

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Реклама и связи с общественностью в цифровой среде»

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Технология цифровой рекламной фотографии
Рабочая программа дисциплины
Составитель(и): к.ф.н. Джарвшян Н.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы
№ 6 от 30.10.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков создания рекламной фотографии, необходимых для подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда в условиях цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомиться с основными этапами развития фотографии, жанрами современной фотографии, с основными видами освещения и способами его корректировки при фотосъёмке в условиях цифрового поля.
- 2) изучить современные цифровые методы обработки фотографии, освоить законы композиции фотографии.
- 3) научиться выбирать ретушь, осуществлять подготовку цифрового фотоматериала для использования его в цифровом поле.
- 4) овладеть техникой и методикой подготовки и проведения фотосъёмки в соответствии с поставленными задачами.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.3. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.	<p><i>Знать: технологии цифровой рекламной фотографии, основы деловой коммуникации на государственном языке РФ и любом другом иностранном языке, их видов; правила языкового речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения для самоорганизации.</i></p> <p><i>Уметь: использовать основные информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач, для достижения профессиональных целей.</i></p> <p><i>Владеть: навыками коммуникации с помощью рекламной фотографии для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</i></p>

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию и редактированию информационных ресурсов	ПК-1.2. Создает информационные материалы для сайта.	<p><i>Знать:</i> жанры современной фотографии, основные виды освещения и способы его корректировки при фотосъёмке в условиях цифрового поля.</p> <p><i>Уметь:</i> применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания фотографии.</p> <p><i>Владеть:</i> современными цифровыми методами обработки фотографии.</p>
ПК 2. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК 2.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	<p><i>Знать:</i> основные этапы развития фотографии, законы композиции фотографии.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать ретушь, осуществлять подготовку цифрового фотоматериала для использования его в цифровом поле.</p> <p><i>Владеть:</i> техникой и методикой подготовки и проведения фотосъёмки в соответствии с поставленными задачами.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технология цифровой рекламной фотографии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Основы профессиональной деятельности, Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика связей с общественностью, Реклама в мировой культуре, Профессионально-ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка и технология производства рекламного продукта: печатная реклама, Организация и проведение коммуникационных кампаний в рекламе, Мобильные коммуникации в цифровой рекламе, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	12
5	Семинары	30
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	8
5	Семинары	16
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	4
5	Семинары	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины (модуля)

Введение

Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.

Практические занятия

Введение.

Раздел 1. Техника фотографии

Тема 1.1. Строение современного цифрового аппарата. Особенности строения беззеркальных камер

Студент должен знать:

устройство различных типов фотоаппаратов: зеркальных, беззеркальных.
основные характеристики фотообъективов;
устройство и принцип работы фотоаппарата;
основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности;
дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение.
суть фотографического процесса, историю его возникновения;
строение ПЗС-матрицы;
сферы применения фотографии в современном обществе.

Студент должен уметь:

Подготовить фотоаппарат к съёмке.

Настроить фотоаппарат под требуемые условия съёмки;

задавать программу фотосъёмки с помощью меню цифрового фотоаппарата;

правильно подобрать тип фотоаппарата под определенный вид съёмки;

производить подбор дополнительного оборудования для фотосъёмки.

Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.

История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе. Два процесса получения фотографического изображения: построения оптического изображения и регистрации его на светочувствительном слое. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.

Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость.

Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности. Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).

Факторы, влияющие на глубину резкоизображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы.

Практические занятия

Фотоаппарат, основные технические характеристики. Классификация фотоаппаратов.

Объектив, основные характеристики.

Цифровые беззеркальные фотоаппараты.

Светочувствительные материалы, их виды, основные характеристики.

Фотоматрица, ее характеристики.

Правила работы с фотоаппаратом.

Дополнительное оборудование для фотосъёмки.

Тема 1.2. Основы экспонометрии

Студент должен знать:

способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки;
автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами;
способы экспокоррекции.

Студент должен уметь:

определять экспозицию и вносить соответствующие поправки;
производить замер экспозиции в соответствии с условиями съемки.
Объект - светочувствительный материал-оптика. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.

Практические занятия

Экспонометрия. Экспозиционные ряды и числа.
Замер экспозиции при разных условиях съёмки.

Тема 1.3. Свет и освещение

Студент должен знать:

способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения;
осветительное оборудование для студийного освещения и его применение;
источники света, используемые при съемке в павильоне, и правила их эксплуатации;
виды освещения: рисующий, заполняющий, фоновый, контровый, моделирующий свет;
особенности освещения и схемы установки света при студийной съемке.

Студент должен уметь:

использовать эффекты естественного освещения;
правильно подобрать осветительное оборудование;
устанавливать оборудование по схеме.
Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.

Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям.

Общие замечания по использованию искусственных источников света. Особенности освещения при студийной съемке. Простейшие схемы установки света.

Практические занятия

Виды освещения. Естественное освещение, характеристики.

Тональность естественного света.

Искусственное освещение, характеристики.

Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.

Способы корректировки света. Схемы освещения.

Постановка света в зависимости от авторского замысла.

Световые акценты.

Тема 1.4. Светофильтры и оптические насадки

Студент должен знать:

типы светофильтров и оптических насадок.

Студент должен уметь:

грамотно использовать различные светофильтры и оптические насадки.

Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры. Оправа светофильтров. Качество светофильтров. Самодельные светофильтры.

Практические занятия

Светофильтры, их типы.

Применение светофильтров в фотографии.

Раздел 2. Технология фотографии

Тема 2.1. Основы фотокомпозиции

Студент должен знать:

основы восприятия изображения;

основные композиционные приемы фотографий.

Студент должен уметь:

производить съемку с использованием основных приемов фотокомпозиции;

подбирать приемы композиции в соответствии с замыслом;

Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Динамичность снимка. Глубина кадра.

