

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра американских исследований

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США ОТ ВЕКА XX К ВЕКУ XXI

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 41.03.01 «Зарубежное регионоведение»

Направленность (профиль) «Америка в глобальных и региональных процессах»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Культурная дипломатия США от века XX к веку XXI

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.и.н., доцент И.М. Тарбеев

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры
американских исследований

№ 4 от 25.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об истории, теории и практике культурной дипломатии США, её эволюции от начала XX века до современности, институциональных механизмах, основных направлениях и инструментах, а также роли культурной дипломатии в системе внешней политики США и её влиянии на формирование международного имиджа страны.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы культурной дипломатии, концепцию «мягкой силы» Джозефа Ная и её применение в американской внешней политике;
- проанализировать генезис культурной дипломатии США в конце XIX – первой половине XX вв., роль панамериканизма, пропагандистских комитетов и «политики добрососедства»;
- раскрыть процесс институционализации культурной дипломатии США в период холодной войны: создание и функционирование Информационного агентства США, программы образовательных обменов, сетей радиовещания;
- рассмотреть трансформацию культурной дипломатии США в постбиполярную эпоху: реформы 1990-х гг., упразднение ЮСИА, переосмысление стратегий после 11 сентября 2001 г.;
- изучить современные тренды культурной дипломатии США: цифровизацию, использование социальных медиа, конкуренцию с культурной дипломатией Китая и России;
- сформировать навыки экспертного анализа программ и проектов культурной дипломатии США, оценки их эффективности и влияния на международную арену;
- выявить взаимосвязь между эволюцией культурной дипломатии и ключевыми этапами внешнеполитической истории США.

1.1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Способен составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его природных, экономико-географических, исторических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, конфессиональных особенностей	ПК-1.1. Знает параметры составления комплексной характеристики региона специализации с применением современных технологий поиска, обработки и анализа информации, с учетом опыта изучения региональных подсистем международных отношений.	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none">• теоретические основы культурной дипломатии и концепцию «мягкой силы» Джозефа Ная;• основные этапы развития культурной дипломатии США от начала XX века до современности;• институциональную структуру культурной дипломатии США (ЮСИА, Госдепартамент, программы обменов);• основные направления,

		<p>программы и инструменты культурной дипломатии США.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • находить и отбирать информацию, необходимую для анализа программ и проектов культурной дипломатии; • анализировать документы и источники по истории культурной дипломатии США с учётом исторического и политического контекста; • оценивать эффективность инструментов культурной дипломатии США на различных этапах их применения. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками экспертного анализа проектов культурной дипломатии и публичной дипломатии США; • способностью ориентироваться в современных тенденциях культурной политики США и её влиянии на международные отношения; • методами сравнительного анализа подходов к культурной дипломатии различных стран.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Культурная дипломатия США от века XX к веку XXI» относится к блоку дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История международных отношений», «Теория и история дипломатии», «История США», «Культура и литература США».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Экономика США в региональных и глобальных контекстах», «Внешняя политика США», «Российско-американские

отношения в прошлом и настоящем», а также прохождения производственной практики и подготовки выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
6	Лекции	22
6	Семинары	20
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Тема 1. Теоретические основы культурной дипломатии и её генезис в США	Определение понятия «культурная дипломатия». Соотношение понятий «культурная дипломатия», «публичная дипломатия», «научная дипломатия», «народная дипломатия». Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная: генезис, эволюция, критика. Инструменты «мягкой силы»: культура, политические ценности, внешняя политика. Акторы культурной дипломатии: государственные институты, научные и некоммерческие организации, частный сектор. Ранние формы культурной дипломатии США в начале XX века: панамериканизм, образовательные обмены, роль филантропических фондов (Рокфеллер, Карнеги). «Политика добрососедства» Ф.Д. Рузвельта и культурная дипломатия в Латинской Америке (1930-е гг.).
2.	Тема 2. Пропаганда и становление институтов культурной дипломатии США (1917–1945)	Комитет по общественной информации Джорджа Крила (1917–1919): структура, функции, методы пропаганды во время Первой мировой войны. Управление по делам межамериканских отношений Н. Рокфеллера (ОСИАА) и культурная дипломатия в 1930–1940-е гг. Роль Голливуда в формировании позитивного образа США. Управление военной информации (OWI, 1942–1945) и культурная дипломатия в годы Второй мировой войны. Создание «Голоса

