

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

40.04.01

40.04.01 Юриспруденция

Программа магистратуры: Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе
Кафедра: Предпринимательского права
Факультет: юридический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

правоприменительный

научно-исследовательский

консультационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 1451 от 25.11.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____ / В.И. Макалов/

Декан _____ / С.В. Тимофеев/

Руководитель ОП _____ / Т.В. Белова/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	-	-	-
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	
Блок 1. Дисциплины (модули)						66	66	2376	2376	264	264	2022	90		36	26	4
Обязательная часть						26	26	936	936	104	104	778	54		20	6	
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		1		2	2	72	72	8	8	64		2			
+	Б1.О.04	Правовой статус ассоциаций бизнеса	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.05	PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.О.06	Медиа-право	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.07	Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.О.08	Правовое исследование в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	2	2		4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.О.09	Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	2			3	3	108	108	12	12	87	9	1	2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						40	40	1440	1440	160	160	1244	36		16	20	4
+	Б1.В.01	Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.02	Юридическая этика в PR и GR деятельности			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.В.03	Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.04	Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации			3	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.05	Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий	2			3	3	108	108	12	12	87	9		3		
+	Б1.В.06	Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.07	Правовое регулирование закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд и проведения электронных торгов в сфере PR и GR технологий			2	3	3	108	108	12	12	96		1	2		
+	Б1.В.08	Государственная инвестиционная политика в сфере GR технологий			1	3	3	108	108	12	12	96		3			
+	Б1.В.09	Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством			3	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовое обеспечение информационной безопасности	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Противодействие коррупции и терроризму при осуществлении PR и GR технологий	1			3	3	108	108	12	12	87	9	3			
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)			2	3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Правовое регулирование политических коммуникаций			2	3	3	108	108	12	12	96			3		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Политические технологии в законотворчестве			2	3	3	108	108	12	12	96			3		
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	2			4	4	144	144	16	16	119	9		4		

+	Б1.В.ДЭ.03.01	Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR	2			4	4	144	144	16	16	119	9		4		
-	Б1.В.ДЭ.03.02	PR и GR тексты в интернет-коммуникациях	2			4	4	144	144	16	16	119	9		4		
+	Б1.В.ДЭ.04	Элективные дисциплины (модули)			2	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR			2	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Правовое регулирование GR сопровождения			2	3	3	108	108	12	12	96			1	2	
Блок 2. Практика						48	48	1728	1728	72		1656		1654	21	18	9
Обязательная часть						6	6	216	216	8		208		216	6		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			1	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>	6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	42	1512	1512	64		1448		1438	15	18	9
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			1223	36	36	1296	1296	56		1240		<u>1222</u>	15	18	3
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			3	6	6	216	216	8		208		<u>216</u>			6
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	16		200					6
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5					3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	3	108	108	15.5		92.5					3
ФТД. Факультативные дисциплины (модули)						2	2	72	72	8	8	64			2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		1		2	2	72	72	8	8	64			2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		1		2	2	72	72	8	8	64			2		