

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

### 43.04.02 Туризм

Направленность Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism  
(профиль):  
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства  
Факультет: Факультет востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) \_\_\_\_\_

2024

Учебный год \_\_\_\_\_

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) \_\_\_\_\_

№ 556 от 15.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_

/ П.П.Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления \_\_\_\_\_

/ В.И. Макалов/

И.о. декана \_\_\_\_\_

/ А.Р. Акрамов/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_

/ М.А. Гордеева/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование																
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						63	63	2268	2268	666	666	1368	234		15	27	17	4
<b>Обязательная часть</b>						18	18	648	648	180	180	414	54		7	8	3	
+	Б1.О.01	Managerial Economics (Управленческая экономика)			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.02	Theory and Methodology of Socio-Economic Research for Tourism and Recreational Activities (Теория и методология социально-экономических исследований туристско-рекреационной деятельности)		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.03	Global Trends Analysis of the Future (Анализ глобальных трендов будущего)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.04	Tourism Industry Institutional Analysis and Intercultural Interaction (Институциональный анализ туристской индустрии и межкультурное взаимодействие)		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.05	Policies in Cultural Heritage Preservation (Политика сохранения культурных ценностей)	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.О.06	Workshop "Technologies for Organizing Tourism Business" (Практикум по технологиям организации туристской деятельности)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.07	Open systems technologies in the tourism industry (Технологии открытых систем в индустрии туризма)	2			2	2	72	72	20	20	34	18			2		
+	Б1.О.08	Marketing and branding for tourism and recreational areas (Маркетинг и брендинг туристско-рекреационных территорий)	2			2	2	72	72	20	20	34	18			2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						45	45	1620	1620	486	486	954	180		8	19	14	4
+	Б1.В.01	Spatial planning and organization of tourism systems (Пространственное планирование туристских систем)	2	1		6	6	216	216	60	60	138	18		3	3		
+	Б1.В.02	International tourism quality management systems (Международные системы управления качеством туризма)	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.03	Marketing Research (Практика маркетинговых исследований)	3			2	2	72	72	20	20	34	18				2	
+	Б1.В.04	Tourism and the digital economy (Туризм и цифровая экономика)	1			2	2	72	72	20	20	34	18		2			
+	Б1.В.05	Sustainable Tourism Development Management System (Система управления устойчивым развитием туризма)		4		2	2	72	72	20	20	52						2
+	Б1.В.06	Cultural & Heritage Tourist Centers (Туристические центры по объектам культурного наследия)		3		2	2	72	72	20	20	52					2	
+	Б1.В.07	Museum resource management (Управление музейными ресурсами)	3			2	2	72	72	20	20	34	18				2	
+	Б1.В.08	Tour Development for cultural sites and destinations (Разработка туров культурных объектов и дестинаций)																
+	Б1.В.09	International tourism advertising, design and promotional materials (Рекламная деятельность в международном туризме)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		

+	Б1.В.10	Research seminar "Open Tourism" (Научно-исследовательский семинар "Открытый туризм")	4	23		6	6	216	216	60	60	138	18		2	2	2	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Elective subjects</b>	<b>123</b>			9	9	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>54</b>		3	3	3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Second foreign language (European) (Второй иностранный язык (Европейский))	123			9	9	324	324	126	126	144	54		3	3	3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Second foreign language (Oriental) (Второй иностранный язык (Восточный))	123			9	9	324	324	126	126	144	54		3	3	3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Elective Subjects</b>				2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Business negotiation strategies (Стратегии деловых переговоров)				2	2	72	72	20	20	52				2		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Strategic leadership and creative technologies (Стратегическое лидерство и креативные технологии)				2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Elective subjects</b>				2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Contract theory and labor market (Теория контрактов и рынок труда)				2	2	72	72	20	20	52				2		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Human resources development (Развитие кадровых ресурсов)				2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Elective subjects</b>	<b>2</b>			2	2	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>34</b>	<b>18</b>			2		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Tourist potential of cultural sites and destinations (Туристский потенциал культурных объектов и дестинаций)	2			2	2	72	72	20	20	34	18			2		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Tourism trends and policy priorities (Туристский рынок и политика государства)	2			2	2	72	72	20	20	34	18			2		
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Elective subjects</b>				3	3	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Investment and innovation project management of tourism (Управление инвестиционными и инновационными проектами в туризме)				3	3	108	108	30	30	78					3	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Project management in the tourism industry (Управление проектами в туристической индустрии)				3	3	108	108	30	30	78					3	
<b>Блок 2. Практика</b>						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
<b>Обязательная часть</b>						36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(П)	Organizational and managerial practical training Производственная практика (Организационно-управленческая практика)			234	27	27	972	972	36		936		972		9	9	9
+	Б2.О.02(У)	Introductory practical training Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	9	9	324	324	12		312		324	9			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								6	6	216	216	8		208		216		6
+	Б2.В.01(П)	Pre-graduate practical training Производственная практика (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		216				6
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324	16		308				9
+	Б3.01	State exam preparation program (Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02	Performance and defence of the final qualification research (Выполнение и защита выпускной квалификационной работы)				6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								8	8	288	288	80	80	208			8	
+	ФТД.01	Правовая безопасность в информационном пространстве				2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации				2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.03	Современные тренды экономики потребления				2	2	72	72	20	20	52				2		

+	ФТД.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
---	--------	---	--	---	--	---	---	----	----	----	----	----	--	--	--	---	--	--