		Америки» (1942). Американские культурные центры и библиотеки за рубежом как инструменты мягкой силы. Опыт военного времени и его влияние на развитие публичной дипломатии.
3.	Тема 3. Институционализация культурной дипломатии в период холодной войны (1945–1960-е гг.)	Закон Фулбрайта (1946) и создание программы международных образовательных обменов. Закон Смита-Мундта (1948) и институционализация публичной дипломатии США. Создание Информационного агентства США (USIA, 1953) и USAID (1961): структура, задачи, бюджет, соотношение функций с Госдепартаментом. Холодная война как катализатор развития культурной дипломатии. Программа Фулбрайта: механизмы работы, география охвата, известные участники, «холодная война» в университетах. Американские культурные центры и библиотеки за рубежом как форпосты американского влияния. Выставки американского искусства, литературы и достижений науки и техники в СССР и странах Восточного блока. «Джазовая дипломатия»: государственная поддержка гастролей Луи Армстронга, Дюка Эллингтона, Дейва Брубeka как инструмента противодействия антиамериканской пропаганде.
4.	Тема 4. Информационно-пропагандистское измерение культурной дипломатии США (1950–1980-е гг.)	Радиовещание на границу: история создания, структура, языки вещания, программная политика, целевые аудитории, методы противодействия советскому глушению сигнала, вещание на СССР. Телевизионная дипломатия: программы ЮСИА, спутниковое телевидение как средство глобального охвата. Печатные издания ЮСИА: журнал «Америка» в СССР как пример культурной пропаганды, издания на иностранных языках. Кинодипломатия: документальные, образовательные и художественные фильмы. Балетная, театральная и спортивная дипломатия. Роль Голливуда в глобальном продвижении американских ценностей и образа жизни. Противодействие советской культурной дипломатии и её механизмам.
5.	Тема 5. Трансформация культурной дипломатии США в постбиполярную эпоху и после 11 сентября 2001 г. (1990–2000-е гг.)	Окончание холодной войны и кризис идентичности американской культурной дипломатии. Сокращение бюджетов программ культурных обменов. Упразднение USIA (1999) и передача его функций Государственному департаменту: причины, политический контекст, организационные последствия. Культурная дипломатия на постсоветском пространстве: программы поддержки демократии,

		гражданского общества, независимых СМИ в 1990-е гг. Терракты 11 сентября 2001 г. как поворотный момент в переосмыслении целей и методов публичной дипломатии США. Создание должности заместителя госсекретаря по публичной дипломатии и связям с общественностью. Новые приоритеты: культурная дипломатия на Ближнем Востоке и в мусульманском мире. Радиостанция «Сава» (Radio Sawa) и телеканал «Аль-Хурра» (Al Hurra) как инструменты привлечения арабской молодёжи. Образовательные программы для исламских стран. Кризис имиджа США после вторжения в Ирак (2003) и его влияние на эффективность культурной дипломатии.
6.	Тема 6. Цифровая дипломатия и вызовы культурной дипломатии США (2010–2016 гг.)	Цифровая революция и трансформация методов и инструментов культурной дипломатии. Социальные медиа как новая платформа публичной дипломатии. «Твиттер-дипломатия» и прямая коммуникация с зарубежными аудиториями, минуя традиционные масс-медиа. Виртуальные посольства и онлайн-культурные центры. Цифровизация образовательных программ и языковых курсов. Глобальная борьба с дезинформацией и пропагандой в эпоху интернета. Проблема «эхо-камер» и фрагментации аудиторий в цифровую эпоху. Конкуренция культурной дипломатии США с китайскими и российскими инициативами. Культурная дипломатия администрации Б. Обамы (2009–2016): приоритеты, инновационные программы, результаты. Современное состояние американской культурной дипломатии и её перспективы в XXI веке.

