



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования
по направлению подготовки 51.04.01 Культурология,
направленность (профиль) «Цифровая культура и социальные коммуникации»**

История и методология изучения культуры

Цель дисциплины: выработать у студентов способность применять в научном исследовании и преподавании знание теоретической культурологии, использовать познавательные подходы и методы изучения феномена культуры, которые формировались в разных исторических и социальных контекстах.

Задачи:

- освоить основные направления и модели теоретической культурологии;
- овладеть современным терминологическим аппаратом наук о культуре;
- научиться критическому анализу текстов, содержащих культурологические концепции и подходы;
- научиться понимать и аргументировать позиции представителей различных направлений теоретической культурологии;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора научной информации по проблемам исследования культуры;
- способствовать выработке у магистрантов умения вести дискуссии по теоретико-методологическим проблемам культурологии, способности логично формулировать, излагать и обосновывать собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику культурологического знания в системе социально-гуманитарного знания;
- роль культурологического знания в формировании и развитии науки;
- ключевые понятия «культура», «культурный объект», «культурная форма», «культурная практика», «культурный процесс» и возможности и границы их использования;
- основные концепции культурологии XVIII - начала XXI века;
- ключевые теоретико-методологические проблемы культурологических исследований;
- основные подходы и методы анализа культурных объектов и возможности их применения в разных контекстах;
- современные требования к редактированию научных текстов;

Уметь:

- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- определять проблемное поле, цели, задачи, рамки и этапы социокультурного исследования анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа;
- применять современные методики анализа в учебном процессе.
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- обобщать имеющиеся данные и итоги исследования в соответствующем материалу системном виде

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстами;
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.

Методология исследовательской деятельности и академическая культура

Цель дисциплины: помочь студентам освоить принципы и овладеть приемами реализации научно-исследовательского проекта.

Задачи:

- получить представление об основных принципах современной науки как специфической формы социальной активности в контексте становления гуманитарного знания;
- продемонстрировать, как обоснование правил научной деятельности связано с функционированием научного сообщества, с предлагаемыми им направлениями академической карьеры и формами научной коммуникации;
- сформировать представление о порядке организации исследовательского проекта, обучить навыкам, необходимым на каждом этапе его осуществления – от формулировки темы и подбора источников до написания текста и представления его научному сообществу.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможные стратегии решения исследовательских задач в истории социогуманитарного научного знания
- основные этапы работы в ходе социогуманитарного исследования
- возможные стратегии эффективной командной работы при социогуманитарном исследовании
- типичную архитектуру работ, относящихся к базовым и гибридным гносеологическим установкам в истории социогуманитарного знания
- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации.

Уметь:

- анализировать и пояснять системную взаимосвязь выбора конкретным автором определенной исследовательской стратегии
- грамотно распределять нагрузку и время выполнения работы
- вырабатывать стратегию командной работы для достижения поставленной цели
- в соответствии с пониманием предполагаемых трудностей и сильных сторон своего исследовательского проекта распределять последовательность и виды работ, определять временные и коммуникационные параметры проекта
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Владеть:

- базовым пониманием основных исследовательских установок в истории социогуманитарного знания
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыками для координации работы в группе

- технологиями планирования собственной (исследовательской, в т.ч. и проектной) деятельности
- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.

Исследование культуры в современном мире

Цель дисциплины: проанализировать, как в рамках различных теоретических подходов выстраивается понятие «культура» и решаются задачи ее определения, типологизации, прогнозирования и т.д., а также при помощи различных подходов познакомить студентов с практикой анализа текстов культуры.

Задачи:

- дать представление об историческом развитии теоретической мысли о культуре с конца XIX по XXI век
- сформировать понимание того, как различные концепции связаны между собой, какие генетические связи лежат между теориями идеями в рамках различных подходов к культуре. Показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций.
- показать контекст возникновения тех или иных теорий и концепций
- производить практические аналитические операции по отношению к текстам культуры (кино, литературе, рекламе и др.)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характер требований, предъявляемых к гуманитарной (культурологической) исследовательской работе; связь этих требований с (как правило, имплицитной) философской антропологией субъекта гуманитарного исследования, распространенной в академическом сообществе;
- тематику споров и обсуждений, ведущихся в академическом культурологическом сообществе в связи с трудностями и проблемами культурологического исследования.

Уметь:

- ставить различные исследовательские проблемы, связанные с медиаисточниками, и применять различную исследовательскую оптику в зависимости от специфики источников и поставленных проблем;
- определять временные и другие рамки исследовательской и проектной деятельности;
- рефлексировать собственную (и чужую) исследовательскую работу в области гуманитарного знания; видеть связь собственных суждений и принципиальных методологических споров, ведущихся в гуманитаристике;
- определять собственные сильные и слабые стороны (как исследователя-культуролога); учитывать это при планировании собственного исследования;
- выявлять в собственном исследовательском проекте (как и в чужих) связь с экзистенциальной и политической позицией.

Владеть:

- навыками критического мышления и коммуникации в ситуации межкультурного взаимодействия;
- навыками логического структурирования информации, подготовки и осуществления публичного высказывания;
- навыком постепенного прояснения собственных исследовательских интересов и соотнесения их с интересами академического сообщества и общества в целом; умением определять реальную (а не заявленную в официальных формулировках) исследовательскую сложность выбираемых для исследования проблем и предлагаемых объяснений.

Современные исследования культуры в России

Цель дисциплины – способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии и особенностях современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в современной России, возможностей и границ их применения. Способствовать выбору исследовательских ориентиров магистерской работы.

Задачи дисциплины:

- изучить методологические основания современных подходов российских исследователей, используемых при анализе культурных форм и практик,
- выявить и охарактеризовать основные проблемные поля и инструментарий современной российской культурологии,
- раскрыть специфику и направления изучения главных тем и проблем российской культурологии,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты культурологических исследований в современной России.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможности свободного использования русского и иностранных языков в целях деловых коммуникаций,
- круг наиболее значимых направлений и подходов в современных российских практиках изучения культуры,
- предметную специфику и содержание российских исследовательских практик и подходов изучения культуры,

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать тексты, представляющие теории и практики изучения культуры,
- понимать логику построения текстов, обусловленность их содержания как теоретическим, так и социокультурным контекстом,
- квалифицированно раскрывать содержание современных исследовательских подходов и практик изучения культуры в России,

Владеть:

- русским и иностранным языком для осуществления делового общения,
- понятийным аппаратом современных исследовательских подходов и практик,
- основными методами и приемами анализа.

