

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ им. Л.С. ВЫГОТСКОГО
Кафедра социальной психологии

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность «Управление персоналом»

(с дополнительной квалификацией в области организационной психологии)

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

Социальная психология

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доктор психологических наук, профессор И.В.Солодникова

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры Социальной психологии

от 12.12.2025 №10

Оглавление

1. Пояснительная записка.....	4
1.1 Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	13
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	14
5.1. Система оценивания.....	14
Критерии выставления оценки по дисциплине.....	14
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	29
6.1. Список источников и литературы.....	29
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	30
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	30
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	30
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	31
9. Методические материалы.....	32
9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.....	32
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	34
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	36

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать соответствующие современному этапу развития психологической науки представления о социальной психологии, классических и современных представлениях о ее развитии, как научную основу для решения актуальных научно-практических задач социально-психологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основ социальной психологии;
- связи между социальной психологией и другими отраслями психологической науки; - формирование у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес житейским, обыденным представлениям;
- сформировать умения интерпретировать полученные в курсе знания и применять их при построении собственного исследования;
- через изучение содержания дисциплины способствовать развитию профессионально важных для ученого-исследователя личностных качеств (целеустремленности, настойчивости, последовательности, активности и др.).

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; определяет роль каждого участника в команде	Знать: основные положения, тенденции развития и достижения социальной психологии Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных социальных контекстах Владеть: методами разрешения конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности

	УК-3.2 Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия	Знать: актуальные проблемы и основные направления современных социально-психологических исследований в социальной психологии; Уметь: анализировать психологические свойства и состояния членов малой группы, учитывать их возраст, возможные кризисы развития Владеть: навыками применения знаний о социальной психологии для оптимизации служебной деятельности
ПК-3 Способен управлять организацией труда персонала и его оплатой	ПК-3.3 Организует и координирует взаимодействие между людьми	Знать: социально-психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной деятельности

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная психология» относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин учебного плана.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	20
3	Семинары	22
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов). Контроль – 18 ч.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<p>Введение</p> <p>Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей.</p>	<p>Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии. Рабочее определение: социальная психология изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова в дискуссии 20-х г.г. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Роль идей Л.С.Выготского в подготовке нового этапа дискуссии. Причины роста интереса к социальной психологии в конце 50-ых начале 60х г.г. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии, предложенные в дискуссии. Создание основ «деятельностной парадигмы» в отечественной социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества.</p> <p>Развитие социально-психологических идей в философских школах древности и нового времени. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики. Формулирование</p>

		<p>ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.</p> <p>Новая парадигма – «социальный конструкционизм» К.Гергена. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской традициями. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С.Московичи, теория социальной идентичности А.Тэшфела, этогеническая теория Р.Харре).</p>
2.	Общение как коммуникация	<p>Структура общения. Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Виды коммуникации: аксиальная и ретиальная коммуникация. Средства коммуникации. Использование различных знаковых систем. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. Текст и контекст. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации. Основные средства невербальной коммуникации и ее функции. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая</p>

		<p>система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.</p>
3.	Общение как взаимодействие	<p>Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Самоподача и обратная связь. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция. Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Психологическое содержание переговорного процесса и достижения компромисса. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p>
4.	Перцептивная сторона общения	<p>Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих</p>

		<p>процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); и ее место в межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции. Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии. Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социальнопсихологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.</p>
5.	Большие социальные группы	<p>Специфика проблемы группы в социальной психологии. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мычуства»). Классификация групп, изучаемых социальной психологией.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Значение теории «социальных представлений» (С.Московичи) для изучения психологии больших социальных групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.</p> <p>Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Специфика анализа психологии социальных классов в американской и европейской традициях. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.) Психологическая характеристика этнических групп. Элементы</p>

		<p>структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике. Гендерные группы. Понятие «гендер». Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Влияние феминизма на гендерную психологию. Критика крайностей феминистского подхода. Организации как специфический вид больших социальных групп. Понятие организационной культуры. Организационная психология и социальная психология.</p>
6.	Понятие малой группы	<p>Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. К истории исследования малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Основные направления исследований малых групп в социальной психологии. Заслуги и ограничения традиционных подходов. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности («теория деятельностного опосредования групповых процессов» А.В.Петровского).</p> <p>Групповая динамика и групповые процессы. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней. Образование малой группы. А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С.Аша). Проблема переноса результатов эксперимента на реальную жизнь. Современные исследования конформного</p>