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции выстроены в соответствии с проблемно-хронологическим принципом, раскрывая эволюцию культурной дипломатии США от начала XX века до 2016 года.

Семинарские занятия проводятся в дискуссионной форме с анализом первичных источников, документов и кейс-стади. Студенты выступают с докладами и презентациями, участвуют в обсуждении актуальных проблем культурной дипломатии.

На итоговом семинаре в формате «круглого стола» подводятся итоги курса и обсуждаются перспективы развития культурной дипломатии США в современном мире.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. Теоретические	Лекция 1	Вводная лекция с использованием визуальных материалов

	основы культурной дипломатии и её генезис в США		
2.	Тема 2. Пропаганда и становление институтов культурной дипломатии США (1917–1945)	Лекции 2-3 Семинар 1-2 Самостоятельная работа	Тематическая лекция с использованием визуальных материалов Развернутая беседа с обсуждением индивидуальных презентаций Консультирование по электронной почте
3.	Тема 3. Институционализация культурной дипломатии в период холодной войны (1945–1960-е гг.)	Лекции 4-5 Семинары 3-4 Самостоятельная работа	Тематическая лекция с использованием визуальных материалов Развернутая беседа с обсуждением индивидуальных презентаций Консультирование по электронной почте
4.	Тема 4. Информационно-пропагандистское измерение культурной дипломатии США (1950–1980-е гг.)	Лекции 6-7 Семинары 5-6 Самостоятельная работа	Тематическая лекция с использованием визуальных материалов Развернутая беседа с обсуждением индивидуальных презентаций Консультирование по электронной почте
5.	Тема 5. Трансформация культурной дипломатии США в постбиполярную эпоху и после 11 сентября 2001 г. (1990–2000-е гг.)	Лекции 8-9 Семинары 7-8 Самостоятельная работа	Тематическая лекция с использованием визуальных материалов Развернутая беседа с обсуждением индивидуальных презентаций Консультирование по электронной почте
6.	Тема 6. Цифровая дипломатия и вызовы культурной дипломатии США (2010–2016 гг.)	Лекция 10-11 Семинары 9 Самостоятельная работа	Тематическая лекция с использованием визуальных материалов Развернутая беседа с обсуждением индивидуальных презентаций Консультирование по электронной почте

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- работа на семинарских занятиях	4 балла	40 баллов
- индивидуальная презентация	20 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация		40 баллов

Итоговая письменная работа		
Итого за семестр <i>экзамен</i>		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно» /«зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Примерные темы для дискуссии на семинарах
(ПК-1.1. (1-10))**

1. Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная: возможности и ограничения в современной международной политике.

2. Пропаганда и культурная дипломатия: критерии разграничения и этические дилеммы.
3. Комитет по общественной информации Дж. Крила: уроки управления общественным мнением в годы Первой мировой войны.
4. «Политика добрососедства» Ф.Д. Рузвельта и культурная дипломатия США в Латинской Америке.
5. Голливуд как инструмент культурной дипломатии США в первой половине XX века.
6. Программа Фулбрайта как инструмент образовательной и культурной дипломатии США в условиях холодной войны.
7. «Джазовая дипломатия» США: цели, формы, результаты.
8. Американское инновационное информационное политика и её восприятие в различных регионах мира.
9. Реформы американского подхода к культурной дипломатии в условиях монополярности.
10. Культурная дипломатия США после 11 сентября 2001 г.: приоритеты, инструменты, результаты.

Критерии оценки дискуссии:

- **оценка «неудовлетворительно» (0-1 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (2 балла)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (3 балла)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (4 баллов)** выставляется студенту (за один опрос), если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Баллы суммируются.