Общая дидактика и методика преподавания культурологии

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

Знать:

- принципы построения, структуру и содержание государственных образовательных стандартов по направлению Культурология
- корпус учебной и учебно-методической литературы по Культурологии
- современные образовательные модели и технологии, лучшие практики мировой высшей школы
- физиологические и психологические особенности старшего подросткового и младшего юношеского возраста
- основные требования информационной безопасности

Уметь:

- компетентно составлять программы учебных курсов в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.
- применять современные методики в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности.
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий;
- учитывать требования информационной безопасности в образовательной деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- методиками и технологиями преподавания и обучения в контексте уровня образования;
- навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- навыками самообразования;
- навыками поиска новых методов исследования

Теории и методы изучения массовой культуры

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;

- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

Уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

Владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Иностранный язык в профессиональной деятельности

Цель дисциплины: познакомить слушателей с культурно-лингвистической спецификой стран немецкоязычного ареала, развить базовые речевые умения, необходимые для чтения и понимания немецкоязычных текстов.

Задачи:

- ознакомить магистрантов с базовыми чертами грамматического строя немецкого языка;
- сформировать у магистрантов базовые способности к устному общению на немецком языке;
- сформировать у магистрантов навыки чтения, перевода и создания простых немецкоязычных текстов, в т.ч. понимания общего содержания специальных текстов в области теории и истории культуры;
- на основе чтения лингвострановедческих текстов ознакомить магистрантов с историко-культурологической спецификой немецкого языкового ареала.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые черты грамматического строя немецкого языка; правила речевого этикета; сферы влияния и применения немецкого языка в Европе в различные периоды XX в.

Уметь: применять изученные грамматические и прагматические структуры в различных ситуациях личного и профессионального общения; читать и создавать простые тексты различных функциональных стилей, в т.ч. понимать общее содержание научных текстов по проблемам теории и истории культуры.

Владеть: начальными навыками коммуникации на немецком языке и восприятия речи носителей языка для академического и профессионального взаимодействия, в навыками интерактивной коммуникации в рамках реализуемых образовательных программ.

Теории и практики медиа культуры

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов знания феномена медиакультуры в современном мире и показать, как теории и концепции медиа культуры

могут быть применены для анализа форм актуальной культуры и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов.

Задачи дисциплины:

- представить медиакультуру в историческом контексте стран Запада и России XX–XXI вв.;
- изучить особенности цифровых медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- характерные черты медиакультуры в целом, и культуры отдельных средств коммуникации – печатных СМИ, радио, телевидения, новых медиа, - в частности;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- основные теории медиа культуры, способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик медиа
- основные направления современного развития коммуникационных технологий, актуальные тенденции в сфере медиакультуры
- программы и инструменты для поиска, обработки, размещения информации в Интернете;

Уметь:

- представлять освоенное знание в форме академического исследования или в форме проекта, с использованием средств медиа;
- использовать инструменты расширенного поиска информации в Интернете, включая поиск по специализированным базам данных;
- применять полученные знания для интерпретации медийных текстов,
- самостоятельно исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в системе медиа
- Планировать, координировать и контролировать коммуникацию в медиа среде

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- техниками анализа текстов медиа культуры.
- навыками работы с информацией в социальных медиа для решения профессиональных задач
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме
- современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.

Исследования науки и техники

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов компетенции, позволяющие профессионально работать с историко-научной проблематикой с учетом социокультурного

контекста ее возникновения; продемонстрировать специфику методологии историко-научных исследований, познакомить с наиболее значимыми концепциями феномена науки и моделями научного развития.

Задачи дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических аспектов исследований науки и техники с социокультурным и интеллектуальным историческим контекстом;
- представить основные концепции и модели функционирования и развития науки, предложенные в XX веке;
- познакомить с наиболее значимыми открытиями и изобретениями, естественнонаучными теориями, персоналиями различных исторических периодов.

В результате освоения дисциплины выпускник должен:

Знать:

- разновидности подходов к теоретическому осмыслению понятия науки на различных этапах жизни общества;
- отличия представлений о принципах научного познания в культуре на разных этапах жизни общества;
- основные этапы в истории науки и техники
- основные виды источников по истории науки и принципы их научной критики;
- основные закономерности возникновения и развития музейных фондов, коллекций, объектов культурного и природного наследия в связи и вследствие развития науки.

Уметь:

- критически воспринимать и интерпретировать документы и события, отражающие современные и исторические события в мире науки, их связь с социокультурным контекстом; понимать место науки и техники в культуре;
- распознавать принципы научного познания с более широкими культурными контекстами;
- оценивать социальные и культурные факторы, формирующие представления о науке и технике;
- Самостоятельно становить локальные исследовательские историко-научные проблемы;
- работать с основными видами источников по истории науки;
- использовать компьютерные программы и базы данных по истории науки, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей;

Владеть:

- представлениями о динамике взаимоотношений государства, общества и индивида по отношению к научным исследованиям и их практическому применению.
- понятийным аппаратом дисциплины;
- основными методами и приемами анализа документов по истории науки и техники.
- навыками ведения дискуссий по проблемам естествознания и истории науки и техники;
- навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации по истории науки и техники;
- навыками критического мышления в условиях работы с большими объемами информации.
- навыками адекватного и эффективного представления получаемых знаний по истории науки как в традиционной, так и в высокотехнологической форме.

Языковая личность и культура

Цель дисциплины состоит в знакомстве слушателей с ключевыми понятиями, авторами, концепциями и направлениями в области современной лингвокультурологии и обсуждении взаимной связи, влияния и определения языка и культуры.

Задачи:

- дать обобщающую и развернутую характеристику лингвокультурологических подходов и исследований, показать их специфику, основания и ограничения, а также место и роль в современных практиках изучения культуры;
- познакомить студентов с базовыми текстами по проблемам взаимосвязи языка и культуры, основными направлениями исследований в этой области, их достижениями и конкретными выводами;
- сформировать понятийно-терминологический аппарат лингвокультурологического подхода, продемонстрировать возможности методологий в сфере взаимодействия языка и культуры при работе с текстами культуры.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: различные типы письменных и устных на разных языках; теории изучения объектов культуры в социокультурных контекстах; ключевые теоретические направления в области изучения проблем лингвокультурологии;

Уметь: выделять предмет и исследовательскую проблему при взаимодействии с источником; презентовать результаты своей работы в научном сообществе; различать академическое и профессиональное взаимодействие в области лингвокультурологии; участвовать в профессиональной коммуникации; применять современные коммуникативные технологии

Владеть: навыками представления работы в научном сообществе, владеть широким методологическим инструментарием, позволяющим эффективно применять теоретические знания на практике; терминологическим аппаратом дисциплины, навыки работы с теоретической литературой; навыками преподавания и интерактивной коммуникации в рамках лингвокультурологии.

Культура академического письма

Цель дисциплины: предоставить студентам возможность войти в академическое сообщество, овладеть лингвистическими и герменевтическими компетенциями, теоретическим инструментарием, необходимыми для аналитического чтения и использования в собственной исследовательской работе научных текстов, в том числе и принадлежащих к различным континентально-европейским традициям.

