

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ РЕЛИГИЙ И ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ПРАВОСЛАВИЕ В СОВРЕМЕННУЮ ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

48.03.01 Теология

«Православная теология и культура»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Православие в современную цифровую эпоху

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент ИИРиДК Раздъяконов В.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания ученого совета

ИИРиДК

58-06/25-26 от 23.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов систематического представления о месте и значении религии, прежде всего, православного христианства в цифровую эпоху. *Задачи дисциплины* – дать определение цифровой эпохи как особого периода развития человеческой цивилизации; выявить и охарактеризовать способы адаптации христианства и, в частности, православия к реалиям цифровой эпохи.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-6 Способен выделять теологическую проблематику в междисциплинарном контексте	ОПК-6.1 обладает представлением о месте теологической проблематики в междисциплинарном контексте	<p>Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте</p> <p>Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике</p> <p>Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»</p>
ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 знает принципы работы современных информационных технологий	<p>Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте</p> <p>Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике</p> <p>Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»</p>
	ОПК-8.2 понимает и использует в профессиональной деятельности информационные	Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в

	технологии	цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»
--	------------	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Православие и цифровая эпоха» относится к основной части блока дисциплин учебного плана по направлению 48.03.01 «Теология», профиль «Православная теология и культура». Дисциплина реализуется в УНЦ изучения религий и предназначена для студентов 2 курса (4 семестр обучения).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для работы студента в рамках дисциплины «Православная апологетика и наука», «Гимнография и история церковной музыки».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч., в том числе контактная работа обучающихся с преподавателем 42 ч., самостоятельная работа обучающихся 66 ч.

№ п/п	Раздел дисциплины/темы	Семестр	Виды учебной работы (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Контактная						
			Лекции	Семинар	Практические занятия	Лабораторные занятия	Промежуточная аттестация		
1.	Трансформация религии в цифровую эпоху	4	6	12				26	Работа на семинарских занятиях
2.	Православие в цифровую эпоху	4	6	18				40	Работа на семинарских занятиях
3.	Зачет	4							Вопросы к зачету
	итого:		12	30				66	

3. Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Трансформация религии в цифровую эпоху

Цифровая эпоха в контексте западной культуры второй половины XX столетия. «Цифровая революция» как третья научно-техническая революция. «Математическая теория коммуникации» (1948) Клода Шеннона. Переход от аналогового к цифровому сигналу как основной критерий начала цифровой эпохи. Цифровая эпоха в перспективе теории коммуникации и медиа. Новые медиа как феномен коммуникации. Сетевое общество как феномен коммуникации. Производство и трансформация знания в цифровую эпоху. Цифровая эпоха и проблемы контроля информации (свобода слова, частная собственность, права личности). Цифровая эпоха и процесс глобализации.

Границы и хронология цифровой эпохи. Трехэтапное членение цифровой эпохи: эпоха телевидения / радио (1940-е-1970е); эпоха интернета / мобильного телефона (1970-е-2000е); появление Web. 2.0 и новых социальных медиа (2000е- наст. вр.). Технологические предпосылки цифровой эпохи. Изобретение транзисторов (1947). Технология MOSFET и «Силиконовый век». Волоконно-оптическая связь (1963). Спутники связи (1957-). Созвездия спутников (ГЛОНАСС, GPS, Beidou). Интернет (1969). Компьютер. Персональный компьютер (1970-е). «Компьютерные» эффекты в игровой индустрии. Игровые приставки. CD-диски (1980е). Микрокомпьютер. Мобильный телефон (1983). Видеокамера (1988). Переносные устройства хранения информации. Аудиоплеер. Видеоигры. Появление World Wide Web (1989). Развитие социальных сетей в 2000-е годы. Смартфон. Youtube как международный феномен. Стриминг. Блогинг. Биктоин. Дополненная реальность.

Новые социальные виртуальные формы. Виртуальные агенты и реальные общества (виртуальная певица Мику Хацунэ и созданный вокруг ее образа фэндом). Виртуальные домашние питомцы. Виртуальные сообщества, «развиртуализация» («встреча в реале»). Виртуальные игры как новое социальное медиа.

Трансформация религии в цифровую эпоху. Современный этап религиоведения как междисциплинарного проекта исследований религии. 1970-е годы как точка отсчета трансформации религии в современном мире. Современные религиозные процессы в перспективе социологии. Феномен религии в перспективе когнитивных наук. Религиозные общины как предмет исследования современной антропологии.

