

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

УТВЕРЖДЕНО
Протоколом заседания Ученого
совета от 15.01.2026 года № 01

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ / MAIN PROFESSIONAL EDUCATION PROGRAM OF HIGH
EDUCATION**

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью / 42.03.01 - Advertising and Public Relations

(код и наименование направления подготовки)

Брендинговые технологии в рекламе / Branding technologies in advertising (на английском
языке)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Уровень высшего образования – бакалавриат
Higher education level - bachelor's degree

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

Form of study: full-time, part-time

Москва 2026
Moscow 2026

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учётом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий обучения в соответствии со ст. 79 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», п.п. 48 – 50 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. № 245, локальными нормативными актами РГГУ.

The main professional educational program of higher education is adapted for the education of disabled people and people with disabilities, taking into account the peculiarities of their psychophysical development, individual opportunities and necessary special training conditions in accordance with Art. 79 of the Federal Law of December 29, 2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation," Clauses 48-50 of the Procedure for Organizing and Implementing Educational Activities under Higher Education Educational Programs - bachelor's programs, specialty programs, master's programs approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia dated April 6, 2021 No. 245, local regulations of the Russian State University for the Humanities.

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата (далее – ОПОП ВО, образовательная программа, программа бакалавриата) по направлению подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, направленность (профиль) *«Брендинговые технологии в рекламе/ Branding technologies in advertising (на английском языке)»* представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

1.2. Нормативные документы

Образовательная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС ВО);

Профессиональным стандартом 11.006 *«Редактор средств массовой информации»*, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.08.2014 № 538н;

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636 (далее – Порядок ГИА);

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России от 05.08.2020 № 885/390;

Приказ Минтруда России от 29.09.2014 № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)»;

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса, утвержденные Минобрнауки России от 08.04.2014 № АК44/05вн;

Устав РГГУ;

иные локальные нормативные акты РГГУ.

1.3. Цели образовательной программы

Основными целями программы бакалавриата являются: формирование у обучающихся универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, относящихся к типам профессиональной деятельности согласно актуализированному ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Section 1. GENERAL PROVISIONS

1.1. General

The main professional educational program of higher education is the bachelor's program (hereinafter - MPEP HE, Educational program, Bachelor's program) in the area of training 42.03.01 Advertising and public relations, focus (profile) "Branding technologies in advertising" is a set of basic characteristics of education (scope, content, planned results), organizational and pedagogical conditions, which is presented in the form of a curriculum, calendar curriculum, work programs of disciplines (modules), practices, other components, as well as assessment and methodological materials, a work program of education, a calendar plan of educational work, forms of certification.

1.2 Normative documents

The educational program is developed in accordance with the following regulatory documents:

- Federal Law of 29.12.2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation";
- Federal State Educational Standard of Higher Education - Bachelor's Degree in 42.03.01 Advertising and Public Relations, approved by Order of the Ministry of Education and Science of Russia No. 512 dated 08.06.2017 (hereinafter referred to as the FSES);
- Professional standard 11.006 "Media Editor," approved by Order of the Ministry of Labor and Social Protection of the Russian Federation of 04.08.2014 No. 538n;
- Procedure for the organization and implementation of educational activities on educational programs of higher education - bachelor's programs, specialty programs, Master's programs, approved by the order of the Ministry of Education of Russia of 06.04.2021 No. 245 (hereinafter — the Procedure for the organization of educational activities);
- The procedure for conducting state final certification in educational programs of higher education - undergraduate programs, specialty programs and master's programs, approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia of 29.06.2015 No. 636 ;
- Regulations on practical training of students, approved by the order of the Ministry of Education of Russia of 05.08.2020 № 885/390;
- Order of the Ministry of Labor of Russia from 29.09.2014 No 667n "On the register of professional standards (list of types of professional activity)";
- Guidelines for the organization of the educational process for the education of disabled people and persons with disabilities in educational institutions of higher education, including the equipment of the educational process, approved by the Ministry of Education and Science of Russia of 08.04.2014 No. AK44/05ВН;
- Charter of the RSUH;
- Other local regulations of RSUH.

1.3. Educational Program Objectives

The main objectives of the undergraduate program are: the formation of universal, general professional and professional competencies among students related to types of professional activities in accordance with the updated GEF HE in this area of training.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Области и (или) сферы профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие ОПОП ВО, могут осуществлять профессиональную деятельность:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения

продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Задачи профессиональной деятельности *маркетингового* типа:

- разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы,
- участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;
- написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

Задачи профессиональной деятельности *организационного* типа:

- участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации,
- участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд.

Section 2. CHARACTERISTICS OF PROFESSIONAL ACTIVITIES

2.1 Areas and (or) areas of professional activity of graduates

Areas of professional activity and/or areas of professional activity in which graduates who have mastered the Master's program can carry out professional activities

06 Communications, information and communication technologies (in the field of promotion of media products, including print media, television and radio programs, online resources);

11 Media, Publishing and Printing (in the field of Multimedia, Printed, Television and radio stations):

Advertising and public relations.

Graduates can carry out professional activities in other areas of professional activity and (or) areas of professional activity, provided that the level of their education and the competencies obtained meet the requirements for employee qualifications.

2.2. Tasks of professional activity of graduates

Tasks of professional activities of marketing type:

- development, preparation for release, production and distribution of advertising products, including text and graphic, working and presentation materials within the framework of traditional and modern means of advertising,
- participation in the organization and conduct of marketing and sociological research;
- writing analytical reports, reviews and forecasts;

Tasks of professional activity of organizational type:

- participation in the management, planning and organization of advertising and public relations services of the company and organization,
- participation in the design of programs and individual activities in the field of advertising and public relations, provision of funds and methods for the implementation of projects, participation in the organization of the work of project teams.

Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3.1. Направленность (профиль)

В условиях усложнения рыночных отношений и роста конкуренции рекламная индустрия нуждается в новых эффективных способах коммуникации с аудиторией. В этом вопросе большим потенциалом обладает брендинг. За счет проникновения в сознание людей, формирование привязанностей, основанных на ощущениях и эмоциях, брендинг позволяет получать дополнительные выгоды от определенного продукта, рост капитала компании и гарантирует ее устойчивость в конкурентной борьбе. В связи с этим требуется особое внимание грамотному созданию и развитию бренда, необходимы специалисты, владеющие современными технологиями управления брендом.

Бакалаврская программа «Брендинговые технологии в рекламе» нацелена на профессиональную подготовку бакалавров в области практического применения брендинговых технологий в рекламе, на формирование следующих профессиональных компетенций: способность проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга; способность создавать информационные материалы для сайта.

Объектами профессиональной деятельности выпускников данной образовательной программы являются следующие: связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции и услуг), результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг.

Особенности программы - практикоориентированный учебный план, применение интерактивных методов обучения, предполагающих отработку всех ситуаций в рамках кейсов и тренингов; подготовка бакалавров, способных вести организационную и маркетинговую деятельность в сфере управления брендом.

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам образовательной программы присваивается квалификация «Бакалавр»

3.3. Объем программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

3.4. Формы обучения: очная, очно-заочная

3.5. Срок получения образования:

при очной форме – 4 года;

при очно-заочной форме обучения – 4 года 6 месяцев;

обучение по индивидуальному плану, в том числе при ускоренном обучении регулируется ФГОС ВО и соответствующим локальным нормативным актом РГГУ.

3.6. Язык(и) реализации программы

Образовательная программа реализуется на английском языке.

3.7. Применение дистанционных образовательных технологий

Образовательная программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий в части дисциплины «Физическая культура и спорт» и факультативных дисциплин.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса могут быть использованы дистанционные образовательные технологии и электронное обучение в других частях образовательной программы.

3.8. Использование сетевой формы реализации образовательной программы

Образовательная программа по очной и очно-заочной формам обучения реализуется в сетевой форме совместно с федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» в части дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Section 3. GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MAJOR PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM

3.1 Direction (profile)

In the face of more complex market relations and growing competition, the advertising industry needs new effective ways to communicate with the audience. Branding has great potential in this matter. Due to the penetration into the consciousness of people, the formation of attachments based on sensations and emotions, branding allows you to receive additional benefits from a certain product, the growth of the company's capital and guarantees its stability in the competition. In this regard, special attention is required to the competent creation and development of the brand, specialists are needed who own modern brand management technologies.

The bachelor's program "Branding Technologies in Advertising" is aimed at professional training of bachelors in the field of practical application of branding technologies in advertising, at the formation of the following professional competencies: the ability to conduct marketing research using marketing complex tools; ability to create informational materials for the site.

The objects of professional activity of graduates of this educational program are the following: communication, information and communication technologies (in the field of promotion of products and services), the results of intellectual activity and means of individualization of legal entities, goods, works, services.

Features of the program - a practice-oriented curriculum, the use of interactive training methods, involving the development of all situations within the framework of cases and trainings; preparation of bachelors capable of conducting organizational and marketing activities in the field of brand management.

3.2. Qualifications assigned to graduates

Graduates of the educational program are awarded the qualification "Bachelor"

3.3. Program Scope

The volume of the bachelor's program is 240 credits, regardless of the form of training, the applied educational technologies, the implementation of the bachelor's program using the network form, the implementation of the bachelor's program according to an individual curriculum.

3.4. Forms of training: full-time, part-time

3.5. Period of education:

full-time - 4 years;

full-time and part-time education - 4 years 6 months;

training according to an individual plan, including accelerated training, is regulated by the FSES and the corresponding local regulatory act of the Russian State University for the Humanities.

3.6. Language(s) of program implementation

The educational program is implemented in English.

3.7. Application of distance learning technologies

The educational program is implemented using distance learning technologies in terms of the discipline "Physical Culture and Sports" and elective disciplines.

During the period of temporary suspension of students' visits to the premises and the territory of the Russian State University for the Humanities for the organization of the educational process, distance educational technologies and electronic training in other parts of the educational program can be used.

3.8. Use of the network form of the educational program

The educational program for full-time and part-time education is being implemented in network form together with the federal state budgetary educational institution of higher education "St. Petersburg State University" in terms of the discipline "Life Safety."

Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Применяет знание основных теоретико-методологических положений философии, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории, методологических основ системного подхода; УК-1.2. Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным философским проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач; УК-2.2. Способность использования

	из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	знаний о важнейших нормах, институтах и отраслях действующего российского права для определения круга задач и оптимальных способов их решения.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде; УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(-ых) языка(-ов); способен логически и грамматически верно строить коммуникацию, используя вербальные и невербальные средства взаимодействия; УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную общепрофессиональную информацию на русском и иностранном(-ых) языке(-ах); демонстрирует навыки перевода с иностранного(-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный(-ые) язык (-и); УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном(-ых) языке(-ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям; УК-5.2. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

		УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразия общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; УК-6.2. Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма; УК-7.2. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности; УК-7.3. Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Понимает цели и задачи безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности. УК-8.2. Использует знания системы гражданской обороны, структуры РСЧС и их основные задачи, как часть системы общегосударственных мероприятий. УК-8.3. Оказывает первую помощь в очаге поражения, используя средства индивидуальной и коллективной защиты.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности УК-9.2. Планирует и принимает решения в сфере личных финансов
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и	УК-10.1. Определяет сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями

	противодействовать им в профессиональной сфере	УК-10.2. Анализирует и правильно применяет правовые нормы о противодействии коррупционному поведению УК-10.3. Работает с законодательными и другими нормативными правовыми актами
--	--	--

4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп

		общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технология	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

4.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности <u>маркетинговый</u>		
ПК-1 Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1. Владеет навыками планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации ПК-1.2. Владеет навыками	На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к

	<p>подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p> <p>ПК-1.4. Умеет систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>ПК-1.5. Умеет проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинг</p> <p>ПК-1.6. Умеет создавать отчеты по результатам маркетингового исследования</p> <p>ПК-1.7. Знает нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность</p> <p>ПК-1.8. Знает методы проведения маркетингового исследования</p> <p>ПК-1.9. Знает методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p>	<p>выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности <u>организационный</u></p>		
<p>ПК-2 Умеет создавать информационные материалы для сайта</p>	<p>ПК-2.1. Владеет навыками переработки текстов различной тематики (рерайт)</p> <p>ПК-2.2. Владеет навыками написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)</p> <p>ПК -2.3. Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком</p> <p>ПК-2.4. Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты,</p> <p>ПК-2.5. Умеет вводить и редактировать данные в текстовом редакторе</p> <p>ПК-2.6. Знает принципы копирайтинга и рерайтинга</p> <p>ПК-2.7. Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,</p>	<p>11.006 Редактор средств массовой информации</p> <p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных требований, предъявляемых к выпускникам</p>

	ПК-2.8. Знает основы внутренней поисковой оптимизации (в том числе рекомендации по использованию ключевых слов, фраз и ссылок)	
--	--	--

Section 4. PLANNED RESULTS OF MASTERING THE MAIN PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM OF HIGHER EDUCATION

As a result of mastering the undergraduate program, the graduate should have universal, general professional and professional competencies.

4.1. Universal competencies of graduates and indicators of their achievement

Name of category (group) of universal competencies	Code and name of universal competence	Code and name of the universal competence indicator
Systemic and critical thinking	UC-1. Able to search, Critical analysis and synthesis of information, Apply a systematic approach to solving the tasks	UC-1.1. Apply knowledge of the basic theoretical and methodological provisions of philosophy, conceptual approaches to understanding the nature of information as a scientific and philosophical category, Methodological foundations of the system approach; UC-1.2. Forming and arguing his own position on various philosophical problems, substantiates and adequately assesses modern phenomena and processes in public life on the basis of a systematic approach.
Project development and implementation	UC-2. Able to determine the range of tasks within the goal and choose the best ways to solve them, Based on existing legal provisions, Available Resources and Limitations	UC-2.1. Analyze available resources and constraints, evaluates and chooses the best ways to solve the tasks; UC-2.2. Ability to use knowledge of critical norms, institutions and branches of the current Russian law to determine the range of tasks and optimal ways to solve them.
Teamwork and leadership	UC-3. Able to carry out social interaction and fulfill their role in the team	UC-3.1. Understands the effectiveness of using a cooperation strategy to achieve the goal; determines the role of each participant in the team; UC-3.2 Effectively interacts with team members; participates in the exchange of information, knowledge and experience; contributes to the presentation of the results of the team work; observes ethical norms of interaction.
Communication	UC-4. Able to carry out	UC-4.1. Possesses a system of norms of the

	business communication in oral and written forms in the state language of the Russian Federation and foreign language(s)	<p>Russian literary language and norms of a foreign language(s); is able to logically and grammatically correctly build communication, using verbal and non-verbal means of interaction;</p> <p>UC-4.2. It freely perceives, analyzes and critically evaluates oral and written general professional information in Russian and foreign language(s); demonstrates the skills of translation from foreign language(s) into the state language, as well as from the state to a foreign language(s);</p> <p>UC-4.3. Uses information and communication technologies when searching for the necessary information in the process of solving standard communication tasks to achieve professional goals in the state and foreign language(s).</p>
Intercultural interaction	UC-5. Able to perceive the intercultural diversity of society in the socio-historical, Ethical and philosophical contexts	<p>UC-5.1. Demonstrates a tolerant perception of social and cultural differences, respectful and careful attitude to historical heritage and cultural traditions;</p> <p>UC-5.2. Shows in his behavior a respectful attitude to the historical heritage and socio-cultural traditions of various social groups, Based on knowledge of the stages historical development of Russia in the context of world history and cultural traditions of the world;</p> <p>UC-5.3. Understands the intercultural diversity of society in its various contexts: philosophical, Socio-historically, Ethical.</p>
Self-organization and self-development (including health care)	UC-6. Able to manage your time, build and implement the trajectory of self-development on the basis of the principles of education throughout life	<p>UC-6.1. Defines the goals of its own activities, Assessing how to achieve them, taking into account resources, Conditions, Funds, temporary prospects for the development of activities and planned results;</p> <p>UC-6.2. Formulating the goals of their own activities, Identifying ways to achieve them, taking into account resources, Conditions, Funds, temporary prospects for the development of activities and planned results.</p>
	UC-7. Able to maintain an adequate level of physical fitness to ensure full social and professional activities	UC-7.1. Chooses health-saving technologies to maintain a healthy lifestyle, taking into account the physiological