		<p>поведения (информационная теория конформности М.Дойча и Г.Джерарда); проблема влияния. Исследование феномена в отечественной социальной психологии (А.В.Петровский). Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль руководства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев эффективности по мере развития малой группы (Р.С.Немов).</p> <p>Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социальнопсихологического тренинга (В.Беннис, Г.Шеппард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); идея развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки. Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как</p>
--	--	--

		<p>высший уровень развития группы.</p> <p>Методики измерения уровня развития группы.</p> <p>Уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский). Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социальнопсихологической теории коллектива.</p> <p>Команда как особый тип малой группы. Процессы командообразования в современной организационной психологии. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».</p>
7.	Лидерство и руководство	<p>Понятие лидерства и руководства в социальной психологии. Их различия и сходства. Теории лидерства (теория черт, ситуационный подход, системные теории)</p>
8.	Социально-психологическое влияние в группе	<p>Групповые нормы. Социальное влияние большинства. Феномен конформности. Социальное влияние большинства. Последствия отклонения от групповых м.</p>
9.	Социализация	<p>Социализация: широкий и узкий смысл термина.</p> <p>Специфика исследования в социальной психологии. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др.</p> <p>Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.</p> <p>Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального</p>

		поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Современные интерпретации расхождения установки и реального поведения. а (А.Айзен и М.Фишбайн, Л.Райтсмен). Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Проблема изменения социальных установок.
10.	Социальная идентичность личности	Понятие социальной идентичности. Концепция Э. Эриксона. Трактовка социальной идентичности Тэшфелом. Исследования социальной идентичности личности.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ №245).

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - тестирование (тема 2, 6) - участие в коллоквиуме (темы 1,2,3,5,6) - реферат (темы 1,2,3,5,6)	5 балла	10 балла
	5 баллов	35 баллов
	3 балла	15 баллов
Промежуточная аттестация Экзамен		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

<i>100балльная</i>	<i>Традиционная шкала</i>		<i>Шкала ECTS</i>
<i>шкала</i>			
<i>95 – 100</i>	<i>отлично</i>	<i>зачтено</i>	<i>A</i>
<i>83 – 94</i>			<i>B</i>
<i>68 – 82</i>	<i>удовлетворительно</i>		<i>C</i>
<i>56 – 67</i>			<i>D</i>
<i>50 – 55</i>			<i>E</i>
<i>20 – 49</i>	<i>неудовлетворительно</i>	<i>не зачтено</i>	<i>FX</i>
<i>0 – 19</i>			<i>F</i>

Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов</p>

Баллы / Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно / не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Этапы развития социальной психологии как науки.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания
3. Становление и развитие социальной психологии в России.
4. Взаимодействие социальной психологии с другими науками.
5. Характеристика естественнонаучной и понимающей парадигм в социальной психологии
6. Методы исследования в позитивистской и понимающей парадигмах
7. Общение как обмен информацией.
8. Специфика обмена информацией между людьми
9. Вербальное общение.
10. Невербальное общение.
11. Характеристика стилей общения.
12. Типы взаимодействия.
13. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия
14. Понятие социальной перцепции.
15. Механизмы межличностного восприятия.
16. Эффекты межличностного восприятия.
17. Классификация групп.
18. Методологические проблемы исследования больших групп
19. Характеристика больших организованных групп
20. Характеристика больших неорганизованных групп
21. Понятие малой группы и ее границы
22. Классификации малых групп
23. Лидерство и руководство: сходства и различия
24. Стили лидерства
25. Теории лидерства
26. Конформность
27. Факторы, влияющие на выраженность конформности
28. Виды конформности
29. Социальное влияние в группе: влияние большинства и меньшинства
30. Феноменология принятия решения в группе
31. Методы принятия решения в группе
32. Теории формирования межгрупповых отношений
33. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений
34. Понятие социализации
35. Стадии процесса социализации
36. Институты социализации
37. Академическая, прикладная и практическая социальная психология
38. Основные направления прикладных и практических исследований в социальной психологии

Примерная тематика рефератов

1. Становление и развитие социальной психологии в России.

