

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе магистратуры

42.04.05

42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность Медиакоммуникации в цифровой среде
(профиль):
Кафедра: Медиакоммуникаций
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

рекламно-информационный

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 531 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

_____ / Д. Г. Коровяковский/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1.Дисциплины (модули)						72	72	2592	2592	720	720	1656	216		31	19	22	
Обязательная часть						37	37	1332	1332	370	370	854	108		28	7	2	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.05	Коммерческие виды текста	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.06	Инструменты для создания контента			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.07	Основы продакт-менеджмента	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.08	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.О.09	Digital-маркетинг в сфере культуры			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.О.10	Основы управления проектами	1			4	4	144	144	40	40	86	18		4			
+	Б1.О.11	Проектный семинар		23		4	4	144	144	40	40	104				2	2	
+	Б1.О.12	Сторителлинг			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						35	35	1260	1260	350	350	802	108		3	12	20	
+	Б1.В.01	Основы контент-маркетинга	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.02	Лидерство и управление командой	2			4	4	144	144	40	40	86	18			4		
+	Б1.В.03	Дистрибуция и монетизация контента			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.04	Методология и методика медиаисследования	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.05	Клиентоцентричность и дизайн мышления	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	Методика и технологии научно-исследовательской работы		23		4	4	144	144	40	40	104				2	2	
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	3			3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Создание сетевых медиапродуктов		3		3	3	108	108	30	30	78						3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Цифровое искусство		3		3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (модули)	3			3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДВ.02.01	Продвижение цифровых проектов		3		3	3	108	108	30	30	78						3
-	Б1.В.ДВ.02.02	Нейросети для творческих задач		3		3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (модули)	3			3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Фестивальный менеджмент		3		3	3	108	108	30	30	78						3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Геймдизайн		3		3	3	108	108	30	30	78						3
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины (модули)	3			3	3	108	108	30	30	60	18					3
+	Б1.В.ДВ.04.01	Создание аудио- и видеоконтента		3		3	3	108	108	30	30	60	18					3
-	Б1.В.ДВ.04.02	Продакт-менеджмент продвинутой		3		3	3	108	108	30	30	60	18					3
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины (модули)	3			3	3	108	108	30	30	60	18					3

+	Б1.В.ДВ.05.01	Виды и проектирование визуального контента	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Правовые аспекты медиа	3			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
Блок 2.Практика						39	39	1404	1404	52		1352		1404		12	6	21
Обязательная часть						18	18	648	648	24		624		648		12	6	
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			23	9	9	324	324	12		312		324		3	6	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (Технологическая практика)			2	9	9	324	324	12		312		324		9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21	756	756	28		728		756				21
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	21	21	756	756	28		728		756				21
Блок 3.Итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)						2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДВ.01	Факультативы по выбору			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2	2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДВ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2	2	2	72	72	20	20	52				2		