		<p>characteristics of the body;</p> <p>UC-7.2. Plans his working and free time for the optimal combination of physical and mental load and ensure working capacity;</p> <p>UC-7.3. Observes and promotes the norms of a healthy lifestyle in various life situations and in professional activities.</p>
Life safety	UC-8. Able to create and maintain in everyday life and in professional activities safe living conditions for the preservation of the natural environment, sustainable development of society, including in case of threat and occurrence of emergency situations and military conflicts	<p>UC-8.1. Understands life safety goals and objectives, Basic concepts, classification of dangerous and harmful factors of human habitat, Legal and organizational foundations of life safety, Ensuring environmental safety.</p> <p>UC-8.2. Uses the knowledge of the civil defense system, Structures of NDCs and their main tasks, As part of the National Action Plan.</p> <p>UC-8.3. Provides first aid in the center of defeat, Using Individual and Collective Protection.</p>
Economic culture, including financial literacy	UC-9. Able to make informed economic decisions in various areas of life	<p>UC-9.1. Understands economic laws and their manifestations in various areas of life</p> <p>UC-9.2. Planning and Accepting Decisions in Personal Finance</p>
Civil position	UC-10. Able to form an intolerant attitude to manifestations of extremism, terrorism, Corrupt behavior and counteract it in the professional sphere	<p>UC-10.1. Defines the essence of corrupt behavior and its relationship with social, economic, political and other conditions</p> <p>UC-10.2. Analyzes and correctly applies the legal norms on combating corrupt behavior</p> <p>UC-10.3. Works with legislative and other normative legal acts</p>

4.2. General professional competencies of graduates and indicators of their achievement

Name of category (group) of general professional competencies	Code and name of general professional competence	Code and name of the indicator of achievement of general professional competence
Product of professional activity	GPC-1. Able to create media texts and (or) media products demanded by society and industry, and (or) communication products in accordance with the norms of Russian and foreign languages, Features of Other Sign Systems	<p>GPC-1.1 Reveals the distinctive features of media texts, Media products, communication products of different media segments and platforms</p> <p>GPC-1.2. Prepares advertising and public relations texts and other communication products of various genres and formats in</p>

		accordance with the norms of Russian and foreign languages, Features of Other Sign Systems
Society and State	GPC-2. Able to take into account the trends in the development of public and state institutions for their versatile coverage in the created media texts and (or) media products, and/or communication products	GPC-2.1. Knows the system of public and state institutions, mechanisms of their functioning and development trends GPC-2.2. Able to take into account the main trends in the development of public and state institutions when creating texts of advertising and public relations and / or communication products.
Culture	GPC-3. Able to use the diversity of achievements of domestic and world culture in the process of creating media texts and (or) media products, and/or communication products	GPC-3.1. Demonstrates horizons in the field of domestic and world cultural process GPC-3.2. Takes into account the achievements of domestic and world culture, as well as means of artistic expression in the process of creating advertising texts and public relations and (or) other communication products.
Audience	GPC-4. Able to respond to the needs and demands of society and the audience in professional activities	GPC-4.1. Correlates sociological data with the requests and needs of society and individual audit groups GPC-4.2. Uses basic tools to find information about current requests and needs of target audiences/public groups, takes into account the main characteristics of the target audience when creating advertising and public relations texts and (or) other communication products
Media-communication system	GPC-5. Able to take into account in professional activities the trends in the development of media and communication systems in the region, Countries and Peace, based on the political and economic mechanisms of their functioning, Legal and ethical regulations	GPC-5.1. Knows the political, economic factors, Legal and ethical standards, Regulating the development of different media communication systems globally, national and regional levels GPC-5.2. Carries out its professional actions in the field of advertising and public relations, taking into account the specifics of communication processes and mechanisms for the functioning of a particular media communication system
Technology	GPC-6. Able to understand the principles of modern information technologies and use them to solve problems of professional activity	GPC-6.1. Selects the necessary technical equipment and software for professional activities GPC-6.2. Uses of modern digital devices, platforms and software at all stages of creating advertising texts and public relations and (or) other communication products
Effects	GPC -7. Able to consider the	GPC-7.1. Knows the principles of social

	effects and consequences of their professional activities, Following the principles of social responsibility	responsibility, Model effects and consequences of professional activities GPC-7.2. Selecting the information, professional means and methods of advertising and public relations in accordance with the principles of social responsibility and ethical standards, Accepted by the professional community
--	--	--

4.3. Professional competencies of graduates and indicators of their achievement

Code and Name of Professional Competence	Code and name of the indicator of professional competence	Reason (PC, Analysis of other requirements, (Applicable to graduates)
<u>Type of professional tasks Marketing</u>		
PC-1 Able to conduct marketing research using tools of the marketing complex	<p>PC-1.1. Has the skills to plan and organize the collection of primary and secondary marketing information</p> <p>PC-1.2. Has the skills to prepare reports and recommendations on the results of marketing research</p> <p>PC-1.3. Has the skills of forming proposals for improving the system of promotion of goods (services) of the organization</p> <p>PC-1.4. Systematizes and summarizes large amounts of primary and secondary marketing information</p> <p>PC-1.5. Able to conduct marketing research of different types and types using the tools of the marketing complex</p> <p>PC-1.6. Can create reports on the results of marketing research</p> <p>PC-1.7. Knows regulatory legal acts, Regulatory marketing activities</p> <p>PC-1.8. Knows how to conduct marketing research</p> <p>PC-1.9. Knows how to calculate profit indicators, Efficiency, Cost-effectiveness and production costs</p>	Based on the analysis of the requirements for professional competencies, Graduates in the labour market, Generalization of domestic and foreign experience, Consultations with leading employers, Associations of Industry Employers, In which graduates are required, Other requirements, Presented to Graduates
<u>Type of professional tasks Organizational</u>		
PC-2 is able to create information materials for the site	<p>PC-2.1.Has the skills of processing texts of various subjects (rewrite)</p> <p>PC-2.2.Skills in writing articles, reviews and</p>	11.006 Media Editor

	<p>other texts on a given topic (copywriting)</p> <p>PC-2.3. Ability to write literary texts, Technical and advertising language</p> <p>PC-2.4. able to refer, Annotate and modify texts,</p> <p>PC-2.5. Can enter and edit data in a text editor</p> <p>PC-2.6. Knows the principles of copywriting and rewriting</p> <p>PC-2.7. Knows the legislation of the Russian Federation in the field of intellectual property, rules for the use of information materials in the information and telecommunication network "Internet",</p> <p>PC-2.8. Knows the basics of internal search engine optimization (including guidelines for using keywords, phrases and references)</p>	<p>Based on the analysis of the requirements for professional competencies, Graduates in the labour market, Generalization of domestic and foreign experience, Consultations with leading employers, Associations of Industry Employers, In which graduates are required, Other requirements, Presented to Graduates</p>
--	---	--

Раздел 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

5.1. Структура программы и объем по блокам.