Задачи дисциплины:

- дать систематическое представление о методах научного анализа и структурирования информации
- дать систематизированное представление о типах и видах научного письма в различных континентально-европейских традициях
- проанализировать их методологическую специфику, инструментарий,
- показать эффективные способы организации информации при помощи современных технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные жанры академических текстов; базовые приемы и правила деловой коммуникации, включая коммуникацию в электронных форматах и на иностранном языке (языках); основные правила написания методических материалов для образовательных программ.

Уметь: создавать академические тексты в устных и письменных форматах (исследовательские проекты, заявки, доклады, эссе, рефераты и др.); выстраивать коммуникацию по академической тематике с помощью различных языковых и технологических средств; разрабатывать образовательные материалы, учитывая широкие культурные контексты, специфику назначения данных материалов и специфику аудитории.

Владеть: навыками написания текстов в деловом стиле академического содержания; навыками делового общения и пользования современными средствами коммуникации;

навыками работы с документацией и литературой, необходимыми для создания культурологических учебных и методических текстов.

Визуальные исследования

Цель дисциплины: знакомство с проблематикой, основными направлениями, теоретическими подходами, методологией Визуальных исследований – современного междисциплинарного поля в социальном и гуманитарном знании.

Задачи:

- обосновать формирование новой междисциплинарной области знания в условиях визуализации современного культурного пространства;
- познакомить с современными подходами к интерпретации визуального образа и визуальной культуры;
- сформировать представление о существующих методиках изучения и навыки самостоятельного комплексного анализа широкого спектра визуальных текстов и контекстов их функционирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- проблематику, теории, систему базовых понятий Визуальных исследований;
- ключевые методологические подходы к исследованию визуальных образов;
- особенности формирования визуальных практик в современном социокультурном пространстве и методы их исследования.

Уметь:

- самостоятельно анализировать и оценивать широкий спектр визуальных образов в современном социокультурном пространстве;
- критически оценивать существующие стратегии анализа визуального материала;
- применять современные методы анализа визуального материала при решении исследовательских и проектных задач разного уровня

Владеть:

- понятийным аппаратом современных визуальных исследований;
- основными методами анализа визуальных образов;
- приемами и навыками использования методик анализа в междисциплинарных исследованиях.

Методики работы с информационными ресурсами

Цель дисциплины - представить типологическую и логическую классификации информационных ресурсов в контексте основных тенденций развития информационного пространства (инфосферы) в области общественных (социальных и гуманитарных) наук.

Задачи дисциплины - сформировать способности использовать знания и навыки работы с информационными ресурсами и информационно-аналитическими технологиями для решения задач профессиональной деятельности в свете представлений об оптимальной системе научных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- положение в социальных и гуманитарных науках, а также в науках об информации;
- факторы, характеризующие научную инфосферу, информационные ресурсы и тип научной коммуникации; принципы семантической сети и связанных данных;
- опыт применения сравнительного метода и междисциплинарного подхода по тематике исследования.

Уметь:

- использовать типологические и логические основания деления информационных ресурсов; сочетать количественный и качественный анализ данных в междисциплинарных методиках работы с информационными ресурсами;
- применять на практике принцип историзма в научном исследовании.

Владеть:

- системой структурных понятий научной инфосферы;
- онтологическими моделями интеграции информационных ресурсов;
- способами идентификации объектов в семантической сети;
- навыками научного объяснения и логического синтеза;
- навыками представления результатов проведенного исследования.

Культурные исследования в системе социально-гуманитарного знания

Цели дисциплины:

- содействовать формированию у студентов процедур анализа культурных форм и процессов с учетом современного теоретико-методологического инструментария, выработке у них профессиональных научно-практических компетенций, необходимых для индивидуальной исследовательской и преподавательской работы;
- подготовить выпускника магистратуры, способного применять в научном исследовании и преподавании современные познавательные подходы и методы изучения культурных процессов, форм и практик.

Задачи:

- определить место направления «культурных исследований» в меняющемся пространстве социально-гуманитарного знания второй половины XX – начала XXI века;
- показать специфику его концептуального и институционального оформления в социальном и информационном контекстах;
- представить многообразные трансформации «культурных исследований» в связи с познавательными «поворотами» и системными изменениями общенаучной парадигмы;
- освоить теоретические позиции, подходы и понятийный аппарат современных «культурных исследований»;
- научиться критическому анализу текстов, содержащих подходы и практики современных «культурных исследований»;
- сформировать у магистрантов навыки самостоятельного поиска и отбора научной информации по проблемам исследования культуры;
- способствовать выработке магистрантами умения вести дискуссии по теоретико-методологическим проблемам культурологии, способности логично формулировать, излагать и обосновывать собственную позицию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления теоретической культурологии; методологические проблемы культурологических исследований;
- терминологический аппарат дисциплины;
- основные правила и требования к устным и письменным научным и учебным и др. текстам;
- основные методы исследования культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях;

Уметь:

- ориентироваться в массиве научной литературы;
- реферировать специальные тексты;

- осуществлять экспертно-аналитическую работу по профилю своей специальности с учетом подходов и методов исследования культуры в современном мире;
- пользоваться понятийно-терминологическим аппаратом теоретической культурологии;
- определять виды задач, распределяя время на их исполнение.

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по вопросам теоретической культурологии.

Цифровая культура и общество

Цель: изучить воздействие дигитальной революции и цифровой культуры на социальные трансформации современного общества.

Задачи:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное общество;
- выявить основные направления социальных трансформаций;
- изучить влияние сетевых коммуникаций на общество, включая ценностно-смысловые ориентиры, поведенческие модели, политическую культуру и др.;
- обозначить новые функции институтов культуры в эпоху цифровой революции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику цифровой культуры как основы понимания современных социальных процессов;
- ключевые теоретические подходы и концепции, лежащие в основе влияния цифровой культуры на развитие современного общества;
- информационные модели и инструменты поиска в системе современных баз данных;
- критерии оценки эффективности применения исследования цифровой культуры.

Уметь:

- применять современные методы анализа объектов цифровой культуры при решении исследовательских и проектных задач в области изучения влияния цифровой культуры на современное общество;
- анализировать семантику информации при работе с современными российскими и зарубежными базами данных;
- представлять социокультурные проекты на основе системного подхода к управлению сферой культуры;
- оценивать эффективность применения теоретических подходов социокультурной деятельности и проектов.

Владеть:

- приемами и навыками использования методик анализа объектов цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ;
- алгоритмами поиска и анализа информации при работе с базами данных по широкому спектру проблем современной цифровой культуры;
- методиками планирования в сфере культуры и управления социокультурными проектами.

