

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Направленность: Руководитель гостиничного предприятия
(профиль):
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства
Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Макалов/

И.о. декана _____ / А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП _____ / И.С. Ключевская/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)						69	69	2484	2484	680	680	1624	180		21	21	21	6
Обязательная часть						24	24	864	864	230	230	562	72		18	6		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		3	3	108	108	20	20	88				3		
+	Б1.О.04	Отельный маркетинг	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.05	Персонал-технологии в сфере гостеприимства			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.06	Современные коммуникационные технологии профессионального взаимодействия	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.О.07	Формирование стратегии маркетинговых программ развития сферы гостеприимства	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.08	Формирование производственной концепции и внедрение технологичных инноваций в сферу гостеприимства			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45	45	1620	1620	450	450	1062	108		3	15	21	6
+	Б1.В.01	Архитектура стратегического планирования деятельности предприятий гостеприимства	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.02	Ревеню-менеджмент в индустрии гостеприимства			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.03	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.04	Современные исследования в индустрии гостеприимства (на английском языке)	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.05	Технологии брендинга гостиничного предприятия (на английском языке)	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.06	Стратегии деловых переговоров			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.07	Устойчивое развитие гостиничного предприятия (на английском языке)	4			3	3	108	108	30	30	60	18					3
+	Б1.В.08	Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг			3	3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Ивент-менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства	3			3	3	108	108	30	30	60	18					3
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Правовое регулирование сферы гостеприимства	3			3	3	108	108	30	30	60	18					3
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Развитие кадровых ресурсов в индустрии гостеприимства		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегическое лидерство		1		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины		2		3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Системы управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства		2		3	3	108	108	30	30	78				3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Антикризисное управление гостиничной деятельности		2		3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины	4		23	9	9	324	324	90	90	216	18			3	3	3

+	Б1.В.ДЭ.04.01	Второй иностранный язык (испанский)	4		23	9	9	324	324	90	90	216	18			3	3	3
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Второй иностранный язык (китайский)	4		23	9	9	324	324	90	90	216	18			3	3	3
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Гостиничный девелопмент		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Управление закупками в сфере гостеприимства		3		3	3	108	108	30	30	78					3	
Блок 2.Практика						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
Обязательная часть						36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика.(Ознакомительная практика)			1	9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. (Организационно-управленческая практика)			234	24	24	864	864	32		832		<u>864</u>	9	9	6	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. (Педагогическая практика)			4	3	3	108	108	4		104		<u>108</u>				3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины						14	14	504	504	140	140	364			6	8		
+	ФТД.01	Организация взаимодействия гостиниц с туристскими предприятиями			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	ФТД.02	Формирование имиджа гостиничного предприятия			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	ФТД.03	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.04	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.05	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.06	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		