Максимальное количество – 40 баллов.

Примерные темы для индивидуальных презентаций

(ПК-1.1. (1-21))

1. Комитет по общественной информации Дж. Крила (1917–1919) как предтеча американской культурной дипломатии.
2. Управление по делам межамериканских отношений (ОСИАА): инструменты культурной дипломатии США в Латинской Америке.
3. Образ Латинской Америки в голливудских фильмах периода «политики добрососедства».
4. Голливудские фильмы Второй мировой войны как инструмент формирования образа союзников и противников США.
5. Программа Фулбрайта: эволюция целей и географии в контексте холодной войны.
6. Американские дома и культурные центры за рубежом: формы работы и аудитория (на примере одной страны/региона).
7. «Джазовые послы» США: анализ одной гастрольной поездки (Армстронг, Эллингтон, Брубек и др.).
8. Журнал «Америка» в СССР: тематика, визуальный ряд, предполагаемая аудитория.
9. Радио «Голос Америки» на русском языке: основные рубрики и их трансформация в разные десятилетия.
10. Радио «Свобода» и Radio Free Europe: сравнение подходов к освещению событий в СССР и странах Восточной Европы.

11. Документальные фильмы USIA как инструмент культурной дипломатии: разбор одного конкретного фильма.
12. Представление США на международных выставках.
13. Культурная дипломатия США на постсоветском пространстве в 1990-е годы (на примере одной страны).
14. Программы поддержки независимых СМИ и НКО США в странах Восточной Европы/постсоветского пространства.
15. Радио «Сава» (Radio Sawa) как пример адаптации американской публичной дипломатии к арабской аудитории.
16. Телевизионный канал «Аль-Хурра» (Al Hurra): анализ программной сетки и целевой аудитории.
17. Цифровые проекты Госдепартамента США (официальные аккаунты, кампании в соцсетях) в контексте культурной дипломатии.
18. Виртуальные посольства США (на примере «Virtual U.S. Embassy Tehran» или аналогов): цели, формат, реакция аудитории.
19. Образ США в популярных американских сериалах 2000–2010-х годов и его значение для культурной дипломатии.
20. Культурная дипломатия администрации Б. Обамы: анализ одной конкретной инициативы (например, речи, тура, программы обмена).

Критерии оценки презентации:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-5 баллов)** ставится в том случае, если либо фактически не выполнены задания, нет демонстрации общей эрудиции и знаний лекционного материала;
- **оценка «удовлетворительно» (6-10 баллов)** ставится, если ответы на задания неполные, есть ошибки, нет хорошей структуры ответа;
- **оценка «хорошо» (11-15 баллов)** выставляется в том случае, если даны довольно полные ответы на задания, но допущены неточности, есть отдельные ошибки; нарушена структура ответа;
- **оценка «отлично» (16-20 баллов)** выставляется студенту, если он дал исчерпывающие ответы на задания; ответы хорошо и логично структурированы.

Максимальное количество – 20 баллов.

Контрольные вопросы (задания) для итоговой письменной работы (зачёт с оценкой) (ПК-1.1 (1-30))

- 1) Понятие «культурная дипломатия» и его соотношение с понятиями «публичная дипломатия» и «народная дипломатия».
- 2) Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная: основные положения и критика.
- 3) Роль государства, НКО и частного сектора в реализации культурной дипломатии США.
- 4) Панамериканизм и культурное измерение политики США в Западной полушарии в первой половине XX века.
- 5) Комитет по общественной информации Дж. Крила: структура, методы работы, влияние на развитие публичной дипломатии.
- 6) «Политика добрососедства» Ф.Д. Рузвельта и её культурное измерение.
- 7) Голливуд как инструмент культурной дипломатии США в 1930–1940-е годы.
- 8) Управление военной информации (OWI) и культурная дипломатия США в годы Второй мировой войны.
- 9) Создание и развитие радиостанций, вещающих на СССР: цели, аудитория, программная политика.
- 10) Закон Фулбрайта (1946) и программа образовательных обменов как элемент культурной дипломатии США.

