущего (модератора). Его задача – организация групповой дискуссии (предоставляет слово докладчикам и экспертам, просит задать вопросы, следит за регламентом выступлений). Ведущий также готовит вводное сообщение: характеризует культуру Северного Кавказа с точки зрения теорий Э.Холла и Р.Льюиса.

Остальные делятся на спикеров (докладчиков), которые готовят 10-минутные сообщения об особенностях этноэтикета у различных народов Кавказа (целесообразно исходить из формулы: один докладчик – один народ), и экспертов, комментирующих выступления докладчиков с привлечением собственного опыта наблюдения традиций, обычаев и ритуалов, сохранившихся на Кавказе в наши дни. Приветствуется использование наглядных и раздаточных материалов, элементов ролевых игр.

Краткое описание: преподаватель организует и проводит тренинг. Для этого нужно ознакомиться с предложенной литературой и заранее продумать сценарий тренинга, отобрать наиболее понравившиеся ситуации межкультурного взаимодействия, организовать студентов в группы и раздать описания ситуаций. Тексты ситуаций можно выразительно зачитывать и/или разыгрывать. Студенты по очереди разыгрывают/ выразительно зачитывают и комментируют сценки для зрителей. После каждой сценки зрители должны ответить на вопросы, почему возникло непонимание между русскими и представителями кавказских народов.

Ролевая игра-тренинг «Проведение переговоров».

Краткое описание: Группа делится на три подгруппы, участники первой подгруппы вживаются в роли моноактивной, второй – полиактивной, третьей – реактивной культуры. Каждая подгруппа готовит домашнее задание (сценка до 5 минут) для первого этапа ролевой игры и готовится к межгрупповому взаимодействию во втором этапе.

Первый этап: национальные особенности переговоров (показ домашних заготовок).

Первая сессия: моноактивные культуры проводят переговоры.

Вторая сессия: полиактивные культуры проводят переговоры.

Третья сессия: реактивные культуры проводят переговоры.

Второй этап: межкультурные переговоры(импровизация).

Первая сессия: моноактивные культуры встречаются с полиактивными.

Вторая сессия: моноактивные культуры встречаются с реактивными.

Третья сессия: полиактивные культуры встречаются с реактивными.

Предмет переговоров - произвольный. Задача – показать особенности, свойственные модели, по которой принято вести переговоры в вашей культуре, и моменты, которые могут стать барьерами

в межкультурной коммуникации. Следите за использованием времени, расположением в пространстве, следуйте коммуникативной модели и особенностям языка менеджмента, характерной для выбранной культуры.

Практическое занятие 4. Особенности межкультурного взаимодействия в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии

Задание-разминка: Какие самые крупные этносы живут в Восточной, Юго-Восточной и Южной Азии? Охарактеризуйте их с точки зрения антропологической, лингвистической и конфессиональной принадлежности.

Форма проведения занятия: научная конференция. Группа разбивается на подгруппы и готовит доклад на одну из предложенных тем. Желательно подготовить наглядные и иллюстративные материалы.

Тема 1. Особенности менталитета и коммуникации японцев.

Тема 2. Особенности менталитета и коммуникации китайцев.

Тема 3. Особенности менталитета и коммуникации корейцев.

Тема 4. Особенности менталитета и коммуникации тайцев:

Тема 5. Особенности менталитета и коммуникации вьетнамцев:

Тема 6. Особенности менталитета и коммуникации малазийцев:

Тема 7. Анализ пословиц европейских и азиатских народов.

Задание: вспомнить (найти) и записать 5 пословиц какого-либо народа Восточной или Юго-Восточной Азии и 5 пословиц одного из европейских народов. Желательно делать выбор европейского народа таким образом, чтобы вы имели возможность знать их звучание, буквальный перевод и могли объяснить их смысл. По возможности подберите аналогичные или похожие русские пословицы и поговорки. Поразмышляйте, какие особенности ментальности этноса отражаются в предложенных пословицах. Попробуйте расставить пословицы в соответствии с иерархией норм и ценностей, свойственному данному народу в наши дни. Подготовьте краткие сообщения по итогам работы.

Тема 8. Особенности межкультурной коммуникации в Южной Азии

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

### ***Рекомендации по подготовке доклада***

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины: сформировать у студентов готовность работать в мультикультурной (полиэтнической, многонациональной) среде, эффективно общаться с представителями основных деловых культур.

Задачи:

- способствовать осознанию этнических стереотипов своей собственной и других культур;
- повысить уровень культурной сензитивности (восприимчивости) и расширить "культурный горизонт" за счет овладения коммуникативными паттернами и стратегиями иных культур;
- отработать навыки межкультурного взаимодействия, включая применение невербальных средств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур; объективные условия и причины разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;

**Уметь:** анализировать ценности, нормы, ролевые структуры, коммуникативные модели основных деловых культур; вживаться в другую культуру, вести себя в соответствии с нормами и правилами чужой культуры и налаживать межличностные отношения с представителями основных деловых культур;

**Владеть:** ценностями, нормами, ролевыми структурами и коммуникативными моделями основных деловых культур; навыками дифференциации разных культур в процессе межкультурного взаимодействия.