Современные культурные индустрии

Цель дисциплины: состоит в том, чтобы содействовать развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу процессов, происходящих в сфере современной

культуры, исследованию сложных культурных объектов, пониманию практической механики и логики реализации инновационных проектов в сфере культуры.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми критическими интерпретациями понятия культурная индустрия
- представить студентам основные подходы и способы анализа культурных феноменов, процессов и практик в сфере современных культурных индустрий,
- развитие способностей к интерпретации в различных формах повседневной культурной коммуникации;
- выработка у студентов понимания специфики современных культурных индустрий, понимания того, как различные теории в области осмысления проблем культурных индустрий могут быть применены для изучения актуальных культурных форм и процессов в России и за рубежом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- об актуальных и успешно реализуемых исследованиях в сфере современных культурных индустрий;
- теорию разработки концепций в социокультурной среде;
- существующие теоретические и методологические подходы к интерпретации современных культурных индустрий;
- основы управления в социокультурной сфере; экспертов в изучаемой области;
- основы культуры в организационно-управленческой работе;
- приоритеты государственной культурной политики в сферах сохранения и освоения художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;
- подходы к исследованию в сфере культурных индустрий в рамках смежных дисциплин (социальная психология, социология, антропология).

Уметь:

- разрабатывать концепцию проектов;
- определять проблемное поле в социокультурной среде проектно-аналитические документы;
- собирать и критически анализировать эмпирическую информацию, осваивать смежные дисциплины;
- использовать современное знание о современных культурных индустриях;
- выстраивать исследовательскую оптику в зависимости от целей исследования.

Владеть:

- навыками подготовки и реализации проектно-аналитических задач по разработке, ведению, презентации инновационными проектами;
- навыками самообразования, критической рефлексии;
- навыками междисциплинарного анализа.

Современные техники анализа текстов культуры

Цель дисциплины является овладение студентами современными подходами и методами анализа культурных форм, процессов и практик, необходимыми для профессиональной и социально-практической деятельности культурологов.

Задачи дисциплины: критическое изучение текстов, содержащих исследовательские программы современного социально-гуманитарного знания; знакомство с новыми методами, техниками и технологиями анализа культурных объектов; выявление специфики конкретно-научной работы с различным эмпирическим материалом в цифровой среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- подходы, методы, процедуры анализа информационных ресурсов, связанные с изучением культурных форм, процессов, практик.

Уметь:

- анализировать и воспринимать информацию из источников различного типа;
- применять при необходимости накопленный опыт для решения нестандартных исследовательских и проектных задач;
- критически оценивать собственные стратегии анализа и представления результатов исследований различного типа;
- определять приоритеты собственной деятельности в исследовании культурных текстов;
- применять соответствующие подходы, методологии, теории, концепции, методы для исследования разного рода культурных текстов: форм, явлений, процессов, практик, других культурных объектов.

Владеть:

- техниками анализа текстов различного происхождения,
- методиками персонального и коллективного представления результатов аналитической работы.
- навыками критического анализа и синтеза научной информации;
- навыками структурирования и обобщения данных, полученных в результате аналитической работы над текстом
- техниками анализа текстов различного происхождения.

Социокультурное проектирование в цифровой среде

Цель дисциплины – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования в цифровой среде, овладение проектными технологиями; получение представления о культурологической составляющей социокультурного проектирования.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с различными методологическими подходами и основными методами проектирования культурной среды;
- дать описание видов, моделей, основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к ее проектному описанию и трансформации культуры;
- привить навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурных феноменов, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности социокультурной сферы как объекта проектирования;
- сущность проблемно-целевого анализа;
- принципы социокультурного проектирования;
- основные характеристики социокультурных программ и проектов; основные этапы разработки и реализации социокультурных проектов;
- требования оформления письменного социокультурного проекта в условиях цифровой среды;
- условия поиска новых методик и технологий социокультурного проектирования;
- критерии оценки условий и управленческих решений при реализации проекта;

Уметь:

- анализировать социокультурную ситуацию и выделять отдельные ее составляющие;

- определять области проектной деятельности (или приоритетные направления социально-культурного проектирования);
- определять аудиторию проекта (социальную категорию или общность людей – носителей проблем);
- выявлять социальные силы, заинтересованные в реализации проекта осуществлять выбор стратегии финансирования социокультурных проектов;
- квалифицированно разработать содержательную часть программы, т.е. сформулировать цели и задачи, определить виды социально-культурной деятельности, которые в рамках проекта рассматриваются в качестве средства решения проблем;
- готовить и оформлять письменный социокультурный проект

Владеть:

- навыками работы с различными источниками информации;
- приемами анализа конкретной социокультурной ситуации;
- навыками оформления и презентации проекта;
- навыками использования заданных требований научного и технологического языка социокультурного проекта;
- навыками внедрения инновационных подходов и технологий в учебную и исследовательскую деятельность;
- навыками прогнозирования и оценки условий и последствий внедрения социальных и культурных проектов.

Теории и практики межкультурных коммуникаций

Цель дисциплины: сформировать у магистров представление о культуре, многообразии ее форм и исторических типов, принципах взаимодействия культур различных социальных и этнических групп, цивилизационных общностей, исторических типов; способствовать выработке у магистров ясного представления о многообразии форм рецепции мира в различных культурах и «коммуникативном действии» (Ю.Хабермас) как основе любой формы общественного взаимодействия; о различных типах взаимодействия в монопольной среде, а также между представителями разных лингвокультурных сообществ с особым акцентом на концепты культурной грамотности, представлений об этничности и идентичности, классификаций культур (Г. Хофстеде и др). При помощи изучения теоретической основы коммуникативных практик донести до студента всю значимость изучения межкультурных коммуникаций в наши дни и возрастающую роль межкультурных коммуникаций разного уровня.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о культуре как важнейшем аспекте социальной жизни;
- познакомить студентов с принципами типологии культуры, основаниями выделения различных «культур», способных к взаимодействию;
- сформировать представление о содержании различных культурных типов (культура этническая/национальная глобальная/локальная; массовая/элитарная; доминирующая/маргинальная и т.л.)
- выявить и обсудить наиболее значимые проблемы межкультурного взаимодействия в современном мире (глобализация, мультикультурализм, фундаментализм, массовизация и др.)
- дать систематизированное представление об истоках, эволюции и перспективах развития новой дисциплины «межкультурные коммуникации»,
- раскрыть их предметное содержание, проанализировать методологическую специфику, инструментарий,
- показать социальные, политические, и образовательные контексты их функционирования.

- сформировать навыки строить устную и письменную речь при обсуждении проблем, связанных с культурой и межкультурным взаимодействием.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы организации коллективной (командной) работы;
- основные подходы к управлению работой в команде, исходя из современных теорий коммуникации;
- особенности функционирования в коллективе с различными проявлениями межкультурного взаимодействия;
- теории и практики межкультурных коммуникаций на примере отечественных и зарубежных работ.

