



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
ФГАОУ ВО «РГУ»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

по специальности 42.02.01 Реклама,
направленность образовательной программы «реклама»

Квалификация выпускника
специалист по рекламе

выпуск 2029 год

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
Гуманитарного колледжа РГГУ
для учебно-методического обеспечения
специальности 54.02.08 Техника и
искусство фотографии

Протокол
№ 4 от «16» февраля 2026 г.

Разработана на основе:

– федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования по
специальности 42.02.01 Реклама, (ФГОС
СПО). утвержденного Приказом
Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по специальности 42.02.01 Реклама, квалификации специалист по рекламе разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Минпросвещения России от 21.07.2023 N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама»;
- порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 № 762);
- порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 № 800);
- положением о практической подготовке обучающихся (Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020);
- положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования – программам подготовки специалистов среднего звена в Гуманитарном колледже РГГУ (утверждено приказом РГГУ от 09.06.2025 № 01.1-20/402).
- положение «Об организации и проведении демонстрационного экзамена процедуре государственной итоговой аттестации в Гуманитарном колледже» (утверждено приказом РГГУ от 16.11.2021 № 01-657/п.

1.2. Целью ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) соответствующим требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Результатом освоения образовательной программы является:

- овладение обучающимися видами профессиональной деятельности проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта, разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях;
- общие компетенции:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умения: – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; – выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составлять план действия; – определять необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы

		в профессиональной и смежных сферах; – реализовывать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). Знания: – актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; – основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; – алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; – методы работы в профессиональной и смежных сферах; – структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: – определять задачи для поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; – оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение; – использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. Знания: – номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; – приемы структурирования информации; – формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; – порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.
ОК 03	Планировать и реализовывать	Умения: – определять актуальность нормативно-правовой

	собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; – выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; – презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; – рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; – презентовать бизнес-идею; – определять источники финансирования. Знания: – содержание актуальной нормативно-правовой документации; – современная научная и профессиональная терминология; – возможные траектории профессионального развития и самообразования; – основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; – правила разработки бизнес-планов; – порядок выстраивания презентации; – кредитные банковские продукты.
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Знания: – психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; – основы проектной деятельности.
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе. Знания: – особенности социального и культурного контекста; – правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять	Умения:

	гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	– описывать значимость своей специальности; – применять стандарты антикоррупционного поведения. Знания: – сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; – значимость профессиональной деятельности по специальности; – стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Умения: – соблюдать нормы экологической безопасности; – определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; – организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона. Знания: – правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; – основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; – пути обеспечения ресурсосбережения; – принципы бережливого производства; – основные направления изменения климатических условий региона.
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Умения: – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; – пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности. Знания: – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

		– основы здорового образа жизни; – условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; – средства профилактики перенапряжения.
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Умения: – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. Знания: – правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; – основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); – лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; – особенности произношения; – правила чтения текстов профессиональной направленности.

- профессиональные компетенции:

Виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
ВД 01. Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы	Навыки: – выявления основных и второстепенных конкурентов; – проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования целевой аудитории и потребителей; - анализировать каналы коммуникации в соответствии характеристикам аудитории; - доводить информацию заказчика до целевой аудитории; - использовать приемы привлечения

		аудитории при проведении исследований; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении исследований; - уметь завоевывать доверие и внимание аудитории при проведении исследований, привлекать и мотивировать ее участие в исследовании. Знания: – способов анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды; – аудиторию различных средств рекламы; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию при проведении маркетингового исследования
	ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка	Навыки: - проведения анализа рынка; - проведения качественных аналитических исследований рынка; - применения инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования. Умения: - производить качественные аналитические исследования рынка. Знания: – методы и технологии изучения рынка, его потенциала и тенденций развития.
	ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов	Навыки: - выявления основных и второстепенных конкурентов - проведения качественных аналитических исследований конкурентной среды. Умения: - производить качественные аналитические исследования конкурентной среды; - уметь организовывать и уверенно проводить маркетинговые исследования, определять их задачи. Знания: – отраслевую терминологию;

