

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Российский государственный гуманитарный университет»**  
**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ  
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Учебно-научный центр «Новая Россия. История постсоветской России»

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

---

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

---

«Публичная политика и социальные науки»

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИМВОЛИКА**

Рабочая программа дисциплины (*модуля*)

Составитель: Айвазян А. А. канд. полит. наук, доц.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 1 от 17.10.2025

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. <a href="#">Пояснительная записка</a> .....	4
1.1. <a href="#">Цель и задачи дисциплины</a> .....	4
1.2. <a href="#">Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</a> .....	4
1.3. <a href="#">Место дисциплины в структуре образовательной программы</a> .....	4
2. <a href="#">Структура дисциплины</a> .....	4
3. <a href="#">Содержание дисциплины</a> .....	5
4. <a href="#">Образовательные технологии</a> .....	6
5. <a href="#">Оценка планируемых результатов обучения</a> .....	6
5.1. <a href="#">Система оценивания</a> .....	6
5.2. <a href="#">Критерии выставления оценки по дисциплине</a> .....	7
5.3. <a href="#">Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</a> .....	8
6. <a href="#">Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</a> .....	8
6.1. <a href="#">Список источников и литературы</a> .....	8
6.2. <a href="#">Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</a> .....	8
6.3. <a href="#">Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</a> .....	9
7. <a href="#">Материально-техническое обеспечение дисциплины</a> .....	9
8. <a href="#">Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</a> .....	10
9. <a href="#">Методические материалы</a> .....	11
9.1. <a href="#">Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</a> .....	11
9.2. <a href="#">Методические рекомендации по подготовке письменных работ</a> .....	11
<a href="#">Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</a> .....	13

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основ политической имиджеологии, а также политической символики как содержательной составляющей процесса формирования имиджа, как политического лидера, так и политической партии, и государства.

Задачи дисциплины:

- объяснить феномен имиджа, познакомиться с понятийным аппаратом имиджеологии;
- показать специфику функционирования информационно-коммуникативных маркетинговых технологий, используемых в процессе конструирования политического имиджа;
- рассмотреть политическую символику как инструментально-содержательное поле для конструирования политических имиджей;
- рассмотреть психологический аспект формирования и функционирования политической символики;
- изучить технологии конструирования имиджа политических лидеров, политических партий и государства;
- рассмотреть специфику функционирования политического имиджмейкерства в современной России.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен самостоятельно планировать и проводить исследования в сфере публичной политики	ПК-1.1 Выявляет актуальные научные проблемы в области публичной политики, разрабатывает методологический инструментарий.	Знать: информационно-коммуникативные маркетинговые технологии формирования имиджа.
	ПК-1.2 Составляет поэтапный план и программу реализации научного исследования, его отдельных разделов.	Уметь: иметь навыки в формировании политических имиджей с использованием политической символики.
	ПК-1.3 Проводит исследования в рамках индивидуальных и коллективных научно-исследовательских проектов	Владеть: - практическими знаниями в области политического имиджмейкерства; - методами работы с персональными, корпоративными и национальными имиджами.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политический имидж и политическая символика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История современной России», «Технологии визуализации в публичной политике».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «История современной России», «Технологии визуализации в публичной политике».

## 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	28
3	Семинары	28
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

## 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
Тема 1.	Основы имиджевой коммуникации в политике	Историко-теоретические основы политической имиджеологии как системы научного знания. Что такое имидж. Типы и функции имиджа. Имидж в политике. Символическое поле политики. Основные закономерности формирования политического имиджа.
Тема 2.	Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа.	ИКТ: виды и функции. Информационные технологии как фактор эффективного функционирования имиджа. Место PR-воздействия в имиджевых коммуникациях. Категоризация политических имиджей в массовых сознаний. СМИ как социальный феномен массовых политических коммуникаций. Процесс распространения политических имиджей через PR-технологий. Имидж и бренд в политической рекламе. Политический имидж в политической рекламе как фактор общественного сознания.
Тема 3.	Типы политической	Философской традиции в понятие символа.

