

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Социология 39.03.01

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

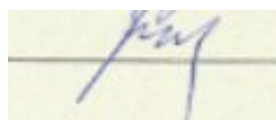
Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *Очная, очно-заочная*

Программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ
Руководители ОПОП ВО



Китайцева О.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры прикладной социологии
№14 от 22 декабря 2025 года

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой прикладной
социологии

Н.И.Белова



Дата 22 декабря 2025 г.

1. Общие положения

1.1. Целью государственной итоговой аттестации выпускников является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

1.2. Формами государственной итоговой аттестации являются:

- Государственный экзамен¹
- Защита выпускной квалификационной работы (далее - ВКР).

1.3. Виды профессиональной деятельности выпускников и соответствующие им задачи профессиональной деятельности:

научно-исследовательская
проектная
организационно-управленческая

1.4. **Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы высшего образования**

1.1. освоения образовательной программы высшего образования

Код	Наименование компетенции	Вид государственного испытания, в ходе которого проверяется сформированность компетенции	
		государственный экзамен	защита ВКР
универсальные компетенции (УК)			
УК-1	<i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>	+	+
УК-2	<i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i>	+	+
УК-3	<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>	+	+
УК-4	<i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	+	+
УК-5	<i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i>	+	+
УК-6	<i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию</i>	+	+

	<i>саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i>		
УК-7	<i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	+	
УК-8	<i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i>	+	
УК-9	<i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	+	
УК-10	<i>Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействует им в профессиональной деятельности</i>	+	
общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
ОПК-1	<i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i>	+	+
ОПК-2	<i>Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов</i>	+	+
ОПК-3	<i>Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения</i>	+	+
ОПК-4	<i>Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований</i>	+	+
профессиональные компетенции по видам деятельности (ПК)			
научно-исследовательская деятельность			
ПК-1	<i>Способен анализировать, интерпретировать данные фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>	+	+
ПК-3	<i>Способен разработать дизайн и методическую стратегию прикладного социологического исследования с учетом специфики исследования рынков</i>	+	+
проектная деятельность			
ПК-2	<i>Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования</i>	+	+
ПК-4	<i>Способен организовать работы по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</i>	+	+

2. Программа государственного экзамена

2.1. Содержание экзамена

Вопросы по блоку Теории и истории социологии

1. Гражданское общество как объект социологии.
2. Современная трактовка предмета социологии
3. Базовые понятия социологии.
4. Структура социологического знания.
5. Социальная статика и динамика в социологии О. Конта.
6. К. Маркс о стадиях развития общества.
7. Г. Спенсер о строении и эволюции общества.
8. Теория социальной мобильности П. Сорокина.
9. Основные понятия в политической социологии М. Вебера.
10. Э. Дюркгейм об аномии.
11. Жизненный мир и повседневность в социологии А. Шюца.
12. Т. Парсонс об основных подсистемах общества.
13. Методология социального конструктивизма П. Бергера и Т. Лукмана.
14. Социальное поле в концепции П. Бурдьё.
15. Мир-системная социология И. Валлерстайна.
16. Концепция постиндустриального общества.
17. Географический детерминизм Л. Мечникова.
18. Б. Кистяковский о соотношении социологии и права.
19. Учение о социальной эволюции Е. де Роберти.
20. Общество и личность в концепции Н. Кареева.
21. Генетическая социология М. Ковалевского.
22. Концепция героев и толпы Н. Михайловского.
23. Экономический материализм Г. Плеханова.
24. Социология жизни как теоретическая концепция.

Вопросы по блоку Прикладная социология

1. Структура и содержание программы социологического исследования.
2. Основные характеристики и назначение разведывательного, описательного и аналитического исследований
3. Анализ документов как метод сбора социологической информации. Контент-анализ в социологических исследованиях.
4. Виды выборок в социологическом исследовании и особенности их использования.
5. Критерии определения репрезентативности и валидности данных в социологических исследованиях
6. Метод фокус-групп: сущность и сфера его применения
7. Гипотеза в социологическом исследовании: виды и требования к формулировке
8. Процедуры триангуляции в социологии: цели применения и способы реализации
9. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «знание», «мнение», «информация»
10. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий «ценностные ориентации» и «установки»