Типы знаков и их использование в фотографии.

Практические занятия

Восприятие изображения.

Понятие «композиция кадра».

Высота точки съёмки и понятие ракурса.

Принципы заполнения картинной плоскости.

Смысловый и изобразительный центр кадра.

Объект и фон в кадре.

Ритмический рисунок кадра.

Передача объемов, перспектива и глубина кадра.

Динамизм в фотографии.

Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости.

Авторский замысел и его воплощение.

Знаковая система снимка.

Тема 2.2. Фотосъемка жанра

Студент должен знать:

основные жанры фотографии;

техническое оснащение в жанрах фотографии;

технологии съемки жанров фотографии;

роль и место фотоэтюда в съемке жанров;

особенности композиции при съемке жанров.

Студент должен уметь:

различать жанры;

выбирать технику для съемки жанра;

анализировать фотоработы различных авторов.

Уточнить представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда. Техническая съемка:

репродукционная съёмка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съёмка на документы.

Практические занятия

Съёмка жанра.

Жанры фотографии в рекламе.

Тема 2.3. Фотосъёмка пейзажа

Студент должен знать:

законы композиции при съёмке пейзажа;

освещение при съёмке пейзажа;

технологии съёмки отдельных явлений природы.

Студент должен уметь:

использовать технические возможности фотоаппарата для передачи пространства на фотографии;

грамотно построить композицию кадра и использовать освещение и другие эффекты пейзажа.

Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии.

Выразительные средства фотографии при съёмке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).

Практические занятия

Пейзаж как жанр фотографии.

Съёмка городского пейзажа.

Съёмка пейзажа, панорама.

Съёмка пейзажа по индивидуальным заданиям.

Особые условия съёмки в неблагоприятных условиях.

Съёмка пейзажа для рекламы.

Зачетное занятие.

Тема 2.4. Съёмка архитектуры и интерьера

Студент должен знать:

требования к документальным снимкам архитектуры и интерьера;

приёмы сохранения архитектурных пропорций при съёмке;

композиционное построение снимка при съёмке архитектуры и интерьера;

особенности освещения при съёмке архитектуры и интерьера.

Студент должен уметь:

выбрать ракурс и освещение для передачи изображения объемов, пространства и фактур;

применять приёмы сохранения архитектурных пропорций при съёмке;

производить съёмку с использованием выразительных средств в соответствии с художественным замыслом.

Выразительные средства фотографии при съёмке архитектуры и интерьера:

правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съёмки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.

Практические занятия

Съёмка архитектуры и интерьера как жанр фотографии.

Съёмка архитектуры.

Съёмка интерьера.

Съёмка архитектуры и интерьера для рекламы.

Тема 2.5. Фотосъемка натюрморта

Студент должен знать:

правила подбора определённых предметов, их размещение;
использование фона для съемки натюрморта;
использование фотоаппаратуры и освещения для передачи формы, фактуры предметов.

Студент должен уметь:

подобрать технику и технические параметры съемки натюрморта;
составить композицию из предметов для съемки натюрморта;
правильно выставить свет для передачи формы и фактуры предметов.
Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения. Выразительные средства фотографии при съемке натюрморта. Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры.

Практические занятия

Натюрморт как жанр фотографии.

Постановка натюрморта.

Свет в натюрморте.

Съёмка натюрморта по индивидуальным заданиям.

Съёмка натюрморта для рекламы.

Тема 2.6. Фотосъемка портрета

Студент должен знать:

технику и технологию съемки портрета;
особенности освещения при съемке портрета;
психологию восприятия поз и жестов;
способы визуального исправления недостатков внешности.

Студент должен уметь:

правильно использовать естественный свет и уметь поставить искусственный свет для передачи выразительных черт лица;
использовать позу и жест для создания образа;
визуально корректировать недостатки внешности.
Этапы формирования, особенности портретной фотографии в историческом контексте. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съемке. Выразительные средства при съемке портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), четкость и цельность силуэта, передача объема и формы. Выразительные средства для визуальной коррекции недостатков внешности.

Практические занятия

Портрет как жанр фотографии.

Основные закономерности психологии восприятия поз и жестов в фотографии.

Съёмка модели с характерными жестами и позами.

Руки в портрете.

Способы визуального исправления особенностей и недостатков внешности.

Съёмка портрета при естественном освещении.

Портретная съемка при искусственном освещении.

Портрет в низком ключе.

Портрет в высоком ключе.

Портретная съёмка по созданию заданного образа.

Съёмка портрета для рекламы.

Тема 2.7. Спортивная съемка

Студент должен знать:

технические параметры для съемки спорта;
специфические приемы съемки спортивной фотографии;
способы передачи движения на снимке.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата при съемке спорта и движения;
применять различные приёмы съёмки движения (съёмка с проводкой, объект и фон и т.п.).

Выразительные средства фотографии при съемке спортивных состязаний и съёмке движения. Реальность запечатленных событий, изучение снимаемого материала и выявления события в кульминационной точке, технические возможности фотоаппарата и применение их к каждому конкретному снимку для наиболее выразительной передачи действия.

Практические занятия

Спортивная съемка как жанр фотографии.

Съёмка движения.

Приемы съемки спорта.

Спортивная съёмка для рекламы.

Тема 2.8. Фотосъемка животных

Студент должен знать:

специфические особенности съемки животных;
подготовку к съемке;
способы передачи движения на снимке.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата для съемки животных
создавать камуфляж для подхода к диким животным;

применять различные композиционные приёмы съёмки.

Выразительные средства фотографии при съемке животных. Реальность запечатленных событий, изучение снимаемого материала и выявления наиболее выразительного момента из жизни животных, технические возможности фотоаппарата и применение их в конкретных условиях для наиболее выразительной передачи действия.