Структура программы бакалавриата		Объем программы и ее блоков (з.е.)
Блок 1	Дисциплины (модули)	Не менее 165
Блок 2	Практика	Не менее 27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 9
Объем программы бакалавриата		240

Образовательная программа обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Образовательная программа обеспечивает реализацию дисциплины «История России» в объеме 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в очной форме обучения 116 академических часов (80% объема), в очно-заочной и заочной формах обучения 58 академических часов (40 % объема).

Образовательная программа обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

- в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 2 з.е.;

- в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Порядок освоения обучающимися, в том числе инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту, регламентируется локальным нормативным актом РГГУ.

Образовательная программа включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся:

- дисциплины (модули) по физической культуре и спорту;
- обязательные дисциплины (модули) в соответствии с п.2.2 ФГОС ВО;

-дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет *не менее 40 процентов* общего объема программы бакалавриата.

5.2. Виды и типы практик.

В Блок 2 «Практика» программы бакалавриата входят учебная и производственная практики (далее – практики):

1) типы учебной практики:

профессионально-ознакомительная практика;

2) типы производственной практики:

профессионально-творческая практика;

научно-исследовательская работа;

преддипломная практика.

5.3. Государственная итоговая аттестация.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

1) подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

2) подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Section 5. STRUCTURE AND CONTENT OF THE MAJOR PROFESSIONAL EDUCATIONAL PROGRAM OF HIGHER EDUCATION

5.1. Program structure and volume by cluster.

Structure of the bachelor's programme		The volume of the program and its blocks, credits
Block 1	Disciplines (modules)	At least 165 credits
Block 2	Practice	At least 27 credits
Block 3	State final certification	6 – 9 credits
Volume of program Bachelor ' s degree		240 credits

The educational program provides the implementation of disciplines (modules) in Philosophy, History (History of Russia, The General History), Foreign Language, Safety of Life within the framework of Block 1 "Disciplines (modules)".

The educational program provides the implementation of the discipline "History of Russia" in the amount of 4 credits, while the volume of contact work of students with teachers is 116 academic hours in full-time education (80% of the volume), 58 academic hours in part-time and part-time education (40% of the volume).

The educational program ensures the implementation of disciplines (modules) in physical culture and sports:

- in the framework of Block 1 "Disciplines (modules)" in the amount of at least 2 credits;
- within the framework of elective disciplines (modules) in full-time education in the amount of at least 328 academic hours, which are mandatory for mastering, are not translated into credits and are not included in the scope of the undergraduate program.

Order of mastering students, including persons with disabilities and persons with disabilities, disciplines (modules) on physical culture and sports, regulated by the local regulatory act of the RSUH.

The educational program includes a mandatory part and part, formed by participants of educational relations.

The mandatory part of the bachelor's program includes:

- disciplines (modules) on Physical Culture and Sports;
- Compulsory disciplines (modules) in accordance with p.2.2 of the FSES;
- Disciplines (modules) and practices, formation of general professional competencies.

Disciplines (modules) and practices that ensure the formation of universal competencies determined by the FSES, as well as professional competencies determined by the organization independently, can be included in the mandatory part of the undergraduate program and (or) in the part formed by participants in educational relations.

The volume of the mandatory part, excluding the volume of state final certification, is at least 40 percent of the total volume of the undergraduate program.

5.2. Types of Practice.

In Block 2 "Practice" of the undergraduate program includes educational and industrial practices (hereinafter - practices):

- 1) types of training practice:
professional orientation practice;
- 2) types of industrial practice:
professional and creative practice;
research work;
pre-diploma practice.

5.3. State final certification.

Block 3 "State final certification" includes:

- 1) preparation for passing and passing the state exam;
- 2) preparation for the protection procedure and protection of the final qualification work.

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы.

РГГУ располагает на праве оперативного управления соответствующей действующим санитарно-техническим нормам материально-технической базой (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом (проведение теоретической, практической, лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы обучающихся).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета (далее – ЭИОС) из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории РГГУ, так и вне университета.

ЭИОС РГГУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование ЭИОС осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение.

Для проведения занятий всех типов, предусмотренных ОПОП ВО, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выделяются специальные помещения (учебные аудитории). Кроме того, предусмотрены помещения для самостоятельной работы и лаборатории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Учебные аудитории укомплектованы мебелью и техническими средствами, служащими для представления учебной информации обучающимся (столы, стулья, преподавательские кафедры, учебные настенные доски, муляжи, стенды, наглядные материалы, раздаточные материалы и т.д.).

Проекционное оборудование предусмотрено для проведения *всех* лекционных занятий по дисциплинам учебного плана.

Для проведения занятий с использованием информационных технологий расписанием предусмотрены компьютерные классы, имеющие компьютеры с необходимым программным обеспечением. Требования к программному обеспечению определяются рабочими программами дисциплин.

