

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский государственный гуманитарный университет"
(ФГБОУ ВО "РГГУ")

Институт экономики, управления и права

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 07 от 16.04.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

_____ А.Б. Безбородов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

" " 20 г.

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Бизнес-аналитика в цифровой экономике
Кафедра: Теоретической и прикладной экономики
Факультет: Экономический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности
аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2024

Учебный год _____

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 939 от 11.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____

/ П.П. Шкаренков/

Начальник Учебно-методического управления _____

/ В.И. Макалов/

Декан _____

/ Н.Ю. Сопилко/

Руководитель ОП _____

/ А.А. Плюхина/

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3			
			Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование													з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1. Дисциплины (модули)								75	75	2700	2700	600	600	1848	252		20	19	12	15	9		
Обязательная часть								23	23	828	828	184	184	554	90		10	13					
+	Б1.О.01	Методология исследовательской деятельности и академическая культура		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.О.03	Межкультурное взаимодействие		2				2	2	72	72	16	16	56			2						
+	Б1.О.04	Микроэкономика. Продвинутый уровень	1					4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.О.05	Макроэкономика. Продвинутый уровень	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.О.06	Методы экономических исследований		1				3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.О.07	Эконометрика. Продвинутый уровень	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
+	Б1.О.08	Прикладной анализ данных	2					3	3	108	108	24	24	66	18			3					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								52	52	1872	1872	416	416	1294	162		10	6	12	15	9		
+	Б1.В.01	Экономический анализ: современные концепции и прикладные исследования в различных отраслях	1					4	4	144	144	32	32	94	18		4						
+	Б1.В.02	Техники совершенствования архитектуры предприятия на основе международных стандартов бизнес-аналитики	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.В.03	Системный анализ и проектирование		2				3	3	108	108	24	24	84			3						
+	Б1.В.04	Анализ эффективности деятельности организации и управление затратами		3				3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.05	Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов	1					3	3	108	108	24	24	66	18		3						
+	Б1.В.06	Организационное развитие и управление стратегическими изменениями		3				3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.07	Аналитическая поддержка стратегических решений		3				3	3	108	108	24	24	84				3					
+	Б1.В.08	Языки визуального моделирования			4			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.09	Разработка сбалансированной системы показателей в рамках стратегии организации			4			3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.10	Оптимизация бизнес-процессов	4					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.11	Инновационные бизнес-модели	5					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
+	Б1.В.12	Финансовый мониторинг бизнес-процессов организации	5					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
+	Б1.В.13	Анализ и стратегическое управление стоимостью бизнеса		4				3	3	108	108	24	24	84					3				
+	Б1.В.14	Бизнес-анализ и управление рисками		5				3	3	108	108	24	24	84						3			
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули)	2					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
-	Б1.В.ДЭ.01.01	Блокчейн технологии в экономике и бизнесе	2					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.01.02	Модели бизнеса на цифровых рынках	2					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули)	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Стратегия цифровой трансформации бизнеса	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Стратегический анализ и моделирование бизнеса	3					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули)	4					3	3	108	108	24	24	66	18				3				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Патентование и защита интеллектуальной собственности	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Финансовое право	4					3	3	108	108	24	24	66	18					3			
Блок 2. Практика								36	36	1296	1296	48		1248		1296		12	12	12			

Обязательная часть							12	12	432	432	16		416		432		12				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		12	12	432	432	16		416		432		12				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	24	864	864	32		832		864			12	12		
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)			3		12	12	432	432	16		416		432		12				
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)			4		12	12	432	432	16		416		432				12		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	16		308							9	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	108	108	0.5		107.5							3	
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	15.5		200.5							6	
ФДТ. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	16	16	56					2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							2	2	72	72	16	16	56					2			
+	ФДТ.В.ДЭ.01	Факультативные дисциплины (модули)			2		2	2	72	72	16	16	56					2			
+	ФДТ.В.ДЭ.01.01	Правовая безопасность в информационном пространстве			2		2	2	72	72	16	16	56					2			
-	ФДТ.В.ДЭ.01.02	Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации			2		2	2	72	72	16	16	56					2			
-	ФДТ.В.ДЭ.01.03	Современные тренды экономики потребления			2		2	2	72	72	16	16	56					2			
-	ФДТ.В.ДЭ.01.04	Социальное предпринимательство и проектный менеджмент			2		2	2	72	72	16	16	56					2			