

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Продюсирование мультимедийных проектов и медиаредактирование
Кафедра: Телевизионных, радио и интернет технологий
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский

организационно-управленческий

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП

_____ / В.И. Ярных/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	320	320	2461	135		45	36	
Обязательная часть								33	33	1188	1188	132	132	1002	54		20	13	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.07	Медиаэтика	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.08	Медиаэкономика		1				3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.11	Ораторское мастерство		2				2	2	72	72	8	8	64				2	
+	Б1.О.12	Современные медиасистемы		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48	1728	1728	188	188	1459	81		25	23	
+	Б1.В.01	Проектирование мультимедийного контента	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.02	Продюсирование мультимедийных проектов			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.03	Мультимедийные проекты в глобальном медиaprостранстве	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.04	Редактирование мультимедийных проектов			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.05	Медиамаркетинг	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.06	Медиаредактирование	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.07	Технологии копирайтинга	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.08	Реклама в структуре современного медиабизнеса	1					4	4	144	144	12	12	123	9		4		
+	Б1.В.09	Управление человеческим капиталом в мультимедийном проекте		2				3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Современный медиаландшафт			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиасоциология			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Современные социальные медиа			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Бренд-журналистика в мультимедийной среде			2			3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейрокопирайтинг	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Лингвокультурология	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Технологии блогинга	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Интегрированные медиакommunikации	2					3	3	108	108	12	12	87	9		1	2	
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	

+	Б1.В.ДЭ.05.01	Технологии взаимодействия с медиааудиторией	2			4	4	144	144	16	16	119	9			4	
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Психология коммуникаций в мультимедийной среде	2			4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		2		3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Управление цифровым контентом в сфере культуры и искусства		2		3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Медиакоммуникации в цифровом пространстве		2		3	3	108	108	12	12	96				3	
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	40		1040		1080	3	12	15
Обязательная часть						24	24	864	864	32		832		864	3	9	12
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			123	24	24	864	864	32		832		<u>864</u>	3	9	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						6	6	216	216	8		208		216		3	3
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)		2		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		3		3	3	108	108	4		104		<u>108</u>			3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	15.5		200.5					6
ФТД.Факультативы						2	2	72	72	8	8	64			2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1		2	2	72	72	8	8	64			2		