		– методики и инструменты для проведения маркетингового исследования; – структуру и алгоритм проведения исследований и требования к ним; – основы маркетинга.
	ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.	Навыки: - определения целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий; - планирования системы маркетинговых коммуникаций; - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения: - преобразовывать требования заказчика в бриф. Знания: - принципы выбора каналов коммуникации; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - важность учета пожеланий заказчика при разработке, планировании коммуникационных каналов, при - разработке творческих стратегий и рекламных носителей.
ВД 02. Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных	Навыки: - планирования системы маркетинговых коммуникаций; Умения: - определять ключевые цели рекламной кампании; - формулировать задачи рекламной кампании исходя из целей РК; - осуществлять выбор форм, каналов и методов рекламного продвижения; - определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание; - определять и варьировать способы и каналы продвижения изделия, услуги, торговой марки; - определять бюджет РК исходя из поставленных целей и задач; - определять и варьировать комбинацию основных каналов информирования ЦА (целевой аудитории);

		- определять эффективность хода РК и осуществлять его коррекцию для достижения максимальной эффективности; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций. Знания: – методики рекламного планирования; – инструменты рекламного планирования; – систему маркетинговых коммуникаций; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – принципы выбора каналов коммуникации; – аудиторию различных средств рекламы; – отраслевую терминологию; – формы и методы работы с аудиторией, мотивации труда; – технологии воздействия на аудиторию в системе маркетинговых коммуникаций; – принципы стратегического и оперативного планирования РК; – виды запросов пользователей в поисковых системах интернета; – особенности размещения контекстно-медийных объявлений в интернете; – принципы функционирования современных социальных медиа; – виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; – важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании; – важность учета пожеланий заказчика при разработке системы маркетинговых коммуникаций и определении рекламных носителей.
	ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования	Навыки: - разработки стратегии маркетинговых коммуникаций. Умения:

	рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах	- составлять полнофункциональные брифы на РК с учетом результатов анализа рынка и конкурентной среды; - разрабатывать стратегию маркетинговых коммуникаций продвижения на рынке торговой марки, товаров, услуг; - создавать план РК с учетом поставленных целей и задач; - осуществлять медиапланирование; - определять и обеспечивать максимальные КРІ в пределах рекламного бюджета; - эффективно настраивать рекламную кампанию для достижения максимальных КРІ; - осуществлять руководство ходом проведения рекламных кампаний; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей к рекламной кампании; - уметь организовывать и уверенно проводить рекламные мероприятия; - использовать приемы привлечения внимания к рекламным мероприятиям; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при проведении рекламных мероприятий Знания: – важность учета пожеланий заказчика при разработке при планировании коммуникационных каналов и разработке творческих стратегий и рекламных носителей; – логику и структуру плана рекламной кампании; – логику и структуру медиаплана; – структуру брифа и требования к нему; – важность определения оригинальной идеи для рекламной кампании.
ВД. 3 Продвижение торговых марок, брендов и	ПК. 3.1 Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети	Навыки: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения

организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Интернет	в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет. Умения: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет. Знания: – типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; – способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет.
	ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Навыки: - подбора и использования оффера; разработки рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность; - представлять разработанные макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов; - обеспечивать качественное функционирование сайта; писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - осуществлять руководство ходом

	ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию	проведения рекламных кампаний в сети Интернет; - преобразовывать требования заказчика в бриф; - учитывать мнение заказчика при планировании РК. Знания: - возможности интернет-ресурсов для рекламирования товаров/услуг - виды сайтов, их возможности и варианты применения - требования к качественному функционированию сайтов - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций - отраслевую терминологию - важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании в сети Интернет - структуру брифа и требования к нему. Навыки: - структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет. Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы; - использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы; - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации в сети
--	---	--

		Интернет, представляя их в виде мудборда или референсов; - определять эффективные офферы; - создавать оригинальные и стильные логотипы; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов; - создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях; - разрабатывать элементы фирменного стиля и РК с учетом пожеланий и профиля заказчика; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет сообщество; - использовать современные приемы и технологии проведения и управления презентациями; - использовать приемы управления аудиторией и ее вниманием при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет. Знания: - отраслевую терминологию; - важность учета пожеланий заказчика при разработке дизайна и стратегий в сети Интернет; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей в сети Интернет.
ВД. 4 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих	ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании	Навыки: - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом Уникального Торгового Предложения (УТП);