2. Методы академической социальной психологии.
3. Методы практической социальной психологии.
4. Анализ теоретических ориентаций в зарубежной социальной психологии (на примере...).
5. Общение как обмен информацией.
6. Невербальное общение как предмет социально-психологического исследования.
7. Интерактивный компонент общения: теоретическое и прикладное значение.
8. Факторы и условия эффективного общения.
9. Перцептивный аспект межличностного общения.
10. Принятие решения в группе.
11. Групповая дискуссия как метод принятия решений в группе: преимущества и недостатки.
12. Руководство и лидерство как социально-психологические феномены.
13. Теоретические модели лидерства в малой группе.
14. Феноменология сложившейся малой группы.
15. Социально-психологический анализ межличностных конфликтов.
16. Большие социальные группы как объект социально психологического анализа (на примере...).
17. Социальная психология этнических общностей.
18. Социальная психология религии.
19. Социально-психологические проблемы политики и методы их изучения.
20. Социальная психология средств массовой информации (на примере...).
21. Социально-психологический анализ рекламы (на примере...).
22. Социально-психологический анализ проблем современной семьи (на примере...).
23. Понятие личности и основные социально-психологические подходы к ее изучению (на примере...).
24. Теоретические интерпретации процесса социализации личности (на примере...).
25. Основные направления социально-психологического консультирования.
26. Анализ теоретических подходов к социально-психологическому консультированию (на примере...).
27. Индивидуальное и групповое психологическое консультирование: сравнительный анализ.
28. Социально-психологический тренинг как отрасль прикладной социальной психологии.
29. Основные направления и техники социально-психологического тренинга (на примере...).

Примеры тестовых заданий

Вопрос 1. В истории развития социальной психологии в России выделяют...этапа дискуссии о предмете социальной психологии

- а) три этапа
- б) четыре этапа
- в) два этапа

Вопрос 2. Первый этап дискуссии о предмете социальной психологии связан с периодом:

- а) начало XX века
- б) 20-е годы XX столетия
- в) 30-е годы XX столетия

Вопрос 3. К вопросу о предмете социальной психологии существует

- а) интрадисциплинарный подход
- б) интердисциплинарный подход
- в) оба подхода

Вопрос 4. Создателями психологии народов являются:

- а) Г.Штейнталь,
- б)М.Лацарус
- в) С.Сегиле,
- г) Г.Лебон
- д) Мак-Дугалл

Вопрос 5. Создателями психологии масс являются:

- а) Г.Штейнталь,
- б)М.Лацарус
- в) С.Сегиле,
- г) Г.Лебон
- д) Мак-Дугалл

Вопрос 6. Теория инстинктов социального поведения была создана:

- а) Мак-Дугаллом
- б) С.Сегиле,
- в) Г.Лебоном
- г) Г.Штейнталем,
- д) М.Лацарусом

Вопрос 7. Причиной социального поведения в рамках теории инстинктов социального поведения признаются:

- а) приобретенные инстинкты
- б) врожденные инстинкты
- в) и те, и другие

Вопрос 8. Кому принадлежит определение: "Социальная психология - наука о закономерностях поведения и деятельности людей, обусловленных включением их в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп.":

- а) Г.М.Андреевой
- б) А.В.Петровскому
- в) Д.Майерсу

Вопрос 9. Основными объектами первых социально-психологических исследований были:

- а) большие группы
- б) людей личности
- в) малые группы

Вопрос 10. Специализированным социально-психологическим методом является:

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) социометрия

Вопрос 11. Методика социометрии предложена:

- а) Дж.Морено
- б) Г.М.Андреевой
- в) А.В.Петровским

Вопрос 12. В социальной психологии направление "Школа групповой динамики" разработал:

- а) Д.Майерс
- б) С.Москович
- в) К.Левин

Вопрос 13. Сколько сторон выделяет Г.М.Андреева в структуре общения:

- а) две
- б) три
- в) четыре

Вопрос 14. Какая сторона общения описывает процесс обмена информацией между людьми:

- а) коммуникативная
- б) интерактивная
- в) перцептивная

Вопрос 15. Какая сторона общения описывает процесс восприятия и понимания людьми друг друга:

- а) коммуникативная
- б) интерактивная
- в) перцептивная

Вопрос 16. Какая сторона общения описывает взаимодействие людей в процессе общения:

- а) коммуникативная
- б) интерактивная
- в) перцептивная

Вопрос 17. Вербальная коммуникация использует в качестве знаковой системы человеческую:

- а) мимику б) эмоции
- в) речь

Вопрос 18. Пять систем невербальной коммуникации разработала:

- а) В.А.Лабунская
- б) Г.М.Андреева
- в) Т.Г.Стефаненко

Вопрос 19. Под невербальной коммуникацией понимают использование:

- а) речи
- б) неречевых символов и знаков
- в) и те, и другие

Вопрос 20. Теорию зональных пространств в невербальной коммуникации разработал:

- а) К.Левин
- б) Д.Майерс
- в) Э.Холл

Вопрос 21. Персональное "зональное пространство" составляет:

- а) 0-45 см.
- б) 45-120 см.
- в) 400-750 см.

Вопрос 22. Социальное "зональное пространство" составляет:

- а) 0-45 см.
- б) 120-400 см.
- в) 400-750 см.

Вопрос 23. Публичное "зональное пространство" составляет:

- 45-120 см.
- 400-750 см.
- 120-400 см.

Вопрос 24. Ольфакторная система невербальной коммуникации означает:

- а) систему звуков
- б) систему запахов
- в) систему жестов

Вопрос 25. Тип взаимодействия с негативной взаимозависимостью целей называется:

- а) кооперация

- б) консолидация
- в) конкуренция

Вопрос 26. Ситуация конкуренции, которая осознается как конфликтная называется:

- а) соревнование
- б) конфликт
- в) консолидация

Вопрос 27. Схему анализа конфликтов предложила:

- а) Лабунская В.А.
- б) Петровская Л.А.
- в) Андреева Г.М.

Вопрос 28. Трансактный анализ основан на рассмотрении:

- а) трехкомпонентной структуры личности
- б) двухкомпонентной структуры личности
- в) четырехкомпонентной структуры личности

Вопрос 29. Теория "жизненных сценариев" принадлежит:

- а) З.Фрейду
- б) Э.Берну
- в) Э.Фромму

Вопрос 30. Эффект "социальной фасилитации" заключается в:

- а) повышении эффективности деятельности человека в присутствии других людей
- б) ухудшении деятельности человека в присутствии других людей
- в) игнорировании присутствия других людей в процессе деятельности

Вопрос 31. Эффект "социальной ингибиции" заключается в:

- а) повышении эффективности деятельности человека в присутствии других людей
- б) игнорировании присутствия других людей в процессе деятельности
- в) ухудшении деятельности человека в присутствии других людей

Вопрос 32. Эффекты "социальной ингибиции и фасилитации" впервые описал:

- а) Н.Трипплет
- б) К.Левин
- в) Дж.Морено

Вопрос 33. Теория каузальной атрибуции изучает:

- а) усвоение полученного социального опыта
- б) процессы социализации
- в) приписывание причин поведению других людей

Вопрос 34. Фундаментальная ошибка атрибуции заключается в том, что:

- а) ситуативные факторы переоцениваются, а личностные недооцениваются

- б) личностные факторы переоцениваются, а ситуативные недооцениваются
- в) и то, и другое

Вопрос 35. Эффект "фундаментальная ошибка атрибуции" описал:

- а) Ли Росс
- б) Э.Берн
- в) Д.Майерс

Вопрос 36. Под эмпатией в психологии понимают:

- а) идентификацию с другими людьми на уровне поведения
- б) сопереживание, сочувствие, понимание психологического состояния других людей
- в) умение предсказывать будущее внутренним локусом контроля внешним локусом контроля
- г) и то, и другое

Вопрос 37. Экстерналом называют человека с:

- а) внутренним локусом контроля
- б) внешним локусом контроля
- в) и то, и другое