11. Концептуальные представления и эмпирическая интерпретация понятий понятия «интерес», «потребность», «мотив»
12. Методы прикладной статистики в социологии: назначение и основные виды
13. Использование аналитических возможностей программы SPSS в социологических исследованиях
14. Индексы как инструмент измерения в социологических исследованиях
15. Метод наблюдения в социологии (виды и исследовательский инструментарий)
16. Основные принципы конструирования социологической анкеты.
17. Интервью как метод сбора социологической информации. Виды интервью.
18. Метод вторичного анализа данных: возможности и ограничения использования
19. Виды анкетных вопросов: основные характеристики
20. Метод неоконченных предложений: специфика сбора и обработки данных
21. Рисуночные методики в социологии: область применения, возможности и ограничения
22. Метод «кейс-стади» как исследовательская стратегия
23. Оценка достоверности результатов социологического исследования
24. Количественная и качественная стратегии в социологических исследованиях: сравнительная характеристика

Блок вопросов по профилю: «Социология маркетинга»

1. Междисциплинарные подходы к определению предметного поля маркетинга.
2. Основные концепции маркетинга: эволюция идей в контексте социально-экономического развития общества.
3. Социальный маркетинг: сущность, основные цели и сферы применения.
4. Специфика изучения маркетинга в некоммерческой сфере.
5. Социологические исследования в маркетинге: специфика использования количественных и качественных методов.
6. Качественные методы в маркетинговых исследованиях: возможности и границы применимости.
7. Вторичная и первичная информация в маркетинговых исследованиях: основные источники, достоинства и недостатки.
8. Социологический подход к изучению поведения потребителей на целевом рынке.
9. Социологическое исследование сферы услуг: специфика использования качественных методов для анализа поведения потребителей.
10. Интегрированные маркетинговые коммуникации: основные элементы и задачи достижения синергического эффекта с элементами комплекса маркетинга.
11. Этические принципы в сфере маркетинговых исследований и рекламы.
12. «Концепция марочного капитала»: сущность и междисциплинарные методы измерения.

13. Внешняя среда маркетинга: понятие внешней (микро и макро) среды, факторы и особенности воздействия на маркетинговую деятельность организации.
14. Социологические исследования в маркетинге как информационная основа рекламной кампании.
15. Социология рекламы в структуре социологического знания: предметная область и основные направления социологических исследований.
16. Эволюция рекламы: от социального явления к социальному институту.
17. Реклама как средство массовой коммуникации: место и значение рекламы в коммуникационном пространстве современного общества.
18. Рекламная деятельность в России: специфика социально-правового регулирования.
19. Коммерческая реклама: понятие, основные функции и виды.
20. Социальная реклама в современном обществе: основные функции, цели и задачи.
21. Рекламный рынок в России: основные этапы развития, состояние и проблемы функционирования.
22. Эффективность коммерческой рекламы: основные показатели и методы измерения для различных субъектов рекламного рынка.
23. Исследование рынка культурных продуктов: особенности продукта и применения комплекса маркетинга.
24. Бренд как социокультурный феномен: особенности социологического анализа.

2.2. Оценочные материалы для проведения государственного экзамена

2.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Критерии оценки освоения компетенций

«Отлично»: компетенция проявлена полностью с включением элементов творческого подхода (возможны незначительные отклонения от рекомендаций по подготовке к ВКР).

«Хорошо»: компетенция проявлена полностью с некоторыми недостатками.

«Удовлетворительно»: компетенция проявлена в целом на минимальном уровне.

«Неудовлетворительно»: неприемлемый уровень освоения компетенции, множество недостатков, не позволяющих признать минимальный уровень усвоения компетенции.

2.2.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Для объективной оценки уровня сформированности компетенций выпускника предлагается примерный перечень контрольных вопросов из различных дисциплин, формирующих конкретные компетенции (Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся).

