Учебный план магистратуры '38.04.02 Менеджмент з-о 2024 Управление маркетингом (id 1916).plx', код направления 38.04.02, направленность (профиль): УМ, год начала подготовки 2024

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I	=	=	=	=	= =					*								* * * * * *	* * *			К				*
II										*								* * * *	* * *			К				*
III							П	П	П	П * П П П П	П	ПА ПА ПА Г Г Г	Г	Г Г Г Д Д Д	Д	Д	Д	Д Д Д * * *	* * * * К К	К	К	К К К К К =	=	=	=	=

Мес	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
Числа	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	*				П	П	П	П П П П П П	*	*					*						К	К	К	К	К	К
II	*								* *	* *					*			К К К К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1						Курс 2				Курс 3	
	Установочная сессия		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 1		Сессия 2		Сессия 1	
Продолжительность	4		18		18		20		20		25	
Дата начала/Номер недели	16 октября 2024 г.	7	5 декабря 2024 г.	14	21 мая 2025 г.	38	31 октября 2025 г.	9	10 апреля 2026 г.	32	10 сентября 2026 г.	2
Дата окончания/Номер недели	19 октября 2024 г.	7	22 декабря 2024 г.	17	7 июня 2025 г.	40	19 ноября 2025 г.	12	29 апреля 2026 г.	35	4 октября 2026 г.	5