материалов на основных рекламных носителях		- поиска и подбора оригинального нейма и слогана. Умения: - использовать поисковые системы интернета; - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; - определять эффективные УТП (уникальные торговые предложения) и офферы; - доводить информацию заказчика до ЦА; - использовать методы и способы привлечения пользователей в интернет сообщество. Знания: - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальных сетей и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам.
	ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании	Навыки: - определения оригинальной идеи для рекламной кампании; - подбора и использования визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопроектов объекта рекламирования с учетом инсайта для РК Умения: - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - проверять рекламные материалы на уникальность/оригинальность. Знания: - отраслевую терминологию;

		- важность учета пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании.
	ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет	Навыки: - оформления текстовых и графических документов; - оформление рекламных носителей, в том числе текстовых и графических; - создания визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото и видеопро젝тов объекта рекламирования с учетом поставленных задач в области рекламы. Умения: - использовать специальные профессиональные сервисы для оценки эффективности рекламы в интернете; - создавать и обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств, облачных и сетевых технологий; - конвертировать файлы в нужные форматы; - использовать сетевые средства проверки текстовых материалов на оригинальность и антиплагиат; - размещать рекламные материалы в социальных медиа; - подбирать визуальные и текстовые материалы в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для интернет-продвижения; - представлять разработанные

		макеты рекламных носителей в виде наглядных и достоверных мокапов - обеспечивать качественное функционирование сайта; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для вебсайтов; - создавать графические материалы рекламного характера; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать концепт дизайна и первичной визуализации, представляя их в виде мудборда или референсов; - составлять тексты информационных, нативных и иных сообщений для размещения в социальных медиа; - создавать оригинальные, современные по стилю сайты; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику; - использовать приемы внутренней и внешней оптимизации сайтов; - повышать информационную наглядность сайтов создавать качественные макеты иллюстраций для публикации в социальных сетях. Знания: - программное обеспечение, необходимое для макетирования рекламных носителей; - возможности Интернет-ресурсов для макетирования рекламных носителей; - виды сайтов, их возможности и варианты применения; - требования к качественному функционированию сайтов; - технические средства создания визуального контента; - возможности и ресурсы для макетирования рекламных носителей; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций структуру брифа и требования к
--	--	--

		нему; - важность учета пожеланий заказчика при разработке фирменного дизайна и элементов фирменного стиля; - важность учета пожеланий заказчика при разработке рекламных носителей; - требования к электронной презентации для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при проведении презентаций и защит проектов; технологии создания и требования к подготовке полиграфической продукции.
--	--	---

1.3. ГИА по специальности проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы. Положительная оценка демонстрационного экзамена является допуском к прохождению процедуры защиты дипломной работы.

1.4. Программа ГИА доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

1.5. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план / индивидуальный учебный план, предусмотренные ОП по специальности. Допуск обучающихся к ГИА оформляется приказом ректора / проректора РГГУ.

2. ПОДГОТОВКА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

2.1. ГИА проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

2.2. Работа ГЭК и ее председателя осуществляется в соответствии с актуальным ФГОС по специальности и нормативно-правовыми актами.

2.3. Численность ГЭК составляет не менее 5 человек. Ответственный секретарь и состав ГЭК назначается приказом ректора / проректора РГГУ по представлению директора Гуманитарного колледжа.

2.4. Председатель ГЭК утверждается курирующим Министерством.

2.5. Для проведения демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа, которую возглавляет главный эксперт. Состав экспертной группы утверждается приказом ректора / проректора РГГУ по представлению директора Гуманитарного колледжа. Расчет количества экспертов осуществляется в соответствии с комплектом оценочной документации по компетенции.

2.6. Подготовка и проведение ГИА проходит в сроки, утвержденные учебным планом.

2.7. Расписание проведения ГИА утверждается приказом ректора / проректора РГГУ по представлению директора Гуманитарного колледжа и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за две недели до начала работы ГЭК.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

3.1. Особенности проведения демонстрационного экзамена:

- проводится с использованием комплекта оценочной документации на территории аккредитованной площадки в Гуманитарном колледже;
- график проведения демонстрационного экзамена утверждается в соответствии с комплектом оценочной документации;
- результаты демонстрационного экзамена протоколируются и фиксируются в оценочных ведомостях.

3.2. Порядок защиты дипломной работы:

- проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава;
- допускается проведение защиты с применением дистанционных образовательных технологий в порядке, определяемом образовательной организацией;
- процедура защиты включает доклад обучающегося, просмотр работы обучающегося, чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося;
- результаты защиты дипломной работы обсуждаются на закрытом заседании и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя (при равном числе голосов голос председателя, а при его отсутствии — заместителя председателя, является решающим);
- результат защиты объявляется в тот же день;
- заседания ГЭК протоколируются.

