

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономная образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.03 Управление персоналом

Код и наименование направления подготовки/специальности

Управление персоналом организации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная,*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
канд. экон. наук, доцент М.А. Лашкевич

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
управления

№ 6 от 11.12.2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии.....	7
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1. Система оценивания.....	8
5.2.Критерии выставления оценок.....	9
5.3.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
6.1. Список источников и литературы.....	17
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	18
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	19
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
9. Методические материалы.....	21
9.1. Планы семинарских занятий.....	21
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	27
9.3. Иные материалы.....	27
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	28

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями корпоративной социальной ответственности (КСО);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-3. Способен управлять организацией труда персонала и его оплатой	ПК-3.8. Осуществляет деятельность по организации корпоративной социальной политики	Знать: - основы организации корпоративной социальной политики Уметь: - осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики Владеть: - навыками осуществления деятельности по организации корпоративной социальной политики

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к элективным дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Кросс-культурные коммуникации», «Кадровый консалтинг», «Технологии командообразования».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары/лабораторные работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Введение в теорию корпоративной социальной ответственности	Понятие и источники ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. Основные характеристики ответственности. Система и механизмы реализации ответственности. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Понятие

		<p>социальной ответственности бизнеса (СОБ). Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Концепция КСО, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах. Основные понятия и теории КСО, модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности.</p>
2	<p>Тема 2. Подходы к корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Существующие подходы к КСО. Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО. Зарубежный и отечественный опыт КСО.</p>
3	<p>Тема 3. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность.</p>	<p>Виды и формы внутренней КСО. Социальные программы в стратегии внутренней КСО. Развитие системы внутренней КСО (становление, подходы и принципы, тенденции развития). Связь стиля управления и КСО. Проявление лидерства в процессе реализации КСО. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе КСО. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. Поддержка здравоохранения. Поддержка государством и бизнесом культуры. Международные стандарты КСО.</p>
4	<p>Тема 4. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>«Эффективность» КСО. Социальный отчет организации. Оценка эффективности КСО.</p>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль		
Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	10 баллов	10 баллов
Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	6 баллов	30 баллов
Тестирование (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
Контрольная работа (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация		
Промежуточная аттестация - зачет	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр	100 баллов	100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори-тельно»/ «зачтено (удовлетвори-тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В процессе изучения курса проводится контроль знаний студентов в соответствии с Положением РГГУ о его проведении. Он предполагает учет результатов написания контрольных работ на семинарских занятиях, результатов самостоятельной работы по выполнению аналитических заданий, а также степени участия студентов в обсуждении вопросов и выполнения практических заданий на семинарских занятиях.

Оценка знаний представляет собой совокупность различных показателей работы студента в течение всего процесса обучения. По курсу «Корпоративная социальная ответственность» предусматривается текущий контроль успеваемости в форме опроса на занятиях, тестирования и выполнение практических заданий. Промежуточный контроль проводится в форме защиты итогового теста и итоговой письменной контрольной, с учетом набранных в семестре баллов, по результатам которых студенты получают зачет. Итоговая контрольная работа проводится в форме письменной работы, предусматривающей ответы в свободной форме на поставленные вопросы.

Итоговая оценка выставляется в полном соответствии с утверждённой в РГГУ рейтинговой системой контроля знаний.

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании выполнения практических заданий учитывается:

- знание теории изученных вопросов, правильное использование полученных знаний (0-1 балла);
- полнота выполнения типового задания и/или ситуационной задачи, полнота осмысления реальной профессионально-ориентированной ситуации, необходимой для решения данной проблемы (0-2 балла);
- правильность выбора методов и моделей, позволяющие оценивать и диагностировать умения и навыки синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей, поиском рациональных альтернативных вариантов (0-3 балла).

При оценивании контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-2 балла;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 3-4 балла;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность -5-6 баллов.

Промежуточная аттестация (зачет)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях приведены в п.9

Примерные вопросы для контрольной работы

1. Охарактеризуйте методы анализа состояния социальной сферы организации
2. Приведите классификацию и характеристику современных технологий социальной работы в организации
3. Охарактеризуйте основные этапы истории формирования КСО
4. Перечислите критерии оценки КСО крупных компаний
5. Охарактеризуйте направления консалтинга в сфере КСО
6. Роль консультаций в формировании нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат),
7. Основные этапы диагностики КСО организации
8. Перечислите методы диагностики КСО организации
9. Охарактеризуйте тенденции развития КСО в РФ

Примеры практических заданий

1. Проведите сравнительный анализ программ социальной ответственности отечественных компаний (по заданию преподавателя)
2. Проведите диагностику состояния социальной сферы организации (по заданию преподавателя)
3. Разработайте проект плана мероприятий по социальной ответственности компании (по заданию преподавателя)

4. Оцените эффективность социальной ответственности компании (по заданию преподавателя)

Примерный тест по дисциплине:

КСО важна тем, что она:

- а) способствует формированию гражданского общества;
- б) способствует повышению рентабельности;
- в) обеспечивает повышение качества бизнеса

Имидж организации зависит:

- а) от целей и намерений ее руководства;
- б) от ее реальной деятельности;
- в) от ожиданий и стремлений конкретных контактных [1] групп.