Влияние цифровой среды на методы, характер и содержание исследований религии. Научные программы исследования цифровизации и медиатизации как особого рода процессов. Программа «Религия и медиа»: основные представители, направления исследований, понятийный аппарат и базовые теории (Х. Кемпбелл, С. Хьервард и др.). Два подхода в исследованиях «религии и медиа»: трактовка медиа как пространства для религии; трактовка религии как медиа (Дж. Питерс). Журналы исследований религии и медиа (Journal of Religion, Media and Digital Culture; Heidelberg Journal on religions in Internet).

Типы трансформации религии в цифровую эпоху. Религиозный авторитет: отношение лидера и общины в цифровой среде. Религиозная практика: дискуссии в религиозных сообществах о применимости традиционных религиозных практик в цифровой среде. Религиозное сообщество: изменение границ социального и феномен виртуального религиозного сообщества. Мобилизация религиозного сообщества в цифровой среде.

Способы саморепрезентации религиозных объединений в виртуальном пространстве. Сайты религиозных объединений, религиозных общин и религиозных индивидов. Форум религиозного объединения и его модерирование: формирование сетевых структур власти. Религиозные виртуальные новостные агентства. Религиозная виртуальная реклама как форма миссионерской деятельности. Религиозно-

просветительские передачи. Религиозная рассылка. Религиозные трансляции. Религиозные паблики в социальных сетях. Религиозный блогинг и стриминг. Религиозный подкаст. Религиозная видеоигра. *Способы репрезентации религии в виртуальном пространстве*. Религия как предмет обсуждений в медиа-сфере. Образ религии в новостных лентах. Религия как предмет виртуального шоу. Религиозные и антирелигиозные мемы.

Цифровая эпоха и историко-культурные формы религии. История отношения религии и технологии. Мировые религии и новые медиа: адаптация и конфликт. Ислам и медиа. Буддизм и медиа. Христианство и медиа. Русская православная церковь и медиа.

Религия, медиа и правовая проблематика. Статус религиозной символики и священного текста он-лайн. Проблема «оскорбления чувств верующих» в он-лайн пространстве.

Цифровая реальность как пространство для религиозных практик. Онлайн гадания. Виртуальные христианские таинства (причастие, исповедь). Виртуальная проповедь. Виртуальное паломничество. Виртуальная молитва. Виртуальный заупокойный культ.

РАЗДЕЛ 2. Православие в цифровую эпоху

Исторический аспект отношений православия и новых технологий. Официальный взгляда православной церкви на развитие новых технологий на современном этапе.

Общая характеристика современного православного медиа-поля. Православные сайты. Православные социальные сети. Православные блоги. Православные группы в социальных сетях.

Православие и новые виртуальные практики. Православные таинства и новые технологии. Новые технологии в православном храме. Рецепция и реакция православных верующих на внедрение новых технологий.

Формирование образа «православия» и «православного» в православных и неправославных медиа. Характеристика образа православия в популярных медиа. Православие в кинематографе. Православие и новостная политика Российской Федерации. Репрезентации православия в ведущих русскоязычных медиа.

Православная миссия и цифровая среда. Православные верующие и представители других религиозных конфессий в медиа-среде. Медитация отношения православия и науки на современном этапе. Православная апологетика и критика атеизма в медиа-среде.

4. Образовательные технологии

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование раздела</i>	<i>Виды учебной работы</i>	<i>Образовательные технологии</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>5</i>
1.	Трансформация религии в цифровую эпоху	Лекция 1-3. Семинар 1-6 Самостоятельная работа	Вводная лекция Дискуссия Подготовка к занятию с использованием рабочей программы дисциплины
2.	Православие в цифровую эпоху	Лекция 4-6. Семинар 7-15. Самостоятельная работа	Вводная лекция Дискуссия Подготовка к занятию с использованием рабочей программы дисциплины
3.	Промежуточная аттестация	Зачет	Подготовка к занятию с использованием рабочей

		программы дисциплины
--	--	----------------------

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Текущий контроль осуществляется в виде выполнения заданий на практических занятиях. Семинарские занятия оцениваются по 4 бальной шкале. Промежуточный контроль знаний проводится в форме зачета и оценивается до 40 баллов. В результате текущего и промежуточного контроля знания студенты получают оценку по курсу.