3.3. Решение ГЭК о присвоении квалификации выпускникам, прошедшим ГИА, и выдаче документа об образовании и о квалификации – диплома о среднем профессиональном образовании оформляется приказом ректора РГГУ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Показатели оценки результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена, и методика перевода баллов в итоговую оценку по образовательной программе установлена Комплектом оценочной документации (КОД) на год защиты.

Выполненные экзаменационные задания оцениваются в соответствии со схемой начисления баллов, разработанной на основании характеристик, определяемых техническим описанием в оценочных материалах.

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки определяет КОД на год защиты.

Распределение баллов по критериям оценивания для демонстрационного экзамена базового уровня в рамках ГИА определяет КОД на год защиты.

Результаты сдачи демонстрационного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Перевод полученного количества баллов в оценки осуществляется государственной экзаменационной комиссией.

4.2. Требования к дипломным работам, методика оценивания:

Тематика дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования. Для подготовки дипломной работы выпускнику назначается руководитель.

4.2.1. Содержание дипломной работы включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть;
- заключение, содержащее выводы и рекомендации;
- список источников и литературы;
- приложения.

4.2.2. Содержание структурных элементов:

Введение содержит обоснование актуальности темы исследования, цель, задачи, объект и предмет исследования, основные направления теоретических и практических разработок по выбранной теме, теоретико-методологическую базу исследования, структурное содержание работы.

Теоретическое освещение темы предполагает ответы на поставленные задачи на основе анализа имеющихся литературных и иных источников.

Практическая часть представляет собой конкретные разработки в соответствии с поставленными задачами и пояснения к ним.

Заключение должно содержать выводы и рекомендации по теме работы.

Приложения могут включать в себя таблицы, графики, диаграммы и другие формы представления результатов практической части.

4.2.3. Критерии оценки.

Оценка «отлично» выставляется при условии выполнения следующих требований:

а) задания ДЭ выполнены по отношению полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) согласно КОД на год защиты;

б) представленная работа соответствует всем установленным критериям, т.е.:

- тематика работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;
- содержание работы соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью;
- обзор литературы и источников отличается полнотой и обстоятельностью, соответствует выбранной теме;
- практическая часть характеризуется актуальностью/ оригинальностью/ новизной/ ценностью поставленных задач, поставленные задачи сформулированы четко и ясно и соответствуют теме, исследование по поставленным задачам проведено в полном объеме,

материал практической части приведен в наглядной форме, продемонстрирован достаточный уровень практических умений и результатов приобретенного практического опыта;

- оформление соответствует установленным нормам и требованиям;

- доклад обучающегося по всем показателям демонстрирует в полном объеме овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, учебными программами дисциплин и профессиональных модулей;

- обучающийся готов к конкретным видам профессиональной деятельности;

- обучающийся ориентируется во всех дополнительных вопросах.

Оценка «хорошо» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- задания ДЭ выполнены по отношению полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) согласно КОД на год защиты;

- тематика работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

- представленная работа соответствует всем или почти всем установленным критериям на хорошем уровне (не допускается несоответствие содержания заявленной тематике и требованиям по оформлению);

- доклад обучающегося показывает хорошее усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, учебными программами дисциплин и профессиональных модулей;

- обучающийся готов к конкретным видам профессиональной деятельности;

- обучающийся ориентируется во всех дополнительных вопросах, при этом возможны некоторые неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если выполняются следующие условия:

- задания ДЭ выполнены по отношению полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) согласно КОД на год защиты;

- тематика работы соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

- представленная работа удовлетворяет всем требованиям по оформлению, соответствует заявленной теме, однако имеются существенные недостатки по её содержанию;

- обучающийся показывает неполное усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, программами дисциплин и профессиональных модулей, отвечает не на все дополнительные вопросы;

- приложения удовлетворительного качества или не представлены.

В случае, если обучающийся получает оценку «неудовлетворительно» за выполнение заданий ДЭ (по отношению полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах) согласно КОД на год защиты;

Обучающийся не допускается до защиты работы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае несоответствия работы установленным требованиям:

- членами комиссии отмечается масса существенных недостатков по её содержанию, работа оформлена небрежно;

- усвоение теоретического материала составляет менее 30%, выпускник показывает крайне слабое владение (или не владеет) общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, программами дисциплин и профессиональных модулей;

- по мнению членов комиссии, обучающийся не готов к конкретным видам профессиональной деятельности;

- в процессе защиты обучающийся имеет весьма смутное представление о представленном на защиту исследовании, не может внятно представить свою выпускную работу, ответить на элементарные вопросы по тематике работы, наглядный материал не представлен.