- 11) Закон Смита–Мундта (1948) и институционализация публичной дипломатии США.
- 12) Создание Информационного агентства США (USIA) и USAID и их роль в системе внешнеполитических инструментов США.
- 13) Программа Фулбрайта в условиях холодной войны: масштабы, география, влияние на страны–партнёры.
- 14) «Джазовая дипломатия» как форма культурной дипломатии США в 1950–1960-е годы.
- 15) Американские культурные центры и библиотеки за рубежом: функции, аудитория, формы работы.
- 16) Журнал «Америка» в СССР: особенности содержания и место в системе культурной дипломатии США.
- 17) Радио как инструмент информационного влияния.
- 18) Кинодипломатия USIA: цели, сюжетные стратегии, особенности аудитории.
- 19) Трансформация культурной дипломатии США после окончания холодной войны.
- 20) Упразднение USIA и передача функций публичной дипломатии Государственному департаменту США.
- 21) Культурная дипломатия США на постсоветском пространстве в 1990-е годы.
- 22) Влияние терактов 11 сентября 2001 г. на переосмысление целей и методов публичной и культурной дипломатии США.
- 23) Специфика культурной дипломатии США на Ближнем Востоке в 2000-е годы.
- 24) Радио «Сава» и телеканал «Аль-Хурра» как элементы стратегии США в арабском мире.
- 25) Цифровая дипломатия США: использование социальных сетей в публичной дипломатии.
- 26) Виртуальные посольства и онлайн-проекты США как новые формы культурной дипломатии.
- 27) Культурная дипломатия администрации Б. Обамы: основные инициативы и их оценка.
- 28) Проблема фрагментации аудиторий и «эхо-камер» в условиях цифровой дипломатии.
- 29) Конкуренция культурной дипломатии США с инициативами других центров силы (Китай, Россия, ЕС).
- 30) Перспективы развития культурной дипломатии США в XXI веке.

Критерии оценки зачета:

При оценивании ответа на вопрос учитывается:

- **оценка «неудовлетворительно» (1-9 балл)** ставится в том случае, если знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- **оценка «удовлетворительно» (10-14 баллов)** выставляется, если материал освоен частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- **оценка «хорошо» (15-25 баллов)** выставляется в том случае, если материал освоен почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- **оценка «отлично» (25-40 баллов)** выставляется студенту, если материал освоен полностью, ответ построен по собственному плану.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Fulbright Act of 1946 (Public Law 79–584).

2. U.S. Information and Educational Exchange Act of 1948 (Smith–Mundt Act).
3. United States Information Agency Act of 1953.
4. Mutual Educational and Cultural Exchange Act of 1961 (Fulbright–Hays Act).
5. Foreign Assistance Act of 1961 (разделы, касающиеся информационных и культурных программ США).
6. Доклады Комитета по общественной информации (Committee on Public Information) за 1917–1919 гг.
7. Информационные бюллетени и отчёты Office of the Coordinator of Inter-American Affairs (ОСИАА), 1940-е гг.
8. Печатные материалы Office of War Information (OWI) периода Второй мировой войны (плакаты, брошюры, информационные бюллетени).
9. Материалы United States Information Agency (USIA): ежегодные отчёты, информационные бюллетени, описания программ культурных обменов.
10. Журнал «America Illustrated» / «Америка» (иллюстрированный журнал США на русском языке, 1944–1994 гг.).
11. Официальные брошюры и буклеты программы Fulbright разных лет (описания целей, условий участия, географии программ).
12. Материалы слушаний в Конгрессе США по вопросам публичной и культурной дипломатии
13. Печатные материалы американских культурных центров и библиотек за рубежом (каталоги мероприятий, информационные буклеты, отчёты о деятельности).
14. Печатные материалы американских выставок за рубежом (каталоги выставок, буклеты о современной американской культуре, науке и технике).
15. Публичные выступления и речи государственных деятелей США о «мягкой силе», публичной и культурной