Практические занятия

Приемы съемки животных.

Съёмка животных для рекламы.

Тема 2.9. Комбинированные съемки

Студент должен знать:

Специфику комбинированной съемки и ее применение;
приемы комбинированной съемки.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата для комбинированной съемки;
производить комбинированную съемку различными приемами.

Приемы комбинированной съемки. Съёмка с зеркалом. Съёмка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов.

Практические занятия

«Фантастическая» фотография.

Комбинированная съёмка для рекламы.

Тема 2.10. Фоторепортаж

Студент должен знать:

требования к репортажному снимку;
требования к фотографу-репортеру;
оперативный подбор композиционных средств.

Студент должен уметь:

производить репортажную съёмку.
Требования к репортажному снимку. Требования к фотографу. Приемы репортажной съёмки. Этика фотографа репортера.

Практические занятия

Репортаж как жанр фотографии.
Съёмка репортажа по индивидуальным заданиям.
Съёмка репортажа для рекламы.

Тема 2.11. Фоторепродукция

Студент должен знать:

подготовка оригинала к съёмкам;
требования к репродукционным снимкам;
способы избежания возможных дефектов при съёмке с оригиналов.

Студент должен уметь:

подготовить оригинал к съёмкам;
производить качественную репродукционную съёмку.
Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъёмки. Тональные проблемы и способы их решения.

Практические занятия

Репродукционная съёмка. Макросъёмка. Контрольная работа №1..

Раздел 3. Цифровая обработка изображения.

Тема 3.1. Особенности черно белой обработки изображения : Low key , high key.

Студент должен знать:

Условия съёмки для обработки фотографии в стилистике low key.
Условия съёмки для обработки фотографии в стилистике High key.

Студент должен уметь:

Подготовка модели и студии для реализации цифровой съёмки.

Практические занятия

Установка света для съёмки.
Цифровая обработка полученного фотографического изображения.

Тема 3.2. Компьютерная обработка изображения.

Студент должен знать:

Знакомство с программами цифровой обработки фотографии;
Интерфейс и основные функции adobe Photoshop , adobe Lightroom.
Особенности обработки рекламной фотографии.

Студент должен уметь:

Производить необходимую обработку изображения.

Подготовить изображение для размещения в сети интернет ;

Подготовка цифрового фотоизображения важный и точный процесс. Студенты должны не просто подготовить изображение но и учитывать особенности среды и тематики пространства на котором оно будет размещаться.

Практические занятия

Работа с приложениями Adobe .

Ретушь и обработка цифрового изображения.

Тема 3.3. Подготовка изображения к цифровому пространству.

Студент должен знать:

Особенности перевода изображения между цветовыми пространствами

Настройка и коррекция насыщенности и детализации.

Настройка фона .

Основные правила обработки для Instagram, Vk, web-сайтов;

Студент должен уметь:

Подготовить цифровую фотографию для размещения в сети интернет.

Настроить цветовое пространство и адаптировать к нему фотографию.

Сделать фото с необходимыми параметрами для последующей обработки; самостоятельно выбирать объекты и модели для фотографии.

Существует большое количество разнообразных приемов подготовки цифрового изображения – фотографии для интернета. Студент должен уметь и знать как правильно подготовить такое изображение и сделать необходимую съемку.

Практические занятия

Осуществление фотосъемки с заданными параметрами.

Обработка цифрового изображения для сети интернет.

Тема 3.4. Обработка в Adobe Photoshop

Студент должен знать:

Базовое применение ретуши к фотографии;

технологии обработки портрета;

технологии обработки пейзажа.

Технологии обработки фотоизображения рекламной продукции .

Студент должен уметь:

Производить базовую обработку изображения в Adobe Photoshop .

Adobe Photoshop является основным инструментом обработки фотографии. С его помощью студенты научатся делать снимки которые отвечают всем необходимым параметрам цифровых реалий.

Практические занятия

Основные приёмы работы в среде Adobe Photoshop.

Обработка и ретушь фотографий полученных в студии .

Тема 3.5. Дополнительная обработка фотографий

Студент должен знать:

Особенности рекламной фотографии.

Классические приемы рекламного фото.

Как подготовить модель к рекламной съемке.

Стандартные приемы обработки рекламной фотографии

Студент должен уметь:

Подготовить студию и модель к рекламной фотосессии;

«Проявить» и обработать полученное изображение.

корректировать недостатки объекта съемки.

Дополнительная обработка фотографического изображения. Уклон в рекламную сферу.

Условия, требования, примеры.

Практические занятия

Корректировка изображения .

Создание рекламного фото.

Тема 3.6. Некоторые приемы фотопечати для получения особых эффектов

Студент должен знать:

приемы фотопечати для получения особых эффектов.

Студент должен уметь:

применять способы получения особых эффектов.

Фотобарельеф. Эффект Сабатье (псевдосоляризация). Метод мокрой маски. Изогелия.

Соляризация. Применение растров. Ретикуляция. Монтаж при печати

Практические занятия

Фотобарельеф. Эффект Сабатье. «Мокрая» печать. Изогелия. Соляризация.

Применение растров. Ретикуляция.

Комбинированная печать. Монтаж при печати.

Тема 3.7. Дефекты фотографического изображения. Glitch art обработка.

Студент должен знать:

дефекты цифрового фотографического изображения и способы их устранения;

основы ретуши для реализации эффекта glitch art.

Возможные приемы реализации дефектов цифрового изображения .

Студент должен уметь:

Создать дефект на цифровом изображении;

выполнять коррекцию дефектов цифрового фотоизображения различными способами;

Использование дефектов цифрового изображения для реализации творческой задачи .

Основные причины фотографических дефектов. Дефекты, вносимые объективом.