5. ПОРЯДОК АПЕЛЛЯЦИИ И ПЕРЕСДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Порядок формирования и утверждения комиссии, уполномоченной рассматривать апелляции.

Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией приказом ректора/проректора РГГУ.

5.2. Основания для оформления апелляции, сроки оформления и порядок подачи:

По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

5.2.1. При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения ГИА апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях порядка проведения ГИА выпускника не подтвердились и / или не повлияли на результат;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях порядка проведения ГИА выпускника подтвердились и повлияли на результат.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения.

5.2.2. Для рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломной работы, секретарь государственной экзаменационной комиссии не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломную работу, протокол заседания государственной экзаменационной комиссии и заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при защите подавшего апелляцию выпускника.

5.3. Сроки рассмотрения и порядок оформления результатов проверки:

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения, обучающегося, подавшего апелляцию, в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию лично, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося. Обучающийся, подавший апелляцию в электронном виде, считается ознакомившемся с решением апелляционной комиссии после направления обучающемуся решения на адрес электронной почты, указанный в апелляции.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве образовательной организации.

5.4. Условия допуска, обучающегося к пересдаче ГИА, сроки и процедура

проведения апелляции:

Условием удовлетворения апелляции является протокол заседания апелляционной комиссии с решением предоставить возможность выпускнику пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные Гуманитарным колледжем.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Демонстрационный экзамен

6.1.1. Условия выполнения заданий демонстрационного экзамена:

Формат демонстрационного экзамена: очный.

Форма участия: индивидуальная.

Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена - 3 человека.

6.1.2. Список оборудования и материалов, запрещенных к использованию экзаменуемыми во время демонстрационного экзамена:

- карты памяти,
- мобильные телефоны,
- средства коммуникации.

6.1.3. Система оценивания выполнения заданий демонстрационного экзамена

Распределение баллов по критериям оценивания для заданий ДЭ определяет КОД на год защиты.

6.1.4. Образец задания для демонстрационного экзамена определяет КОД на год защиты.

6.2. Дипломная работа

6.2.1. Примерная тематика дипломных работ:

№ п/п	Примерная тема	Коды общих, профессиональных компетенций, проверяемых в результате выполнения дипломной работы
	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений, и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 01-ОК 09, ПК 4.1 – ПК 4.3
1	Применение искусственного интеллекта при создании контента для рекламы (на конкретных примерах).	
2	Эффективность использования технологий дополненной и виртуальной реальности в рекламе (на конкретных примерах).	
3	Специфика использования креолизованных текстов в рекламе	
4	Рекламный текст как элемент бренд-менеджмента и бренд-билдинга.	
5	Возможности применения нативной рекламы в современном медиа пространстве (на примере конкретного предприятия)	
6	Разработка модели эффективности контекстной рекламы	
7	Способы формирования персонального бренда в социальных сетях	
8	Формирование имиджа предприятия (на конкретном примере) в медийной среде.	
	ПМ. 01 Проведение исследований для создания и реализации	ОК 01-ОК 09,