Уметь:

- анализировать потенциальных участников команды с точки зрения компетенций, востребованных для достижения поставленной цели и обусловленных существующим опытом и подготовкой;
- организовать обсуждение коллегиальных решений и распределение функциональных обязанностей, адекватное поставленным целям, а также своевременного выявления противоречий, обусловленных, в том числе, разницей в культурном багаже участников;
- осуществлять постоянную, вдумчивую координацию общей работы, с учетом всех обстоятельств.

Владеть:

- навыками организации отбора с применением эффективных коммуникативных стратегий;
- навыками управления конфликта вплоть до его возможного разрешения и навыками фасилитатора.
- владеть техниками своевременного обеспечения обратной связи и способом принятия управленческой ответственности;
- навыками анализа и интерпретации разных типов межкультурной коммуникации

Цифровые медиа

Цель дисциплины состоит в том, чтобы представить студентам общую систему представлений о цифровых медиа или медиа, работающих в условиях цифровой мультимедийной среды. Курс носит более общетеоретический характер в сравнении с рядом более узких практико-ориентированных дисциплин, разбирающих более прицельно цифровые медиа в художественной культуре, образовательной среде, практиках трансмедийного сторителлинга. Целью его является изучение трансформаций коммуникативных практик и качественные сдвиги в характеристике аудитории, пользователей цифровой медиасреды.

Задачи курса:

- определить ключевые типы медийности и подходы анализа цифровых медиа.
- представить основные этапы развития и теории осмысления медиа в условиях перехода к цифровой реальности, внимание сосредоточено на методах анализа и социокультурных эффектах влияния на аудиторию
- Познакомить с основными направлениями и областями анализа медиакультуры
- Обсудить концепцию развития новых медиа и социокультурный эффекты перехода медиасистем к цифровым технологиям
- Рассмотреть важные феномены функционирования медиасреды и конфигурации подачи контента в условиях цифровизации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и теорию медиа культуры;
 - особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними;
 - основные принципы построения мультимедийного, кроссмедийного, трансмедийного продукта;
 - принципы организации коллективной работы;
 - Содержание преподаваемой дисциплины, дискуссионных вопросов, теории и подходов
- Уметь:*
- осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры;
 - ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик;
 - рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и полисемантические формы коммуникации;
 - коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками
 - Представлять результаты работы в наглядном и логичном виде;
 - исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества.
- Владеть:*
- основными понятиями современной медиа культуры;
 - умениями вести академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих эффектах;
 - навыками эффективной презентационной коммуникации;
 - методами, примерами и средствами организации убедительного, наглядного представления работы;
 - навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры.

Трансмедийный сторителлинг в цифровой среде

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о феномене трансмедийного сторителлинга на материале актуальных теоретических концепций и широкого спектра культурных практик в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о современных подходах к изучению трансмедийности;
- изучить особенности трансмедийного сторителлинга в контексте разных медиажанров;
- научить студентов применять теоретические знания о цифровой среде и трансмедийных жанрах к анализу культурных практик и технологий медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю и теорию медиа культуры;
- особенности отдельных медиа (как традиционных, так и современных), а также способов и типов взаимодействия между ними;
- основные принципы трансмедийного сторителлинга на примере разных жанров медиакommunikации и в соответствии с разными культурными задачами;
- принципы организации коллективной работы;
- социокультурные особенности различных текстов, практик и технологий медиакультуры;
- характерные черты трансмедийных повествований в цифровой среде;
- принципы продюсирования трансмедийных проектов.

Уметь:

- осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры;
- ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик;
- рассматривать практики в медиасреде как мультикультурные и трансмедийные формы коммуникации;
- осуществлять академическую и межличностную коммуникацию через медиа с учетом знания о медийных, социальных, культурных и прочих различиях;
- коллегиально решать возникающие вопросы, обладать коммуникативными навыками;
- исследовать тексты медиа и медийные практики; выявлять связи между разными феноменами медиакультуры и современного общества;
- ориентироваться в ключевых понятиях, связанных с осуществлением трансмедиа проектов в цифровой среде;
- ориентироваться как в теоретических концепциях, так и в нормативных документах, связанных с осуществлением трансмедиа проектов.

Владеть:

- основными понятиями современной медиа культуры;
- командными навыками для осуществления координации и контроля за проектом на всех стадиях его реализации
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- методами обработки информации, необходимой для написания исследования и представления проекта, в том числе – в мультимедийной форме;
- навыками структурирования и обобщения информации, связанной с трансмедийными нарративами;
- навыками анализа трансмедийных проектов.

Исследования аудиальной культуры

Цель дисциплины: способствовать выработке у студентов представлений об исследовательском поле, проблемах, истории развития и актуальных исследованиях в сфере аудиальной культуры, сформировать у слушателей курса способность свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением аудиальной культуры, ознакомить их с существующими в науке исследовательскими подходами и практиками изучения культурных феноменов, связанных со звуковой культурой, опытами слушания, интерпретации звукового восприятия.

Задачи дисциплины:

- Сформировать общее представление о подходах и исследованиях в области культуры звука.
- Способствовать развитию навыков по интерпретации и корректному описанию звукового опыта.
- Обсудить и проанализировать ряд исследований в области аудиальной культуры, звукового искусства и дизайна.
- Собрать терминологическую базу для корректного описания феноменов звуковой культуры
- Закрепить навыки по самостоятельному чтению и реферированию научно-исследовательской литературы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные проблемы и вопросы, поднимаемые исследователями в изучаемой области, историю развития и актуальных исследований в сфере аудиальной культуры.

Уметь свободно ориентироваться в исследовательской терминологии, связанной с изучением аудиальной культуры, анализировать тексты источников и выстраивать

самостоятельные умозаключения, подкрепленные корректными ссылками на научную литературу.

Владеть навыками представления результатов работы в устном и письменном виде.

Культура деловых коммуникаций

Цель дисциплины - повысить и развить навыки устной и письменной коммуникации, познакомить слушателей с актуальными требованиями и тенденциями в сфере деловой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области теорий и практик эффективных коммуникаций
- Сформировать и повысить так называемые «гибкие навыки» (soft skills) в командной и индивидуальной работе (навыки, связанные с развитием эмоционального интеллекта, коммуникативной и презентационной успешности, эффективной аналитической деятельности и т.д.), которые могут быть востребованы в дальнейшей учебной и профессиональной жизни студентов.
- Изучить технологии и приемы эффективной коммуникации, практик ведения переговоров, самопрезентаций и других форм делового взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Уметь:

- обобщать, пересказывать своими словами, конспектировать и резюмировать. Составлять ментальные интеллект-карты, обобщающие обширный изученный материал;
- работать в группе;
- читать и анализировать проектную документацию. Развитие навыков планирования и распределения задач.

Владеть

- широким спектром теорий в сфере эффективной деловой коммуникации;
- практикой отработки и применения навыков в общении.