Значение камеры в получении качественного изображения. Дефекты изображения,

вызываемые программной ошибкой. . Основы фоторетуши дефектного изображения.

Практические занятия

Реализация эффекта glitch на цифровом изображении.

Фоторетушь полученного цифрового изображения и работа с ним.

Раздел 4. Основы цветокоррекции и цветовой круг.

Тема 4.1. Цветоделение и цветовоспроизведение

Студент должен знать:

Физические характеристики света и цвета;

значение параметра «цветовая температура»;

композиционные характеристики цвета.

Студент должен уметь:

подбирать цвет для гармоничной композиции;

использовать цвет для усиления рекламных снимков.

Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета.

Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты.

Практические занятия

Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.
 Определение цветовой температуры.

Тема 4.2. Цветовая структура

Студент должен знать:

Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).

Студент должен уметь:

Перевод одного изображения в разные цветовые пространства .

Необходимая коррекция цвета.

Цветовая температура различных источников света. Сбалансированность цветных композиций. Конверсионные и корректирующие фильтры. Рекомендации по созданию гармоничных цветных композиций.

Практические занятия

Обработка фотографий.

Работа в цветовом пространстве (HSV, XYZ, Lab).

Тема 4.3. Вывод на печать.

Студент должен знать:

основы печати цифровой фотографии.

Необходимые предустановки принтера и монитора .

Студент должен уметь:

Получить красивый распечаток с возможностью его дальнейшего профессионального использования.

Цветовой баланс и разбалансировка. Необходимость коррекции цвета. Возможности цифровой цветокоррекции. Проблемы несоответствия цвета на цифровой камере, мониторе компьютера цвету готового отпечатка. Методы устранения этого несоответствия.

Практические занятия

Печать изображения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- контрольные опросы	5 баллов	10 баллов
- практические задания	10 баллов	30 баллов
- реферат	10 баллов	20 баллов
Промежуточная аттестация - экзамен <i>Итоговая работа</i>		40 баллов
Итого за семестр экзамен		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,Е	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
(УК-4, ПК-1, ПК-2)

№ темы	Содержание	Объем в часах	Форма контроля
1.1.	Подготовить презентацию о строение беззеркальной камеры	2	выборочный контроль
1.2.	Подготовить презентацию об особенностях цифровой фотографии	2	выборочный контроль
1.2.	Составить экспозиционную таблицу	2	выборочный контроль
2.1.	Произвести сюжетную съемку	2	выборочный контроль
2.1.	Произвести сюжетную съемку	2	выборочный контроль
2.1.	Произвести сюжетную съемку	2	выборочный контроль
2.1.	Анализ фотографии	2	обязательный контроль
2.1.	Анализ фотографии	2	обязательный контроль
2.1.	Анализ фотографии	2	обязательный контроль
2.1.	Произвести съемку с использованием символов	2	обязательный контроль
2.2.	Реферат «Съемка жанровой фотографии»	4	выборочный

№ темы	Содержание	Объем в часах	Форма контроля
			контроль
2.2.	Съемка жанрового портрета	2	обязательный контроль
2.3.	Реферат «Съемка пейзажа»	4	выборочный контроль
2.3.	Съемка пейзажа	2	обязательный контроль
2.4.	Реферат «Съемка архитектуры и интерьера»	4	выборочный контроль
2.4.	Съемка интерьера	2	обязательный контроль
2.5.	Реферат «Съемка натюрморта»	4	выборочный контроль
2.5.	Съемка натюрморта	2	обязательный контроль
2.6.	Реферат «Съемка портрета»	4	выборочный контроль
2.6.	Съемка портрета	2	обязательный контроль
2.6.	Съемка портрета	2	обязательный контроль
2.6.	Съемка портрета	2	обязательный контроль
2.7.	Реферат «Спортивная съемка»	4	выборочный контроль
2.7.	Спортивная съемка	2	выборочный контроль
2.8.	Реферат «Съемка животных»	4	выборочный контроль
2.8.	Съемка животных	2	обязательный контроль
2.9.	Комбинированная съемка	2	выборочный контроль
2.10.	Реферат «Фоторепортаж»	4	выборочный контроль
2.10.	Репортажная съемка	2	выборочный контроль
3.6.	Произвести обработку фотографии в стилистике low key	4	выборочный контроль
4.2.	Анализ фотографий	2	обязательный контроль
4.3.	Съемка авторского проекта	2	обязательный контроль
4.3.	Монтаж фотографии	2	обязательный контроль

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

1. Нуркова, В. В. Психология фотографии. Культурно-исторический анализ : учебное пособие для вузов / В. В. Нуркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 473 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11377-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452634> (дата обращения: 25.08.2020).
2. Березин, В. М. Фотожурналистика : учебник для вузов / В. М. Березин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00353-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450307> (дата обращения: 25.08.2020).
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451340> (дата обращения: 25.08.2020).

Дополнительная литература:

1. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / Эйнштейн М. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. ISBN 978-5-9614-6243-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003009> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Тучкевич, Е. И. Adobe Photoshop CC 2019. Мастер-класс Евгении Тучкевич : учебно-практическое пособие / Е. И. Тучкевич. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-9775-6620-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1151505> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа: по подписке..
3. Сераков, А. В. Adobe Photoshop Lightroom 3. Комплексная обработка цифровых фотографий: Практическое руководство / Сераков А.В. - СПб:БХВ-Петербург, 2011. - 304 с. ISBN 978-5-9775-0586-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/351284> (дата обращения: 25.08.2020). – Режим доступа: по подписке..
4. Барышников, А. П. Перспектива : учебник / А. П. Барышников. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12052-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446764> (дата обращения: 25.08.2020).