	рекламного продукта	ПК 1.1 – ПК 1.4
9	Создание и разработка фирменного стиля для бизнеса (на примере конкретной компании).	
10	Цветовые ассоциации и художественно-композиционные приемы в создании рекламного продукта (печатная, наружная, на транспорте, фирменная, сувенирная и пр.	
11	Воздействие рекламных, имиджевых коммуникаций на целевую аудиторию	
12	Творческая концепция в создании дизайна рекламного продукта (рекламный логотип, фирменная символика и др.).	
13	Этапы разработки и создания рекламного видеоролика для различных медиаканалов	
14	Разработка серии рекламных продуктов для различных видов рекламы (на конкретном примере)..	
15	Особенности создания рекламных продуктов для off- и on-line мероприятий	
16	Гендерные различия при создании рекламного продукта.	
	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01-ОК 09, ПК 2.1 – ПК 2.4
17	Планирование, разработка и реализация рекламной кампании (как комплексное решение, так и одного из этапов на примере конкретного предприятия)	
18	Специфика проведения рекламных акций на маркетплейсах (на конкретном примере).	
19	Формирование имиджа (бренда) организации в современном интернет-пространстве (на конкретном примере)..	
20	Разработка и применение PR-технологий в интернет-маркетинге (на конкретном примере).	
21	Организация и проведение специальных событий (разных типов)	
22	Современные интегрированные коммуникации как инструмент управления поведением аудитории.	
23	Разработка комплекса маркетинговых мероприятий продвижения бренда на рынке (на конкретном примере).	
24	Технологии брендинга современного предприятия (на конкретном примере).	
	ПМ. 03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ОК 01-ОК 09, ПК 3.1 – ПК 3.3
25	Разработка коммуникационной платформы бренда (на примере конкретной компании).	
26	Стратегия продвижения торговой марки в сети Интернет (на примере конкретной компании).	
27	Анализ эффективности различных форматов цифровой рекламы	
28	Формирование имиджа (бренда) организации в современном интернет-пространстве (на конкретном примере).	
29	Разработка комплексной программы продвижения бренда в Интернете (на примере конкретной компании).	
30	Организация рекламной кампании на основе поисковых систем	

	в Интернете	
31	Технологии разработки эффективной PR – стратегии (на примере конкретного предприятия)	
32	Приемы продвижения товаров и услуг в сети Интернет (на конкретном примере).	

6.2.2. Критерии и шкала оценивания степени достижения общих и профессиональных компетенций по каждому показателю

6.2.2.1. Соответствие содержания дипломной работы утвержденной теме:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- тема полностью соответствует утвержденной по приказу теме;
- тема соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

– содержание полностью соответствует заявленной теме.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- тема полностью соответствует утвержденной по приказу;
- тема соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

– имеются незначительные замечания по соответствию формулировки темы и содержания.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- есть неточности в формулировке темы в сравнении с утвержденной;
- тема соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;

– нет увязки сущности утвержденной темы с наиболее значимыми направлениями решения рассматриваемой в работе проблемы.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- тема соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, но переформулирована либо вовсе не соответствует утвержденной по приказу;
- есть существенные сомнения в соответствии тематики работы содержанию исследования.

6.2.2.2. Актуальность / оригинальность / новизна / ценности дипломной работы, четкость и ясность формулировок поставленных цели и задач исследования, их соответствие теме:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- работа выполнена на актуальную тему;
- цель и задачи сформулированы четко и ясно и полностью соответствуют теме;
- экспериментальная часть характеризуется актуальностью / оригинальностью / новизной / ценностью поставленных задач.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- работа выполнена на актуальную тему;
- исследование обладает оригинальностью / новизной / определенной ценностью;
- имеются незначительные замечания по формулировкам цели и (или) задач проводимого исследования.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- актуальность темы дипломной работы вызывает сомнения;
- цель и задачи исследования сформулированы с существенными замечаниями, обозначены недостаточно ясно и четко.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- актуальность и новизна темы дипломной работы вызывают глубокие сомнения;
- цели и задач дипломной работы не соответствуют утвержденной теме работы, их формулировки расплывчаты и не раскрывают сущности проводимого исследования.

6.2.2.3. Соответствие представленного в исследовании обзора литературы и источников заявленной теме дипломной работы, их полнота и обстоятельность:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- обзор литературы и источников отличается полнотой и обстоятельностью, содержит обобщения и выводы, сопоставления и оценку различных точек зрения, соответствует выбранной теме;

- при проведении исследования использована актуальная нормативная база.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- обзор литературы и источников соответствует выбранной теме, отличается полнотой и обстоятельностью, однако не лишен недостатков, есть попытка сделать обобщения и дать оценку различных точек зрения;

- в то же время создается впечатление недостаточной самостоятельности в подборе и анализе источников.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- в представленном обзоре литературы встречаются наименования, не имеющие отношения к теме дипломной работы / утратившие актуальность;

- база источников слабая, вызывает существенные нарекания.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- а) в списке литературы и нормативных документов масса наименований, не имеющих отношения к теме дипломной работы и (или) устаревших / утративших силу; вызывает глубокие сомнения самостоятельность подбора литературы;

- б) выпускник не охарактеризовал источники по теме работы.

