

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт массмедиа и рекламы

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Брендинг территорий
Кафедра: Брендинга и визуальных коммуникаций
Факультет: рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____

/ В.И. Маколов/

Декан _____

/ А.Л. Абзев/

Руководитель ОП _____

/ С.И. Горелова/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)								81	81	2916	2916	672	672	2010	234		18	18	22	23		
Обязательная часть								32	32	1152	1152	264	264	798	90		15	10	4	3		
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2			2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3							
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2			2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.04	Информационно-технологические инновации в коммуникативной индустрии			1		3	3	108	108	24	24	84		3							
+	Б1.О.05	Прикладные телекоммуникационные технологии	2				3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.06	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах деятельности			1		3	3	108	108	24	24	84		3							
+	Б1.О.07	Разработка и продвижение контента		1			3	3	108	108	24	24	84		3							
+	Б1.О.08	Разработка и реализация коммуникационной стратегии			2		3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.09	Методологические проблемы современной науки	1				3	3	108	108	24	24	66	18	3							
+	Б1.О.10	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	3				4	4	144	144	32	32	94	18			4					
+	Б1.О.11	Управление коммуникационными проектами	4				3	3	108	108	32	32	58	18				3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								49	49	1764	1764	408	408	1212	144		3	8	18	20		
+	Б1.В.01	Технологии брендинга территорий (на англ яз)	2				4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.В.02	Стратегический маркетинг территорий			1		3	3	108	108	24	24	84		3							
+	Б1.В.03	Актуальные тенденции семиосферы рекламы	2				4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.В.04	Культурно-историческое наследие регионов России			3		3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.05	Современные тренды экономики впечатлений	3				5	5	180	180	48	48	114	18			5					
+	Б1.В.06	Взаимодействие с органами власти	3				3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.В.07	Креативные технологии продвижения региона		4			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.08	Инновации в продвижении территорий	3				4	4	144	144	40	40	86	18			4					
+	Б1.В.09	Event-маркетинг территории	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4				
+	Б1.В.10	Нейромаркетинговые технологии	4				4	4	144	144	32	32	94	18				4				
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)		3			3	3	108	108	24	24	84				3					
-	Б1.В.ДЭ.01.01	Экскурсоведение		3			3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.ДЭ.01.02	Геобрендинг		3			3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3				
-	Б1.В.ДЭ.02.01	Айдентика в туризме	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.02.02	Визуальные коммуникации в цифровой среде	4				3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Нейромаркетинг			4		3	3	108	108	24	24	84					3				
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Технологии эффективного управления и самоменеджмент			4		3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			4		3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Основы сценарного и режиссерского мастерства в производстве медиаконтента территории			4		3	3	108	108	24	24	84					3				

-	Б1.В.ДЭ.04.02	Туристские дестинации России			4		3	3	108	108	24	24	84					3		
Блок 2.Практика							30	30	1080	1080	40		1040		1080		15		6	9
Обязательная часть							9	9	324	324	12		312		324		9			
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика (Профессионально-творческая практика)			2		9	9	324	324	12		312		324		9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	28		728		756		6		6	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			24		12	12	432	432	16		416		432		6		6	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			5		9	9	324	324	12		312		324				9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308						9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5						3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работе					6	6	216	216	15.5		200.5						6	
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	2	72	72	16	16	56				2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	16	16	56				2			
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	16	16	56				2			