Университет обеспечен необходимым комплектом специализированного лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства. Перечень и состав необходимого программного обеспечения соотносится с выбранной направленностью (профилем) образовательной программы, определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению по мере необходимости.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется рабочими программами дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся по образовательной программе оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в ЭИОС.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Учебно-методическая обеспеченность образовательной программы составляет 100% и включает в себя: рабочие программы дисциплин (модулей), рабочие программы практик, программу государственной итоговой аттестации, оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям), практикам и для государственного

экзамена, методические материалы для занятий семинарского типа и самостоятельной работы студентов, а также иные материалы, указанные в рабочих программах дисциплин.

При проведении учебных занятий образовательной программой предусмотрено развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Актуализация рабочих программ дисциплин (модулей), практик, осуществляется при необходимости в части рекомендуемой литературы, лицензионного программного обеспечения, используемых методов или технологий преподавания, корректировки содержания дисциплин и т.п. с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Требования по структуре, содержанию, оформлению и утверждению учебно-методических материалов устанавливаются в локальных нормативных актах РГГУ.

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками РГГУ, а также лицами, привлекаемыми РГГУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития) и (или) требованиям профессиональных стандартов.

Доля численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет не менее 70 процентов.

Доля численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет) составляет не менее 5 процентов.

Доля численности педагогических работников и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Института на иных условиях (исходя из количества замещенных ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученную в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет не менее 60 процентов.

6.4. Специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательная программа адаптирована для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивает коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При наличии заявления от обучающегося с ограниченными возможностями здоровья или инвалида, ему предоставляются специальные условия для получения образования с учетом его нозологии в пределах ресурсных возможностей университета в рамках установленных

законодательством требований.

Специальные условия обучения, воспитания и развития обучающихся с ОВЗ и инвалидов включают в себя: использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организации, осуществляющей образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ инвалидами и обучающимися с ОВЗ.

В университете созданы и предоставляются в рамках освоения данной ОПОП ВО следующие специальные условия обучения, воспитания и развития, обучающихся с ОВЗ и инвалидов:

6.4.1. Безбарьерная среда, обеспечивающая инвалидам и лицам с ОВЗ, вне зависимости от происхождения, характера и серьезности их психофизических отличий, доступность прилегающей к образовательному учреждению территории, входных путей, путей перемещения внутри зданий.

Для обеспечения доступа маломобильных граждан в здания университета, учебные корпуса 1, 2, 5, 6 и 7 по адресу Миусская пл., д.6, а также по адресу корпус 1 по ул. Кировоградская д.25, оборудованы пандусами, поручнями и расширенными дверными проёмами, а также системой вызова персонала для инвалидов (кнопка вызова персонала).

В университете имеются две мобильные подъемные платформы с электроприводом, а также гусенично-лестничное устройство. При необходимости, платформы могут быть перевезены и использованы в любом учебном корпусе и (или) общежитии.

Ширина коридоров учебных корпусов соответствует нормативным требованиям для передвижения инвалидов-колясочников. В учебных корпусах 6 и 7 по адресу Миусская пл., д.6 оборудована санитарно-гигиеническая комната для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Все учебные корпуса оборудованы предупреждающими знаками-наклейками для слабовидящих «Осторожно! Препятствие. Стеклодверь».

Официальный сайт университета имеет версию для слабовидящих.

6.4.2. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для обучающихся с ОВЗ и инвалидов по слуху и зрению в библиотеке РГГУ и в отдельных учебных аудиториях имеются рабочие места, оборудованные специальными техническими устройствами (тактильный дисплей Брайля и принтер для печати шрифтом Брайля, читающее устройство SARSCE, портативное переносное устройство «Индукционная петля», компьютеры со встроенной индукционной петлей и программой озвучки. При необходимости, данное оборудование может быть перераспределено между корпусами университета.

На территории по адресу Миусская пл., д.6 имеется будка для собаки-поводыря. Обучающимся с ослабленным слухом предоставляется сурдопереводчик.

6.4.3. В учебный план включен адаптационный модуль (элективные дисциплины), отмеченный специальным значком – элемент адаптированной образовательной программы, направленный на минимизацию и устранение влияния ограничений здоровья при формировании необходимых компетенций у обучающихся с ОВЗ и обучающихся инвалидов, а также индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений, способствующий освоению образовательной программы, социальной и профессиональной адаптации данной категории обучающихся: «Адаптация к профессиональной деятельности» и «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности».

6.4.4. Рабочая программа дисциплины «Физическая культура и спорт» предусматривает порядок освоения дисциплины с учетом нозологии обучающихся с ОВЗ и инвалидов.

6.4.5. Выбор мест прохождения практик для обучающихся с ОВЗ и инвалидов производится с учетом состояния здоровья данной категории лиц и требований по доступности.

6.4.6. Научно-педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, ознакомлены с психофизическими особенностями обучающихся с ОВЗ и учитывают их при организации образовательного процесса; в программы повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров включен блок дисциплин по организации и осуществлению инклюзивного образовательного процесса, ежегодно формируется план повышения квалификации научно-педагогических работников университета по организации и осуществлению инклюзивного образовательного процесса.

Особенности проведения вступительных испытаний, планирования и организации образовательного процесса для лиц с ОВЗ и инвалидов регламентируются локальными нормативными актами РГГУ в соответствии с действующим законодательством.

Университетом обеспечено размещение информации о наличии условий для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов на официальном сайте РГГУ в информационно-телекоммуникационной среде «Интернет».

6.5. Финансовое обеспечение образовательной программы.

Финансовое обеспечение реализации данной образовательной программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Минобрнауки России базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Общими требованиями к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих высшее образование, молодежной политики, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением, утвержденными приказом Минобрнауки России от 26.03.2021 № 209.

