

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	324	324	2457	135		37	39	5
<b>Обязательная часть</b>								31	31	1116	1116	124	124	947	45		19	7	5
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Цифровые технологии в маркетинговых коммуникациях	1					3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.О.09	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.О.10	Управление коммуникационными проектами	3					5	5	180	180	20	20	151	9				5
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								50	50	1800	1800	200	200	1510	90		18	32	
+	Б1.В.01	Управление потребительским поведением			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.02	Контекстная реклама			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.03	Продвижение бренда в социальных сетях			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.04	Прикладная рекламная аналитика и предпринимательство	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.05	Цифровое медиапланирование	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.06	Бренд-менеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.07	Управление интернет-коммуникациями бренда	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.08	Современная корпоративная культура организации	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.09	Защита данных и конфиденциальность в рекламе	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.10	Реклама на маркетплейсах	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.11	Креативные цифровые сервисы в рекламе			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.12	Основы научных исследований в профессиональной сфере	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.13	SEO-оптимизация сайта			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.14	Искусственный интеллект в копирайтинге	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>				3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Оценка эффективности коммуникационных кампаний			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Методы измерений в статистических пакетах			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>64</b>				2	
-	Б1.В.ДЭ.02.01	Разработка коммуникационной стратегии (на английском языке)			2			2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.В.ДЭ.02.02	Веб-дизайн			2			2	2	72	72	8	8	64				2	

+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Исследование социальных сетей	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Управление инструментами директ-маркетинга	2				3	3	108	108	12	12	87	9			3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	38		1042		720	12	9	9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324	9			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			1		9	9	324	324	12		312		324	9			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	26		730		396	3	9	9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			12		12	12	432	432	14		418		396	3	9		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		9	9	324	324	12		312					9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308					9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5					6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД</b>							2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64				2		