6.2.2.4. Полнота проведенного исследования, степень выполнения поставленных цели и задач, стиль изложения дипломной работы:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- теоретическая и практическая части работы органически взаимосвязаны;

- в работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала;

- в работе делаются самостоятельные выводы, выпускник в тексте исследования демонстрирует свободное владение материалом;

- исследование по поставленным цели и задачам проведено в полном объеме, тема раскрыта полностью;

- материал экспериментальной части приведен в наглядной форме;

- выпускником продемонстрирован высокий уровень теоретических знаний и практических умений и результатов приобретенного практического опыта, овладение компетенциями, предусмотренными ФГОС;

- отмечается научный стиль изложения результатов работы и исчерпывающее количество корректных ссылок на литературные и другие источники.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- теоретическая и практическая части работы недостаточно связаны между собой;

- в работе дается самостоятельный анализ фактического материала;

- выпускник в тексте исследования демонстрирует хорошее владение материалом;

- исследование проведено в полном объеме;

- тема раскрыта полностью;

- материал экспериментальной части приведен в наглядной форме;

- обучающимся продемонстрирован хороший уровень практических умений и результатов приобретенного практического опыта;

- имеются незначительные замечания к стилю изложения результатов и/или к количеству и корректности ссылок на литературу и источники.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- представленная дипломная работа соответствует всем или почти всем

установленным критериям (не допускается несоответствие содержания заявленной тематике и требованиям по оформлению);

- имеются существенные недостатки по содержанию дипломной работы;
- содержание работы плохо раскрывает заявленную тему;
- предъявленное решение поставленных цели и задач не является убедительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов);
- обучающийся показывает неполное усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, учебными программами дисциплин и профессиональных модулей;
- приложения удовлетворительного качества или не представлены;
- имеются серьезные замечания к стилю изложения результатов работы и/или к количеству и корректности ссылок на источники.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- имеются существенные претензии к оформлению и содержанию дипломной работы;
- в работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы;
- усвоение теоретического материала составляет менее 30%: выпускник показывает крайне слабое владение (или не владеет) общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС, учебными программами дисциплин и профессиональных модулей;
- в работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов;
- стиль изложения не соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода сочинениям;
- ссылки на источники некорректны либо вовсе отсутствуют;
- наглядный материал не представлен.

6.2.2.5. Достоверность, оригинальность и практическая значимость полученных в дипломной работе результатов:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- в работе продемонстрирован современный и (или) новый взгляд на решение теоретической или практической задачи (разработаны формы документов, буклеты, печатная / бланочная продукция, фирменный стиль и пр.), имеющей существенное значение для профессиональной области;
- дипломная работа имеет дополнительную практическую ценность, если: результаты / идеи исследования апробированы (в выступлениях на конференциях, семинарах) и (или) имеются публикации в печати и (или) имеется положительное заключение (рецензия) из организации / компании / предприятия о практической значимости результатов работы и возможности их внедрения в профессиональной области и т.д.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- в работе дано (сделана попытка) частичное решение теоретической (практические выводы и рекомендации главы, раздела) или практической (разработаны буклеты, печатная продукция, фирменный стиль и пр.) задачи, имеющей значение для профессиональной области;
- дипломная работа имеет дополнительную практическую значимость, если: идет подготовка результатов исследования для обсуждения на конференциях, семинарах и (или) результаты могут быть использованы в публикациях и (или) внедрены в производственной сфере и т.д.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- в работе рассмотрены только направления решения задачи;
- полученные результаты носят общий характер или недостаточно аргументированы, нет конкретных рекомендаций и предложений по их использованию в профессиональной деятельности либо они вызывают сомнения.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- результаты дипломной работы не представляют практической ценности.

6.2.2.6. Соблюдение установленных требований по оформлению, сроков представления дипломной работы с отзывом руководителя и рецензией оппонента:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- дипломная работа оформлена в полном соответствии установленными требованиями;
- работа представлена своевременно с развернутым положительными отзывом руководителя и рецензией оппонента.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- дипломная работа с незначительными замечаниями к оформлению соответствует установленным требованиям;
- работа представлена своевременно с положительными отзывом руководителя и рецензией оппонента.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- к дипломной работе имеются значительные замечания по соответствию установленным требованиям;
- дипломная работа имеет отзыв руководителя и рецензию оппонента, но с нарушением срока предоставления.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- имеются несоответствия дипломной работы установленным требованиям, работа оформлена небрежно;
- дипломная работа представлена с нарушением срока предоставления;
- отсутствует рецензия утвержденного оппонента.