Теории и практики партиципаторной культуры

Цель дисциплины: обогатить представления студента магистратуры о механизмах взаимодействия внутри сообществ единомышленников, снабдить теоретическими и методологическими инструментами, позволяющими выявлять характерные черты партиципаторной культуры в разнородных коллективных практиках (в том числе мультимедийных) и делать из своих наблюдений выводы, применимые в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи:

- Познакомить студентов с теоретической литературой по курсу, а также научными работами, посвященными конкретным кейсам.
- С помощью разнообразных примеров сформировать у студентов магистратуры навыки анализа результатов партиципаторной деятельности.
- Усовершенствовать способность студентов магистратуры самостоятельно подбирать объекты анализа и научную литературу.
- Сформировать навыки участия в публичной дискуссии в индивидуальном и командном вариантах
- Продемонстрировать готовность к партиципаторной деятельности в рамках группы обучающихся.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- ключевые особенности функционирования партиципаторных моделей сетевой и внесетевой активности современного человека.

Уметь

- выявлять общую структуру взаимодействия между участниками успешного партиципаторного проекта и создавать собственные проекты в сотрудничестве с другими студентами магистратуры;
- находить оптимальную нормативную документацию и подходы к выполнению задачи изучения событий участия и их определения, проектировать актуальные события в сфере партиципаторной культуры.

Владеть

- навыками анализа разнородных источников и экспертной оценки партиципаторных проектов.

Социокультурный анализ телевизионных продуктов

Цель дисциплины: выработать у студентов магистратуры знания о таком феномене медиакультуры в современном мире как телевидение и умения его самостоятельно анализировать при помощи различных теоретико-методологических подходов и в конкретном социокультурном контексте; рассмотреть подходы к изучению тех культурных значений, которые характерны для телевизионного дискурса разных периодов и регионов, включая производство (конструирование образов), ответ на запрос и репрезентацию ценностей и практик, показать, как теории и концепции телевидения могут быть применены для анализа форм актуальной культуры за его пределами и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов вообще.

Задачи:

- представить телевизионную культуру в историческом контексте XX–XXI вв.;
- изучить особенности телевизионных медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX – XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий телевидения;
- научить студента идентифицировать позицию зрителя («обывателя») и профессионала с культурологическим и антропологическим взглядом;
- предоставить возможность высказываться устно (индивидуально и в формате дискуссии, а также выступлений) и письменно (формат эссе, презентации) по поводу телевизионных программ;
- выработать навыки самостоятельного анализа телевизионной продукции;
- познакомить магистрантов с наиболее важными вехами в развитии отечественного и зарубежного телевидения в XX – XXI м веках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы формирования телевизионной культуры и основные теоретические подходы к изучению телевизионных продуктов;

Уметь: вести дискуссию по поводу интерпретации телевизионных продуктов, интерпретировать тексты телевизионной культуры в зависимости от социокультурного контекста данного продукта; анализировать запросы потенциальной аудитории и зрительскую реакцию на готовый продукт.

Владеть: навыками анализа телевизионных продуктов в контексте межкультурного разнообразия; навыком анализа общего телевизионного дискурса в данный исторический момент в социокультурном измерении; навыками разработки основной концепции телевизионного продукта с учетом социокультурных особенностей.

Социокультурный анализ фильмов

Целью курса «Социокультурный анализ фильмов» является развитие способностей будущих магистров-культурологов к самостоятельному исследованию сложных культурных объектов путем установления взаимосвязей различных существовавших и существующих форм кинематографа и методов анализа фильмов с развивающимися социокультурными тенденциями.

Задачи курса состоят в том, чтобы:

- познакомить студентов с различными концептами и методами социокультурного анализа фильмов;
- научить студентов видеть фильм не только «глазами и чувствами» обычного зрителя, но и «понимающим интеллект» профессионала, знающего различные ответы на вопрос «что такое кино?» и умеющего применять эти знания в конкретной кинотеоретической и кинокритической работе;
- развивать способности студентов как письменно, так и устно высказываться по поводу фильмов и кинематографических течений на профессиональном языке и, в частности, выступать перед различными, в том числе и студенческими, аудиториями;
- познакомить студентов с наиболее важными течениями, стилями и периодами мирового кинематографа, соотнесенными со сложившимися моделями интерпретации и анализа фильмов;
- выработать у студентов навыки самостоятельного разнопланового анализа произведений киноискусства;
- представить историю киноведческой мысли не изолированно, а как органичную область социальной и культурной жизни конца XIX – начала XXI вв.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока;
- особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста;
- основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов. Социокультурный контекст исторических и современных форм кинематографа и их теоретической рефлексии;

Уметь:

- достигать эффективности коммуникации;
- использовать общие коды (вербальные или невербальные); преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия;
- избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур;
- сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма; соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы;
- ориентироваться в современных концепциях и методах социокультурного анализа фильмов и эффективно их применять;
- четко формулировать ключевые позиции методологических подходов к социокультурному анализу фильмов;

Владеть:

- способностью преодолевать стереотипы;
- творческим отношением к процессу коммуникации;
- способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.);
- навыками применения полученных знаний в практических областях работы с явлениями культуры.

Моделирование 3Д культурных объектов

Цель дисциплины: с помощью новых цифровых информационных, коммуникационных, производственных технологий на базе комплексного материала предоставить магистрам возможность осуществлять учебно-научно-практическую деятельность и самостоятельно оценивать место и роль гуманитарной науки в новом информационном обществе.

Задачи:

- рассмотреть сущность и формы гуманитарного и научно-технического знания в условиях протекающей новой технологической революции;
- выявить и показать основные тенденции развития новейших областей науки и техники и их влияние на развитие гуманитарного знания.
- предложить новую технологию учебного процесса, при которой предмет изучения Программы исходно рассматривается как внежанровый мультидисциплинарный;
- обеспечить многовариантность рассмотрения тем Программы,
- представить (обучить) возможности реализации различных методик получения нового знания;
- обучить работе с цифровыми устройствами и использования новейших технологий персонального цифрового производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления в развитии цифровых технологий и специфику их «проникновения» в различные области знания;
- основные тренды в развития науки и техники;
- методы и механизмы применения новейших программно-аппаратных комплексов в гуманитарных науках;

Уметь:

- аналитически представлять важнейшие события современной науки и техники;
- дать квалифицированную оценку соотношения гуманитарного, естественнонаучного и технического знания;
- грамотно прокомментировать основное содержание новейших научно-технологических направлений и их влияние на развитие общества;
- воспроизвести информацию графически и словесно, касающегося предмета обсуждения;
- использовать цифровые производственные технологии в проектно-исследовательской деятельности.

Владеть:

- навыками комплексного подхода к оценке современного состояния науки и техники;
- навыками самостоятельной постановки локальной исследовательской учебно- научной проблемы в области гуманитарного знания;
- навыками пользования компьютерными программами и базами данных, в том числе с помощью локальных и глобальных сетей;
- навыками использования цифровых машин, мультимедийных инструментов и коммуникационных технологий.

