

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ Безбородов А.Б.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Брендинг и деловая репутация  
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абзев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / В.Д. Секерин/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	320	320	2470	126		30	48	3
<b>Обязательная часть</b>								32	32	1152	1152	124	124	974	54		19	10	3
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1				2	2	72	72	8	8	64			2		
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1					3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2					4	4	144	144	12	12	123	9			4	
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	3					3	3	108	108	12	12	87	9				3
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								49	49	1764	1764	196	196	1496	72		11	38	
+	Б1.В.01	Технологии брендинга	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.02	Корпоративная культура и деловая репутация			1			3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.03	Актуальные тенденции семиосферы рекламы	1					4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.04	Алгоритм написания научной работы			2			3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.05	Оценка стоимости бренда	2					5	5	180	180	20	20	151	9			5	
+	Б1.В.06	Имиджевые технологии в бизнес-коммуникациях	2					3	3	108	108	12	12	87	9			3	
+	Б1.В.07	Брендинг территорий		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.08	Эффективность рекламы и связей с общественностью	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.09	Управление интернет-коммуникациями бренда	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.10	Стратегии формирования репутации	2					4	4	144	144	16	16	119	9			4	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>				3	
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Современная виртуалистика		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Современное экспериментальное искусство и его влияние на рекламу		2				3	3	108	108	12	12	96				3	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>2</b>					3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>87</b>	<b>9</b>				3
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Визуальные коммуникации в цифровой среде	2					3	3	108	108	12	12	87	9				3
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальность в современной массовой культуре	2					3	3	108	108	12	12	87	9				3
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>96</b>					3
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейромаркетинговые технологии		2				3	3	108	108	12	12	96					3
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Антикризисные коммуникации		2				3	3	108	108	12	12	96					3

+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Режиссерская видеореклама в контексте кино и визуальных искусств			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Киноискусство как коммуникативная система			2		3	3	108	108	12	12	96			3		
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080	15	6	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324	9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			1		9	9	324	324	12		312		324	9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756	6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			12		12	12	432	432	16		416		432	6	6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3		9	9	324	324	12		312		324			9
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308					9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		200.5					6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>							2	2	72	72	8	8	64			2		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			1		2	2	72	72	8	8	64			2		