6.6. Механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой РГГУ принимает участие на добровольной основе.

В соответствии со ст. 95 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и на основании письма Департамента государственной политики в сфере высшего образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.02.2018 № 05-436 «О методических рекомендациях» в РГГУ было утверждено приказом ректора от 08.10.2018 № 01-74/осн «Положение о проведении внутренней независимой оценки качества образования в РГГУ по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Section 6. CONDITIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE EDUCATIONAL ACTIVITIES FOR THE MAIN PROFESSIONAL EDUCATIONAL HIGH EDUCATION PROGRAM

6.1. System-wide requirements Implementation of the educational program

The RSUH has on the right of operational management of the material and technical base (premises and equipment) corresponding to the current sanitary and technical standards for the implementation of the Bachelor's program in Block 1 "Disciplines (modules)" and Block 3 "State Final Certification" in

accordance with the curriculum (conducting theoretical and practical training, laboratory, disciplinary and interdisciplinary training and research work of students).

Each student during the entire period of study is provided with individual unlimited access to the electronic information and educational environment of the university (hereinafter - EIEE) from any local, in which there is access to the information and telecommunication network "Internet" as in the RSUH, outside the University.

The RSUH EIEE provides:

- access to curricula, working programs of disciplines (modules), practice programs, electronic educational publications and electronic educational resources specified in working programs of disciplines (modules), practice programs;
- formation of the student's electronic portfolio, including preservation of his works and marks for these works;
- recording the course of the educational process, the results of intermediate certification and the results of mastering the educational program;
- conducting training sessions, procedures for assessing training results, the implementation of which is provided using distance learning technologies;
- interaction between participants in the educational process, including synchronous and (or) asynchronous interaction via the Internet.

The operation of the EIEE is carried out in accordance with the legislation of the Russian Federation, is provided by appropriate means of information and communication technologies and the qualifications of employees using and supporting it.

6.2. Logistics, training and methodological support

Special rooms (classrooms) are allocated for conducting classes of all types provided for by the MPEP HE, including group and individual consultations, current control and intermediate certification. In addition, there are rooms for independent work and laboratories equipped with equipment and technical training tools, the composition of which is determined in the work programs of disciplines (modules) in accordance with the requirements of the FSES.

Classrooms are equipped with furniture and technical means used to present educational information to students (tables, chairs, teaching departments, educational wall boards, dummies, stands, visual materials, handouts, etc.).

Projection equipment is provided for all lectures in the disciplines of the curriculum.

To conduct classes using information technologies, the schedule provides computer classes with computers with the necessary software. Software requirements are determined by the work programs of the disciplines.

The University is provided with the necessary set of specialized licensed and freely distributed software including domestic production. The list and composition of the necessary software correlates with the chosen orientation (profile) of the educational program, is defined in the work programs of disciplines (modules) and is subject to updating as necessary.

Students have access to modern professional databases and information reference systems, the composition of which is determined by the working programs of disciplines (modules) and is subject to updating (if necessary).

Specific requirements for logistical support are defined in the work programs of the disciplines.

The premises for independent work of students under the educational program are equipped with computer equipment with the ability to connect to the Internet and are provided with access to the EIEE.

Each student during the entire period of study is provided with individual unlimited access to the electronic library system from any point in which there is access to the Internet, both on the territory of the university and outside it.

The educational and methodological provision of the educational program is 100% and includes: work programs of disciplines (modules), work programs of practices, the program of state final certification, evaluation tools for current and intermediate certification in disciplines (modules), practices

and for the state exam, methodological materials for seminar-type classes and independent work of students, as well as other materials specified in the work programs of disciplines.

When conducting training sessions, the educational program provides for the development of students' teamwork skills, interpersonal communication, decision-making, leadership qualities (including conducting interactive lectures, group discussions, role-playing games, trainings, situation analysis and simulation models, teaching disciplines (modules) in the form of courses based on the results of scientific research conducted by the organization, including taking into account the regional characteristics of the professional activities of graduates and the needs of employers).

Updating of work programs of disciplines (modules), practices is carried out, if necessary, in terms of recommended literature, licensed software, teaching methods or technologies used, adjusting the content of disciplines, etc., taking into account the development of science, technology, culture, economics, technology and social sphere.

Requirements for the structure, content, design and approval of teaching materials are established in local regulatory acts of the RSUH.

6.3. Personnel conditions for the implementation of the educational program.

The implementation of the Bachelor's program is provided by pedagogical workers of RSUH, as well as persons, attracted by RSUH to the implementation of the master's program on other conditions.

Qualification of pedagogical workers meets qualification requirements, in the Unified Qualification Directory of Managers, Professionals and employees, section "Qualifying characteristics of positions of heads and specialists of higher professional and additional professional education", approved by the order of the Ministry of Health and Social Development) and (or) requirements of professional standards.

Proportion of teaching staff of the RSUH, participating in the Bachelor's program, and persons, attracted RSUH to the implementation of the master's program on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), leading scientific, educational and methodological and (or) practical work, relevant profile of the taught discipline (module), less than 70 percent of the population.

Proportion of teaching staff of the RSUH, Participating in the Bachelor's program, and persons, attracted RSUH to the implementation of the master's program on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), managers and / or employees of other organizations, employed in the professional field, relevant professional activities, for which graduates are preparing (have at least 3 years of experience in this professional field) at least 5%.

Proportion of teachers and staff, attracted to the educational activities of the RSUH on other conditions (based on the number of replaced rates, assigned to integer values), degree (including a scientific degree), received in a foreign state and recognized in the Russian Federation) and (or) a scientific title (including a scientific title, received in a foreign state and recognized in the Russian Federation) at least 60%.