Метаданные в цифровой культуре: теории и практики

Цель дисциплины: изучение метаданных как актуальной исследовательской парадигмы анализа цифровой культуры

Задачи дисциплины:

- изучить ключевые теоретические подходы к пониманию метаданных как информационных данных о данных, способных трансформировать парадигмы исследования культуры;
- познакомиться с основными информационными характеристиками метаданных;
- выявить место метаданных в системе цифровых культурных проектов;
- проанализировать эвристическую ценность проектов, выполненных в рамках культурной аналитики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику цифровой среды в системе современных мультикультурных взаимодействий
- информационные модели и инструменты работы с текстами различного типа, в том числе связанные с аналитической работой в области метаданных
- основные требования, предъявляемые к подготовке аналитических текстов в соответствии с заданными требованиями

Уметь:

- применять современные методы, позволяющие выстраивать профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде при решении исследовательских и проектных задач разного уровня;
- анализировать тексты различных типов (научные, учебные, управленческие, экспертно-аналитические);
- подготовить и представить требуемые тексты и аналитические обзоры

Владеть:

- навыками организации профессионального взаимодействия в междисциплинарных исследованиях и в разработке социокультурных проектов и программ в мультикультурной среде;
- навыками анализа и экспертной оценки широкого спектра текстов по проблемам современной цифровой культуры, в частности, связанными с алгоритмами поиска метаданных;
- методиками составления и представления требуемых текстов и аналитических обзоров.

Социокультурный менеджмент в цифровой среде

Цель дисциплины состоит в знакомстве слушателей с подходами, теориями и практиками менеджмента в социокультурной сфере. Общие принципы управления процессами изучаются в контексте специфики организаций и деятельности, связанных с созданием и трансляцией продуктов культурного, информационно, просветительского характера. Целью курса является ознакомление обучающихся с организацией бизнес-процессов и организационной культуры в современной России и знакомство с успешными зарубежными принципами и практиками для расширения инструментария и возможностей адаптации и применения в профессиональной практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- Изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области менеджмента, организационной культуры, управления в социокультурной сфере.
- Сформировать и повысить навыки и знания в профессиональной сфере, способствующие развитию как аналитических, так и практических возможностей в области создания и продвижения, управления продукции в социокультурной сфере. Изучить особенности различных стратегий работы с информацией.
- Познакомиться с базовыми концепциями в области креативной экономики, культурных индустрий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Определения и основные термины в области менеджмента
- Теории и подходы в области управления социокультурной деятельности
- Терминологическую базу, авторов, ключевые подходы и процедуры организации процессов и информации в социокультурной сфере

Уметь:

- Выявлять и систематизировать важную информацию о компании, рынке, структуре аудитории, возможностях медиапланирования.
- Ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик.
- Интерпретировать и разбирать технологическую и логическую оставляющую успешно работающих проектов в изучаемой сфере

Владеть:

- Ключевыми теориями и подходами в теории менеджмента организаций и проектов
- Навыками разработки и управления проектов в цифровой среде
- Навыками подготовки и представления анализируемого материала в наглядной форме презентации.

Цифровой брендинг

Цель дисциплины «Цифровой брендинг» - познакомить студентов с проблематикой на стыке таких областей, как бренд-технологии, маркетинговые исследования, социокультурное проектирование в цифровой мультимедийной среде. Курс ориентирован на понимание слушателей практик бренд-коммуникаций и выработку способности к самостоятельному проектированию образа тех или иных продуктов, проектов, территорий.

Задачи дисциплины:

- изучить со студентами основные понятия, категории, направления в области бренд-коммуникаций
- создать представление о работах в области социокультурного проектирования и развития культурного потенциала территорий
- расширить представления студентов о возможных полях профессиональной реализации и развить компетенции в области практико-ориентированных исследований;
- связать теоретические познания студентов в области культурологии и философии культуры с практическими вопросами и задачами, стоящими перед современным бизнесом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- Подходы к определению маркетинговых коммуникаций
- Основы проектирования бренда проекта
- Терминологическую базу, авторов, ключевые подходы и процедуры проведения маркетингового исследования, медиапланирования, разработки проекта бренда
- Теории социокультурного проектирования

Уметь:

- Анализировать конкурентное поле и ситуацию на рынке
- Применять теории и адаптировать успешные практики к анализу актуализируемого проекта
- Ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик.
- Интерпретировать и разбирать технологическую и логическую оставляющую успешно работающих проектов в изучаемой сфере

Владеть:

- Ключевыми теориями и подходами в теории маркетинговых коммуникаций и бренд-технологий.
- Навыками подготовки и представления анализируемого материала в наглядной форме презентации.

Социокультурные исследования Интернета

Цель дисциплины: исследовать феномен культуры Интернета; выявить общую логику культурных текстов и практик в цифровой среде; представить различные подходы к исследованию вербальных и невербальных цифровых текстов.

Задачи:

- представить основные этапы становления Интернета и Рунета;
- сформировать и/или усовершенствовать навыки отбора материала для анализа;
- исследовать культурные феномены, процессы и практики Интернет-сообщества;
- познакомить студентов магистратуры с ключевыми направлениями исследований Интернета;
- научить полученные знания в процессе анализа конкретных материалов и ситуаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- способы проблематизации и анализа конкретных форм и практик в Интернет-коммуникациях;
- черты социокультурной специфики Рунета – русскоязычного сегмента Интернета - в сопоставлении с другими Интернет-культурами;
- возможные последствия принимаемых организационно-управленческих решений в сфере исследований.

Уметь

- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;
- применять полученные знания для интерпретации цифровых текстов;

Владеть

- техниками социокультурного анализа Интернета;
- навыками прогнозирования и оценки условий социокультурных исследований Интернета.

Теории и практики исследования медиа аудиторий

Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о подходах к изучению аудитории традиционных и новых медиа, сформированных как в академической среде, так и в рамках прикладных, прагматических исследований XX-XXI вв.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть становление направления исследований медиа аудиторий;
- очертить спектр подходов к изучению аудитории традиционных медиа (радио, телевидение, печатная процесса);
- проблематизировать позицию зрителя/читателя/слушателя в контексте производства и восприятия медиатекстов;
- сформировать представление о подходах к изучению аудитории новых (цифровых) медиа.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- историю становления медиа и их аудитории;
- границы понятия аудитория;

- подходы к анализу медиа аудитории;
- технологии медиаменеджмента в цифровой среде.

Уметь:

- определять области проектной деятельности (или приоритетные направления социально-культурного проектирования);
- разрабатывать контент план медиапроекта с учетом целевой аудитории осуществлять профессиональную и межкультурную коммуникацию по вопросам медиа культуры;
- ориентироваться в современном пространстве культурных цифровых практик;
- применять различные подходы к исследованию медиа аудитории.