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	1-6 недели	4	60 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен): - ответы на контрольные вопросы	7 неделя	40	40 баллов
Итого за дисциплину			100 баллов

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, набравшему не менее 50 баллов в результате суммирования баллов, полученных при текущем контроле и промежуточной аттестации. Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-бальная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	незачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценок

5.2.1. Система оценки работы на семинарских занятиях

4 баллов – наличие письменных ответов (в печатной форме) на вопросы семинарского занятия, свидетельствующие о знакомстве с литературой по семинарскому занятию; активное участие в обсуждении проблем семинарского занятия; умение сформулировать собственную позицию по вопросам семинарского занятия;
3 балла – активное участие в обсуждении проблем семинарского занятия;
2 балла – активное участие в обсуждении некоторых проблем семинарского занятия;
1 балл – присутствие на семинарском занятии.

5.2.2. Промежуточная аттестация (зачет)

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (0-10 баллов);
- теоретическое содержание освоено частично, в ответе содержатся фактические неточности, которые студент смог бы исправить самостоятельно (11-19 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, ответ построен по собственному плану; отсутствует умение связать содержание ответа с общей проблематикой дисциплины; отсутствуют грамотные ответы на поставленные дополнительные вопросы по дисциплине (20-29 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану; представлены ответы на дополнительные вопросы; продемонстрировано умение связать содержание ответа с общей проблематикой дисциплины (30-40 баллов).

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

5.3.1. Контрольные вопросы по дисциплине (зачет)

1. Цифровая эпоха: хронология, периодизация, технологические инновации
2. Трансформация религии в современную эпоху
3. Подходы к исследованию религии в цифровую эпоху
4. Трансформация религиозных практик в цифровую эпоху
5. Трансформация религиозных сообществ в цифровую эпоху
6. Православие и цифровая эпоха: общая характеристика
7. Феномен православного блоггинга
8. Типы репрезентации православия в новых социальных медиа
9. Православные сайты: назначение и характеристика работы
10. Приходская жизнь и новые цифровые технологии
11. Православные таинства и новые цифровые технологии

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список литературы

6.1.1. Литература (основная)

1. Богданова О. Медиатизация пастырства в Русской православной церкви: предпосылки формирования сайтов с вопросами священнику // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 207–234.
2. Гришаева Е.И. Традиционалистские православные медиа: структура дискурса и особенности функционирования / Е.И. Гришаева, В.А. Шумакова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2018. — № 2. — С. 291–308.
3. Гришаева Е., Шумкова В. Теории среднего уровня в исследовании религии и медиа: медиатизация, медиация и RSST // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 7–40
4. Гришаева Е.И. Интернет в православном приходе: особенности взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями / Е.И. Гришаева, А.Г. Бусыгин // Научный результат Социология и управление. — 2020. — Т. 6, № 1. — С. 3–15.
5. *Гришаева Е.* Медиа и Русская православная церковь Рецензия на: Stähle, H. (2021) *Russian Church in the Digital Era*. Routledge. 224 pp. // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2022. №1. С.328-334.

6. Душаклова Н. Как религия становится более заметной в публичном пространстве: старообрядческие сообщества в социальных сетях // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 184–206.
7. Мойжес Л. Dragon Age: Inquisition: христианское высказывание в постсекулярном мире // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2019. №3. С. 41-68.
8. Подвальный М. Религиозные культы в фикциональной вселенной RPG «Ведьмак» // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2019. №3. С. 173-190.
9. Тихонова С., Медведева Е. Holy Selfie в католицизме и православии: сравнительный анализ нового визуального канона // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 235–262.
10. Хепп А. Исследование коммуникативных фигураций медиатизированных миров в условиях «то- тальной медиации» // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. — 2020. — Т. 38, № 2. — С. 98–123.
11. Хьярвард С. Три формы медиатизированной религии: изменение облика религии в публичном пространстве // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 41–75.