6.4. Special conditions for education for persons with disabilities and persons with disabilities.

The educational program is adapted for training people with disabilities (hereinafter referred to as HIA) and people with disabilities, taking into account the characteristics of their psychophysical development, individual capabilities and, if necessary, provides correction of developmental disorders and social adaptation of these people.

If there is an application from a student with disabilities or a disabled person, he is provided with special conditions for obtaining education, taking into account his nosology, within the resource capabilities of the university, within the framework of the requirements established by law.

Special conditions for education, upbringing and development of students with disabilities and disabled people include: use of special educational programs and methods of teaching and upbringing, special textbooks, teaching aids and didactic materials, special technical means of teaching collective and individual use, provision of assistant services (assistant) providing students with the necessary technical assistance, conducting group and individual correction classes, providing access to the buildings of the

organization carrying out educational activities, and other conditions without which it is impossible or difficult for disabled people and students with disabilities to master educational programs.

The following special conditions for education, upbringing and development of students with disabilities have been created and are provided at the university within the framework of the development of this MPEP HE:

6.4.1. Barrier-free environment providing disabled people and persons with disabilities, regardless of the origin, nature and severity of their psychophysical differences, accessibility of the territory adjacent to the educational institution, entrance routes, ways of movement inside buildings.

To provide access for people with limited mobility to university buildings, educational buildings 1, 2, 5, 6 and 7 at Miuskaya Square, 6, as well as at building 1 on ul. Kirovograd d.25, equipped with ramps, handrails and extended doorways, as well as a personnel call system for disabled people (personnel call button).

The university has two electric mobile lifting platforms, as well as a caterpillar ladder. If necessary, the platforms can be transported and used in any educational building and/or hostel.

The width of the corridors of the educational buildings meets the regulatory requirements for the movement of wheelchair users. In educational buildings 6 and 7 at Miuskaya Square, 6, a sanitary and hygienic room is equipped for students with musculoskeletal disorders.

All educational buildings are equipped with warning signs-stickers for visually impaired! Obstacle. The "glass door".

The official website of the university has a version for the visually impaired.

6.4.2. Disabled and disabled students are provided with printed and/or electronic educational resources in forms adapted to their health limitations.

For students with disabilities and hearing and vision impairments, the RSUH library and individual classrooms have workplaces equipped with special technical devices (a tactile Braille display and a Braille printer, a SARSCE reader, an portable device «Induction Loop», portable computers with a built-in induction loop and voice acting program. If necessary, this equipment can be redistributed between the university buildings.

On the territory at Miuskaya Square, 6 there is a booth for a guide dog. Hearing impaired learners are provided with sign language interpreter.

6.4.3. The curriculum includes an adaptation module (elective disciplines) marked with a special badge - an element of an adapted educational program aimed at minimizing and eliminating the impact of health restrictions in the formation of the necessary competencies among students with disabilities and students with disabilities, as well as individual correction of educational and communication skills, contributing to the development of the educational program, social and professional adaptation of this category of students: "Adaptation to Professional Activities" and "Adaptive Information and Communication Technologies in Professional Activities."

6.4.4. The working program of the discipline "Physical Culture and Sports" provides for the procedure for mastering the discipline, taking into account the nosology of students with disabilities and disabled people.

6.4.5. The choice of places for internships for students with disabilities and disabled people is made taking into account the health status of this category of persons and accessibility requirements.

6.4.6. Scientific and pedagogical workers involved in the implementation of the educational program are familiar with the psychophysical characteristics of students with disabilities and take them into account when organizing the educational process; the program for advanced training and retraining of teaching staff includes a block of disciplines for organizing and implementing an inclusive educational process, an annual plan for advanced training of university scientific and pedagogical workers for organizing and implementing an inclusive educational process is formed.

The specifics of conducting entrance examinations, planning and organizing the educational process for persons with disabilities and disabled people are regulated by local regulations of the Russian State University for the Humanities in accordance with applicable law.

The university has provided information on the availability of conditions for training people with disabilities and disabled people on the official website of the Russian State University for the Humanities in the information and telecommunication environment "Internet."

6.5. Financial support for the educational program.

Financial support for the implementation of this educational bachelor's program is carried out in the amount not lower than the basic standard costs established by the Ministry of Education and Science of Russia for the provision of public services in the field of education for this level of education and the direction of training, taking into account corrective factors that take into account the specifics of educational programs in accordance with the General requirements for determining the standard costs for the provision of state (municipal) services in the field of higher education and additional vocational education for persons with or receiving higher education, youth policy, applied in calculating the volume of subsidies for financial support of the implementation of the state (municipal) assignment for the provision of state (municipal) services (performance of work) by a state (municipal) institution approved by order of the Ministry of Education and Science of Russia dated 26.03.2021 No. 209.

6.6. Mechanisms for assessing the quality of educational activities and training of students The Educational Program.

The quality of educational activities and training of students under the Bachelor's program is determined within the framework of the internal assessment system, as well as the external assessment system, in which the RSUH takes part on a voluntary basis.

In accordance with Art. 95 of the Federal Law of 29.12.2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation" and on the basis of a letter from the Department of State Policy in the Field of Higher Education of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of 15.02.2018 No. 05-436 "On Methodological Recommendations" at the Russian State Humanitarian University was approved by order of the rector of 08.10.2018 No. 01-74/main "Regulation on conducting an internal independent assessment of the quality of education at the Russian State Humanitarian University for Educational Programs of Higher Education - undergraduate programs, specialty programs, and graduate programs".

Within the framework of the internal system for assessing the quality of educational activities under the Bachelor's program, students are given the opportunity to assess the conditions, content, organization and quality of the educational process as a whole and individual disciplines (modules) and practices.

Руководитель
образовательной программы



А.Е. Горихова