Благотворительность (филантропия) — это дело:

- а) компаний, бизнес-структур;
- б) бизнесменов;
- в) государства.

К коммуникативным технологиям КСО относятся:

- а) организация специальных событий и социальных мероприятий;
- б) договоры о совместной деятельности;
- в) подготовка и рассылка информационных материалов.

Дополнительные средства привлекаются НКО (включая бизнес-ассоциации) потому что:

- а) виды их деятельности коммерчески неконкурентны;
- б) необходимо обеспечить занятость работников этих организаций;
- в) они дают возможность реализации социального партнерства.

Благотворительность — это дело и забота:

- а) государства;
- б) бизнеса;
- в) граждан.

Выбор СМИ для возможного сотрудничества и включения в медиа-карту определяется:

- а) целевой аудиторией, на которую ориентированы СМИ;
- б) политической ориентацией СМИ;

в) учредителями (владельцами) СМИ.

Социальные нефинансовые отчеты, согласно международным стандартам, это:

а) форма развития связей с общественностью (PR);

б) добровольно берущиеся на себя компанией дополнительные социальные обязательства;

в) оформление стандартных форм ответственности бизнеса перед партнерами, потребителями, органами власти, общественностью.

Успешному социальному партнерству мешают:

а) законодательство, регулирующее деятельность НКО;

б) недостаточное финансирование этой работы;

КСО - это:

а) технология рекламы;

б) технология маркетинга, расширенная также и на внерыночную социальную среду;

в) технология наращивания нематериальных активов.

Социальное партнерство — это:

а) сотрудничество бизнеса и органов государственной власти на местах;

б) социальные инвестиции в работников организации;

в) участие в формировании гражданского общества.

Нефинансовый социальный отчет верифицируется (подтверждается):

а) руководством компании и местными органами власти;

б) организованной общественностью (общественными организациями);

в) сертифицированными экспертами.

Проблемы социального развития монопрофильных городов могут быть решены:

а) за счет изменения конъюнктуры рынка;

б) за счет налаживания многовекторного социального партнерства;

в) исключительно за счет государственной поддержки.

Бренд организации — это:

а) ее название и аббревиатура;

б) имидж и репутация;

в) ее дела.

Разработка программ КСО начинается:

а) с определения целей;

б) с выявления актуальных проблем;

в) с поиска необходимых средств.

Разработчиков программ КСО интересует прежде всего:

- а) получение прибыли;
- б) получение дополнительных выгод;
- в) наращивание нематериальных активов.

Примерный тест по дисциплине:

Некоммерческая деятельность, включая работу бизнес-ассоциаций, это:

- а) невыгодная деятельность;
- б) деятельность, осуществляемая некоммерческими организациями;
- в) социально значимая деятельность, не осуществляемая на коммерческой основе.

Показатели оценки эффективности КСО:

- а) должны быть обязательно увязаны с конечными показателями бизнеса;
- б) должны учитывать развитие человеческого капитала организации;
- в) должны ориентироваться на рост социальных инвестиций (внешних и внутренних).

Показателем эффективности программ КСО является:

- а) рост количества мероприятий;
- б) рост количества публикаций о компании в СМИ;
- в) снижение уровня негативного отношения к организации.

Особенности КСО в России обусловлены:

- а) историческими особенностями российского бизнеса;
- б) спецификой общественного мнения по отношению к бизнесу;
- в) спецификой российского законодательства.

Использование интернет-ресурсов в коммуникативных технологиях КСО — это:

- а) обязательное формирование своих электронных ресурсов;
- б) использование электронных ресурсов других организаций;
- в) мониторинг с помощью сети Интернет общественного мнения об организации, отрасли, регионе.

Социальная ответственность бизнеса проявляется:

- а) во внутренних социальных инвестициях в человеческий капитал;
- б) в благотворительности владельцев и топ-менеджмента компании;
- в) в участии в избирательных кампаниях.

Примерные вопросы для промежуточной аттестации

1. Современная концепция КСО: общая характеристика
2. Основные направления деятельности организации в области КСО
3. Зарубежные теории КСО.

4. Отечественные теории КСО
5. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО
6. Виды и формы внутренней КСО.
7. Социальные программы в стратегии внутренней КСО.
8. Развитие системы внутренней КСО.
9. Проявление лидерства в процессе реализации КСО.
10. Международные стандарты КСО.
11. Основные направления консалтинга в сфере КСО
12. Роль консультаций в формировании нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат),
13. Основные этапы диагностики КСО организации
14. Методы диагностики КСО организации: классификация, общая характеристика
15. Тенденции развития КСО в РФ

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Международный стандарт SA 8000:1997 «Социальная ответственность», 1997.
2. Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», 2010.

Литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584127>
2. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. - 5-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 248 с. - ISBN 978-5-394-05430-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082986>
3. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / В. В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М. А.Танина [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233664>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBrailleViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1. Введение в корпоративную социальную ответственность.