6.1.2. Литература (дополнительная)

1. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / А.П. Забияко, Е.А. Воронкова, А.В. Лапин, Д.А. Пратына и др.; под ред. А.П. Забияко. Баговещенск: Издательство АМГУ, 2012. – 208с.
2. Campbell H.A. Exploring Religious Community Online: We Are One in the Network, New York: Peter Lang, 2005.
3. Campbell H.A. When Religion Meets New Media, London and New York: Routledge, 2010.
4. Cohen J. God, Jews and the Media: Religion and Israel's Media. London and New-York: Routledge, 2012.
5. Cowan D. Cyberhenge: Modern Paganism on the World Wide Web. Routledge, 2004.
6. Clark, L.S. From Angels to Aliens: Teenagers, the Media and the Supernatural. Oxford: Oxford University Press 2003.
7. Dawson L. and D. Cowan (eds), Religion Online: Finding Faith on the Internet. New York: Routledge, 2004.
8. Digital orthodoxy in the post-Soviet world: the Russian Orthodox Church and Web 2.0 / ed. Suslov M. — Stuttgart : Ibidem-Verlag, 2016. — 321 p.
- 9.
10. Han S. Technologies of Religion: Spheres of the Sacred in a Post-secular Modernity (Routledge Research in Information Technology and Society). Routledge, 2016.
11. Heidbrink S., Knoll T., Wysocki J. Theorizing religion in digital Games // Religion in Digital Games. Heidelberg Journal on religions in Internet. Ed. by Heidbrink S., T. Knoll. Vol 05. 2014 pp. 5-50.
12. Hepp A. Deep mediatization. — Abingdon, Oxon ; New York, NY : Routledge, 2020. — 248 p.
13. Herzfeld N. Technology and Religion: Remaining Human in a Co-created World (Templeton Science and Religion Series). – Templeton Press, 2009.
14. Hojsgaard M., Warburg M. (eds) Religion and Cyberspace: London and New-York, Routledge, 2005.
15. Hoover S.M. Religion in the media age (media, religion and culture). New-York: Routledge, 2006.
16. O'Leary S. Cyberspace as Sacred Space: Communicating Religion on Computer Networks // Journal of the American Academy of Religion, 64(4), 1996. 781–808.
17. Kraflogka A. e-Religion: A Critical Appraisal of Religious Discourse on the World Wide Web Routledge, 2014. 224p.

18. Lehtikoinen T. *Religious Media Theory: Understanding Mediated Faith and Christian Applications of Modern Media* – Jyväskylä: Jyväskylä Studies in Humanities. University of Jyväskylä, 2003.
19. Luchenko K. *Orthodox Online Media on Runet: History of Development and Current State of Affairs // Digital Icons: Studies in Russian, Eurasian and Central European New Media.* — 2015. — № 14. — Pp. 123–132.
20. Lynch G., Mitchell J., Strhan A. *Religion, Media and Culture: A Reader.* London and New-York: Routledge, 2012.
21. Mahan J. H. *Media, religion and culture: An introduction.* New York: Routledge, 2014.
22. *Media, Religion and Culture.* Ed. By Marsden L., Savigny H. Aldershot: Ashgate, 2009.
23. Morgan D. (ed) *Key-words in Religion, Media and Culture.* Routledge, 2008
24. Noble D.F. *The Religion of Technology: The Divinity of Man and the Spirit of Invention.* Penguin Books, 1999.
25. *Practicing religion in the age of Media^ explorations in media, religion and culture*
26. *Religion and Communication: An Anthology of Extensions in Theory, Research and Method.* Ed. by S.M. Croucher, T.M. Harris. – Peter Lang, 2012. 298p.
27. *Religion and Media.* Ed by de Vries H., Weber S. Stanford: Stanford University Press, 2001.
28. *Religion, Media and the Marketplace.* Ed by Clark L.S. Brunswick: Rutgers University Press, 2007.
29. *Religion, Media and the Public Sphere.* Ed by Meyer B., Moors A. Indiana: Indiana university Press, 2006.
30. *Religion Online: Finding Faith on the Internet.* Ed. by L.L. Dawson and D.E. Cowan. Routledge, 2004. 288p.
31. *Rethinking Religion, Media and Culture.* Ed by Hoover S.M. and K. Lundby. London, Sage, 1997.
32. Stout D.A. *Media and religion: Foundations of an emerging field.* New-York: Routledge, 2011.
33. *The Internet Revolutions in the Sciences and the Humanities.* Ed. by A.G. Gross and J.E. Harmon. Oxford University Press, 2016.
34. *Campbell H.A. Community // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* Routledge, 2012. pp. 57-71.
35. *Duteil-Ogata F. New Funeral Practices in Japan. From the Computer-Tomb to the On-line Tomb // Heidelberg Journal on Religions in Internet.* Ed. by Heidbrink S., T. Knoll. Vol 14. 2019 pp. 61-78.
36. *George S. Technology and Religion // Religion and Technology in the XXI Century: Faith in the E-World.* Information Science Publishing, 2006. pp. 1-21., pp. 85-105.
37. *Helland C. Ritual // Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds.* Routledge, 2012. pp. 25-40.
38. *Hoover S. From Medium to Meaning. The evolution of theories about media, religion and culture // Hoover S. Religion in the Media Age.* Routledge, 2006. pp.26-44.
39. *Obadia L. When Virtuality Shapes Social Reality. Fake Cults and the Church of the Flying Spaghetti Monster // Le religieux sur Internet / Religion on the Web.* Heidelberg Journal on religions in Internet. Vol 8 (2015) pp. 115-128.
40. *O'Callaghan S. Cyberspace and the Sacralization of Information // Heidelberg Journal on Religions in Internet.* Vol 06 (2014). pp. 90-102.
41. *Vekemans T. Double-clicking the Temple Bell. Devotional aspects of Jainism online // Heidelberg Journal on Religions in Internet.* Vol 06, 2014. pp. 126-143.