Литература

Основная

1. Наумов, А. О. Публичная дипломатия : учебник для вузов / А. О. Наумов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 216 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт сайт. — URL: <https://urait.ru/book/publichnaya-diplomatiya-582052>. (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Цветкова Н.А., Кубышкин А.И. Публичная дипломатия США — Москва : Аспект Пресс, 2013. — 271 с. — URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=343521> (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : учеб. пособие для вузов / Н.А. Голядкин. — 3-е изд., испр. — Москва : Аспект Пресс, 2016. — 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038957> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Зубок А.А. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: URL: <http://znanium.com/catalog/product/479956>
5. История межгосударственных отношений России и США в XX веке : монография. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт сайт. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-mezhgosudarstvennyh-otnosheniy-rossii-i-ssha-v-hh-veke-517013>. (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.
6. Согрин, В. В. Центральные проблемы истории США / В.В. Согрин. - М. : Весь Мир, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7777-0537-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1014424> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.

7. Эпштейн, Э. Экономика Голливуда: На чем на самом деле зарабатывает киноиндустрия / Эпштейн Э. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 212 с.: ISBN 978-5-9614-5771-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003207> (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. История американской культуры : учебное пособие. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт сайт. — URL: <https://urait.ru/book/istoriya-amerikanskoy-kultury-516341>. (дата обращения: 06.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- <https://www.culture.ru/movies> - Портал культурного наследия, традиций народов России
- <https://archive.org> – Архив Интернета
- <https://history.state.gov/historicaldocuments> — Foreign Relations of the United States (FRUS). Серия официальных опубликованных документов по внешней политике США за XX–XXI вв.

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

● для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

● для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

● для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

● для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

● для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

● для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

● для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы культурной дипломатии и её генезис в США

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «культурная дипломатия» и его соотношение с понятиями «публичная дипломатия» и «народная дипломатия».
2. Концепция «мягкой силы» Джозефа Ная: генезис, эволюция, основные элементы.
3. Инструменты «мягкой силы»: культура, политические ценности, внешняя политика.
4. Акторы культурной дипломатии: государственные институты, некоммерческие организации, частный сектор.
5. Ранние формы культурной дипломатии США: панамериканизм, образовательные обмены, роль филантропических фондов (Рокфеллер, Карнеги).
6. «Политика добрососедства» Ф. Д. Рузвельта и культурная дипломатия США в Латинской Америке в 1930-е гг.

Тема 2. Пропаганда и становление институтов культурной дипломатии США (1917–1945)

Вопросы для обсуждения:

1. Комитет по общественной информации Дж. Крила (1917–1919): структура, задачи, методы работы.
2. Пропаганда в годы Первой мировой войны и её наследие для культурной дипломатии США.
3. Управление по делам межамериканских отношений (OSIAA) и его роль в культурной политике США в 1930–1940-е гг.
4. Голливуд как инструмент формирования позитивного образа США в период Второй мировой войны.
5. Управление военной информации (OWI) и культурная дипломатия США во время Второй мировой войны.
6. Создание радиовещания на границу: цели, аудитория, особенности программ.
7. Американские культурные центры и библиотеки за рубежом как инструменты «мягкой силы» в военный период.

Тема 3. Институционализация культурной дипломатии в период холодной войны (1945–1960-е гг.)

Вопросы для обсуждения:

1. Закон Фулбрайта (1946) и создание программы международных образовательных обменов.
2. Закон Смита–Мундта (1948) и институционализация публичной дипломатии США.
3. Создание Информационного агентства США (USIA, 1953): структура, задачи, место в системе внешней политики.
4. Программа Фулбрайта в 1950–1960-е гг.: механизмы работы, география, количественные показатели.
5. Американские культурные центры и библиотеки за рубежом как форпосты американского влияния.
6. Выставки американского искусства, науки и техники как инструмент культурной дипломатии.