Вопрос 38. В системе невербальной коммуникации экстралингвистика означает:

- а) вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п.
- б) жесты и мимику человека

Вопрос 39. В системе невербальной коммуникации паралингвистика означает:

- а) вкрапление в речь пауз, смеха, покашливания и т.п.
- б) жесты и мимику человека

Вопрос 40. Проксемика - это:

- а) оптико-кинетическая система
- б) система запахов
- в) пространственно-временная организация общения

Вопрос 41. Нормативно одобренный образец поведения, ожидаемый от человека, занимающего определенную позицию, в социальной психологии называют:

- а) социальной ролью
- б) социальной перцепцией
- в) социальным статусом

Вопрос 42. Методика, предназначенная для выявления системы эмоциональных отношений в группе путем осуществления каждым из членов группы определенных "выборов", называется:

- а) социометрия
- б) социограмма
- в) социопрограмма

Вопрос 43. Познание человека человеком осуществляется путем:

- а) идентификации
- б) адаптации
- в) интериоризации

Вопрос 44. К механизмам взаимопонимания в социальной психологии не относят:

- а) эмпатию
- б) аддикцию
- в) рефлексю

Вопрос 45. Стереотипизация в процессе познания людьми друг друга не:

- а) ведет к возникновению предубеждений
- б) ведет к упрощению процесса познания другого человека
- в) помогает упрощать процесс познания

Вопрос 46. Референтная группа выполняет функции:

- а) сравнительную и оценочную
- б) только сравнительную
- в) только оценочную

Вопрос 47. Социометрическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:

- а) К.Левин
- б) Дж.Морено
- в) Э.Мэйо

Вопрос 48. Социологическое направление исследования малых групп в социальной психологии предложил:

- а) К.Левин
- б) Дж.Морено
- в) Э.Мэйо

Вопрос 49. Более сплоченной группой является:

- а) группа-автономия
- б) группа-ассоциация
- в) группа-кооперация

Вопрос 50. Высокий уровень опосредования межличностных отношений характерен для:

- а) коллектива
- б) диффузной группы
- в) антиобщественной группы

Вопрос 51. Создатель психологической теории коллектива:

- а) А.С.Макаренко

- б) Л.И.Уманский
- в) А.В. Петровский

Вопрос 52. Подверженность групповому влиянию называют:

- а) адаптацией
- б) социализацией
- в) конформизмом

Вопрос 53. Эффекты, связанные с групповым давлением, впервые в социальной психологии описал:

- а) Н.Трипплет
- б) С.Аш
- в) С.Московичи

Вопрос 54. К функциям референтной группы не относится:

- а) оценочная
- б) эмоциональная
- в) сравнительная

Вопрос 55. Кто автор "хоторнского эксперимента":

- а) Э.Мэйо
- б) С.Аш
- в) Ст.Милграмм

Вопрос 56. Кто автор "Стратометрической модели коллектива":

- а) А.С.Макаренко
- б) Л.И.Уманский
- в) А.В.Петровский

Вопрос 57. По сравнению с межличностными, социальные роли:

- а) менее жестко детерминированы
- б) более жестко детерминированы
- в) не детерминированы

Вопрос 58. Выделяют следующие сферы социализации:

- а) деятельность, общение, самосознание
- б) деятельность, общение, самореализация
- в) деятельность, общение, самоактуализация

Вопрос 59. Выделяют следующие стадии социализации:

- а) дотрудовая, трудовая, послетрудовая ранняя,
- б) учебная, трудовая ранняя, трудовая, послетрудовая

Вопрос 60. Автор Стенфордского тюремного эксперимента в социальной психологии:

- а) Ст.Милграмм

- б) Ф.Зимбардо
- в) С.Аш

Вопрос 61. Автор эксперимента "Подчинение авторитету":

- а) Ст.Милграмм
- б) Ф.Зимбардо
- в) С.Аш

Вопрос 62. Эффект ореола это:

- ф) феномен адаптации
- б) феномен социализации
- в) феномен межличностного восприятия

Вопрос 63. В структуру социальной установки входят следующие компоненты:

- а) когнитивный, аффективный, поведенческий когнитивный,
- б) аффективный, социальный когнитивный, аффективный, воспитательный