Вопросы:

1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности.
2. Понятие корпоративная социальная ответственность.
3. Объект, предмет и основные задачи КСО.

Семинар 2. Концепции корпоративной социальной ответственности.

Вопросы:

1. Основные концепция КСО (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).

2. Основные модели КСО.

Семинар 3. Подходы к корпоративной социальной ответственности.

1. Существующие подходы к КСО.

2. Зарубежные теории КСО.

3. Отечественные теории КСО.

Семинар 4. Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Вопросы:

1. Виды и формы внутренней КСО.

2. Социальные программы в стратегии внутренней КСО.

3. Развитие системы внутренней КСО (становление, подходы и принципы, тенденции развития).

4. Связь стиля управления и КСО.

5. Проявление лидерства в процессе реализации КСО.

6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе КСО.

Семинар 5. Внешняя корпоративная социальная ответственность.

1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы.

2. Поддержка здравоохранения.

3. Поддержка государством и бизнесом культуры.

4. Международные стандарты КСО.

Семинар 6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности.

1. Понятие «эффективности» КСО.

2. Социальный отчет организации.

3. Оценка эффективности КСО.

Семинар 7-8. Перспективы развития корпоративной социальной ответственности.

1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса.
2. КСО и стратегическое управление.
3. Социальные проблемы экономики в России.
4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

Вид работы	Содержание (задания на СРС)
Подготовка к теме лекции «Введение в теорию корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - понятие и источники ответственности; - типологическое разнообразие ответственности; - Роль ответственности в организации корпоративного типа; - понятие «корпоративная социальная ответственность»; - концепции корпоративной социальной ответственности.
Подготовка к теме лекции «Подходы к формированию корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - существующие подходы к КСО; - зарубежные и отечественные теории КСО; - общие теоретические понятия и концепции; - проблемы, концепции и методы, отнесенные к определенным разделам КСО.
Подготовка к теме лекции «Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - виды и формы внутренней КСО; - социальные программы в стратегии внутренней КСО; - развитие системы внутренней КСО (становление, подходы и принципы, тенденции развития); - поддержка образования и науки, гранты и льготные займы; - поддержка здравоохранения; - поддержка государством и бизнесом культуры; - международные стандарты КСО.
Подготовка к лекции «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов лекции:</i> - понятие «эффективность» КСО; - социальный отчет организации; - оценка эффективности КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Введение в теорию корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Понятие и сущность ответственности. Типологическое разнообразие ответственности. 2. Понятие корпоративная социальная ответственность. 3. Объект, предмет и основные задачи КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Концепции корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Основные концепция КСО (концепция заинтересованных сторон, концепция корпоративной социальной деятельности, концепция корпоративной социальной восприимчивости, концепция корпоративного гражданства).

	2. Основные модели КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Подходы к корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Существующие подходы к КСО. 2. Зарубежные теории КСО. 3. Отечественные теории КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Внутренняя корпоративная социальная ответственность»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Виды и формы внутренней КСО. 2. Социальные программы в стратегии внутренней КСО. 3. Развитие системы внутренней КСО (становление, подходы и принципы, тенденции развития). 4. Связь стиля управления и КСО. 5. Проявление лидерства в процессе реализации КСО. 6. Интеллектуальный потенциал организации, управление знаниями в организации в ракурсе КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Внешняя корпоративная социальная ответственность»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Поддержка образования и науки, гранты и льготные займы. 2. Поддержка здравоохранения. 3. Поддержка государством и бизнесом культуры. 4. Международные стандарты КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Понятие «эффективности» КСО. 2. Социальный отчет организации. 3. Оценка эффективности КСО.
Подготовка к практическим занятиям «Перспективы развития корпоративной социальной ответственности»	<i>Перечень вопросов семинара:</i> 1. Социальное предпринимательство как подход к социальной ответственности бизнеса. 2. КСО и стратегическое управление. 3. Социальные проблемы экономики в России. 4. Взаимодействие власти и бизнеса: причины, формы, пути преодоления.
Подготовка к зачету по курсу	Подготовка по контрольным вопросам

9.3. Иные материалы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей возникновения и развития корпоративной социальной ответственности, о современном состоянии прикладных социологических наук о труде, их основных проблемах, задачах и методах.

Задачи курса:

- ознакомить студентов с основными понятиями корпоративной социальной ответственности (КСО);
- рассмотреть содержание этапов становления и развития КСО как отдельной научной дисциплины;
- изучить роль фундаментальных исследований как постоянного стратегического резерва, обеспечивающего длительное и непрерывное управляющее воздействие науки;
- рассмотреть непосредственные прикладные исследования, являющиеся важным показателем становления науки в непосредственную производственную силу.

Дисциплина направлена на формирование следующих *компетенций*:

ПК-3 - Способен управлять организацией труда персонала и его оплатой.

ПК-3.8 - Осуществляет деятельность по организации корпоративной социальной политики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы организации корпоративной социальной политики

Уметь:

- осуществлять деятельность по организации корпоративной социальной политики

Владеть:

- навыками осуществления деятельности по организации корпоративной социальной политики.