2.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Программа государственного экзамена рассматривается на заседании выпускающей

кафедры и утверждается деканом факультета в сроки не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговых испытаний. Прием государственного экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия (ГЭК). Состав ГЭК по предложению декана факультета утверждается приказом ректора не позднее, чем за месяц до начала ее работы. Состав комиссии утверждается на один календарный год. Аттестационная комиссия формируется из профессорско-преподавательского состава и научных работников Университета, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

Порядок проведения государственного экзамена доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студенты обеспечиваются программой государственного экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации. Выпускающие кафедры не позднее, чем за месяц до начала работы государственной аттестационной комиссии объявляют студентам графики их работы, графики проведения консультаций, согласованные с учебно-методическим управлением Университета.

К государственному экзамену по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» допускаются лица, завершившие обучение по образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом. При приеме государственного экзамена государственная аттестационная комиссия обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам, и условия для объективной оценки качества освоения выпускниками соответствующей образовательной программы строго в рамках программы государственного экзамена, утвержденной в установленном порядке.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и проставляются баллы по каждому вопросу и итоговые результаты, которые объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания аттестационной комиссии.

Шкала оценки ответов на государственном экзамене

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
95 – 100	отлично	A
83 – 94		B
68 – 82	хорошо	C
56 – 67	удовлетворительно	D
50 – 55		E
20 – 49	неудовлетворительно	FX
0 – 19		F

Критерии оценивания результатов ответа на государственном экзамене

Шкалы оценивания			Критерии
Традиционная	Баллы	ECTS	
Отлично	95-100	A	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Отлично	83-94	B	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, на все вопросы даны ответы, качество большинства которых оценено числом баллов, близким к максимальному.
Хорошо	68-82	C	Теоретическое содержание магистерской программы освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, на все вопросы даны ответы, но некоторые из них содержат ошибки.
Удовлетворительно	56-67	D	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, но большинство ответов на вопросы содержат ошибки.
Удовлетворительно	50-55	E	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, некоторые практические

			навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы содержат ошибки, либо оценено числом баллов, близким к минимальному.
Неудовлетворительно	20-49	FX	Теоретическое содержание магистерской программы освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство ответов на вопросы оценено числом баллов, близким к минимальному, при дополнительной самостоятельной работе возможно восполнение недостатка знаний.
Неудовлетворительно	0-19	F	Теоретическое содержание магистерской программы не освоено. Необходимые практические навыки работы не сформированы, ответ на все вопросы сделан с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа не приведет к какому-либо значимому повышению знаний.

Решения государственной экзаменационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной экзаменационной комиссии оформляются протоколами. Протоколы подписываются председателем и членами комиссии, сшиваются в книги и сдаются в архив Университета.

Лица, отчисленные из Университета как не подтвердившие соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта или по их личному заявлению, могут быть допущены к повторной сдаче государственного экзамена в период работы ГЭК, не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

2.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственного экзамена

Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА бакалавра

Список источников и литературы

Источники

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г.: (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 [N 6-ФКЗ](#) и от 30.12.2008 [N 7-ФКЗ](#)) // Собр. законодательства Российской Федерации. – 2009. – № 4. – С. 445.

2. О средствах массовой информации: закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. 28.07.2012 № 133-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 21.07.2011 № 252-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
4. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ (в ред. 02.05.2012 № 40-ФЗ) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 10.07.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
6. О политических партиях: Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 02.04.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
7. О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
8. О выборах Президента Российской Федерации : Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 02.05.2012) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
9. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 22.06.2010) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 1997-2012]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.

Литература:

1. Волков Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. – Изд. 3-е. - М.: Альфа М: «ИНФРА М», 2010. – 448 с.
2. Волков Ю.Г. Основы социологии и политологии: учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - М.: Альфа М: ИНФРА-М, 2011. – 224 с. - [ЭБС Znanium.com].
3. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник / Ж.Т. Тощенко
4. ; Рос. гос. гуманитарный ун-т. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 607.
5. Политическая социология: учебник / [В.Э. Бойков, Л.Н. Вдовиченко, Н.М. Великая и др.]; под ред. Ж.Т. Тощенко; - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2016. - 623 с. : табл.
6. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж.Т. Тощенко. - М.: ЮНИТИ ДАНА, 2009. – 488 с.
7. Тезаурус социологии: темат. словарь-справочник / под ред. Ж. Т. Тощенко. Кн. 2: Методология и методы социологических исследований: темат. словарь-справочник. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2013.