Вопрос 64. Функции, которые выполняет социальная установка:

- а) приспособительная, функция знания, функция выражения
- б) приспособительная, функция знания, функция социализации
- в) приспособительная, функция знания, функция адаптации

Вопрос 65. Традиции исследования психологии этнических групп восходят в социальной психологии к работам:

- а) В.Вундта
- б) Г.Тарда
- в) Г.Лебона

Вопрос 66. Особой ситуацией, где усиливается воздействие через психическое заражение, является:

- а) ситуация конфликта
- б) паника
- в) дорожно-транспортное происшествие

Вопрос 67. Явление сопротивления внушающему воздействию называют:

- а) суггестией
- б) подражанием
- в) контрсуггестией

Вопрос 68. Эмоциональное проникновение во внутренний мир другого человека, сопереживание ему - это:

- а) каузальная атрибуция
- б) эмпатия
- в) фрустрация

Вопрос 69. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона

- а) массу
- б) толпу
- в) публику

Вопрос 70. Согласно теории К.Левина поведение есть:

- а) соотношение различных силовых полей среды
- б) функция состояния личности и среды
- в) состояние образующих личности

Вопрос 71. С точки зрения Г.Тарда, предметом социальной психологии является:

- а) личность
- б) большая социальная группа
- в) общение

Вопрос 72. Что признается причиной социального поведения в теории У.Мак-Дугалла:

- а) врожденные инстинкты
- б) склонности
- в) инстинкты
- г) эмоции

Вопрос 73. Что относится в социальной психологии к методам обработки материала:

- а) приемы статистики
- б) приемы логической и теоретической обработки
- в) приемы построения объяснений

Вопрос 74. К механизмам воздействия не относят:

- а) внушение
- б) подражание
- в) убеждение

Вопрос 75. Как поступает хороший исследователь-наблюдатель:

- а) вмешивается в поведение испытуемого
- б) ищет причины явления
- в) фиксирует явление

Вопрос 76. К видам опросов относят:

- а) интервью
- б) анкеты
- в) тесты

Вопрос 77. Что относится к психологическим характеристикам группы:

- а) групповые интересы
- б) групповые роли
- в) групповые нормы

Вопрос 78. Определите, в каком из представленных примеров не образована группа:

- а) десять подростков играют в футбол
- б) триста болельщиков наблюдают за школьным футбольным матчем
- в) пять женщин убирают территорию двора

Вопрос 79. Массовая коммуникация ориентируется на:

- а) общественное мнение
- б) массовое сознание
- в) особенности социальной системы общества

Вопрос 80. В чем отличие публики от толпы:

- а) публика собирается в замкнутых помещениях для совместного времяпрепровождения
- б) публика менее управляема
- в) публика имеет лидера

Вопрос 81. Почему мы говорим, что группы характеризуются динамикой:

- а) в них редко бывает лидер
- б) они обычно бывают неформальными
- в) они постоянно меняются

Вопрос 82. Какая из перечисленных особенностей относится к характеристикам сплоченной группы:

- а) соперничество
- б) плохая посещаемость собраний
- в) готовность прийти на выручку друг другу

Вопрос 83. Какие из перечисленных групп относятся к малым:

- а) пять покупателей в магазине
- б) пассажиры автобуса
- в) рабочая бригада из тридцати человек

Вопрос 84. Что продемонстрировал эксперимент С.Аша:

- а) мнение группы влияет на восприятие человека
- б) человек соглашается с группой, даже когда он уверен, что все члены группы ошибаются
- в) групповое восприятие является суммой особенностей восприятия ее членов

Вопрос 85. В эксперименте Ст.Милграма испытуемые готовы были подвергнуть человека воздействию электрическим током:

- а) в надежде на вознаграждение
- б) они подвергались воздействию авторитетного лица
- в) они сами боялись наказания

Перечень тем для коллоквиума.