6.2.2.7. Качество презентации и доклада выпускника при защите дипломной работы:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- презентация и доклад в полной мере отражают содержание дипломной работы;
- продемонстрировано хорошее владение материалом работы, уверенное, последовательное и логичное изложение результатов исследования;
- доклад выпускника показывает глубокое усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС по специальности.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- имеются незначительные замечания к презентации и (или) докладу по теме дипломной работы;
- при изложении результатов дипломной работы были допущены незначительные неточности, не искажающие основного содержания работы;
- доклад выпускника показывает хорошее усвоение теоретического материала, овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными ФГОС по специальности.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- имеются существенные замечания к качеству презентации и (или) доклада по теме дипломной работы;
- при изложении материала были допущены значительные неточности, влияющие на суть понимания основного содержания дипломной работы;
- нарушена логическая последовательность изложения.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- презентация и (или) доклад не отражает сути дипломной работы либо презентация вовсе не подготовлена;
- не продемонстрировано владение материалом работы в процессе защиты;
- обучающийся имеет весьма смутное представление о предъявленном к защите исследовании, не может внятно представить свою выпускную работу.

6.2.2.8. Умение выпускника отвечать на вопросы членов ГЭК при защите дипломной работы, способность свободно в них ориентироваться, глубина и точность ответов:

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- ответы на вопросы даны в полном объеме;
- выпускник свободно ориентируется во всех дополнительных вопросах.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- ответы даны не полностью и (или) с небольшими погрешностями;
- обучающийся ориентируется во всех дополнительных вопросах, при этом возможны некоторые неточности.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- ответы на вопросы являются неполными, с серьезными погрешностями;

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- выпускник отвечает не на все дополнительные вопросы, при ответах показывает поверхностные знания.

6.2.2.9. Общая оценка и мнение руководителя дипломной работы о выполненной работе, мнение рецензента об исследовании

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- руководитель дипломной работы отмечает проявленные обучающимся способности, дает высокую оценку уровню освоения общих и профессиональных компетенций, знаний и умений, продемонстрированных им при выполнении дипломной работы, высокую степень самостоятельности и его личный вклад в разработку проблем и предложений по их решению и рекомендует допустить дипломную работу к защите;

- имеется положительная рецензия утвержденного оппонента.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- руководитель дипломной работы отмечает проявленные обучающимся способности, дает положительную оценку уровню освоения общих и профессиональных компетенций, знаний и умений, продемонстрированных им при выполнении дипломной работы, самостоятельность и его личную заинтересованность в разработке проблем и предложений по их решению, и с незначительными замечаниями рекомендует допустить работу к защите;

- положительная рецензия утвержденного оппонента содержит несущественные замечания.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- руководитель дипломной работы дает удовлетворительную оценку уровню освоения обучающимся общих и профессиональных компетенций, знаний и умений, продемонстрированных им при выполнении дипломной работы, есть претензии к самостоятельности разработки проблем и предложений по их решению, однако рекомендует допустить работу к защите;

- положительная рецензия утвержденного оппонента содержит существенные нарекания.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- по мнению руководителя дипломной работы обучающийся на низком уровне освоил / не освоил компетенции, предусмотренные ФГОС, имеет крайне слабые знания, при подготовке дипломной работы допускал грубое нарушение графика, проявил недобросовестное отношение к выполнению работы, оставил о себе отрицательное впечатление; по мнению руководителя, работа написана на низком уровне, и условно может быть допущена к защите с массой существенных претензий и нареканий;

- рецензия утвержденного оппонента отрицательная либо отсутствует.

6.2.2.10. Степень готовности выпускника к конкретным видам профессиональной деятельности

«5 баллов» выставляется при условии выполнения следующих требований:

- выпускник полностью готов к конкретным видам профессиональной

деятельности, на которые ориентирована образовательная программа в соответствии с ФГОС.

«4 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

– выпускник готов с незначительными замечаниями к конкретным видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа в соответствии с ФГОС.

«3 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

– с существенными замечаниями обучающийся, в основном, готов к конкретным видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа в соответствии с ФГОС.

«2 балла» выставляется при условии выполнения следующих требований:

– обучающийся не готов к конкретным видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа в соответствии с ФГОС.

Каждый член ГЭК выставляет по каждому критерию оценку по пятибалльной шкале. Сумма оценок по всем критериям для каждого члена ГЭК преобразуется в традиционную пятибалльную оценку, согласно таблице:

Сумма баллов по критериям	Оценка
41-50	отлично
31-40	хорошо
23-30	удовлетворительно
ниже 23	неудовлетворительно