

Приложение 1. Учебный план

		Формы пром. атт.					Итого акад.часов						Курс 1								Курс 2								
													Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				
Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Атт. с оц.	Итого (вкл. ср)	С преп.	Лек	Пр	СР	ПАТТ	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот	С преп.	Лек	Пр	В форме пр. подгот
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2638	522	2116	206	108	2012	522	170	352	332	778	114	664	644	546	148	398	374	792	90	702	660
СГ.Социально-гуманитарный цикл							432	384	98	286	34	14	200	174	72	102	82	58	2	56	36	92	12	80	56	60	12	48	24
СГ.01	История России	1					72	52	32	20	8	12	20	52	32	20	20												
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			3		12	108	96	4	92	12		92	32	2	30	30	32	2	30	30	32		32	32				
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности					34	72	64	24	40	8		40									32	12	20	20	32	12	20	20
СГ.04	Физическая культура / Адаптивная физическая культура		123	4			108	108	2	106			18	26	2	24	4	26		26	6	28		28	4	28		28	4
СГ.05	Основы бережливого производства		1				36	32	20	12	2	2	14	32	20	12	12												
СГ.06	Основы финансовой грамотности		1				36	32	16	16	4		16	32	16	16	16												
ОП.Общепрофессиональный цикл							864	740	220	520	88	36	502	214	56	158	158	238	64	174	174	160	54	106	106	128	46	82	64
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе			2		1	72	62	2	60	8	2	60	32	2	30	30	30		30	30								
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности / Адаптивные информационные технологии в профессиональной деятельности		3			12	108	92	6	86	12	4	86	30	2	28	28	30	2	28	28	32	2	30	30				
ОП.03	История экранных искусств		1				36	32	18	14	4		14	32	18	14	14												
ОП.04	Рекламная деятельность	1					108	88	20	68	8	12	68	88	20	68	68												
ОП.05	Психология рекламы					2	36	30	12	18	4	2	18					30	12	18	18								
ОП.06	Русский язык и культура речи	2				1	72	56	24	32	4	12	32	32	14	18	18	24	10	14	14								
ОП.07	Основы PR					23	72	64	28	36	8		36					32	14	18	18	32	14	18	18				
ОП.08	BTL технологии					23	72	64	26	38	8		38					32	16	16	16	32	10	22	22				
ОП.09	Технологии брендинга					34	72	64	28	36	8		18									32	14	18	18	32	14	18	
ОП.10	Коммуникация в социальных медиа (SMM)					34	72	64	28	36	8		36									32	14	18	18	32	14	18	18
ОП.11	Рекламный дизайн					2	72	60	10	50	8	4	50					60	10	50	50								
ОП.12	Технологии цифрового маркетинга					4	72	64	18	46	8		46													64	18	46	46
П.Профессиональный цикл							1440	1298	204	1094	84	58	1094	134	42	92	92	482	48	434	434	294	82	212	212	388	32	356	356
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта						300	254	44	210	20	26	210	40	14	26	26	150	14	136	136	64	16	48	48				
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	2				1	108	82	28	54	12	14	54	40	14	26	26	42	14	28	28								
МДК.01.02	Цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		3		3		72	64	16	48	8		48									64	16	48	48				
УП.01.01	Учебная практика			2			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.01.01	Производственная практика			2			72	72		72			72					72		72	72								
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	4					12					12																	
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий						300	270	42	228	16	14	228	30	10	20	20	124	20	104	104	44	12	32	32	72		72	72
МДК.02.01	Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий				2	12	72	66	16	50	4	2	50	30	10	20	20	36	6	30	30								
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			3		2	108	96	26	70	12		70					52	14	38	38	44	12	32	32				
УП.02.01	Учебная практика			2			36	36		36			36					36		36	36								
ПП.02.01	Производственная практика			4			72	72		72			72													72		72	72
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	4					12					12																	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий						330	300	50	250	22	8	250	32	8	24	24	140	6	134	134	78	24	54	54	50	12	38	38

МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет			3		12	108	96	20	76	10	2	<u>76</u>	32	8	24	<u>24</u>	32	6	26	<u>26</u>	32	6	26	<u>26</u>				
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях					34	108	96	30	66	12		<u>66</u>									46	18	28	<u>28</u>	50	12	38	<u>38</u>
УП.03.01	Учебная практика			2			36	36		36			<u>36</u>					36		36	<u>36</u>								
ПП.03.01	Производственная практика			2			72	72		72			<u>72</u>					72		72	<u>72</u>								
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4					6					6																	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях						366	330	68	262	26	10	<u>262</u>	32	10	22	<u>22</u>	68	8	60	<u>60</u>	108	30	78	<u>78</u>	122	20	102	<u>102</u>
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений			3		12	108	94	22	72	10	4	<u>72</u>	32	10	22	<u>22</u>	32	8	24	<u>24</u>	30	4	26	<u>26</u>				
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки			4		3	144	128	46	82	16		<u>82</u>									78	26	52	<u>52</u>	50	20	30	<u>30</u>
УП.04.01	Учебная практика			2			36	36		36			<u>36</u>					36		36	<u>36</u>								
ПП.04.01	Производственная практика			4			72	72		72			<u>72</u>													72		72	<u>72</u>
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю	4					6					6																	
ПДП.00	Преддипломная практика			4			144	144		144			<u>144</u>													144		144	<u>144</u>
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216		216			<u>216</u>													216		216	<u>216</u>