1. Предмет и задачи социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе психологических наук.
3. Основные подходы к пониманию предмета социальной психологии.
4. Теоретические и эмпирические предпосылки возникновения социальной психологии.
5. Первые исторические формы социально-психологического знания.
6. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
7. Понятие методологии научного исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии.
8. Типы социально-психологических исследований.
9. Общая характеристика методов социальной психологии
10. Методы изучения группы.
11. Этические проблемы социально-психологического исследования.
12. Проблема личности в социальной психологии.
13. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.
14. Основные этапы социализации.
15. Основные теоретические подходы к проблеме социализации.
16. Институты и агенты социализации: основные функции и задачи.
17. Теории поло-ролевой социализации.
18. Формирование идентичности как результат социализации личности.
19. Понятие социальной установки (аттитюда). Компоненты аттитюдов.
20. Соотношение поведения и социальной установки: экспериментальные исследования.
21. Проблема изменения социальных установок.
22. Социальные роли и личность. Ролевые конфликты.
23. Социально-психологические качества личности.
24. Проблема общения в социальной психологии.
25. Структура общения.
26. Специфика общения как вербальной коммуникации.
27. Специфика общения как невербальной коммуникации.
28. Интерактивная сторона общения.
29. Типы взаимодействия в общении.
30. Понятие социальной перцепции.
31. Механизмы восприятия и понимания людьми друг друга
32. Феномен «каузальной атрибуции». Фундаментальная ошибка каузальной атрибуции.
33. Эффекты общения.
34. Понятие межличностной аттракции.
35. Социально-психологические аспекты формирования симпатий.
36. Любовь как социально-психологическая категория: эмпирические исследования феномена любви.
37. Понятие группы в социальной психологии.
38. Определение малой группы и ее границ.
39. Основные признаки малой группы.
40. Классификация малых групп.

41. Феномен группового давления: понятие, причины, закономерности.
42. Экспериментальные исследования феномена группового давления.
43. Феномены социального влияния: Социальная фасилитация, социальная лень.
44. Феномены социального влияния: групповая поляризация, огруппление мышления.
45. Стадии развития малой группы.
46. Меньшинство как фактор нововведений в группе.
47. Проблема групповой сплоченности.
48. Понятие конфликта в социальной психологии. Виды конфликтов.
49. Причины межличностных конфликтов.
50. Структура и динамика межличностного конфликта.
51. Типы поведения в конфликтной ситуации.
52. Особенности прикладного исследования в социальной психологии.
53. Основные прикладные направления в социальной психологии.
54. Качественные методы в социальной психологии.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Андреева, Г.М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г.М. Андреева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. - ISBN 978-5-7567-0827-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039489>
2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование).
3. Лебедева, Н.М. Этнопсихология : учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21144-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559441>
4. Харламова, Т. М. Психология влияния : учебное пособие / Т. М. Харламова. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 111 с. - ISBN 978-5-9765-0139-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084302>
5. Организационная психология : учебник / А.Б. Леонова, Т.Ю. Базаров, М.М. Абдуллаева [и др.] ; под общ. ред. А.Б. Леоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 429 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006052-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913659>

Дополнительная литература:

6. Социальная психология : хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012.— 456 с. - ISBN 978-5-7567-0629-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039491>
7. Кричевский, Р. Л. Социальная психология малой группы : учебное пособие / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. — Москва : Аспект Пресс, 2009. — 318 с. — ISBN

- 978-5-7567-0547-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/68771>
8. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология : краткий курс / А. Л. Свенцицкий. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 250 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2160771>
 9. Майерс Д. Социальная психология. - 7-е изд., доп. и перераб. - СПб.: Питер, 2024. - 800 с.
 10. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология : учебник / Т. Г. Стефаненко. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-756-70731-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039514>
 11. Социальная психология: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.] ; под ред. А.Н. Сухова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с. - ISBN 978-5-238-02192-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028856>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером, проектором и аудиосистемой для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий.

Семинар 1. Тема 1. Введение

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Этапы развития психологии как науки.

Дискуссия 20-30-х и 60-х о предмете социальной психологии

Связь социальной психологии с другими науками.

Семинар 2.

Тема 2. Общение как коммуникация

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Три стороны общения, выделяемые в социальной психологии.

Коммуникативная сторона общения: различия между передачей сигналов в технических системах и человеческом общении.

Речь как средство общения.

Невербальное общение

Семинар 3.

