Учебный план магистратуры '42.04.01 Реклама и связи с общественностью д-о 2024 Управление брендом в рекламе и связях с общественностью (id 1993).plx', код направления 42.04.01, год начала подг

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*		Э	К	"	"	"	*	"	"	"	"	"	"	"	"	"	"	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
																		*								"	"								*	Э				*				К							
																		*	*							"	"								"	*								К							
																		*								"	"								"	Э					П			К							
																		*		Э						"	"								"	*					*			К							
																		*		Э						"	*								"	Э					П			К							
II										*								*	*		Э	К				*					Э				П	П	П	ПА		Г	Д			Д							
										*								*	*												П				П	П	П	Г		Д	Д			Д							
										"								*	*												П				П	П	П	Г		Д	Д			К							
										"								*	"	"										Э	П				*	*	П	Г		Д	*			К							
										"								*	"	Э										Э	П				П	*	ПА	Г		Д	Д			К							
										"								*	"	Э						*				Э	П				П	П	ПА	Г		Д	Д			К							

Примечания:
1. Теоретическое обучение
2. Экзаменационная сессия
3. Практика
4. Каникулы
5. Государственная итоговая аттестация