Владеть:

- приемами анализа конкретной социокультурной ситуации;
- понятийным языком медиа теорий;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере медиакультуры;
- навыками прогнозирования и оценки условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений в сфере медиа коммуникаций
- маркетинговых исследований в сфере культуры.

Цифровые медиа в современных образовательных практиках

Цель дисциплины: подготовить выпускника к работе с цифровыми медиа в образовательной сфере по направлению «Культурология» в соответствии с предъявляемыми требованиями к квалификации преподавательского и учительского состава.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативно-правовые образовательные документы, регулирующие содержательную и методическую деятельность преподавателя;
- показать тесную взаимосвязь теоретико-методологических, историко-культурных аспектов изучения культуры с методическими проблемами подготовки культурологов;
- содействовать формированию у студентов-культурологов понимания многообразных возможностей применения современных методов изучения культуры, конкретного их использования в научно-исследовательской и преподавательской работе;
- дать необходимые навыки практической методической работы для преподавания культурологии в высшем и среднем учебном заведении.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Специфику организации исследовательских и проектных работ
- Способы представления результатов образовательной исследовательской деятельности в публичной сфере
- Методы гуманитарных исследований
- Сильные и слабые стороны различных методов исследований
- Специфику отчетных документов в образовательных практиках
- Принципы редактирования исследовательских текстов

Уметь:

- Представлять исследовательские проекты на публичных научных и др. мероприятиях;
- Планировать исследовательскую работу;
- Различать границы научных и научно-производственных профилей;
- представлять итоги проведенной работы для печати.

Владеть:

- Навыками оценки промежуточных и конечных результатов исследовательской работы
- Минимальной информационной грамотностью;

- Навыками работы в различных информационных средах;
- Навыками самообразования.

Цифровые медиа в современной художественной культуре

Цель: профессиональное понимание функционирования цифровых медиа в коммуникативной системе современной художественной культуры.

Задачи:

- обосновать значение цифровых технологий как фактора, радикально меняющего современное художественное пространство;
- дать характеристику основным принципам эстетики цифрового искусства;
- изучить виды и жанры цифровых художественных практик;
- обозначить сетевое пространство как среду новых художественных коммуникаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности возникновения актуальных художественных практик в цифровую эпоху
- ключевые подходы и концепции, лежащие в основе понимания места цифровых медиа в современной художественной культуре
- теории и практики современной художественной культуры в контексте происходящих в современном обществе процессов цифровизации культурного пространства
- специфику цифровых медиа в системе мультикультурных взаимодействий в современной художественной культуре, позволяющую представлять ее аналитически в различных исследовательских форматах.

Уметь:

- применять современные методы анализа объектов цифровой художественной культуры при решении исследовательских и проектных задач и представлять их на публичных мероприятиях
- анализировать тексты различных типов (научные и экспертно-аналитические)
- аналитически выстраивать знание, касающееся теории и практик современной художественной культуры в контексте происходящих в современном обществе процессов цифровизации культурного пространства
- составлять аналитические документы разных типов по проблематике цифровых медиа в современной художественной культуре

Владеть:

- приемами и навыками использования и публичного представления методик анализа объектов художественной цифровой культуры в междисциплинарных исследованиях, связанных с местом цифровых медиа в современной художественной культуре;
- навыками профессиональной организации текстов и презентаций по проблематике цифровых медиа в современной художественной культуре;
- практическими навыками представления научно-аналитических исследований по широкому спектру проблем теории и художественных практик в соответствии с существующими требованиями.

Правовая безопасность в информационном пространстве

Цель дисциплины – комплексное изучение правовой безопасности в информационном пространстве, в том числе особенностей регламентации различных областей деятельности и юридической защиты в киберпространстве.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о правовой безопасности в информационном пространстве, включая особенности регламентации отдельных областей деятельности и специфики мер правовой защиты в киберпространстве.
- формирование умений и навыков, позволяющих реализовывать меры правовой защиты в информационном пространстве.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития информационной безопасности;
- систему законодательства об информационной безопасности и ответственность за его нарушение;
- систему мер правовой защиты в информационном пространстве в различных областях (сферах) деятельности.

Уметь:

- применять нормы законодательства для осуществления правовой защиты в информационном пространстве.

Владеть:

- знаниями законодательства в сфере информационного пространства;
- знаниями по соблюдению информационной безопасности;
- специальными навыками правовой защиты в информационном пространстве.

Визуальная культура XX – XXI вв.: подходы и интерпретации

Цель дисциплины – комплексное изучение различных видов культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, анализ информационных ресурсов по тематике исследования, а также свободное овладение методами обработки, анализа и синтеза научной информации.

Задачи:

- изучение визуальных основ и практик 20-21 вв.;
- приобретение навыков анализа и интерпретации визуальной культуры;
- приобретение навыка критического анализа объектов и текстов визуальной культуры от фотографий и кинематографа заканчивая архитектурой и инсталляциями, работе с исследовательской литературой и с источником.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать широту и вариативность исследовательского, методологического инструментария, сформулированного в современном гуманитарном знании и применяемого для анализа различного по характеру современного и актуального визуального материала.

Уметь анализировать визуальные тексты разного типа и жанров, овладев исследовательскими подходами и навыками интерпретаций.

Владеть комплексом идей и концепций, возникших в визуальной культуре XX-XXI вв. в рамках различных художественных течений и практик модерна и постмодерна.

Современные тренды экономики потребления

Цель дисциплины – знакомство слушателей с основными классификационными подходами в построении моделей поведения потребителей, факторами, влияющими на процесс принятия решений, а также с современными трендами экономики потребления.

Задачи дисциплины:

- Изучить механизмы формирования поведения потребителей;
- Проанализировать современные тренды экономики потребления;
- Освоить методы сбора информации о потребительском поведении;
- Дать оценку факторов, влияющих на потребительское поведение;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные методы критического анализа;
- методологию системного подхода;
- содержание основных направлений теории поведенческой экономики;

Уметь:

- выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления;
- осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта;
- производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам поведенческой экономики

Владеть:

- технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий;
- навыками критического анализа;
- навыками анализа поведения людей.

Социальное предпринимательство и проектный менеджмент

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области социальной предпринимательской и проектной деятельности с ориентиром на реалии Российской Федерации.

Задачи:

- ознакомление с лучшим международным и российским опытом ведения бизнеса в социальной сфере;
- обучение бизнес-планированию, основам проектного управления;
- получение знаний в области правовых и финансовых основ бизнеса и государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия из области социального предпринимательства и проектного менеджмента; основные подходы к организации проектной деятельности в Российской Федерации и в мире.

Уметь: предлагать и разрабатывать концепцию социальных проектов для решения социальной проблемы или уменьшения ее остроты; определять перспективы экономической устойчивости социальных проектов

Владеть навыками планирования, разработки и создания социального бизнеса или проекта.