

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский государственный гуманитарный университет"  
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ А.Б. Безбородов

" " 20 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 07 от 16.04.2024

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

40.04.01

40.04.01 Юриспруденция

Программа магистратуры: Правовое регулирование PR и GR технологий в политике и бизнесе  
Кафедра: Предпринимательского права  
Факультет: юридический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

правоприменительный

консультационный

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 1451 от 25.11.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ / П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления

\_\_\_\_\_ / В.И. Макалов/

Декан

\_\_\_\_\_ / С.В. Тимофеев /

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ / Т.В. Белова/

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						66	66	2376	2376	660	660	1536	180		23	17	20	6
<b>Обязательная часть</b>						26	26	936	936	260	260	568	108		8	8	8	2
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		1		2	2	72	72	20	20	52			2			
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
+	Б1.О.04	Правовой статус ассоциаций бизнеса	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.О.05	PR и GR технологии в деятельности государственных корпораций			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.О.06	Медиа-право	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
+	Б1.О.07	Актуальные проблемы правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.О.08	Правовое исследование в сфере правового регулирования PR и GR технологий в политике и бизнесе	4	3		4	4	144	144	40	40	86	18				2	2
+	Б1.О.09	Право интеллектуальной собственности в сфере рекламы и PR	3			3	3	108	108	30	30	60	18				3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						40	40	1440	1440	400	400	968	72		15	9	12	4
+	Б1.В.01	Правовое регулирование договорных конструкций в рекламной деятельности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.02	Юридическая этика в PR и GR деятельности			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.03	Правовое обеспечение цифровизации в PR и GR технологиях			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.04	Организационно-правовые основы корпоративной культуры и деловой репутации			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.05	Правовое регулирование трудовых отношений в сфере PR и GR технологий	2			3	3	108	108	30	30	60	18			3		
+	Б1.В.06	Антимонопольное регулирование при реализации PR и GR технологий			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.07	Правовое регулирование закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд и проведения электронных торгов в сфере PR и GR технологий			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.08	Государственная инвестиционная политика в сфере GR технологий			3	3	3	108	108	30	30	78					3	
+	Б1.В.09	Социально-ориентированная деятельность бизнеса и GR-отношения с государством			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>18</b>		3			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Правовое обеспечение информационной безопасности	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Противодействие коррупции и терроризму при осуществлении PR и GR технологий	1			3	3	108	108	30	30	60	18		3			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>			3			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Правовое регулирование политических коммуникаций			1	3	3	108	108	30	30	78			3			

-	Б1.В.ДЭ.02.02	Политические технологии в законотворчестве			1	3	3	108	108	30	30	78			3			
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>4</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>86</b>	<b>18</b>					4
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Правовое обеспечение технологий формирования имиджа в области PR	4			4	4	144	144	40	40	86	18					4
-	Б1.В.ДЭ.03.02	PR и GR тексты в интернет-коммуникациях	4			4	4	144	144	40	40	86	18					4
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>			2	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>78</b>				3		
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Правовое регулирование спонсоринга в сфере GR			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Правовое регулирование GR сопровождения			2	3	3	108	108	30	30	78				3		
<b>Блок 2.Практика</b>						48	48	1728	1728	64		1664		1728	6	12	12	18
<b>Обязательная часть</b>						6	6	216	216	8		208		216		6		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2	6	6	216	216	8		208		216		6		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						42	42	1512	1512	56		1456		1512	6	6	12	18
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			1234	36	36	1296	1296	48		1248		1296	6	6	12	12
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)			4	6	6	216	216	8		208		216				6
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	16		200						6
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена				3	3	108	108	0.5		107.5						3
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				3	3	108	108	15.5		92.5						3
<b>ФТД.Факультативные дисциплины (модули)</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
<b>Вариативная часть блока ФТД</b>						2	2	72	72	20	20	52				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01	<b>Факультативные дисциплины (модули)</b>		<b>2</b>		2	<b>2</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>52</b>				2		
+	ФТД.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления		2		2	2	72	72	20	20	52				2		
-	ФТД.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент		2		2	2	72	72	20	20	52				2		