

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

### 43.04.02 Туризм

Направленность Управление импортозамещением в туризме  
(профиль):  
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства  
Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

И.о. декана \_\_\_\_\_ / А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / А.И. Мосалев/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								69	69	2484	2484	690	690	1524	270		20	22	21	6
<b>Обязательная часть</b>								19	19	684	684	190	190	440	54		11	8		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	20	20	52		2				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2				2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.04	Анализ глобальных трендов будущего		2				3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.05	Технологии открытых систем в индустрии туризма	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.06	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.07	Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности		1				3	3	108	108	30	30	78		3				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								50	50	1800	1800	500	500	1084	216		9	14	21	6
+	Б1.В.01	Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности		1				3	3	108	108	30	30	78		3				
+	Б1.В.02	Международные системы управления качеством в туризме	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.03	Практики маркетинговых исследований			3			3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.04	Туризм и цифровая экономика	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.В.05	Система управления устойчивым развитием туризма	3					3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	ESG-отчетность в индустрии туризма	4					3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.07	Рекламная деятельность в международном туризме	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм: инновации, краудсорсинг, коллаборация"		3				3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.09	Интеллектуальная собственность и развитие туризма	3					4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>34</b>		<b>2</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>198</b>	<b>36</b>		2	4	3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Второй иностранный язык (европейский)	34		2			9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Второй иностранный язык (восточный)	34		2			9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Стратегии деловых переговоров	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегическое лидерство и креативные технологии	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	3				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Форсайт в туризме	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Развитие кадровых ресурсов в туристской отрасли	1					3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		3			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологические процессы в туристской деятельности	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Туристский рынок и политика государства	2					3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>18</b>			4		

+	Б1.В.ДЭ.05.01	Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме	3			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Управление проектами в туриндустрии	3			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
<b>Блок 2.Практика</b>						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
<b>Обязательная часть</b>						36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)			234	27	27	972	972	36		936		<u>972</u>		9	9	9
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>	2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2	2	2	72	72	20	20	52				2		