6.1.3. Справочные и информационные издания

1. Stout D. *Routledge Encyclopedia of Religion, Communication, and Media (Religion and Society)* Routledge, 2006.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<https://3dtuor.ru/> - христианское он-лайн паломничество по Храму Гроба Господня (православная социальная сеть «Елицы», 2020);

<http://tour.valaam.ru/> - виртуальное паломничество по Валаамскому монастырю (2017);

<http://www.chasovnya.msk.ru/> - виртуальная молитва в православном храме;

<https://live.life.church/> - международный проект трансляции церковных богослужений;

<https://www.predskazanie.ru/tarot.php> - виртуальное гадание;

<https://ebatyushka.com/> - виртуальная исповедь (игровой проект);

<http://www.iamm.com/> - сайт Церкви Вселенной;

<http://principiadiscordia.com/> - сайт Дискордианизма.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине «Религия в цифровую эпоху» требуется персональный компьютер и видеопроектор для показа иллюстративного лекционного материала.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения. Для этого от студента требуется представить заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) и личное заявление (заявление законного представителя).

В заключении ПМПК должно быть прописано:

- рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- оборудование технических условий (при необходимости);
- сопровождение и (или) присутствие родителей (законных представителей) во время учебного процесса (при необходимости);
- организация психолого-педагогического сопровождение обучающегося с указанием специалистов и допустимой нагрузки (количества часов в неделю).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся при необходимости могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических

особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар №1-2. Основные направления исследований «религия и медиа»

Вопросы для обсуждения:

- раскройте содержание основных подходов к сопоставлению «медиа» и «религии»;
- расскажите об истории исследовательского поля «религия и медиа»;
- перечислите основные направления исследований в рамках академического дискурса «религия и медиа».

Литература:

Гувер С. Медиация религиозных смыслов и новая религиозная чувствительность // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 159–183.

Семинар № 3-4 Трансформация религии в публичном пространстве

Вопросы для обсуждения:

- Основные факторы изменения религии в публичном пространстве
- Ключевые способы медиатизации религии
- Формы медиатизированной религии и их особенности

Литература:

Хьярвард С. Три формы медиатизированной религии: изменение облика религии в публичном пространстве // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 41-75.

Хепп А. Исследование коммуникативных фигураций медиатизированных миров в условиях «то- тальной медиации» // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. — 2020. — Т. 38, № 2. — С. 98–123.

Семинар № 5-6. Теории медиа и религия

Вопросы для обсуждения

- Современные теории осмысления религии в медиа
- Медиа-теории религии как теории среднего уровня
- Медиатизация и медиация

Гришаева Е., Шумкова В. Теории среднего уровня в исследовании религии и медиа: медиатизация, медиация и RSST // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 7-40.

Семинар № 7. Традиционалистские православные медиа: обзор

Вопросы для обсуждения

- Понятие о традиционалистском православной медиа, типология православных медиа
- Структура дискурса православных медиа
- Особенности функционирования православных медиа

Литература

Гришаева Е.И. Традиционалистские православные медиа: структура дискурса и особенности функционирования / Е.И. Гришаева, В.А. Шумакова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. — 2018. — № 2. — С. 291–308.

Семинар № 8. Православие и внедрение новых технологий

Вопросы для обсуждения

- Рецепция новых технологий в православном приходе
- Реакции православных прихожан на внедрение новых технологий

Литература:

Гришаева Е.И. Интернет в православном приходе: особенности взаимодействия православных пользователей с интернет-технологиями / Е.И. Гришаева, А.Г. Бусыгин // Научный результат Социология и управление. — 2020. — Т. 6, № 1. — С. 3–15.