Тема 4. Информационно-пропагандистское измерение культурной дипломатии США (1950–1980-е гг.)

Вопросы для обсуждения:

1. Радиовещание США как инструмент «мягкой силы» в условиях холодной войны.
2. Кинодипломатия USIA: документальные и образовательные фильмы о США и их зарубежных партнёрах.
3. Журнал «Америка» в СССР: содержание, визуальный ряд, предполагаемая аудитория.
4. Культурные и образовательные программы США в Европе и «третьем мире» в 1960–1970-е гг.
5. Роль культурной дипломатии в стратегии сдерживания и разрядки в холодной войне.

Тема 5. Трансформация культурной дипломатии США в постбиполярную эпоху и после 11 сентября 2001 г. (1990–2000-е гг.)

Вопросы для обсуждения:

1. Упразднение USIA (1999 г.) и передача его функций Государственному департаменту США: причины и последствия.
2. Культурная дипломатия США на постсоветском пространстве в 1990-е гг.
3. Влияние терактов 11 сентября 2001 г. на цели и инструменты американской публичной и культурной дипломатии.
4. Особенности культурной дипломатии США на Ближнем Востоке в 2000-е гг.
5. Новые форматы культурных и образовательных программ США в 1990–2000-е гг.

Тема 6. Цифровая дипломатия и вызовы культурной дипломатии США (2010–2016 гг.)

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие цифровой дипломатии и её место в системе публичной и культурной дипломатии США.
2. Использование социальных сетей в практике американской цифровой дипломатии.
3. Виртуальные посольства и онлайн-проекты США как форма культурной дипломатии.
4. Проблема фрагментации аудиторий и «эхо-камер» в условиях цифровой среды.
5. Конкуренция культурной дипломатии США с инициативами других центров силы (Китай, Россия и др.) в цифровом пространстве.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление об истории, теории и практике культурной дипломатии США, её эволюции от начала XX века до современности, институциональных механизмах, основных направлениях и инструментах, а также роли культурной дипломатии в системе внешней политики США и её влиянии на формирование международного имиджа страны.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы культурной дипломатии, концепцию «мягкой силы» Джозефа Ная и её применение в американской внешней политике;
- проанализировать генезис культурной дипломатии США в конце XIX – первой половине XX вв., роль панамериканизма, пропагандистских комитетов и «политики добрососедства»;
- раскрыть процесс институционализации культурной дипломатии США в период холодной войны: создание и функционирование Информационного агентства США, программы образовательных обменов, радиовещания;
- рассмотреть трансформацию культурной дипломатии США в постбиполярную эпоху: реформы 1990-х гг., упразднение ЮСИА, переосмысление стратегий после 11 сентября 2001 г.;
- изучить современные тренды культурной дипломатии США: цифровизацию, использование социальных медиа, конкуренцию с культурной дипломатией Китая и России;
- сформировать навыки экспертного анализа программ и проектов культурной дипломатии США, оценки их эффективности и влияния на международную арену;
- выявить взаимосвязь между эволюцией культурной дипломатии и ключевыми этапами внешнеполитической истории США.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- теоретические основы культурной дипломатии и концепцию «мягкой силы» Джозефа Ная;
- основные этапы развития культурной дипломатии США от начала XX века до современности;
- институциональную структуру культурной дипломатии США (ЮСИА, Госдепартамент, программы обменов);
- основные направления, программы и инструменты культурной дипломатии США.

Уметь

- находить и отбирать информацию, необходимую для анализа программ и проектов культурной дипломатии;
- анализировать документы и источники по истории культурной дипломатии США с учётом исторического и политического контекста;
- оценивать эффективность инструментов культурной дипломатии США на различных этапах их применения.

Владеть

- навыками экспертного анализа проектов культурной дипломатии и публичной дипломатии США;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях культурной политики США и её влиянии на международные отношения;
- методами сравнительного анализа подходов к культурной дипломатии различных стран.