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

Профессиональные ресурсы сети «Интернет»

1. Российский портал открытого образования – <http://www.openet.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Федеральный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» – <http://www.ict.edu.ru/>
4. Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» – <http://www.law.edu.ru/>

Электронно-библиотечные системы и базы данных

1. ЭБС Znanium.com – <http://znanium.com/>
2. ЭБС ЮРАЙТ – <https://www.biblio-online.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Введение

Содержание дисциплины, её роль в рекламе и связь с другими дисциплинами учебного плана. Цели и задачи освоения курса.

Практические занятия

Введение.

Раздел 1. Техника фотографии

Тема 1.1. Строение современного цифрового аппарата. Особенности строения беззеркальных камер

Студент должен знать:

устройство различных типов фотоаппаратов: зеркальных, беззеркальных.
 основные характеристики фотообъективов;
 устройство и принцип работы фотоаппарата;
 основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности;
 дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение.
 суть фотографического процесса, историю его возникновения;
 строение ПЗС-матрицы;
 сферы применения фотографии в современном обществе.

Студент должен уметь:

Подготовить фотоаппарат к съёмке.

Настроить фотоаппарат под требуемые условия съёмки;

задавать программу фотосъёмки с помощью меню цифрового фотоаппарата;

правильно подобрать тип фотоаппарата под определенный вид съёмки;

производить подбор дополнительного оборудования для фотосъёмки.

Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.

История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе. Два процесса получения фотографического изображения: построения оптического изображения и регистрации его на светочувствительном слое. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.

Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость.

Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности. Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).

Факторы, влияющие на глубину резкоизображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы.

Практические занятия

Фотоаппарат, основные технические характеристики. Классификация фотоаппаратов. Объектив, основные характеристики.

Цифровые беззеркальные фотоаппараты.
 Светочувствительные материалы, их виды, основные характеристики.
 Фотоматрица, ее характеристики.
 Правила работы с фотоаппаратом.
 Дополнительное оборудование для фотосъемки.

Тема 1.2. Основы экспонометрии

Студент должен знать:

способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки;
 автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами;
 способы экспокоррекции.

Студент должен уметь:

определять экспозицию и вносить соответствующие поправки;
 производить замер экспозиции в соответствии с условиями съемки.
 Объект - светочувствительный материал-оптика. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.

Практические занятия

Экспонометрия. Экспозиционные ряды и числа.
 Замер экспозиции при разных условиях съёмки.

Тема 1.3. Свет и освещение

Студент должен знать:

способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения;
 осветительное оборудование для студийного освещения и его применение;
 источники света, используемые при съемке в павильоне, и правила их эксплуатации;
 виды освещения: рисующий, заполняющий, фоновый, контрольный, моделирующий свет;
 особенности освещения и схемы установки света при студийной съемке.

Студент должен уметь:

использовать эффекты естественного освещения;
 правильно подобрать осветительное оборудование;
 устанавливать оборудование по схеме.
 Световые величины. Преобразование светового потока. Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. Факторы, влияющие на характеристики солнечного освещения. Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного освещения.

Фотосъемка при искусственном освещении. Осветительное оборудование для студийного освещения. Общая характеристика импульсных осветителей, их синхронизация, световые характеристики и разновидности. Принадлежности к импульсным осветителям.

Общие замечания по использованию искусственных источников света. Особенности освещения при студийной съемке. Простейшие схемы установки света.

Практические занятия

Виды освещения. Естественное освещение, характеристики.
 Тональность естественного света.
 Искусственное освещение, характеристики.

Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.
Способы корректировки света. Схемы освещения.
Постановка света в зависимости от авторского замысла.
Световые акценты.

Тема 1.4. Светофильтры и оптические насадки

Студент должен знать:

типы светофильтров и оптических насадок.

Студент должен уметь:

грамотно использовать различные светофильтры и оптические насадки.

Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры. Оправа светофильтров. Качество светофильтров. Самодельные светофильтры.

Практические занятия

Светофильтры, их типы.

Применение светофильтров в фотографии.

Раздел 2. Технология фотографии

Тема 2.1. Основы фотокomпозиции

Студент должен знать:

основы восприятия изображения;

основные композиционные приемы фотографий.

Студент должен уметь:

производить съемку с использованием основных приемов фотокomпозиции;

подбирать приемы композиции в соответствии с замыслом;

Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Динамичность снимка. Глубина кадра.

Типы знаков и их использование в фотографии.

Практические занятия

Восприятие изображения.

Понятие «композиция кадра».

Высота точки съёмки и понятие ракурса.

Принципы заполнения картинной плоскости.

Смысловый и изобразительный центр кадра.

Объект и фон в кадре.

Ритмический рисунок кадра.

Передача объемов, перспектива и глубина кадра.

Динамизм в фотографии.

Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости.

Авторский замысел и его воплощение.

Знаковая система снимка.

Тема 2.2. Фотосъемка жанра

Студент должен знать:

основные жанры фотографии;

техническое оснащение в жанрах фотографии;

технологии съемки жанров фотографии;

роль и место фотоэтюда в съёмке жанров;

особенности композиции при съемке жанров.

Студент должен уметь:

различать жанры;

выбирать технику для съемки жанра;
анализировать фотоработы различных авторов.
Уточнить представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда. Техническая съемка: репродукционная съемка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съемка на документы.

Практические занятия

Съемка жанра.
Жанры фотографии в рекламе.

Тема 2.3. Фотосъемка пейзажа

Студент должен знать:

законы композиции при съемке пейзажа;
освещение при съемке пейзажа;
технологии съемки отдельных явлений природы.

Студент должен уметь:

использовать технические возможности фотоаппарата для передачи пространства на фотографии;
грамотно построить композицию кадра и использовать освещение и другие эффекты пейзажа.