Семинар №9. Православие и новые социальные виртуальные практики

Вопросы для обсуждения:

- Селфи как цифровой жанр, медиа и канон;
- Теория медиатизации С. Хьерварда и теория методологических инноваций М. Левхейм;
- Различия способов манифестации смыслов в православии и католичестве посредством селфи.

Литература:

Тихонова С., Медведева Е. Holy Selfie в католицизме и православии: сравнительный анализ нового визуального канона // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 235-262.

Семинар № 10. Феномены религиозной виртуальной социальной группы и блога

Вопросы для обсуждения:

- Подходы к исследованию религии в цифровой среде Стига Хьерварда и Хейди Кэмпбелл
- Феномен православного блогинга.

Литература:

Островская Е.А. Миссия выполнима: православные батюшки-блогеры: // Концепт: философия , религия культура. 2021. МГИМО. № 1(17). Т.5. С. 44-59.

Семинар №11-12. Православные сообщества в социальных сетях

Вопросы для обсуждения:

- Методология исследования отношения религиозного сообщества к цифровым медиа;
- Отношение старообрядчества и старообрядцев к новым технологиям;
- Способы позиционирования старообрядчества в социальных сетях.

Литература:

Душакова Н. Как религия становится более заметной в публичном пространстве: старообрядческие сообщества в социальных сетях // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 184–206.

Богданова О. Медиатизация пастырства в Русской православной церкви: предпосылки формирования сайтов с вопросами священнику // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. № 38(2). С. 207–234

Семинар №13. ИмPLICITная критика христианства в современных видео-играх-1

Вопросы к семинару

- Способы анализа репрезентаций религиозных феноменов видео-играх;
- Стратегии конструирования организованных религий в видео-играх;
- Видео-игра как средство трансляции секулярных и консервативных ценностей.

Литература:

Подвальный М. Религиозные культы в фикциональной вселенной RPG «Ведьмак» // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2019. №3. С. 173-190.

Семинар №14. Христианство в современных видео-играх-2

Вопросы к семинару

- Способы анализа репрезентаций религиозных феноменов видео-играх;
- Стратегии конструирования организованных религий в видео-играх;
- Видео-игра как средство трансляции секулярных и консервативных ценностей.

Литература:

Мойжес Л. Dragon Age: Inquisition: христианское высказывание в постсекулярном мире // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2019. №3. С. 41-68.

Семинар №15. Современные исследования православия в цифровой среде

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые тезисы книги Н. Stahle
- Критика книги Н. Stahle
- Основные направления исследования медиатизации православия на современном этапе

Литература:

Гришаева Е. Медиа и Русская православная церковь Рецензия на: Stähle, H. (2021) Russian Church in the Digital Era. Routledge. 224 pp. // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2022. №1. С.328-334.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Православие и цифровая эпоха» является обязательным курсом цикла дисциплин учебного плана по направлению 48.03.01 «Теология» (профиль «Православная теология и культура»). Дисциплина реализуется в УНЦ изучения религий и предназначена для студентов 2 курса (4 семестр обучения).

Цель дисциплины – формирование у студентов систематического представления о месте и значении религии, прежде всего, православного христианства в цифровую эпоху. *Задачи дисциплины* – дать определение цифровой эпохи как особого периода развития человеческой цивилизации; выявить и охарактеризовать способы адаптации христианства и, в частности, православия к реалиям цифровой эпохи.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-6 Способен выделять теологическую проблематику в междисциплинарном контексте	ОПК-6.1 обладает представлением о месте теологической проблематики в междисциплинарном контексте	<p>Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте</p> <p>Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике</p> <p>Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»</p>
ОПК-8 способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 знает принципы работы современных информационных технологий	<p>Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте</p> <p>Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике</p> <p>Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»</p>

	ОПК-8.2 понимает и использует в профессиональной деятельности информационные технологии	<p>Знать: содержание основных концепций исследовательского поля «религия и медиа»; основные особенности изменения религии в цифровую эпоху; ключевые направления исследования православия в цифровом аспекте</p> <p>Уметь: анализировать современное медиа-поле по православной тематике</p> <p>Владеть: навыками анализа православного медиа-поля при помощи основных категорий «религии и медиа»</p>
--	---	--

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 14 часов лекций, 30 часов семинаров, 66 часов самостоятельной работы студента.