Тема 3. Общение как взаимодействие

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Общение как взаимодействие.

Структура взаимодействия.

Типы взаимодействия.

Стили взаимодействия

Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия.

Семинар 4.

Тема 4. Перцептивная сторона общения

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Понятие социальной перцепции

Механизмы и содержание перцепции в общении.

Эффекты межличностного общения

Аттракция

Семинар 5.

Тема 5. Большие социальные группы

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Методологические проблемы исследования больших групп

Структура психологии больших организованных групп

Большие организованные группы

Стихийные группы и массовые движения

Семинар 6.

Тема 6. Понятие малой группы

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Классификация групп по Андреевой

Определение и границы малой группы.

Групповые структуры

Типологии малых групп (по Андреевой, Кричевскому-Дубовской)

Семинар 7.

Тема 7. Лидерство и руководство

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Лидерство и руководство.

Теории лидерства.

Лидерство в политике, бизнесе, семье.

Семинар 8.

Тема 8. Социально-психологическое влияние в группе

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Нормативное поведение в группе.

Феномен конформизма.

Влияние меньшинства на изменение групповых норм

Последствия отклонения от групповых норм

Семинар 9.

Тема 9. Социализация

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Понятие социализации.

Содержание процесса социализации.

Стадии процесса социализации.

Институты социализации.

Механизмы социализации

Семинар 10.

Тема 10. Социальная идентичность личности

Форма проведения. Выполнение учебных индивидуальных и групповых заданий в ходе семинаров

Вопросы для обсуждения:

Развитие представлений о понятии социальная идентичность личности.

Социально-психологические исследования развития социальной идентичности личности.

Формирование социальной идентичности в концепции Э. Эриксона.

Семинар 11.

Комплексное итоговое занятие по дисциплине

Примерный перечень вопросов практического характера:

Приведите примеры четырех видов формальных групп

Приведите примеры четырех видов закрытых групп

Приведите примеры четырех видов временных групп

Какие виды конфликтов встречаются в малых группах. Приведите примеры.

Приведите четыре примера групповых задач.

Приведите примеры четырех видов стереотипов.

Приведите примеры четырех видов невербального общения.

Приведите примеры различных типов взаимодействия.

Является ли толпа малой группой.

Является ли конформность вредной или полезной социальной характеристикой.

Обоснуйте свой ответ.

Приведите примеры лидерства/руководства, соответствующие различным теориям лидерства.

Приведите пример, как в реальной жизни меньшинство может повлиять на групповые нормы.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Структурными элементами реферата являются: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы. Описательная часть работы должна составлять 8 -10 листов.

Содержание текстовой части письменной работы может быть в виде текста, таблиц, иллюстраций и других составляющих.

Текст реферата должен отвечать следующим основным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

По тексту обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу, включая периодическую литературу за последние 5 лет.

Приложение 1. Аннотация
рабочей программы дисциплины

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: сформировать соответствующие современному этапу развития психологической науки представления о социальной психологии, классических и современных представлениях о ее развитии, как научную основу для решения актуальных научно-практических задач социально-психологических исследований.

Задачи дисциплины:

- изучение основ социальной психологии;
- связи между социальной психологией и другими отраслями психологической науки; - формирование у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес житейским, обыденным представлениям;
- сформировать умения интерпретировать полученные в курсе знания и применять их при построении собственного исследования;
- через изучение содержания дисциплины способствовать развитию профессионально важных для ученого-исследователя личностных качеств (целеустремленности, настойчивости, последовательности, активности и др.).

В результате освоения дисциплины учащийся должен:

Знать: основные положения, тенденции развития и достижения социальной психологии; актуальные проблемы и основные направления современных социально-психологических исследований в социальной психологии; социально-психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики

Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в различных социальных контекстах; анализировать психологические свойства и состояния членов малой группы, учитывать их возраст, возможные кризисы развития; выбирать и применять психологические технологии, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики

Владеть: методами разрешения конфликтных ситуации в процессе профессиональной деятельности; навыками применения знаний о социальной психологии для оптимизации служебной деятельности; навыками использования социально-психологических технологий, позволяющие осуществлять решения новых задач в различных областях профессиональной практики