Ресурсы Интернета:

1. Единая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт партии. - Электрон. дан. – [М.], © 2005-2012. – Режим доступа: <http://er.ru/>.
2. Коммунистическая партия Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.kprf.ru>
3. ЛДПР. Либерально-демократическая партия России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.], © 1989-2012. – Режим доступа: – Режим доступа: <http://www.ldpr.ru>.
4. Справедливая Россия [Электронный ресурс]: официальный сайт политической партии. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru>.

3. Рекомендации по подготовке и оформлению ВКР

3.1. Общие требования к содержанию и оформлению ВКР

3. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР выполняется в форме, устанавливаемой ОП ВО в соответствии с требованиями образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (уровень бакалавриата). Перечень тем ВКР обучающихся ежегодно обновляется и утверждается Советом факультета не позднее 1 сентября. Темы ВКР должны соответствовать направленности ОПОП ВО. Тема ВКР и научный руководитель (при необходимости и научный консультант(ы) для каждого выпускника утверждается на заседании выпускающей кафедры не позднее чем за 6 месяцев до защиты. Закрепление за обучающимися тем ВКР, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом ректора. Выпускник имеет право выбора темы ВКР из перечня тем, а также может предложить свою тему. По письменному заявлению обучающегося, выполняющего выпускную квалификационную работу, выпускающая кафедра может в установленном порядке предоставить обучающемуся возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся, в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности.

Требования к объему, содержанию ВКР, а также показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания, отражающиеся в фонде оценочных средств, определяются программой ГИА. За все сведения, изложенные в ВКР, порядок их использования при составлении фактического материала и другой информации, обоснованность и достоверность выводов и защищаемых положений профессиональную, нравственную и юридическую ответственность несет непосредственно автор выпускной работы, в соответствии с действующими в Российской Федерации и в РГГУ правовыми и/или локальными нормативными актами.

Выпускные квалификационные работы, выполненные по завершении профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, подлежат обязательному рецензированию. Выпускные квалификационные работы по образовательным программам бакалавриата подлежат внутреннему межкафедральному рецензированию. Рецензент не должен работать на одной кафедре с преподавателем, под чьим научным руководством подготовлена ВКР¹.

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, завершившие полный

¹ Приказ «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся». Официальный сайт РГГУ. URL: <https://www.rsuh.ru/sveden/document/normative-acts/educational-activities/>

курс обучения по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Выполнение выпускной квалификационной работы производится в соответствии с заданием и графиком выполнения работы, составленным и утвержденным в установленном порядке до начала выполнения ВКР на выпускающих кафедрах. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» от 05.02.2018 N 75 (ред. от 08.02.2021), в части требований к результатам освоения образовательной программы бакалавриата, приказом «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся», Положением «О выпускной квалификационной работе бакалавров, специалистов, магистров РГГУ», Положением «О подготовке и защите выпускной квалификационной работы в форме "Стартап как диплом"».

Защита выпускной квалификационной работы является частью государственной итоговой аттестации выпускников бакалавриата и регулируется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Университета, утвержденным приказом ректора от 28.09.2017 № 01-314/осн.

3.2. Оценочные материалы для ВКР

3.2.1. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания

Показатели и критерии оценивания ВКР определяются кафедрой (кафедрами) в зависимости от специфики образовательной программы.

Оценка	Критерии оценки
отлично	Оценка «отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, оформленную по всем правилам и представляющую собой самостоятельное законченное исследование на определенную тему, в котором демонстрируется: способность определять актуальность цели и задач и практическую значимость исследований; умение собирать и анализировать фактический материал; умение применять современные методы социологических исследований; способность анализировать результаты и методический опыт исследования применительно к общей фундаментальной проблеме в избранной области. При этом в процессе защиты студент продемонстрировал в ответах на вопросы по докладу: глубокие и полные теоретические знания в области исследования, умение анализировать научную литературу по проблеме исследования; владение научным стилем речи; умение вести научную дискуссию.
хорошо	Оценка «хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, оформленную с незначительными нарушениями, в которой проиллюстрировано глубокое понимание сущности заявленной проблемы, рассматриваемых процессов и явлений. При этом представлены недостаточно обоснованные выводы по результатам проведенного исследования, не объяснены отдельные факты из результатов собственных исследований. При этом в процессе защиты студент не смог ответить на все вопросы
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, имеющую существенные погрешности в оформлении, не имеющую обоснования актуальности и новизны