Особенности фотографического пейзажа. Техника пейзажной фотографии. Фокусное расстояние объектива, светофильтры. Светофильтры в пейзажной фотографии. Выразительные средства фотографии при съемке пейзажа: освещение (фронтальное, боковое, контровое), масштаб, перспектива (линейная, тональная).

Практические занятия

Пейзаж как жанр фотографии.
Съемка городского пейзажа.
Съемка пейзажа, панорама.
Съемка пейзажа по индивидуальным заданиям.
Особые условия съемки в неблагоприятных условиях.
Съемка пейзажа для рекламы.
Зачетное занятие.

Тема 2.4. Съемка архитектуры и интерьера

Студент должен знать:

требования к документальным снимкам архитектуры и интерьера;
приемы сохранения архитектурных пропорций при съемке;
композиционное построение снимка при съемке архитектуры и интерьера;
особенности освещения при съемке архитектуры и интерьера.

Студент должен уметь:

выбрать ракурс и освещение для передачи изображения объемов, пространства и фактур;
применять приемы сохранения архитектурных пропорций при съемке;
производить съемку с использованием выразительных средств в соответствии с художественным замыслом.
Выразительные средства фотографии при съемке архитектуры и интерьера:
правильное воссоздание перспективы путем выбора точки съемки и фокусного расстояния объектива, использование освещения для выявления пластики архитектурных форм и интерьеров.

Практические занятия

Съёмка архитектуры и интерьера как жанр фотографии.
 Съёмка архитектуры.
 Съёмка интерьера.
 Съёмка архитектуры и интерьера для рекламы.

Тема 2.5. Фотосъемка натюрморта

Студент должен знать:

правила подбора определённых предметов, их размещение;
 использование фона для съёмки натюрморта;
 использование фотоаппаратуры и освещения для передачи формы, фактуры предметов.

Студент должен уметь:

подобрать технику и технические параметры съёмки натюрморта;
 составить композицию из предметов для съёмки натюрморта;
 правильно выставить свет для передачи формы и фактуры предметов.
 Учебный натюрморт. Творческий натюрморт. Техническое оснащение. Подбор реквизита. Особенности освещения. Выразительные средства фотографии при съёмке натюрморта. Выбор предмета для натюрморта, композиционное построение предмета и кадра, освещение для выявления формы и фактуры.

Практические занятия

Натюрморт как жанр фотографии.
 Постановка натюрморта.
 Свет в натюрморте.
 Съёмка натюрморта по индивидуальным заданиям.
 Съёмка натюрморта для рекламы.

Тема 2.6. Фотосъемка портрета

Студент должен знать:

технику и технологию съёмки портрета;
 особенности освещения при съёмке портрета;
 психологию восприятия поз и жестов;
 способы визуального исправления недостатков внешности.

Студент должен уметь:

правильно использовать естественный свет и уметь поставить искусственный свет для передачи выразительных черт лица;
 использовать позу и жест для создания образа;
 визуально корректировать недостатки внешности.
 Этапы формирования, особенности портретной фотографии в историческом контексте. Техническое оснащение в портретной фотографии. Разнообразие портретной фотографии. Освещение в портретной съёмке. Выразительные средства при съёмке портрета: пластическая выразительность благодаря освещению (переходов света и тени), четкость и цельность силуэта, передача объема и формы. Выразительные средства для визуальной коррекции недостатков внешности.

Практические занятия

Портрет как жанр фотографии.
 Основные закономерности психологии восприятия поз и жестов в фотографии.
 Съёмка модели с характерными жестами и позами.
 Руки в портрете.
 Способы визуального исправления особенностей и недостатков внешности.
 Съёмка портрета при естественном освещении.

Портретная съемка при искусственном освещении.
 Потрет в низком ключе.
 Потрет в высоком ключе.
 Портретная съёмка по созданию заданного образа.
 Съёмка портрета для рекламы.

Тема 2.7. Спортивная съемка

Студент должен знать:

технические параметры для съемки спорта;
 специфические приемы съемки спортивной фотографии;
 способы передачи движения на снимке.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата при съемке спорта и движения;
 применять различные приёмы съёмки движения (съёмка с проводкой, объект и фон и т.п.).

Выразительные средства фотографии при съемке спортивных состязаний и съёмке движения. Реальность запечатленных событий, изучение снимаемого материала и выявления события в кульминационной точке, технические возможности фотоаппарата и применение их к каждому конкретному снимку для наиболее выразительной передачи действия.

Практические занятия

Спортивная съемка как жанр фотографии.
 Съёмка движения.
 Приемы съемки спорта.
 Спортивная съёмка для рекламы.

Тема 2.8. Фотосъемка животных

Студент должен знать:

специфические особенности съемки животных;
 подготовку к съемке;
 способы передачи движения на снимке.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата для съемки животных
 создавать камуфляж для подхода к диким животным;
 применять различные композиционные приёмы съёмки.
 Выразительные средства фотографии при съемке животных. Реальность запечатленных событий, изучение снимаемого материала и выявления наиболее выразительного момента из жизни животных, технические возможности фотоаппарата и применение их в конкретных условиях для наиболее выразительной передачи действия.

Практические занятия

Приемы съемки животных.
 Съёмка животных для рекламы.

Тема 2.9. Комбинированные съемки

Студент должен знать:

Специфику комбинированной съемки и ее применение;
 приемы комбинированной съемки.

Студент должен уметь:

выбрать технические параметры фотоаппарата для комбинированной съемки;
 производить комбинированную съемку различными приемами.

Приемы комбинированной съемки. Съемка с зеркалом. Съемка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов.

Практические занятия

«Фантастическая» фотография.

Комбинированная съемка для рекламы.

Тема 2.10. Фоторепортаж

Студент должен знать:

требования к репортажному снимку;

требования к фотографу-репортеру;

оперативный подбор композиционных средств.

Студент должен уметь:

производить репортажную съемку.