	символики в конструировании политического имиджа.	Культура и символ. Определение политической символики. Виды и формы политической символики. Классификация политической символики Г.Д. Лассуэла и А. Каплана. Национально-государственная политическая символика. Ритуально-процессуальная символика и политико-музыкальная символика. Предметно-объектная политическая символика. Люди как политические символы. Использование политических символов в конструировании политического имиджа.
Тема 4.	Психология политической символики в конструировании политического имиджа.	Политическая психология. Национально-психологические особенности политических символов. Психологическое воздействие политической символики. Символика цвета в государственных флагах стран. Закономерности ее прочтения в связи с историко-культурными традициями. Разрушение политических символов.
Тема 5.	Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства.	Технологии персонального имиджа в политических коммуникациях. Матрица персонального имиджа. Репутационный капитал имиджа. Технологии брендинга имиджа политического кандидата. Индустрия высокой популярности в политике. Секторы и иерархии высокой популярности. Стратегии достижения и удержания высокой популярности: этапы процесса трансформации имиджа, дистрибуция бренда, продвижение бренда, удержание позиции на рынке политических брендов. Управление идентичностью бренда в условиях непрерывно меняющегося рынка. Формирование имиджа политической партии как корпоративного бренда. Дизайн территории и здания. Эргономика и эстетика служебного помещения. Состояние интернет-сайта. Социальный резонанс публичных акций. Презентабельность персонала. Наличие звездных личностей. Корпоративная культура в партии. Формирование странового бренда. Влияние кросс-культурных коммуникаций на имидж страны. Исторический, социокультурный, экономический, вооруженный, демографический, природно-климатический, энергоресурсный капитал страны в проблеме формирования странового бренда.
Тема 6.	Политический имиджмейкинг в современной России.	Символико-политическое пространство современной России. Особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России. Имидж Путина: модель, легенда, связь с аудиторией, международный авторитет. Имидж политических партий современной России. Русское мифо-фольклорное поле для создания корпоративного имиджа политических партий. Формирование имиджа России в исторической перспективе.

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- доклад	10 баллов	10 баллов
- работа на семинаре	10 баллов	50 баллов
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика докладов/рефератов:

- Имиджевые коммуникации в политике;
- Понятие имиджа: зарубежный и российский научно-практический опыт;
- Символическое пространство политики;
- Виды и формы политической символики;
- Классификация политической символики Г.Д.Лассуэла и А.Каплана;
- Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа;
- Политический имиджмейкинг: персональный имидж политического лидера, корпоративный имидж политической партии, формирование национального образа страны;
- Политический имиджмейкинг в современной России.

По согласованию с преподавателем студент может выбрать иную тему доклада / реферата.

Контрольные вопросы:

- Основы понимания политического имиджа.
- основы имиджевой институционализации.

- основные механизмы и пути формирования положительного политического имиджа.
- основные проблемы при формировании положительного имиджа государства.
- основы информационно-психологического воздействия на социум в целях формирования положительного политического имиджа кандидата, государственного деятеля, иного политического института, в том числе, и самого государства.
- Определение политической символики.
- Виды и формы политической символики.
- Классификацию политической символики Г.Д. Лассуэла и А. Каплана
- Философской традиции в понятие символа. Культура и символ.
- Динамические и статистические символы.
- Понятие государственной символики.
- Мифологические персонажи в государственных символах различных стран и их связи с историко-культурной традицией.
- Политические лидеры. Политическое лидерство как специфический тип политического поведения.
- Российское символическое поле.
- Имидж российских политических лидеров.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Список источников и литературы**

Литература

Денни К. Брендинг территории. Лучшие мировые практики. М, 2013/  
[http://www.universalinternetlibrary.ru/book/53403/chitat\\_knigu.shtml](http://www.universalinternetlibrary.ru/book/53403/chitat_knigu.shtml)

### **6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

[www.duma.ru](http://www.duma.ru) – Государственная Дума РФ  
[www.council.gov.ru](http://www.council.gov.ru) – Совет Федерации РФ.  
[www.government.ru](http://www.government.ru) – Правительство РФ.  
[www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) – Администрация президента РФ.  
[www.oprf.ru](http://www.oprf.ru) – Общественная палата РФ  
[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов РФ  
[www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) – Министерство образования РФ

### **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## **7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских/практических/ лабораторных занятий**

#### **Тема 1 Основы имиджевой коммуникации в политике.**

Вопросы для обсуждения:

1. Политическая имиджеология как система научного знания
2. Основные закономерности формирования политического имиджа

