

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

43.04.02 Туризм

Направленность Управление импортозамещением в туризме
(профиль):
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства
Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Макалов/

И.о. декана _____ / А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП _____ / А.И. Мосалев/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								69	69	2484	2484	690	690	1524	270		20	22	21	6
Обязательная часть								19	19	684	684	190	190	440	54		11	8		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Анализ глобальных трендов будущего		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.О.05	Технологии открытых систем в индустрии туризма	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.06	Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.07	Лабораторный практикум по технологиям организации туристской деятельности		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								50	50	1800	1800	500	500	1084	216		9	14	21	6
+	Б1.В.01	Основы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.02	Международные системы управления качеством в туризме	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.03	Практики маркетинговых исследований			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.04	Туризм и цифровая экономика	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.05	Система управления устойчивым развитием туризма	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.06	ESG-отчетность в индустрии туризма	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.07	Рекламная деятельность в международном туризме	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм: инновации, краудсорсинг, коллаборация"		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.09	Интеллектуальная собственность и развитие туризма	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	34		2		9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3		
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Второй иностранный язык (европейский)	34		2		9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Второй иностранный язык (восточный)	34		2		9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3		
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Стратегии деловых переговоров	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегическое лидерство и креативные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Форсайт в туризме	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Развитие кадровых ресурсов в туристской отрасли	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологические процессы в туристской деятельности	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Туристский рынок и политика государства	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4			

+	Б1.В.ДЭ.05.01	Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме	3			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Управление проектами в туриндустрии	3			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
Блок 2.Практика						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
Обязательная часть						36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)			234	27	27	972	972	36		936		<u>972</u>		9	9	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2	2	2	72	72	20	20	52				2		