

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе магистратуры

42.04.01

### 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность Управление брендом в рекламе и связях с общественностью  
(профиль):  
Кафедра: Интегрированных коммуникаций и рекламы  
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

Декан

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / А.Л. Абаев/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								81	81	2916	2916	810	810	1854	252		26	18	28	9
<b>Обязательная часть</b>								32	32	1152	1152	320	320	724	108		20	9	3	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1			2	2	72	72	20	20	52		2					
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	20	20	52			2				
+	Б1.О.04	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.05	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.06	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.О.07	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.08	Разработка и продвижение контента	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.О.09	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2				4	4	144	144	40	40	86	18		4				
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								49	49	1764	1764	490	490	1130	144		6	9	25	9
+	Б1.В.01	Бренд-менеджмент	1				3	3	108	108	30	30	60	18	3					
+	Б1.В.02	Управление потребительским поведением			1		3	3	108	108	30	30	78		3					
+	Б1.В.03	Исследования в брендинге	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.04	Креативный копирайтинг		2			3	3	108	108	30	30	78			3				
+	Б1.В.05	Медиаология			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	2				3	3	108	108	30	30	60	18		3				
+	Б1.В.07	Управление имиджем бренда	3				3	3	108	108	30	30	60	18			3			
+	Б1.В.08	Алгоритм написания научной работы			3		3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.09	Управление коммуникационным агентством		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.10	Стратегическое планирование в брендинге	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4			
+	Б1.В.11	Управление интернет-коммуникациями бренда	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.12	Современная корпоративная культура организации	4				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>		<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>				3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Переговорный процесс и управление конфликтами		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Нейромаркетинговые технологии		3			3	3	108	108	30	30	78				3			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>3</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>				3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Международный маркетинг (на английском языке)	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Управление фирменным стилем	3				3	3	108	108	30	30	60	18				3		
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>4</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3		
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Антикризисные коммуникации			4		3	3	108	108	30	30	78					3		

-	Б1.В.ДЭ.03.02	Аудит бренда			4		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>3</b>		3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>					3	
-	Б1.В.ДЭ.04.01	Продвижение бренда в социальных сетях			3		3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.ДЭ.04.02	Брендинг территорий			3		3	3	108	108	30	30	78					3	
<b>Блок 2.Практика</b>							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15	6	9
<b>Обязательная часть</b>							9	9	324	324	12		312		324		9		
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>		9		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	28		728		756		6	6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			23		12	12	432	432	16		416		<u>432</u>		6	6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4		9	9	324	324	12		312		<u>324</u>				9
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	16		308						9
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5						6
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							2	2	72	72	20	20	52					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>			<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>					2	
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	20	20	52					2	
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	20	20	52					2	