

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Медиа-технологии в современной коммуникативной индустрии
(профиль):
Кафедра: Теории и практики общественных связей
Факультет: факультет рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектно-аналитический

производственно-технологический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

_____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

_____ / В.И. Макалов/

Декан

_____ / А.Л.Абаев/

Руководитель ОП

_____ / С.В. Клягин/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	648	648	2034	234		22	18	18	20	3		
Обязательная часть								32	32	1152	1152	256	256	788	108		15	10	4		3		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1			3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3					4	4	144	144	32	32	94	18				4				
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	5					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								49	49	1764	1764	392	392	1246	126		7	8	14	20			
+	Б1.В.01	Современные концепции социальных коммуникаций	1					4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.В.02	Теория и практика современных медиа	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.В.03	Современная медиаиндустрия	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.04	Язык и речь современных медиа	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.05	Креативный копирайтинг		2				3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.06	Медиа онтологии	2					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.07	Управление коммуникационным агентством		4				3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.08	Научные и образовательные коммуникации			3			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.09	Методика и технологии научно-исследовательской работы		234				6	6	216	216	48	48	168				2	2	2			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)			3			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационная безопасность			3			3	3	108	108	24	24	84						3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Прикладные технологии "больших данных"			3			3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Технологии сторителлинга			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Индустрия визуальных коммуникаций			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Экспертиза и консалтинг в медиаиндустрии			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Профессионализация в коммуникативной индустрии			4			3	3	108	108	24	24	84							3		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)	4					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Коммуникативная география	4					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Медиаотношения в политике	4					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
+	Б1.В.ДЭ.05	Элективные дисциплины (модули)	4					3	3	108	108	24	24	66	18						3		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Технологии корпоративной социальной ответственности	4					3	3	108	108	24	24	66	18						3		

-	Б1.В.ДЭ.05.02	Корпоративные коммуникации	4			3	3	108	108	24	24	66	18					3		
+	Б1.В.ДЭ.06	Элективные дисциплины (модули)		4		3	3	108	108	24	24	84						3		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Социальные технологии привлечения инвестиций		4		3	3	108	108	24	24	84						3		
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Техника и технологии современных социальных коммуникаций		4		3	3	108	108	24	24	84						3		
Блок 2.Практика						30	30	1080	1080	40		1040		972		9	6	6	9	
Обязательная часть						12	12	432	432	16		416		432			6	6		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			34	12	12	432	432	16		416		432			6	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						18	18	648	648	24		624		540		9			9	
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2	9	9	324	324	12		312		216		9				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5	9	9	324	324	12		312		324					9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	16		308							9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5							3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе				6	6	216	216	15.5		200.5							6	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	16	16	56				2				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	16	16	56				2				
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		2		2	2	72	72	16	16	56				2				
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	16	16	56				2				
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	16	16	56				2				