Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью з-о 2024 Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (id 1994).plx', код направления 42.04.01, год начала подг

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=																	К									П	П	П	П	П	П											К	К	К	К	К	К
II																						К																						К	К	К	К	К	К	К	К	К
III		П	П					П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1						Курс 2				Курс 3			
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	4		18		18		20		20		25			
Дата начала/Номер недели	16 октября 2024 г.	7	5 декабря 2024 г.	14	21 мая 2025 г.	38	21 октября 2025 г.	8	24 марта 2026 г.	30	22 сентября 2026 г.	4		
Дата окончания/Номер недели	19 октября 2024 г.	7	22 декабря 2024 г.	17	7 июня 2025 г.	40	9 ноября 2025 г.	10	12 апреля 2026 г.	32	16 октября 2026 г.	7		