	<p>исследования, недостаточно полно представляющую результаты предпринятого исследования; обнаруживающую неумение студента изложить результаты исследования, обнаруживающую затруднение студента при объяснении принципов методик обработки данных.</p> <p>В процессе защиты студент не смог продемонстрировать владение научным стилем и убедительно ответить на вопросы членов ГЭК.</p>
неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется при несоответствии содержания выпускной квалификационной работы ее названию, цели, предмету, при очевидном неумении студента обосновать выводы и объяснить результаты собственных исследований;</p> <p>анализировать фактический языковой или литературный материал; вести научную дискуссии</p>

3.2.2. Примерная тематика ВКР

По направленности «Социология маркетинга»

1. Профессиональные стратегии молодых маркетологов-исследователей на рынке труда
2. Выпускники-социологи на рынке труда: востребованность профессиональных компетенций
3. Социологическое сопровождение маркетинговых коммуникаций
4. Потребительская социализация и финансовая грамотность детей и подростков
5. Жилищные условия и жизненный цикл российских семей
6. Самозанятые в сфере массовых мероприятий: социологический анализ.
7. Потребительское поведение женщин на московском рынке фитнес-услуг.
8. Детская библиотека на рынке дополнительных образовательных услуг: социологический анализ.
9. Киберспорт и его продвижение в России: социологический анализ.
10. Детский модельный бизнес в г. Москве: социологический анализ.
11. Ресторанный бизнес в Москве: проблемы и перспективы развития в оценках предпринимателей.
12. Детский лагерь на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: социологический анализ.
13. Интернет-магазины на книжном рынке г. Москвы (социологический анализ).
14. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: оценка врачей.
15. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ.
16. Продвижение новых видов спорта (на примере керлинга).
17. Волонтерский корпус как инструмент позиционирования бренда страны
18. Продвижение бренда города Казани в социально-экономическом и культурном пространстве Российской Федерации.
19. Молодые артисты на московском рынке труда.
20. Современный российский рынок санаторно-курортных услуг (социологический анализ).
21. Кадровые ресурсы в сфере автомобильных ремонтно-сервисных услуг.
22. Маркетинговая деятельность некоммерческих организаций в сфере социокультурной реабилитации детей-инвалидов: социологический анализ.
23. Политика в области активного долголетия: российский и зарубежный опыт.
24. Реформы российского здравоохранения в оценках профессионального сообщества.
25. Культурный капитал города Сергиев Посад как объект маркетинга: социологический анализ.

26. Спортивный маркетинг российских футбольных клубов: социологический анализ.
27. Социальное сиротство в общественном мнении россиян: социологический анализ.
28. Здоровый образ жизни студенческой молодежи: технологии продвижения.
29. Продвижение брендов здорового спортивного питания: социологический анализ.
30. Практики здорового образа жизни среди студенческой молодежи: социологический анализ.
31. Реформирование скорой медицинской помощи в Москве: социологический анализ.
32. Продвижение платных медицинских услуг в государственных учреждениях здравоохранения: социологический анализ
33. Московские пенсионеры на рынке труда.
34. Рейтинг высших учебных заведений как фактор, определяющий государственную образовательную политику.
35. Свадьба как объект социологического анализа и маркетинговых услуг
36. Социологический анализ «среднего возраста»
37. Методология и методы исследования ценностей в современной России: (сравнительный анализ).
38. Основные направления исследований социологии международных отношений.
39. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
40. Основные научных традиции и методы изучения общественного мнения.
41. Зарубежный опыт исследований общественного мнения.
42. Исследование общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения, экологии и защиты окружающей среды и т.п.).
43. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
44. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
45. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).
46. Опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.
47. Коммерческие услуги в средних общеобразовательных учебных заведениях (социологический анализ).
48. Факторы карьерной мобильности женщин-руководителей на крупных предприятиях.
49. Особенности социальной адаптации выпускников детских домов России.
50. Репрезентация образа молодого человека в отечественном кинематографе.
51. Основные социальные практики участия в экологическом движении.
52. Теоретико-методологические основы исследования проблем социологии спорта.
53. Социальные проблемы интеллектуальных видов спорта (на примере шахмат).
54. Ценности как регулятор повседневной и потребительской деятельности сельских жителей.
55. Изменения семейных ценностей: опыт сравнительного анализа.
56. Виды оплачиваемых трудовых практик подростков в Москве.
57. Помощь детским домам как социальная деятельность.
58. Ценностные ориентации сельской интеллигенции в современном российском обществе.
59. Социальная адаптация выпускников детских домов: опыт социологического анализа.
60. Современная русская семья – ее особенности, традиции и обычаи.
61. Практика участия в волонтерском движении: на примере волонтеров студентов.
62. Мотивационные основы благотворительной деятельности в детских домах.
63. Теневые трудовые практики российских подростков (на примере Москвы).
64. Социализация детей младшего школьного возраста посредством игровых занятий.

