

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт Массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Современная медиапублицистика
Кафедра: Литературной критики
Факультет: Факультет журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

редакторский

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / Н.Я. Макарова/

Руководитель ОП

_____ / О.И. Киянская/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	810	810	1854	252		30	24	27	
Обязательная часть								33	33	1188	1188	330	330	750	108		19	11	3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Современные теории массовой коммуникации	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.05	Методика преподавания медиадисциплин	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.06	Технологии формирования медиаконтента			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.07	Медиаэтика	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.О.08	Медиаэкономика		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.09	Современный медиаменеджмент	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.10	Современный медиатекст	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.11	Ораторское мастерство		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.12	Современные медиасистемы		1			3	3	108	108	30	30	78		3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								48	48	1728	1728	480	480	1104	144		11	13	24	
+	Б1.В.01	Теория публицистики	2				4	4	144	144	40	40	86	18		4				
+	Б1.В.02	Медиапублицистика в современных СМИ	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.03	История повседневности Древней Руси			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.04	История публицистики Древней Руси	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.05	История отечественной повседневности и публицистики XVIII в.	1				5	5	180	180	50	50	112	18	5					
+	Б1.В.06	История отечественной повседневности XIX в.		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.07	История отечественной публицистики XIX в.	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.08	История отечественной повседневности и публицистики XX в.	3				6	6	216	216	60	60	138	18			6			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Медиапублицистика на английском языке	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Медиапублицистика на французском языке	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Медиапублицистика в США			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Медиапублицистика в Европейских странах			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Русская и советская филологическая публицистика			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Лингвокультурология			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Политическая терминология в современных медиа			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Драма и медиапублицистика			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	30	30	78				3			

+	Б1.В.ДЭ.05.01	Терминология публицистики			3			3	3	108	108	30	30	78				3		
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Текстология и эдичионная практика			3			3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)	3					3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Популяризация науки в СМИ	3					3	3	108	108	30	30	60	18				3	
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Редактирование научного и публицистического текста	3					3	3	108	108	30	30	60	18				3	
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	40		1040		1080		6	3	21
Обязательная часть								24	24	864	864	32		832		864		3	3	18
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			234			24	24	864	864	32		832		<u>864</u>		3	3	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6	216	216	8		208		216		3		3
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>		3		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4			3	3	108	108	4		104		<u>108</u>				3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	31		293						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	3	108	108	15.5		92.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	15.5		200.5						6
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)								2	2	72	72	20	20	52				2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2			2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2			2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2			2	2	72	72	20	20	52				2		