

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Историко-архивный институт

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.01

43.04.01 Сервис

Программа магистратуры: Технологии современного лидерства
Кафедра: Общественных связей, туризма и гостеприимства
Факультет: Востоковедения и социально-коммуникативных наук

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 518 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____

/ П.П. Шкаренков/

Начальник УМУ _____

/ В.И. Макалов /

И.о. декана _____

/ А.Р. Акрамов /

Руководитель ОП _____

/ М.А. Гордеева/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)						69	69	2484	2484	690	690	1524	270		20	22	21	6
Обязательная часть						19	19	684	684	190	190	440	54		11	8		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52		2				
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.04	Анализ глобальных трендов будущего		2		3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.05	Стратегия и планирование во внутрикорпоративных коммуникациях	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.06	Коммуникативные технологии лидерства	1			3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.О.07	Технология организации корпоративных мероприятий		1		3	3	108	108	30	30	78		3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						50	50	1800	1800	500	500	1084	216		9	14	21	6
+	Б1.В.01	Медиа-рилейшнз современной компании		1		3	3	108	108	30	30	78		3				
+	Б1.В.02	Технологии самопрезентации и развития корпоративных лидерских качеств	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.03	Практикум по ведению деловых переговоров			3	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.04	Комьюнити-менеджмент социальных сетей современной компании	1			3	3	108	108	30	30	60	18	3				
+	Б1.В.05	Профессиональные бизнес-коммуникации	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	ESG-отчетность компаний	4			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.07	Теория и практика PR в современных внутрикорпоративных коммуникациях	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.08	Научно-исследовательский семинар «Технологии современного лидерства»		3		3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.09	Бюджетирование проектов во внутрикорпоративных процессах	3			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	34		2	9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Второй иностранный язык (европейский)	34		2	9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Второй иностранный язык (восточный)	34		2	9	9	324	324	90	90	198	36		2	4	3	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Технологии создания и публичная презентация бренда компании	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Коммуникационные стратегии продвижения современной компании	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Технологии командообразования и проектной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Медиация потенциальных конфликтов во внутрикорпоративных коммуникациях	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Digital – коммуникации в современной корпорации	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Документационное обеспечение деятельности компании	2			3	3	108	108	30	30	60	18		3			

+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	3			4	4	144	144	40	40	86	18				4	
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Управление процедурами государственных, муниципальных и корпоративных закупок	3			4	4	144	144	40	40	86	18				4	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Мониторинг и сопровождение проектов компании	3			4	4	144	144	40	40	86	18				4	
Блок 2. Практика						42	42	1512	1512	56		1456		1512	9	9	9	15
Обязательная часть						36	36	1296	1296	48		1248		1296	9	9	9	9
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	9	9	324	324	12		312		<u>324</u>	9			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Организационно-управленческая практика)			234	27	27	972	972	36		936		<u>972</u>		9	9	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		216				6
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>				6
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		