3.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП ВО, контролируемые в ходе подготовки и защиты ВКР

Выпускная работа по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГИА.

При успешной защите выпускной работы, решением ГИА студенту присуждается степень бакалавра и выдается диплом (с приложением) бакалавра государственного образца.

Выпускные квалификационные работы по образовательным программам бакалавриата подлежат внутреннему межкафедральному рецензированию. Рецензент не должен работать на одной кафедре с преподавателем, под чьим научным руководством подготовлена ВКР². Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

Отзыв рецензента должен содержать профессиональное мнение специалиста в данной области. Разные концептуальные подходы выпускника и рецензента к проблеме, рассматриваемой в работе, не могут служить основанием для снижения оценки, если работа соответствует содержательным и формальным критериям. В рецензии на выпускную квалификационную работу должно быть отражено следующее :

- актуальность и новизна темы;
- соответствие содержания работы теме;
- обоснованность структуры работы;
- достаточность источниковой базы;
- обоснованность избранной методики;
- уровень теоретической проработки темы;
- логичность, четкость, грамотность изложения материала;
- обоснованность и новизна выводов;
- практическая ценность полученных результатов;
- достоинства и недостатки работы.

4. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

² Приказ «О совершенствовании процесса подготовки и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся». Официальный сайт РГГУ. URL: <https://www.rsuh.ru/sveden/document/normative-acts/educational-activities/>

Для студентов должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам по социологии. Это необходимо для самостоятельной работы с источниками и литературой.

Минимально необходимый для практики перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

1. - наличие аудитории с мультимедийным оборудованием;
2. - наличие доступного для студента выхода в Интернет.

При использовании электронных изданий университет должен обеспечить каждого обучающегося во время подготовки к государственному экзамену и написания ВКР рабочим местом в библиотеке РГГУ и компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с направлением подготовки.

Кроме того, в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации, предусматривается использование отдельных видов программного обеспечения (См. Перечень).

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п / п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
9	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное

5. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья

Процедуры проведения ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья регламентируются действующим Положением РГГУ о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (новая редакция), Приказ от 28.09.2017 № 01-314/осн.

Особенности проведения ГИА для обучающихся с ограниченными

возможностями здоровья и инвалидов.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение ГИА для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении ГИА; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК); пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей; обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты РГГУ по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в доступной для них форме. Продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания обучающимися с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами по письменному заявлению может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи: - продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, может быть увеличена не более чем на 90 минут; продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, может быть увеличена не более чем на 20 минут; продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР может быть увеличена не более чем на 15 минут. В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья университет должен обеспечить выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания: а) для слепых обучающихся: - задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом; письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или

на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту; - при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых; б) для слабовидящих обучающихся: - иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом; - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; - при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся; в) для глухих и слабослышащих обучающихся, обучающихся с тяжелыми нарушениями речи: - обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; - по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме; г) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): - письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту; - по желанию обучающихся государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме. Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья или обучающийся инвалид не позднее чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в университете).

В ходе реализации ГИА используются следующие методы аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачет проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на

компьютере для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

