

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Управление брендом в рекламе и связях с общественностью  
(профиль):  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	648	648	2016	252		18	16	26	18	3		
<b>Обязательная часть</b>								32	32	1152	1152	256	256	788	108		15	10	4		3		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2			2	2	72	72	16	16	56			2							
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3								
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	16	16	56			2							
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3								
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	24	24	84		3								
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3							
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	24	24	84		3								
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3								
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2		3	3	108	108	24	24	84			3							
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3				4	4	144	144	32	32	94	18			4						
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	5				3	3	108	108	24	24	66	18						3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								49	49	1764	1764	392	392	1228	144		3	6	22	18			
+	Б1.В.01	Бренд-менеджмент	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3							
+	Б1.В.02	Управление потребительским поведением			1		3	3	108	108	24	24	84		3								
+	Б1.В.03	Исследования в брендинге	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3						
+	Б1.В.04	Креативный копирайтинг		2			3	3	108	108	24	24	84			3							
+	Б1.В.05	Медиаология			3		3	3	108	108	24	24	84				3						
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3						
+	Б1.В.07	Управление имиджем бренда	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3						
+	Б1.В.08	Алгоритм написания научной работы			3		3	3	108	108	24	24	84				3						
+	Б1.В.09	Управление коммуникационным агентством		4			3	3	108	108	24	24	84					3					
+	Б1.В.10	Стратегическое планирование в брендинге	3				4	4	144	144	32	32	94	18			4						
+	Б1.В.11	Управление интернет-коммуникациями бренда	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3					
+	Б1.В.12	Современная корпоративная культура организации	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3					
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>				3						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Переговорный процесс и управление конфликтами		3			3	3	108	108	24	24	84				3						
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Нейромаркетинговые технологии		3			3	3	108	108	24	24	84				3						
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	<b>18</b>				3					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг (реализуется на английском языке)	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3					
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Управление фирменным стилем	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3					
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Антикризисные коммуникации		4			3	3	108	108	24	24	84					3					
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Аудит бренда		4			3	3	108	108	24	24	84					3					
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>84</b>					3					
-	Б1.В.ДЭ.04.01	Продвижение бренда в социальных сетях		4			3	3	108	108	24	24	84					3					

+	Б1.В.ДЭ.04.02	Брендинг территорий			4		3	3	108	108	24	24	84					3			
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15		6	9	
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324		9				
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		9	9	324	324	12		312		324		9				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756		6		6	9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			24		12	12	432	432	16		416		432		6		6		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5		9	9	324	324	12		312		324					9	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308							9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	16	16	56				2				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	16	16	56				2				
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>56</b>				2				
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	16	16	56				2				