Контрольные вопросы:

3. Раскройте содержание понятия политический имидж
4. Что вы понимаете под символическим полем политики
5. Назовите основные закономерности формирования политического имиджа

#### **Тема 2. Информационно-коммуникативные маркетинговые технологии в конструировании политического имиджа**

Вопросы для обсуждения:

1. ИКТ: виды и функции
2. Место PR-воздействия в имиджевых коммуникации
3. Имидж и бренд в политической рекламе

Контрольные вопросы:

4. Назовите основные виды СМИ и сформулируйте специфику их функционирования в имиджевых политических коммуникациях.
5. Сформулируйте основные PR- технологии формирования имиджа в политике
6. Охарактеризуйте особенности рекламного проектирования в процессе создания имиджа

#### **Тема 3. Типы политической символики в конструировании политического имиджа**

Вопросы для обсуждения:

1. Политическая символика как научно-прикладная дисциплина политического знания
2. Понятия символа и мифа
3. Типы политических символов
4. Использование политической символики в процессе формирования политического имиджа

Контрольные вопросы:

5. Охарактеризуйте политическую символику как научно-прикладную дисциплину политического знания
6. Дайте определения понятия символа и мифа
7. Назовите типы политических символов
8. Как политическая символика используется в процессе формирования политического имиджа

#### **Тема 4. Психология политической символики в конструировании политического имиджа**

Вопросы для обсуждения:

1. Чем занимается политическая психология?
2. Какие национально-психологические особенности политических символов?
3. В чем заключается психологическое воздействие политической символики?

Контрольные вопросы:

4. Проведите сравнительный анализ символики цвета в государственных флагах стран Европы и Азии?
5. Разрушение политических символов.

### **Тема 5. Политический имиджмейкинг политического кандидата, политической партии, государства.**

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии формирования имиджа политического лидера
2. Технологии формирования имиджа политической партии
3. Технологии формирования имиджа страны

Контрольные вопросы:

4. Что вы понимаете под «матрицей персонального имиджа»?
5. Раскройте содержание индустрии высокой популярности в политике.
6. Назовите стратегии достижения и удержания высокой популярности
7. Раскройте специфику формирования имиджа политической партии как корпоративного бренда
8. Назовите составляющие формирования национального образа: ресурсный подход.

### **Тема 6. Политический имиджмейкинг в современной России.**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России.
2. Русское мифо-фольклорное поле для создания корпоративного имиджа политических партий.
3. Формирование имиджа России в исторической перспективе.

Контрольные вопросы:

4. Назовите основные особенности формирования имиджа политических лидеров в современной России.
5. Определите русское мифо-ритуальное поле для создания корпоративного имиджа политических партий, персонального имиджа и национального образа государства.
6. Определите историческую перспективу в формировании национального образа России

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Используются рекомендации Исторического факультета по подготовке письменных работ.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: изучение основ политической имиджеологии, а также политической символики как содержательной составляющей процесса формирования имиджа, как политического лидера, так и политической партии, и государства.

Задачи дисциплины:

- объяснить феномен имиджа, познакомиться с понятийным аппаратом имиджеологии;
- показать специфику функционирования информационно-коммуникативных маркетинговых технологий, используемых в процессе конструирования политического имиджа;
- рассмотреть политическую символику как инструментально-содержательное поле для конструирования политических имиджей;
- рассмотреть психологический аспект формирования и функционирования политической символики;
- изучить технологии конструирования имиджа политических лидеров, политических партий и государства;
- рассмотреть специфику функционирования политического имиджмейкерства в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание основных понятий, учений и методов политической имиджеологии и политической символики;
- современную терминологию, необходимую для комплексного экспертно-аналитического анализа имиджей политических лидеров, политических партий и государства;
- информационно-коммуникативные маркетинговые технологии формирования имиджа.

Уметь:

- ориентироваться в реалиях современного российского и западного символично-политического контекста;
- иметь навыки в формировании политических имиджей с использованием политической символики.

Владеть:

- способностью к аналитическому анализу исторической составляющей политического имиджмейкерства с использованием символического потенциала политической реальности;
- практическими знаниями в области политического имиджмейкерства;
- методами работы с персональными, корпоративными и национальными имиджами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часов.