Требования к репортажному снимку. Требования к фотографу. Приемы репортажной съемки. Этика фотографа репортера.

Практические занятия

Репортаж как жанр фотографии.

Съемка репортажа по индивидуальным заданиям.

Съемка репортажа для рекламы.

Тема 2.11. Фоторепродукция

Студент должен знать:

подготовка оригинала к съемкам;

требования к репродукционным снимкам;

способы избежания возможных дефектов при съемке с оригиналов.

Студент должен уметь:

подготовить оригинал к съемкам;

производить качественную репродукционную съемку.

Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.

Практические занятия

Репродукционная съемка. Макросъемка. Контрольная работа №1..

Раздел 3. Цифровая обработка изображения.

Тема 3.1. Особенности черно белой обработки изображения : Low key , high key.

Студент должен знать:

Условия съемки для обработки фотографии в стилистике low key.

Условия съемки для обработки фотографии в стилистике High key.

Студент должен уметь:

Подготовка модели и студии для реализации цифровой съемки.

Практические занятия

Установка света для съемки.

Цифровая обработка полученного фотографического изображения.

Тема 3.2. Компьютерная обработка изображения.

Студент должен знать:

Знакомство с программами цифровой обработки фотографии;

Интерфейс и основные функции adobe Photoshop , adobe Lightroom.
Особенности обработки рекламной фотографии.

Студент должен уметь:

Производить необходимую обработку изображения.

Подготовить изображение для размещения в сети интернет ;

Подготовка цифрового фотоизображения важный и точный процесс. Студенты должны не просто подготовить изображение но и учитывать особенности среды и тематики пространства на котором оно будет размещаться.

Практические занятия

Работа с приложениями Adobe .

Ретушь и обработка цифрового изображения.

Тема 3.3. Подготовка изображения к цифровому пространству.

Студент должен знать:

Особенности перевода изображения между цветовыми пространствами

Настройка и коррекция насыщенности и детализации.

Настройка фона .

Основные правила обработки для Instagram, Vk, web-сайтов;

Студент должен уметь:

Подготовить цифровую фотографию для размещения в сети интернет.

Настроить цветное пространство и адаптировать к нему фотографию.

Сделать фото с необходимыми параметрами для последующей обработки; самостоятельно выбирать объекты и модели для фотографии.

Существует большое количество разнообразных приемов подготовки цифрового изображения – фотографии для интернета. Студент должен уметь и знать как правильно подготовить такое изображение и сделать необходимую съемку.

Практические занятия

Осуществление фотосъемки с заданными параметрами.

Обработка цифрового изображения для сети интернет.

Тема 3.4. Обработка в Adobe Photoshop

Студент должен знать:

Базовое применение ретуши к фотографии;

технологии обработки портрета;

технологии обработки пейзажа.

Технологии обработки фотоизображения рекламной продукции .

Студент должен уметь:

Производить базовую обработку изображения в Adobe Photoshop .

Adobe Photoshop является основным инструментом обработки фотографии. С его помощью студенты научатся делать снимки которые отвечают всем необходимым параметрам цифровых реалий.

Практические занятия

Основные приёмы работы в среде Adobe Photoshop.

Обработка и ретушь фотографий полученных в студии .

Тема 3.5. Дополнительная обработка фотографий

Студент должен знать:

Особенности рекламной фотографии.

Классические приемы рекламного фото.
 Как подготовить модель к рекламной съемке.
 Стандартные приемы обработки рекламной фотографии

Студент должен уметь:

Подготовить студию и модель к рекламной фотосессии;
 «Проявить» и обработать полученное изображение.
 корректировать недостатки объекта съемки.
 Дополнительная обработка фотографического изображения. Уклон в рекламную сферу.

Условия, требования, примеры.

Практические занятия

Корректировка изображения .
 Создание рекламного фото.

Тема 3.6. Некоторые приемы фотопечати для получения особых эффектов

Студент должен знать:

приемы фотопечати для получения особых эффектов.

Студент должен уметь:

применять способы получения особых эффектов.
 Фотобарельеф. Эффект Сабатье (псевдосоляризация). Метод мокрой маски. Изогелия.
 Соляризация. Применение растров. Ретикуляция. Монтаж при печати

Практические занятия

Фотобарельеф. Эффект Сабатье. «Мокрая» печать. Изогелия. Соляризация.
 Применение растров. Ретикуляция.
 Комбинированная печать. Монтаж при печати.

Тема 3.7. Дефекты фотографического изображения. Glitch art обработка.

Студент должен знать:

дефекты цифрового фотографического изображения и способы их устранения;
 основы ретуши для реализации эффекта glitch art.
 Возможные приемы реализации дефектов цифрового изображения .

Студент должен уметь:

Создать дефект на цифровом изображении;
 выполнять коррекцию дефектов цифрового фотоизображения различными способами;
 Использование дефектов цифрового изображения для реализации творческой задачи .

Основные причины фотографических дефектов. Дефекты, вносимые объективом.
 Значение камеры в получении качественного изображения. Дефекты изображения,
 вызываемые программной ошибкой. . Основы фоторетуши дефектного изображения.

Практические занятия

Реализация эффекта glitch на цифровом изображении.
 Фоторетушь полученного цифрового изображения и работа с ним.

Раздел 4. Основы цветокоррекции и цветовой круг.

Тема 4.1. Цветоделение и цветовоспроизведение

Студент должен знать:

Физические характеристики света и цвета;
 значение параметра «цветовая температура»;
 композиционные характеристики цвета.

Студент должен уметь:

подбирать цвет для гармоничной композиции;

использовать цвет для усиления рекламных снимков.

Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета.

Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты.

Практические занятия

Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.

Определение цветовой температуры.

Тема 4.2. Цветовая структура

Студент должен знать:

Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).

Студент должен уметь:

Перевод одного изображения в разные цветовые пространства .

Необходимая коррекция цвета.

Цветовая температура различных источников света. Сбалансированность цветных композиций. Конверсионные и корректирующие фильтры. Рекомендации по созданию гармоничных цветных композиций.

Практические занятия

Обработка фотографий.

Работа в цветовом пространстве (HSV, XYZ, Lab).

Тема 4.3. Вывод на печать.

Студент должен знать:

основы печати цифровой фотографии.

Необходимые предустановки принтера и монитора .

Студент должен уметь:

Получить красивый распечаток с возможностью его дальнейшего профессионального использования.

Цветовой баланс и разбалансировка. Необходимость коррекции цвета. Возможности цифровой цветокоррекции. Проблемы несоответствия цвета на цифровой камере, мониторе компьютера цвету готового отпечатка. Методы устранения этого несоответствия.

Практические занятия

Печать изображения.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Научное сообщение на базе доклада или реферата является квалификационной работой студента и подводит итоги его теоретической и практической подготовки по изучаемой дисциплине. При подготовке научного доклада студент должен показать свои способности и возможности по решению реальных проблем, используя полученные в процессе обучения знания. Методические указания позволяют обеспечить единство требований, предъявляемых к содержанию, качеству и оформлению письменных работ.

При выполнении письменных работ используются все знания, полученные студентами в ходе освоения дисциплины; закрепляются навыки оформления результатов учебно-исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Выполнение работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя.

В ходе выполнения работы студент должен показать, в какой мере он овладел

теоретическими знаниями и практическими навыками, научился ставить научно-исследовательские проблемы, делать выводы и обобщать полученные результаты.

Подготовка письменной работы имеет целью:

- закрепление навыков научного исследования;
- овладение методикой исследования;
- углубление теоретических знаний в применении к конкретному исследованию;
- применение знаний при решении конкретных задач управленческой деятельности;
- выяснение подготовленности студента к самостоятельному решению проблем, связанных с предметом «Маркетинговый анализ больших данных».

Общие требования.

Для успешного и качественного выполнения письменной научной работы студенту необходимо:

- иметь знания по изучаемой дисциплине в объеме программы РГГУ;
- владеть методами научного исследования;
- уметь использовать современные средства вычислительной техники, в первую очередь персональные компьютеры, как в процессе выполнения, так и в процессе оформления работы;
- свободно ориентироваться при подборе различных источников информации и уметь работать со специальной литературой;
- уметь логично, грамотно и научно обоснованно формулировать теоретические и практические рекомендации, результаты анализа;
- квалифицированно оформлять графический материал, иллюстрирующий содержание работы.

Являясь законченной самостоятельной научно-исследовательской разработкой студента, письменная работа должна отвечать основным требованиям:

1. Актуальность темы исследования.
2. Предметность, конкретность и обоснованность выводов о состоянии разработки поставленной проблемы.
3. Соответствие уровня разработки темы современному уровню научных разработок, методических положений и рекомендаций, отраженных в соответствующей литературе.

Предлагаемая студентам тематика работ является примерной и не исключает возможности выполнения работы по проблеме, предложенной студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем. При выборе темы необходимо учитывать, в какой мере разрабатываемые вопросы обеспечены исходными данными, литературными источниками, соответствуют индивидуальным способностям и интересам студента.

Требования к содержанию и структуре текста

Предлагаемая примерная тематика охватывает широкий круг вопросов. Поэтому структура каждой работы должна уточняться студентом с преподавателем, исходя из научных интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

Однако каждая письменная научная работа должна иметь:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- главы и/или параграфы;
- заключение;
- список используемых источников и литературы.

9.3. Иные материалы

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является одним из видов учебных занятий. Цель самостоятельной работы – практическое усвоение студентами вопросов разработки стратегий поведения

рыночных агентов на основе знания биологических основ экономического поведения индивидуальных и групповых потребителей.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Задачи самостоятельной работы студента:

- развитие навыков самостоятельной учебной работы;
- освоение содержания дисциплины;
- углубление содержания и осознание основных понятий дисциплины;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий для эффективной подготовки к экзамену.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы:

- самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины;
- подготовка к полевому исследованию, творческим типовым заданиям;
- выполнение домашних заданий по закреплению тем.

Для выполнения любого вида самостоятельной работы необходимо пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе;
- выбор адекватного способа действия, ведущего к решению задачи;
- планирование работы (самостоятельной или с помощью преподавателя) над заданием;
- осуществление в процессе выполнения самостоятельной работы самоконтроля (промежуточного и конечного) результатов работы и корректировка выполнения работы;
- рефлексия;
- презентация работы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Технология цифровой рекламной фотографии» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы.

Цель дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и практических навыков создания рекламной фотографии, необходимых для подготовки высококвалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда в условиях цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- 1) познакомиться с основными этапами развития фотографии, жанрами современной фотографии, с основными видами освещения и способами его корректировки при фотосъёмке в условиях цифрового поля.
- 2) изучить современные цифровые методы обработки фотографии, освоить законы композиции фотографии.
- 3) научиться выбирать ретушь, осуществлять подготовку цифрового фотоматериала для использования его в цифровом поле.
- 4) овладеть техникой и методикой подготовки и проведения фотосъёмки в соответствии с поставленными задачами.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основные этапы развития фотографии, законы композиции фотографии; жанры современной фотографии, основные виды освещения и способы его корректировки при фотосъёмке в условиях цифрового поля.

Уметь: выбирать ретушь, осуществлять подготовку цифрового фотоматериала для использования его в цифровом поле, применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания фотографии.

Владеть: техникой и методикой подготовки и проведения фотосъёмки в соответствии с поставленными задачами, современными цифровыми методами обработки фотографии.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.